

降本不设限！他们用创新实现破局

【编者按】

为进一步贯彻落实习近平总书记考察调研宝武重要讲话精神，宝武2022年一季度工作例会上提出关于“三降两增”的总体工作要求（“三降两增”即增产增收降本、经济采购降本、节能降耗降本、卓越精品增效、联合并购和专业化整合增效）。集团公司要求各单位，要全力以赴，常态化、体系化推进“三降两增”，全面对标找差，持续提升效率效益，建立宝武长期持久的竞争优势，加快推动企业高质量发展。

为营造干事创业氛围，掀起降本增效热潮，我们开辟“全力推进‘三降两增’持续提升效率效益”专栏，宣传各单位在“三降两增”方面的努力和探索。

综合服务方案，更好地支持钢铁主业、服务实体经济。

太钢采购中心

多措并举实现协同创效

今年上半年，国内铬资源出现阶段性紧张，铬铁价格持续上涨，再加上疫情、航运等各种因素叠加，太钢集团宝钢德盛的铬铁采购遇到了很大的困难。

铬铁是不锈钢冶炼中的重要原料，铬铁的价格波动直接影响不锈钢炼钢成本。在宝钢德盛采购人员犯愁的同时，太钢集团采购中心的同仁们也在冥思苦想，这一波铬铁价格波动给采购工作也带来不小的压力。

销售订单源源不断，合同价格已经锁死，炼钢工序还在等米下锅。面对困难，采购中心合金炉料室采购员杨万征和同事们勇挑重担，调整采购结构，优化库存控制，千方百计为公司节省采购资金。合金采购中发挥本部战略供应商资源优势，提前研判，锁定资源，强化了公司作为市场价格风向标的核心地位。经过一系列措施成功稳住采购价格，保证生产稳定运行。

采购中心加快推进“一总部多基地”协同模式，了解到宝钢德盛基地铬资源紧张的情况后，主动担责，发挥公司对内蒙地区铬资源的掌控优势，积极询源，为德盛基地争取了资源；利用公司多年来建立的战略合作关系与主要资源供应商谈判，采购低价资源，在多个港口之间灵活选择，实现资源调配；在资源紧张的情况下，本部以较低价格统筹支援，协同采购3.35万吨资源紧急供应德盛基地，规避了断供风险，保质保量完成了保供任务。在保证德盛基地生产的基础上降低采购成本1100余万元。

宝钢德盛营销中心总经理何磊感激连连：总部的及时支援真是解了我们的燃眉之急，这批原料的到来为德盛快速提升产品的盈利能力和市场占有率提供了充足的动力。

协助基地原料采购、稳定价格只是太钢采购中心推动协同创效工作的一方面，他们还积极联系德盛各钢厂协同结构优化，落实



“三降两增”总体工作要求中的炉料结构降本，与生产、用料单位加强沟通交流，协调炉料结构系统，持续优化，降低高价资源使用量，增大和开发廉价资源使用。

采购中心体系合金室经理雷玮告诉记者，在炉料结构优化这方面他们也想了很多办法，在保证生产稳定的前提下创新思路、多措并举，以多种采购方式对接市售的各种廉价资源，以到厂、到港多种采购交货模式、以美元和人民币两种币种付款方式灵活实施采购。举个例子，印尼镍生铁月资源量就较去年增长3倍以上，实现了对高价进口镍铁的镍资源替代，节省了大额采购成本。

今年以来，采购中心加大了各基地之间的原料市场分析研判沟通，定期对双方的生产和各类原料资源情况进行信息共享，在分析研判基础上协同出价，实现各基地之间共同降本。他们还积极协调各基地，结合自身工艺特点将更加公司的炉料结构进行实验并推广，推动了公司不锈钢炉料结构的精细化管理，助力太钢提质增效。1-6月份，协同创效3.6亿元，完成年度预算任务目标85%。

在各部门的大力支持下，2021年年初开始试行国产铬铁直供模式，全年节约倒搬费

用188.89万元，降本效果明显。2021年7月份进口镍铁开启直供试运行模式。先是针对进口镍袋料其中4个品种进行了试运行，截至11月25日，共计减少转运费4.69万元，降本效果较明显。2022年开始，进口镍进入了全面站台直供模式，截至6月份，站台直供进口镍共计7个品种2.59万吨，减少转运费34.91万元。

国产铬铁和进口镍铁火车站台直供模式的运行，在大幅降低成本的同时极大减轻了库区压力，加快了两个大品种合金直接进入生产一线的速率，为今后的保供生产迈出了减重后轻快的步伐。

