



共建产业生态圈推动人类文明进步

成为全球钢铁及先进材料业引领者

每周二、五出报

## 以钢铁人的意志 奋楫破浪、逐梦前行

□本报评论员

世界唯一不变的就是变化本身。今年以来,百年变局交织世纪疫情,中国经济面临的“三重压力”更加突出,超预期因素冲击陡然增加。作为完全竞争性行业,中国钢铁业,市场变化莫测,波诡云谲。去年还是艳阳一片的国内钢铁市场,在今年二季度急转直下,山雨欲来风满楼。由于供需失衡、库存高涨、价格下滑,近期国内钢铁企业的效益出现明显下滑。据中钢协统计,今年1-5月份,全国重点统计钢铁企业(92家,占全国钢产量82%)利润总额同比下降50.49%,5月当月同比下降72.46%,6月份尚无好转迹象。一些钢企已经产生了生死存亡的强烈危机感,纷纷提出要“保生存”。

面对扑面而来的市场寒潮,我们必须清醒地认识到,作为全球最大钢企,宝武绝无置身事外的可能。尽管去年我们取得了历史以来最好的经营业绩,但是,上半年,宝武旗下多家子公司的利润出现了不同程度的明显下降。“岁月不居,时节如流”,我们必须经得起四季轮回的考验和洗礼。从国内来看,钢铁行业正经历新一轮下行周期;从国际来看,国际形势的长期不确定性对大宗材料、钢铁业的影响深远且深刻。我们要头脑清醒、心平气和,认真谋划“过冬”之策。我们既要认清当前形势,切实增强危机意识,统一思想,坚定信心,直面挑战,做好“过冬”甚至长期“过冬”的准备;但更要善于化危为机,抢抓机遇谋发展、稳增长。

今年初召开的宝武党委一届六次全委(扩大)会吹响了“贯彻新发展理念,奋进新时代,全面开启世界一流伟大企业建设新征程”的前进号角。宝武党委书记、董事长陈德荣在阐述“什么是世界一流伟大企业”时明确

指出,宝武要成为世界一流伟大企业,首先就是要成为具有全球竞争力的世界一流企业,要拥有世界一流的产品、装备、技术、管理和人才支撑。在此基础上,世界一流伟大企业,还必须是一个具有伟大使命、情怀和追求的企业,是一家受到行业尊重、充满家国情怀、勇于担当共同构建人类命运共同体重任的企业。

习近平总书记强调,“中国经济韧性强、潜力足、长期向好的基本面没有改变,我们对中国经济发展前景充满信心。”我国经济正处于企稳回升关键窗口,三季度至关重要。我们要提高政治站位,在思想上政治上行动上必须同党中央保持高度一致,坚持“稳字当头、稳中求进”,明确肩负的使命,承担应尽的责任,发挥在钢铁行业奋战多年的经验和优势,在稳增长方面作出表率,带动引领全行业增强必胜信念。信心比黄金重要。宝武的一举一动倍受关注,我们必须向全行业、全社会传递出勇于战胜困难、提振行业发展的信心和决心。

毋庸讳言,宝武的信心源自于我们在实践中具备了应对困难挑战的经验和实力。我们经受住了2008年全球金融危机和2015年行业“冰河期”的挑战和磨砺,并且在战胜困难中成长进步、在克服危机中发展壮大。经过近年来的联合整合融合,宝武的整体实力较之以往更为强大,体系能力也获得了长足提升。特别是“一基五元”有机互补的业务组合架构,为宝武抗风险提供了巨大的支撑。现在的五元产业通过专业化整合,强身健体效果明显,不仅自身有了比较强的抗击打能力,而且可以为

