

对标挖潜！把现场“痛点”化为攻坚点

【编者按】

为进一步贯彻落实习近平总书记考察调研宝武重要讲话精神，宝武2022年一季度工作例会上提出关于“三降两增”的总体工作要求（“三降两增”即增产增收降本、经济采购降本、节能降耗降本、卓越精品增效、联合并购和专业化整合增效）。集团公司要求各单位，要全力以赴，常态化、体系化推进“三降两增”，全面对标找差，持续提升效率效益，建立宝武长期持久的竞争优势，加快推动企业高质量发展。

为营造干事创业氛围，掀起降本增效热潮，我们开辟“全力推进‘三降两增’持续提升效率效益”专栏，宣传各单位在“三降两增”方面的努力和探索。



■通讯员 综合报道

宝钢股份

“最强大脑”打造极致效率

宝钢股份制造管理部在公司的统一部署下，全面落实“稳字当头、稳中有进”的经营总方针，聚焦宝武“三降两增”要求，积极践行“生产经营策划者”，以“成本是设计出来的”为主线，组织产品设计技术人员深入研讨，落实到产品与工艺设计中，践行产品经营活动，打造极致运行效率，努力提升制造能力。

快速行动，践行产品经营

制造管理部产品设计团队协同研发、营销、生产、采购等部门，精打细算，关口前移，从最优路径、最高效率、最佳质量审视产品技术经济指标，建立产品经营管理机制，通过工艺设计优化、路径流程简化开展践行产品经营活动，实现多种技术经济指标的显著突破。6月份，52个钢种技术经济指标得到有效改善，改善率75%。

打通堵点，追求极致效率

制造管理部质量团队协同炼钢、热轧、研发等部门，通过敏感钢种全流程热试方案策划、一贯制工艺替代、炉次和板坯系统判定规则优化、无委托板坯充当系统优化、炼钢计划天天读等措施，实现设计下线、工艺下线、炼钢异常下线和物流下线全面改善，6月份首次实现板坯热送率“破七进八”，创历史新高。

工序协同，提升制造能力

产品设计和工序质量技术人员组成虚拟团队，从产品品种和工序维度梳理明确制造难点，协同炼钢、热轧、冷轧工序明确责任体系，制定改进目标的同时建立管理标准，细化管控手段，持续跟踪各工序过程与结果指标变化趋势。6月份炼钢工序钢质、热轧工序表

面质量控制、冷轧工序轧制稳定性均实现了显著改善，冷轧超高强度钢现货率达历史新高，全流程成材率创历史新高。

宝钢股份制造管理部将进一步聚焦产品经营持续优化、极致热送效率和品种钢制造能力持续提升等方面深入开展工作，发挥“最强大脑”功能，不断提升宝钢股份产品核心竞争力。

宝钢包装

多措并举“稳增长”

“主材减薄与辅材减量”“规模引领与极致效率”“绿色低碳与危废减量”“产品创新与柔性制造”……为更好贯彻落实宝武“三降两增”的决策部署和总体工作要求，今年以来，宝钢包装一体推进、协同联动，牢固树立“一切费用皆可降，一切成本皆可减”的意识，聚焦公司战略规划，统筹推进，大力推动生产经营提质增效，公司产销始终保持国内同行前列。

一切费用皆可降 一切成本皆可减

为降低生产制造成本，宝钢包装围绕“主材减薄”“辅材减量”等方面全力以赴推进“三降两增”工作。鉴于金属材料成本在易拉罐生产制造的变动成本中的高占比，为进一步有效降低原材料成本，宝钢包装国内外两片罐业务重点针对两种主流罐型推动罐身减薄。同时，宝钢包装通过推动差异化罐型的专业模架改造，力争实现单罐重量减重20%的目标。