采购中心党委书记、总经理李国栋表示，目前钢铁行业面临严峻形势，我们采购部门会想尽一切办法降低各环节采购成本，发挥团队作用，心往一处想、劲往一处使，共同做好“三降两增”工作，助力公司稳步高质量发展。

（图片由各单位提供）



■记者、通讯员 综合报道

华宝投资

“金融组合拳”助力降本

金融赋能“三降两增”，让企业“轻装上阵”。近日，在华宝投资“金融组合拳”的积极助力下，中南钢铁鄂城钢铁与下游两家战略用户的首笔5700万元应收账款出表业务成功落地，这不仅为企业的“三降两增”工作插上“金”翅膀，还标志着宝武产融板块正通过全力提升服务效能，以源源不断的金融活水给企业增实力、添动力、减压力，让企业轻装上阵运行无忧。

今年7月，鄂钢下游两家厚板战略用户提货需求量上升，较6月环比增长超1倍。华宝投资旗下政治金服积极响应宝武“三降

两增”工作要求，通过“保理通”+“通宝”两种供应链金融工具的组合创新，及时完成了5700万元的资金投放，同时也保驾了鄂钢应收账款的按时回款。

作为政治金服的一款应收账款保理产品，“保理通”是企业将现有或者未来应收账款转让给政治保理，政治保理联合金融机构提供资金融通、应收账款管理或者催收等服务，其主要业务类型包括集团内成员单位的应收账款保理、集团内成员单位及外部优质核心企业的通宝融资等。多年来，政治保理积极拓展合作金融机构，并通过ABS、ABN、ABCP等工具拓宽资金渠道，助力产业生态圈客户优化财务指标及降本增效。

在此次供应链金融工具组合应用的过程中，“通宝”+“保理通”的一揽子组合方案不仅盘活了鄂钢在应付端的闲置资产，加速了鄂钢库存周转，提升了资金收益，满足了下游战略用户的提货需求，还为金融赋能“三降两增”提供了新思路、新办法，既能协同钢铁主业降两金、降成本，同时也进一步助力钢厂下游用户解决融资难、融资贵的痛点。

华宝投资将以本次供应链金融服务的灵活应用案例为开端，积极满足钢铁主业的金融需求，提供更多立足集团产业集群的产业链金融



坚定不移、全力以赴，加快创建世界一流伟大企业

（上接第1版）

令人欣喜的是，未来的雏形已经显现：钢铁行业的战略性重组和专业化整合，“一企一业、一业一企”平台型公司的构建，让宝武规模大了、效率高了、成本降了；围绕绿色、精品、智慧开展的技术、产品、管理创新，正在扭转行业僵化黑粗的传统印象，当万名“宝罗”走上新的岗位，当绿色低碳冶金技术在行业首创，当一大批精品产品被推广应用，宝武正逐渐蜕变为一家真正的高科技企业；现代产业链、产业生态圈蓬勃发展，一个由宝武引领，带动行业以及相关产业、用户的新的生态系统生机勃勃。宝武作为国有资本投资公司，拥有了更多的行业话语权、资源整合能力，不断向着“超越自我、跑赢大盘、追求卓越、全球引领”既定目标坚定前行。

今年“七一”，陈德荣党委书记、董事长在纪念建党101周年座谈会上进一步号召全体宝武人“锲而不舍创建世界一流伟大企业”，展现宝武“定义美好”的活力和“建设美好”的能力，体现中国智慧、中国魅力、中国活力和中国话语权。他同时强调，“宏大叙事下从来都是由无数个体的坚持与奋斗组成”，光明的前景已经呈现、美好的蓝图正在绘就，召唤着每一个宝武人坚定不移，把对“世界一流伟大企业”的执着追求，落在严格苛求执行每一项既定目标、任务举措中，于细微处见精神、见行动，用恪尽职守、兢兢业业成就宝武伟大的新事业！

“创建世界一流伟大企业”，要敢于经风雨，要善于创新突破，保持战略定力不动摇，是宝武立于不败之地的根本。

通往成功的道路从来不会一帆风顺，除魔打怪才能练就金刚不坏之身。我们正在经历世界百年未有之大变局，疫情、战争、气候变化、全球化逆流等诸多不确定因素让世界变得危机重重。我们也正经历钢铁行业新一轮市场“寒冬”，急转直下的市场行情，让一些钢企已经产生了生死存亡的强烈危机感。