钢铁主业提供反哺。如同浩荡远航的航母编队,这才是宝武作为国有资本投资公司的应有气象。

就像动起来、跑起来是人抵御冬日严寒的本能反应一样,发展就是企业抗击市场寒潮的良方。发展是硬道理,宝武作为国有资本投资公司,更应该把发展作为主基调,坚持发展是解决一切问题的基础和关键。发展中的问题要靠发展来解决。小发展大问题,大发展小问题,不发展是最大的问题。春夏秋冬,不同的时节有不同过法。我们要顺势而为,把“过冬”当作磨炼的良机、发展的契机。事物发展总是呈现出波浪式前进、螺旋式上升。冬天并不可怕,关键要增强过冬的信心、培育过冬的能力,我们要保持战略定力,把握有利时机,有条不紊推进各项工作,通过“冬练”全面提升“抗冻”能力。

要坚持“超越自我、跑赢大盘、追求卓越、全球引领”既定管理原则不动摇,坚持“三降两增”不动摇,坚持对标找差创一流不动摇。我们必须要把创建世界一流企业作为矢志不渝的目标坚定不移地贯彻下去。加快构建具有全球竞争力的世界一流企业,事关社会主义现代化战略全局、事关中华民族伟大复兴,具有重要战略意义。宝武必须勇担使命、主动作为。我们提出创建世界一流就是要达到行业七十分位以上。事实证明,经过这几年联合整合融合,努力达到细分行业头部位置的企业,在这个冬天来临的时候,都能有一个比较好的表现。宝钢股份特别是处在上海的宝山基地,克服了二季度疫情的影响,上半年实现了“双过半”;太钢、鄂钢都表现出了比较好的抗击打能力。“三降两增”

工作是我们响应党中央和国务院国资委号召推进稳增长非常重要的举措,也是持续提升效率效益,建立宝武长期竞争优势的重要举措,更是抗击市场寒冬的法宝。如在极致能效方面,鄂钢通过深入抓潜抓损抓降耗,就取得了明显的成效。每个单位都可以根据自身的情况,从每个工序、每个环节寻找节能降耗的空间和潜力,一分钱一块钱地抓,整体成本就有更大的竞争力。集团内也有一部分企业盈利能力偏弱,产品竞争力不强,资产效率处于行业平均水平以下,这些企业更加要有时不我待的紧迫感,对标找差、苦练内功,把“三降两增”工作落到实处,抓出成效。否则市场经济不相信眼泪,即使行业的冬天不来也有可能被淘汰出局。

与此同时,我们要坚持国际化发展不动摇。针对国内钢铁市场增长空间有限、国家鼓励钢铁进口限制出口等实际,要坚持国际化发展方针,向全球输出钢铁产业资本、平抑国内经营风险。为此,国际化项目要紧抓推进。我们要坚持高科技统领,打造原创技术策源地,全面提高整体效能和企业竞争力。通过加快打造原创技术策源地,培育发展新动力,塑造更多依靠创新驱动、更多发挥先发优势的引领性发展。

对历史最好的致敬,是书写新的历史;对危机最好的处置,是化危为机。尽管市场环境波涛汹涌,但沧海横流方显英雄本色。我们宝武人有着钢铁战士特有的钢筋铁骨、坚强意志。让我们不惧风雨、迎难而上,奋楫破浪、逐梦前行,全力以赴奋进建设世界一流伟大企业新征程,以新业绩新成就迎接党的二十大胜利召开!

评论



■记者 李忠宝

本报讯 宝武援建项目实施进展情况如何?援派干部工作生活情况怎么样,在助力当地乡村振兴中该怎样担当有为?7月26日、27日,宝武党委常委、纪委书记、国家监委驻宝武监察专员孟庆阳到云南省普洱市及宁洱县调研指导宝武援建项目推进落实和进展情况,并与宝武援派普洱市及宁洱县、江城、澜沧县的干部座谈交流。

7月26日晚,宝武援派普洱市及宁洱县、江城、澜沧县的七位干部齐聚普洱市。在座谈交流中,孟庆阳详细了解了每位援派干部的工作、生活等情况,关切询问工作中存在的困难。他说,大家远离家乡、亲人和熟悉的工作环境,以饱满的精神状态和工作激情奋战在普洱市乡村振兴第一线,开展了扎实有效的工作,十分不易,并代表集团公司党委向援派干部表示感谢和慰问,希望相关部门和干部派出单位做好各项服务保障工作,关心好援派干部及家属的生活,要十分重视这些年轻干部的心理健康。