在辅材减量方面，宝钢包装围绕降低外涂膜重、木托盘成品包材使用量，多措并举推进原材料使用的降本增效。

在不遗余力降低生产制造成本的基础上，宝钢包装突出创新创效工作，在工艺技术创新、管理创新上下功夫，提升企业综合竞争力。例如，对于产品创新和柔性制造，宝钢包装紧盯市场消费趋势与新兴需求，实施“差异化精品”策略，大力推进新罐型开发应用，拓展个性化柔性制造业务；开发大罐系列，推进啤酒桶项目、842/783覆膜铁罐等项目，不断丰富精品产品品类，提升产品附加值；个性化定制服务方面，积极在传统制造模式之外深

入探索有效对接需求的柔性制造模式，通过柔性供应解决方案，让定制更方便、让创意更易实现，解决品牌客户小批量高速迭代的痛点，力争实现柔性生产线增产目标。同时，有序推进哈尔滨数码打印罐项目的落地，满足东北地区两片罐市场增量和未来个性化定制服务的需求。

既要干好当下 又要着眼长远

为加快推动企业高质量发展，宝钢包装明确，既要干好当下，又要着眼长远。为加快“一总部多基地”建设，今年以来，宝钢包装积极推动安徽宝钢制罐、贵州宝钢制罐两个新建生产基地项目建设和安徽宝钢制罐、佛山宝钢制罐产能扩容项目齐头并进，扩大并优化国内两片罐产能。主动探寻市场机会，持续保持业务发展“加速度”，将规模效应转化为企业竞争力。

宝钢包装发挥内部技术资源整合优势，通过工序管理技术专家对生产基地存在的产量瓶颈开展技术攻关；各生产基地通过实施精益管理、运营改善、技改项目等方式持续提升生产效率；推进数字化运营与智能工厂建设，积极打造两片罐“标杆工厂”，提升数字化赋能和制造管理体系能力，增强核心竞争力。

在组织变革以及深化管控方面，宝钢包装持续推进组织变革，动态优化业务界面，深入挖掘协同价值，提升组织效率。深入推进职能专业化整合，通过数字赋能一体化管理“颗粒度”，进一步深化物流采购一体化管理，促进供应链效率提升；充分发挥宝钢包装的企业品牌、信用和“一总部多基地”的优势，促进大区之间、基地之间的营销协同、订单协同，实现效率最优化与价值最大化。

立足长远 积聚发展动力

宝钢包装强调，“三降两增”是一项长远的工作，要让后人好乘凉，追求长期的投入产出比，如环保、绿色低碳、智能制造等方面的投入。

在绿色低碳方面，宝钢包装进一步加强能源精细化管理，将节能减排、低碳发展与生产制造全过程紧密结合，认真总结先行推进的河南宝钢制罐、越南宝钢制罐厂房和仓库屋顶太阳能光伏发电项目建设、运行情况，进一步在佛山宝钢制罐等具备良好日照条件的生产基地推广光伏发电的应用，优化能源结构，减少外购电力产生的二氧化碳排放，促进企业绿色低碳发展。

同时，宝钢包装在各生产基地针对高耗电、高损失、高成本的空压机实施高低压改造，实现设备的“专气专供”，从设备源头实现空压机能耗改善；推广污泥干化装置在上海宝钢制罐等五个生产基地的覆盖，减少污泥含水量，降低固废量和处置费用；推进印铁



双色机UV干燥系统改造、六色机UV变压器改造、蓄热式环保炉RTO节能改造等项目，促进节能降耗。

宝钢包装广泛开展能效对标“大比武”，在各生产基地中开展人机料法环等能耗对标分析，在系统内推广最佳实践案例，群策群力促进能效降本增效。

下阶段，宝钢包装将加快“三降两增”工作各项举措的推进力度，坚持高标准严要求，坚持紧盯促稳增长，不断增强企业核心竞争力，以过硬的工作业绩迎接党的二十大。

宝钢德盛

针对“痛点”全力攻坚

“有压力才有动力，认真才能把事情做成，用心才能把事情做好。”对于如何聚焦市场需求，全面对标找差提升吨钢利润水平，太钢集团宝钢德盛热轧厂厂长李志雷感慨良多。今年以来，宝钢德盛正视差距，瞄准“痛点”，聚焦钢铁料消耗、热送率、热装指数这几个关键指标全力攻坚，把“压力”变成了“动力”。