但我们能够感受到，今天的宝武比任何时候都多了一份从容和自信，因为在“创建世界一流伟大企业”的过程中，我们也预想到了可能面对的情况和困难，不断加强解决问题的能力和手段。当市场骤冷，宝武迅速行动，把“过冬”当作“冬练”的良机发展的契机，将“三降两增”作为“全面对标找差，创建

世界一流”的重要工作，化被动为主动，增强了快速应对危机的能力。

我们更要明白，真正的自信是能够清醒地认识并正视自身的差距与不足。这次市场寒潮，暴露出宝武诸多短板：一些钢铁单元吨钢利润与对标企业依然存在不小差距；资金周转效率有待提高；产品、技术、技术创新不足，攻克“卡脖子”难题、做到“人无我有、人有我优”的能力迫切需要加强；青年科技人才短缺，高级技师、技师占比仅逾一成，与“世界一流伟大企业”匹配的人才高地建设才刚刚起步；企业间协同能力需进一步加强；国际化发展尚未形成全面突破……一关不破，何以成就“世界一流伟大企业”？当前至关重要，宝武上下要牢固树立“一切成本皆可降”“追求极致”的理念，对标找差、苦练内功，把“三降两增”工作落到实处，抓出成效，唯快不破、占据先机，“第一个”走出“寒冬”。

自身“强大”是战胜一切的法宝，只有站在顶峰才能一览众山小、只有勇立潮头才不会被巨浪吞噬。全球经济正面临新一轮深度调整的当口，“创建世界一流伟大企业”要形成中国特色的国有钢铁企业治理模式，代表中国发出“宝武声音”、制定“宝武规则”，在自己创建培育的生态体系里掌握主动、赢在无形。

前路辉煌，但机遇与挑战并存。宝武要加快核心主业的转型升级、全面深化国有企业改革、掌握一批“卡脖子”关键技术、快速提升国际化能力、加快形成可持续的原始创新能力、引领钢铁产业全面绿色低碳发展。前路光明，但困难和风险无处不在。宝武要形成强大的战略定力，主动应变、发现问题、创新突破、补足短板，形成持续完善、自我更新、螺旋上升的强大闭环。疾风知劲草，烈火见真金。唯有越挫越勇、越拼越强，才能达到不可战胜的“伟大”彼岸。

没有天生强大，只有天性要强。“创建世界一流伟大企业”，承载着中华民族的伟大复兴、引领着全球钢铁业的未来发展、关系着宝武人的事业和家庭，是值得每一位宝武人为之不懈奋斗的光辉事业。此时此刻，在习近平总书记考察调研宝武两周年这一重要节点，让我们以舍我其谁的责任感、时不我待的紧迫感，全力以赴奋力奔跑在通向“世界一流伟大企业”的赛道上，不断刷新宝武的高度与速度，开创属于中国钢铁人的新时代！

（上接第1版）

坚持“第一议题”，从“学得懂”入手，厚植理论优势。坚持用习近平新时代中国特色社会主义思想武装头脑，把常态化学习贯彻习近平总书记重要讲话精神作为重大政治任务。抓住“关键少数”，马钢领导班子成员集中学习80余次，发挥各级党委理论学习中心组学习示范作用；抓实基层支部，运用“三会一课”、主题党日等载体上好专题党课；抓牢普遍多数，把政治理论学习作为全员培训“第一课”，通过第一时间学、以上率下学、全面覆盖学、系统深入学，补足精神之钙、筑牢思想之基。

落实“首要任务”，从“弄得通”着力，把握融会贯通。发展是第一要务。马钢党委将贯彻落实习近平总书记重要讲话精神与深化整合融合相结合、与优化调整战略布局相结合、与抓实党史学习教育相结合。马钢两级党委领导班子聚焦党的领导、党的建设、经营绩效、战略调整、极致高效、科技创新、深化改革、员工与企业共同发展等方面，“走出去”“沉下去”，形成131项调研成果指导实践、推动发展。坚持问题导向，强化巡视巡察问题整改、整合配强党建资源，探索“一总部多基地”基层党组织管理模式和运行机制，在改革攻坚和生产经营中充分发挥引领作用，把学习成果转化为推动马钢高质量发展的创新思路和务实举措。

担当“主体责任”，从“做得实”落脚，推动实践转化。牢记“国之大者”，矢志“钢铁报国”。围绕马钢“十四五”战略规划以及国企改革三年行动方案，聚焦“疫情要防住、经济要稳住、发展要安全”，马钢党委把党建工作与改革发展、生产经营同谋划同部署，做到目标同向、工作同力，确保党建工作有的放矢、靶向施策。截至今年6月，国企三年改革行动89项重点任务完成80项，完成率90%；以新特钢项目建设为代表的打造宝武特材基地系列举措快速推进。坚持“两评价一报告”强化基层党组织考评、坚持“考”“评”结合改进考核评价机制，压实党建工作责任。通过常态化开展两级机关创A现场环境整治、健全信访接待领导包案化解制度等举措，以担当、务实、作表率要求，督促引导各级领导干部转变作风、勇担责任，走在前、干在