座谈中,孟庆阳对援派干部提出三方面要求。一是强化理论武装。党的十九大以来,习近平总书记就乡村振兴发表了一系列重要讲话,为实施乡村振兴战略作出重要部署、提出明确要求,习近平总书记的系列重要论述是我们做好对口帮扶、乡村振兴工作的根本遵循。对此,我们要及时跟进学、联系实际学,要深学细悟、笃行不怠、坚决落实,要从习近平总书记系列重要论述中,找到实践中解决问题的方法、破解难题的答案。(下转第2版)

## 理论武装 担当作为 清廉自守

宝武领导调研普洱市及宁洱县对口帮扶工作时勉励援派干部



孟庆阳(右三)调研化良村“爱心助农·女红绣坊”项目。李忠宝 摄

## 速览宝武

宝武水务与武汉科大合作一环保项目获湖北省科技进步二等奖

近日,宝武水务与武汉科大合作的《烧结烟气智能高效节能耦合脱硫脱硝集成技术及应用》获湖北省科技进步二等奖。现已应用于32个工程,合同总额超10亿元。

华宝信托连续三年获评行业最高评级——A级信托公司

近日,中国信托业协会关于2021年度信托公司行业评级初评结果陆续发至各信托公司,华宝信托自2019年以来连续三年获评行业最高评级——A级信托公司。

根据最新《信托公司行业评级指引》,信托公司行业评级包括资本要求、资产质量、风险治理、盈利能力及外部评级五大模块,按评价分为A、B、C三个等级,每年评选一次。

梅钢热镀锌产品贴上“翠鸟”标志

近日,宝钢股份梅钢热镀锌产品通过美国SCS认证,获得全球唯一的“翠鸟——回收成分声明”标志。这是梅钢持续提升废钢资源利用水平,打造绿色、环保产品,提高产品核心竞争力并开拓高端用户的重要举措。

“翠鸟——回收成分声明”是美国在1990年开办的全球首个回收成分认证体系,根据产品中回收废钢使用量,确定产品在低碳与绿色制造方面是否满足要求。

山东钢铁股份公司领导到访重庆钢铁

日前,山东钢铁股份公司党委书记、董事长王向东一行到访中钢重研重庆钢铁,双方就进一步加强对标学习,促进高质量发展达成共识。

## 宝武位列中国产业区块链企业百强第14名

■通讯员 宝武

本报讯 近日,2022中国产业区块链企业100强及分析报告正式发布。宝武位列第14名,上榜产业应用能力Top10,指标级别和综合级别均为S+。

2022中国产业区块链企业100强及分析报告由中国产业区块链大会公布。作为全国产业区块链领域最具影响力的榜单,它不仅是对上榜企业区块链实力的一次高光展现,也意味着业界和专家的权威认证。随着区块

链上升为国家战略,其对于产业数字化水平提升的重要性愈加凸显。

2022中国产业区块链企业100强及分析报告是基于调研企业2021年度全年相关数据进行分析与核查对比得出,由行业影响力、创新与可持续发展、技术服务能力、产业应用能力四个一级指标、19个细化统计指标构成。评分从高至低依次为:S+、S、A+、A、A-。100强中,上市公司42家、中国500强30家、世界500强20家;国有企业34家、非国有企业66家,产业

类企业41家、技术类企业59家,蚂蚁科技集团、腾讯云、中国平安、国家电网、招商局集团分列前五。

此次还评选出4个单项TOP10,包括技术服务能力、产业应用能力、行业影响力、创新与可持续发展。宝武上榜产业应用能力TOP10,位列第5位。

此外,区块链企业100强榜单中入选的钢铁企业还有:鞍钢集团位列第39名,南京钢铁位列第45名。

## 智造

## 威武! 宝武大比武

“万名机器人”专项劳动竞赛上半年评比揭榜

■通讯员 数智办

本报讯 7月15日,上半年“宝武创先争优”和“最佳实践分享赛”评审活动圆满落幕,取得显著成效。经评委会综合评议,共选出“宝武之星”10名,“探路者实践”4名,“挑战者实践”3名,“勇敢者实践”3名。