钢铁料消耗是衡量炼钢生产最重要、最关键的一项综合性经济技术指标，在此之前，宝钢德盛吨钢钢铁料消耗一直居高不下，炼钢厂厂长助理兼转炉作业区长王栋梁深知肩负重任，下决心解决这个难题。经仔细研究发现，钢铁料消耗居高不下是由于转炉造渣料加入过多、转炉渣量过大造成的。为了解决这个困扰，团队成员持续跟踪现场，采取了强化转炉留渣操作、减少造渣料消耗和控制良好的终点渣况等措施，使炉渣带走的铁量着实降下来不少。

王栋梁和团队乘胜追击，继续把降本突破口转向设备和材料方面，加强了对出钢口耐火材料的改进，优化滑板挡渣机构的油路及水路，进一步减少滑板挡渣故障率。一系列措施下来，钢铁料消耗降低了6克/吨。

同样，在宝钢德盛炼钢“转炉作业二区”，降低钢铁料消耗也是他们最想解决的问题。对一段时间在实际操作中遇到的问题，大家定期开会研究讨论，力求在“头脑风暴”中找到答案。转炉作业二区班长段佳云介绍说，在一次次讨论和现场调研分析中，他们洞察到，吹炼工艺的水平也是影响原料消耗的一大因素，于是立马着手修改岗位规程和炼钢工艺制度，并对现场操作人员进行教学培训，加强对炼钢工艺重要时间节点的准确把控。经过三个月的努力，该作业区找出了影响炼钢钢铁料消耗高的主要原因，制定了相应措施，成功降低钢铁料消耗14克/吨。

炼钢厂继续在“三降两增”上寻找新的突

破口，将目光转移到了不锈钢板坯热送率这一指标。不锈钢板坯热送率的提高涉及面广，物流的通畅、高效的调度等都对热送计划执行有着很大的影响。“需要上级部门予以协调支持”，收到炼钢厂的诉求后，宝钢德盛公司层面立即作出回应，协调配备了保温车辆，组建了热送、热装调度物流协调小组，协调炼钢、热轧生产计划，确保各钢种生产计划编订合理，缩短板坯到加热炉停留时间，保障连铸坯热送、热装衔接顺畅。

解决了物流畅通的主要难题，下一步就是要在稳定质量上下功夫。炼钢厂连铸工艺技术助理曹益铭是攻关团队成员，谈到这次热送率的提升时感慨良多：“稳定质量，是热送率大幅度提升的关键所在。影响红坯下线的关键质量缺陷是裂纹缺陷，我们攻关团队做过很多种尝试，虽然经历过多次失败，但是我很享受这样的过程，在不断的探索、碰撞中寻找答案。”

协同效应就这样显现了出来。通过从物流保障、质量管理、设备精度维护、生产组织优化多方面综合施策，一季度不锈钢板坯热送率从去年的53.03%提高到了72.74%。

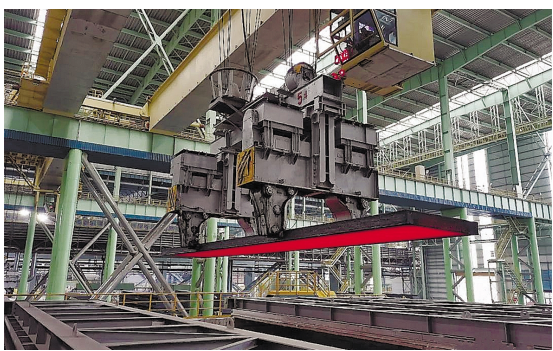
沿着长长的热送轨道，可以直接来到宝钢德盛1780热轧厂的加热炉区域。2021年，宝钢德盛热轧厂热装指数远低于宝武热委会其他热轧产线，今年这一情况有了显著改善。

宝钢德盛板坯运输程序复杂，上下工序能力和生产节奏有些许不匹配等因素，都成为导致1780热轧产线热装指数上不去的痛点。如何落实“要像抓高炉利用系数、转炉铁钢比一样来抓轧钢的热送指数，提升效率，低碳减排”，去年，宝钢德盛热轧厂面临的压力可是不小。