党建引领，擎旗奋进立潮头

前，一级做给一级看，一级带着一级干。

围绕中心，强服务促落实

守正创新，围绕中心，强服务促落实，是国有企业贯彻“两个一以贯之”、夯实“六个力量”的内在要求，也是马钢党委推动党建工作强起来的关键一招。

7月15日上午，马钢集团办公室党支部、技术改造部党支部与上海宝冶新特钢项目党支部冒着高温走进新特钢建设现场，以安全消防现场督查、探讨农民工工资规范发放管理、党建经验交流为内容，开展了第二次联创共建活动。抓小抓实推动党建联创共建，这是马钢党委强服务促落实的生动创新实践。马钢党委立足“把方向、管大局、促落实”，以小切口、小团队，坚持问题导向聚焦工作重点难点，系统谋划联创共建工作，推动基层党建与中心工作“双融双促”，不断提升组织力和战斗力。目前，公司级6项、基层单位80余项联创共建活动如火如荼开展，领域拓宽到不同单位同类业务单元、机关部门与基层单位、生态圈单位与生产厂，带动了基层党建全面进步。

抓主抓重，深化支部品牌创建。这几天，长材事业部连铸一分厂的党员们很高兴，分厂党支部“党员骨干显本色 单元化质量管理结硕果”的支部品牌创建成果，推动了造车材实现轧制综合成材率96.29%的新高。在马钢，216个基层党支部围绕“三降两增”、创A、安全生产、重点项目建设等重点任务，以目标为导向，树品牌、创特色、出亮点，常态化组织广大党员开展“一支部一品牌”创建工作，仅2021年，各基层党组织就围绕中心开展主题党日1300余次，推动党支部工作聚焦问题、聚力整改落实，切实增强了基层党组织战斗力。

抓点抓面，建强基层“党建网格”。在繁忙的生产一线，在火热的创A现场，哪里有急难险重，哪里就有党旗高高飘扬，哪里就有党徽熠熠闪亮。310个党员示范岗、180个党员突击队、593个党员责任区，在马钢构建起“点、线、面”结合的党建网格。马钢党委聚焦工作重心、形式创新和责任落实，通过强化目标任务、动态管理和激励考

核，持续推动“岗、队、区”创建，引导党员立足岗位当先锋、作表率，勇挑重担、攻坚克难、敢做善成。

凝聚人心，强引领汇合力

2021年至今年6月份，马钢各产线累计打破月产纪录86次、日产纪录293次；本部铁水日产量4.4万吨平台，冷轧总厂迈上具备年产600万吨平台，四钢轧总厂炼钢日产突破100炉、具备年炼钢、轧制双千吨的能力……精彩纷呈的背后是马钢党委凝聚人心、强引领汇合力的主动作为。

固本强基，增强发展动力。树牢大抓基层的鲜明导向，强化“三基”建设。积极探索党建专项工作组、党建基层指导组模式，纵向贯通提升基层党建规范化标准化水平。深入长材事业部、长钢股份、特钢公司等单位进行“解剖麻雀”式调研，总结提炼典型案例12篇；精心打造冶服公司换届选举、长钢股份“主题党日+安全”示范样板，横向联动提升示范带动效应。加强基层党组织带头人队伍建设，探索推行作业长担任党小组长“两长合一”制度；加大年轻干部培养力度，推动高层次人才队伍建设。规范落实“三会一课”、领导人员双重组织生活、基层联系点等制度，吹响正风肃纪“集结号”，营造良好政治生态。树牢“围绕中心、服务大局、守正创新、深度融合”理念，建立健全“上下联动、统一融合、区域管理、一体运行”的纪检监察工作机制，形成纪检监察组“1367”管理模式。加强政治监督，做实日常监督，精准专责监督，提升专责监督能力和水平，2021年对16家单位开展了穿透式现场督导，对4家单位进行了内部巡察。今年上半年对4家单位进行巡察，下半年启动专业协作管理专项巡察。同时加强对“一把手”和领导班子的监督，一体推进“三不腐”，加强新时代廉洁文化建设，为马钢改革发展提供坚强保障。