为加快推进“万名宝武上岗”,智慧中心/数智办会同集团工会、科技创新部、企业文化部、工业互联网研究院等于4月下发“万台机器人”专项劳动竞赛通知。竞赛在集团公司范围内全面启动以来,各子公司积极响应,踊跃参与,积极响应“万名宝武上岗计划”,比拼“宝武”的创新开发、应用推广、投资状况、价值创造等赛点。多元板块机器人项目也踊跃申报、进步显著,营造了“宝武上岗”的浓厚氛围。

此次获得“宝武之星”的机器人包括:宝钢股份的“宝山基地-智能打磨系



八钢公司技能大赛首次比拼机器人技术。姚海山 摄

统及磨后缺陷检测机器人组”“宝山基地-SmartTPC(灵巧鱼雷车)”“宝山基地-3CC中间包机器人”,中南钢铁的“鄂钢-高炉自动加泥机器人”,太钢集团的“太钢不锈-5号平整机拆卸、打包及贴标机器人”,八钢公司的“八钢-欧冶炉铁水测温取样机器人”“八钢-欧冶炉炉前加泥机器人”,马钢集团的“长江钢铁-棒线打标机器人”“马钢股份-原料制样机器人”,宝武重工“马钢重机-铸钢结构焊接机器人”。

下半年,竞赛活动将充分发挥“宝武创先争优”“最佳实践分享赛”和“宝武上岗竞赛”的引领示范作用,推动已上岗宝武生产高效率、管理高标准、服务高水平运行。进一步促进机器人技术与制造和服务场景的深度融合,继续掀起机器人开发设计、创新应用的热潮,打造极致少人化、无人化现场,革新生产作业方式,提升全工序产线效率,实现安全本质化,向实现“三有”迈出坚实步伐。

## 奋进2022 干快干 快快干!

高强度、轻量化、绿色化  
武钢有限1.5mm光伏支架用超级耐候钢首轮通板试制成功

■通讯员 宝武

本报讯 近日,随着最后一块厚度1.5mm、抗拉强度800MPa的BWP800钢在产线上成卷,宝钢股份武钢有限成功完成光伏支架用超级耐候钢的首次试轧,实现产品强度、轧制规格的新突破。

“十四五”期间,以晶硅太阳能电池为主流的光伏电站,发电成本已经达到或低于常规火力发电成本。随着综合储能技术成本的降低,伴随而来的是光伏支架高强度、轻量化、绿色化发展趋势更加明显,厚度减薄、强度提升、低碳环保成为光伏支架用钢新特点。

据了解,目前应用于光伏支架的主流产品为Q235-Q420级别镀锌后产品,此次由武钢有限自主开发运营近两年的跨境贸易金融服务平台的高端品种,设计最薄规格为1.5mm,抗拉强度达到800MPa以上,可实现免涂装裸露使用,更为经济、环保,符合国家“双碳”战略发展需求。

## 金融服务平台助力跨境贸易

新钢首笔跨境区块链信用证  
铁矿石试点交易结算业务完成

■记者 杨波

本报讯 近日,新余钢铁通过由欧冶金服运营的跨境贸易金融服务平台,完成首笔总价值约3710万美元跨境区块链信用证铁矿石试点交易结算业务,意味着宝武区块链、大数据等“金融科技”助力产业生态圈企业跨境贸易乘风破浪再提速。

2022年,新钢全面启动数字化转型,完成“数智新钢”的整体规划目标。由欧冶金服自主开发运营近两年的跨境贸易金融服务平台始终致力于建立安全可信的第三方跨境平台。该平台结合新钢丰富的业务场景,开展平台化跨境贸易结算,为新钢的数字化转型提供助力。

此次试点交易,实现了全流程信用证开立、单据传递操作,在保证安全高效、低成本结算操作的同时,为产业生态圈用户提供了一个数字化开证的选择,降低了传统线下结算可能产生的额外成本和风险。此次试点交易的成功完成,得到了中国建设银行江西分行和星展银行新加坡总行的大力支持。