有困难，就对症下药。热轧厂迅速组织攻关团队仔细剖析，对标热委会其他产线，借鉴卓有成效的举措、经验和做法，以点带面寻找突破口，降低热装损失。从降低板坯下线、推进“应送尽送”，到优化生产组织协调轧一体化，再到保温车热送、缓冷区利用、保温炉合理使用等系列降温措施，认真细致地落实一个个措施。热装指数迅速突破，从去年的个位数，到一季度25%，再到4月份38%。目前，这个数字依然持续向好。

宝钢德盛热轧厂副厂长金永江自豪地说：“我们年初的热装指数目标是25%，现在的目标是年终接近60%，全年平均45%。节能降耗任重道远，我们会继续大胆创新、勇于变革，让‘三降两增’工作贯穿于整个生产管理全过程，贯穿到每个班组、每个工作环节，制造更多的亮点。”

(图片由各单位提供)



宝信软件三电总包山东乾钢酸轧机组试轧成功

本报讯 近日，由宝信软件三电总包的山东乾钢1150酸轧机组试轧成功。该项目是宝信软件承接的第一个全线传动设备均采用国产变频器的连续酸洗冷轧项目，实现了国产化变频器在酸洗冷轧机组主传动上的成功应用。

项目实施关键时期正值上海实施全域静态管理，为保证电气设备按期交货，宝信软件团队成员在工厂车间驻扎两个多月，克服重重困难，按节点高质量完成了设备成套安装、调试、包装工作，并克服疫情下的物流困难将成套电气设备发往用户现场。软件设计测试人员远程完成所有软件功能的测试任务，同时与用户、机械方充分沟通，通过远程登录、指导的方式开展工作，确保调试进度。此后，宝信软件积极响应上海复工复产号召，第一时间安排技术人员到达调试现场，6、7月间，调试人员冒着高温酷暑加紧工作，为项目按期推进提供了重要的保障。项目成功试轧，充分展现了宝信软件在冷轧控制领域的强大实力。



宝武领导调研督导普洱市及宁洱县对口帮扶工作时勉励援派干部——理论武装 担当作为 清廉自守

(上接第1版)二是勇于担当作为。习近平总书记强调，干事担事，是干部的职责所在，也是价值所在。希望大家不断解决好“我是谁”“为了谁”这两个重要问题，坚决防止“过客”思维和“镀金”思维，要牢记宝武的重托和自己的职责使命，真正做到知责于心、担责于身、切实做到扑下身子、深入农村、心系农民，真抓实干、埋头苦干。在推进乡村振兴中，要牢牢抓住农业农村现代化这个总目标，紧紧扭住乡村振兴这个关键，充分发挥宝武的资金、技术、信息、人才等优势，坚定不移全力以赴把相关项目推进实施好；要加快培育所在地农村产业链，发展好一村一品、一县一业等特色经济，加快推进农业产业化；要利用宝武的信息化优势，打造数字乡村，提高乡村的信息化水平，为当地农民致富插上信息化的翅膀，培育农民增收新的增长点。同时在干事担当和促进乡村振兴的过程中，增长个人能力和才干。三是始终清廉自守。希望大家重点学好习近平总书记2019年以来在中央党校（国家行政学院）中青年干部培训班开班式上的重要讲话精神，不断强化党员意识、纪律意识、规矩意识，做到慎初、慎微、慎独、慎友，切实守住廉洁自律的底线，争做以律己、克己奉公的楷模，树立起宝武年轻共产党员的良好形象。希望

大家在习近平新时代中国特色社会主义思想指导下，紧紧依靠宝武，依靠普洱市委、市政府的坚强领导，依靠当地各族群众，忠诚履职，为当地乡村振兴作出贡献，在彩云之南乡村振兴的火热实践中，谱写人生中的华彩乐章。