因势利导，激发争先豪情。让敢干者有舞台，让实干者有平台，让快干者有擂台，让干成者有奖台。2021年2月，马钢党委创新机制设立“奋勇争先奖”，以“站稳宝武一方阵”为目标，全面对标找差，全面精益运营。截至今年6月，累计颁发

“奋勇争先奖”130次，涉及31家单位以及32个项目团队（含分子公司）获奖。马钢交材职工沈飞荣获全国五一劳动奖章，“两优一先”“金牛、银牛”和各级劳动模范在奋勇争先中不断涌现；由党员骨干领衔的74个“揭榜挂帅”团队，聚焦制约生产经营的“瓶颈”“短板”持续攻关；180支“创A百日攻坚”党员突击队，盯住“脏难苦累”发起冲锋；借助“精益通”，广大员工累计献计超14万条；正面宣传浓墨重彩，省级以上媒体刊发重点报道近150篇；文化宣贯入脑入心，D级以上管理人员带头宣讲109次……大力弘扬劳模精神，承接中国宝武价值理念、传承发扬新时代马钢“江南一枝花”精神，马钢上下时时处处展现强企有我的真担当、攻坚克难的硬作风、奋勇争先的精神气。

共建共享，汇聚奋进合力。在大战大考中披坚执锐。疫情防控中，马钢坚决贯彻党中央和宝武党委决策部署，全力以赴保障职工生命安全和企业大局稳定。积极投身精准扶贫攻坚战，连续三年被安徽省评为“好”。在“三个全面”上不遗余力。建立赛训一体的常态化练兵机制，构建三级岗位创新平台，广泛开展群众性经济技术活动，健全完善民主管理制度、以职工需求和精准服务为导向构建和谐劳动关系，大力开展厂区环境整治、深入实施“四季送”品牌工作。在纾困解难上用心用情。锚定职工群众“急难愁盼”问题，2021年实施公司党委层面两批次15项实事项目，基层党组织三批次446项实事项目；今年公司党委层面又确立了8项实事项目扎实推进。建设南区、北区共享中心为职工提供就餐、休闲的舒适环境，销售公司党委为驻外家属建立就医“绿色通道”……各级党组织和党员群体群力群策，用心用情用力为群众办实事解难题，员工自豪感、归属感和幸福感不断增强。

紧跟核心、围绕中心、凝聚人心、强引领、促融合、夯基础，“以党建引领一流引领企业创一流”集结号在马钢全面吹响。

“奋勇争先奖”130次，涉及31家单位以及32个项目团队（含分子公司）获奖。马钢交材职工沈飞荣获全国五一劳动奖章，“两优一先”“金牛、银牛”和各级劳动模范在奋勇争先中不断涌现；由党员骨干领衔的74个“揭榜挂帅”团队，聚焦制约生产经营的“瓶颈”“短板”持续攻关；180支“创A百日攻坚”党员突击队，盯住“脏难苦累”发起冲锋；借助“精益通”，广大员工累计献计超14万条；正面宣传浓墨重彩，省级以上媒体刊发重点报道近150篇；文化宣贯入脑入心，D级以上管理人员带头宣讲109次……大力弘扬劳模精神，承接中国宝武价值理念、传承发扬新时代马钢“江南一枝花”精神，马钢上下时时处处展现强企有我的真担当、攻坚克难的硬作风、奋勇争先的精神气。

共建共享，汇聚奋进合力。在大战大考中披坚执锐。疫情防控中，马钢坚决贯彻党中央和宝武党委决策部署，全力以赴保障职工生命安全和企业大局稳定。积极投身精准扶贫攻坚战，连续三年被安徽省评为“好”。在“三个全面”上不遗余力。建立赛训一体的常态化练兵机制，构建三级岗位创新平台，广泛开展群众性经济技术活动，健全完善民主管理制度、以职工需求和精准服务为导向构建和谐劳动关系，大力开展厂区环境整治、深入实施“四季送”品牌工作。在纾困解难上用心用情。锚定职工群众“急难愁盼”问题，2021年实施公司党委层面两批次15项实事项目，基层党组织三批次446项实事项目；今年公司党委层面又确立了8项实事项目扎实推进。建设南区、北区共享中心为职工提供就餐、休闲的舒适环境，销售公司党委为驻外家属建立就医“绿色通道”……各级党组织和党员群体群力群策，用心用情用力为群众办实事解难题，员工自豪感、归属感和幸福感不断增强。

紧跟核心、围绕中心、凝聚人心、强引领、促融合、夯基础，“以党建引领一流引领企业创一流”集结号在马钢全面吹响。