7月27日，孟庆阳走进宁洱县同心镇锅底塘村，宁洱镇化良村，实地调研检查宝武援建的相关项目实施进展情况。自2004年对口帮扶宁洱县以来，宝武累计投入资金8115万元，实施基础设施、产业发展、教育培训和卫生环境整治等121个帮扶项目。2022年，宝武在宁洱县将投入帮扶资金1215万元，实施项目9个，其中产业类项目6个，基础设施类1个，文教卫生类2个，目前所有项目均在有序推进中。

修葺一新的校园围墙、学校卫生间、学生食堂……同心镇锅底塘村小学校园焕然一新，具有百年历史的锅底塘村小学，目前拥有在校学生65人，其中55人住校。多年来学校办学条件比较落后，2022年，通过实施“宝武援建锅底塘村小（幼儿园）老日宿舍改造及校园环境全面提升”项目，宝武计划投资265万元对学校进行全面改造，其中包括宝武定点帮扶资金170万元，宁洱县教育局配套50万元、捐赠资金45万元（宝武碳业全体员工捐赠25万元、宝钢工程引进无偿帮扶资金

20万元）。目前已完成了学生食堂、餐厅、幼儿园活动场地和厕所等提升改造，宿舍新建、校园安防设施和教学设施改造提升等工作正在进行中。项目建成后，极大改善办学条件的锅底塘村小学将成为同心镇永久的办学点，将惠及锅底塘村19个村民小组和两个茶厂的孩子。孟庆阳仔细查看了改造后的学生食堂、餐厅、厕所以及即将改建的学生宿舍等，叮嘱当地干部及学校负责人确保学生饮食安全，项目施工质量，为孩子们的健康成长创造良好的条件。

数字乡村建设是乡村振兴的重点工作之一。宝武碳业化工宝数科党支部和锅底塘村党总支以党建共建方式共同建设数字乡村管理平台，以数字技术赋能乡村公共服务，推动“互联网+政务服务”向乡村延伸覆盖，着力解决“上情下达”“下情上传”以及精准产销、党务管理（纪检条线“三资”监管）和服务脱贫户增收等问题。今年3月份以来，化工宝数科克服疫情等困难，建成的“数字乡村管理平台”已经在锅底塘村及化良村试点推进。在详细了解了两个村的“数字乡村管理平台”试运行情况后，孟庆阳希望积极发挥宝武的技术、信息化等优势推进当地数字乡村建设，同时要求进一步完善平台功能，“靶向发力”为精准施策农民脱贫致富、乡村治理提供技术支持。

化良村委驻地前的小广场上，围坐在小石桌旁的六七位“绣娘”巧手翻飞，说笑间一个个精巧艳丽的特色香包就缝制好了。今年5月以来，宝武在化良村实施了“爱心助农·女红绣坊”项目，积极鼓励中老年妇女等化身“绣娘”，通过勤劳的双手绣制香包、艾柱、足浴包等，实现增收致富。小香包托起了“致富梦”，该村目前已向宝武碳业、宝武清能、宝武清能、宝武智维等单位累计销售1.2万个香包，实现村民增收7万元、村集体增收1万元，预计今年将实现香包销售4万余个，将为村民增收超30万元。为进一步规范产业发展，华宝证券将捐资10万元用于绣坊的厂房、机器设备建设。孟庆阳对香包等产业发展表示肯定，希望进一步拓展香包品类，不断推进项目的产业化、市场化发展，形成可持续发展的致富渠道。

为进一步提升化良村基层党组织建设水平，强化党组织能力，宝武和云南省省直机关工委共同出资60万元建设化良村民综合活动中心（党建中心）。该中心将承担起化良村党建活动中心、村史陈列馆、村民活动中心等综合功能，建成后大大满足化良村的党支部建设需求、满足村民文体活动需求，同时能作为村史传承发扬的载体。察看了党建中心的建设情况后，孟庆阳表示，既要充分发挥好党建中心的功能作用，更要发挥好党员的先锋模范作用，让党员真正成为乡村振兴的骨干力量和带头人。

集团公司乡村振兴办、宝武碳业相关负责人参加座谈交流和调研活动。