

对标找差，内外兼修当自强

——宝武正式转为国有资本投资公司系列报道之六



进来，不断学习吸收优秀管理、技术，高炉利用系数、燃料比、喷煤比等指标不断刷新历史记录。

前些年，鄂城钢铁生产中一直存在铁弱板强的短板。公司上下以生产安全、能源环保、设备保障、员工操作等为突破口，展开对标一流管理提升行动，致力于降低铁耗比、提升企业效益的“750”挖潜攻坚工程全面打响。公司将责任落实到单位、科室（车间）和岗位，与“一人一表”绩效挂钩。自2020年8月开始，铁耗比一月一个台阶，最终在2021年初实现铁耗比750千克/吨，精细化管理水平有了新的跨越。

在宝武，对标找差横向到边、纵向到底，做到常态化、体系化。制定了《对标找差管理办法》，将对标找差融入经营管理，在集团和子公司的规划修编、商业计划书制定和季度管理报告中，均需按照各自指标体系开展对标找差，并将分析结果作为确定下一阶段重点工作任务的主要依据。同时，对标找差与审计、绩效评价联动，实现闭环管理。

在宝武，“全面对标找差，创建世界一流”劳动竞赛科学化、制度化、规范化蓬勃开展，每年集团层面结合生产经营重点难点确立综合引领型和专项攻关型劳动竞赛项目，全员体系充分发动。基层单位按照经营目标、重点任务和竞赛主题，瞄准行业优秀、

世界一流的企业标杆，建立劳动竞赛对标体系，合理选取关键对标指标，有针对性地设立一批竞赛重点子项目。宝武建立月度、季度的劳动竞赛排行榜和专项指标佳绩榜，宣传最佳实践及先进典型，形成“比学赶超争创佳绩”的生动局面。2022年，在总结固化竞赛管理经验和模式的基础上，宝武首次发布了《劳动竞赛管理办法》，进一步建立健全竞赛体系和推进机制，充分发挥劳动竞赛的动员、激励、创效作用，为全面对标找差的持久化夯实根基。

不忘初心、反躬自省，是宝武上下追求卓越的新常态。在2020年12月23日举行的纪念宝武130年大会上，组织了“我为企业”对标找差创一流“献一计”活动成果展和专题论坛；2021年12月23日首个“公司日”活动中，宝武专门安排举办一场“对标找差主题论坛”，具有代表性的子公司交流对标找差工作的亮点、存在差距以及努力方向。这些活动旨在让宝武人在欢庆的同时，不要忘记跟先进对比、跟标杆对比，更加凸显“全面对标找差”在企业管理中的重要地位和作用。

心合意同，谋无不成。改革突破中的宝武日益精进：世界500强排名从2017年的204位跃升至去年的72位；技术创新能力明显提升，2021年专利申请超4000件，其中发明专利超过3000件，创历史新高；卡脖子技术、使命类产品研发和供应有力支撑国家重大工程项目建设；资产效率、人事效率、能源效率、土地效率实现不同程度增长……

2022年年初，在中央全面深化改革委员会第二十四次会议上，习近平总书记强调，“加快建设一批产品卓越、品牌卓著、创新领先、治理现代的世界一流企业，在全面建设社会主义现代化国家、实现第二个百年奋斗目标进程中实现更大发展、发挥更大作用”，这对企业创建世界一流伟大企业征程的宝武不仅是巨大的鼓舞，也是更高的发展要求。宝武结合新升级的愿景使命，对标找差体系做进一步优化。

天行健，君子以自强不息。钢铁航母以更广阔的视野、更大的决心，提高建设世界一流的速度，乘风破浪再出发！

摄影：施琼 张勇 张磊

(上接第1版)

2020年上半年，宝武主要领导多次带队到子公司调研、讨论，7月、9月相继下发《关于开展全面对标找差争创世界一流工作的通知》《宝武对标世界一流管理提升行动方案》，统一认识。

上下同欲，只争朝夕。宝武成立由集团主要领导为组长的对标世界一流管理提升行动领导小组，审议实施方案、督导推进工作、协调重大事项；相关部门各司其职，组织开展集团层面对标找差工作，并督导子公司开展，达到层层分解、有效支撑的目的……

学有魄力

改革发展，不进则退。宝武把“向世界一流水平的同行学习”当作推进国有资本投资公司试点、焕发企业活力的必修课。

以内外兼修的行动力，宝武形成全方位、全面对标找差的四个维度，即“与国外世界一流企业比”“与国内先进的民营企业比”“与自己的最好水平比”以及“与成为世界一流水平的指标要求比”。

中南钢铁韶钢松山以追求极致效率为目标，建立覆盖全员、全方位的三级三维对标找差体系。几年来，在体系的推动下，以“对标”为工具，先后有2000多人走出去，坚持不懈对各项技术、经济指标开展精细化对标。通过各层级与周边钢厂最优、行业标杆、历史最优对标，提升了企业的体系能力，很多指标接近或者超越了对标企业和自己的历史最优。在对标找差取得明显进步的同时，韶钢松山也被德龙集团、日照钢铁控股集团等多家钢企立为标杆，纷纷前去取经学习，形成互通有无、共同进步的良好氛围。

和韶钢松山一样，宝武“一基五元”业务中的许多产业板块公司相继多频次分层分批走出去对标找差，切实开拓眼界、反观不足并开启改善提升行动。

宝武按照资本运作层、资产经营层、资源运营层的国有资本投资公司三层管控架

构，一企一策、分级分类制定指标体系，开展对标找差工作。

作为资本运作层，集团总部围绕公司愿景和“三高两化”战略实施路径，从“运营、资产、高科技、高效率、高市占、生态化、国际化”7个维度28项指标构建对标找差指标体系，选取可代表世界一流水平的头部企业或精选大盘作为标杆。集团公司领导带队，走访了沙钢、敬业集团、永锋集团等一批优秀的民营企业，真对标、实找差。在“中国宝武”官方微信公众号发布的相关新闻中，有粉丝留言，“作为‘老大’的宝武愿意向同样优秀的民营企业学习，又是迈出了开拓进取的新步伐”。

各子公司作为资产经营层，力求“超越自我、跑赢大盘、追求卓越、全球引领”，结合集团的指导性指标，以“1+α”为特点构建自己的对标找差指标体系，形成贴合各自实际、各具特色的分层分类对标找差指标体系。子公司麾下的单位和生产基地作为资源运营层，在层层分解上一级对标找差指标体系的基础上，刀刀向内查摆问题，确立弱项攻坚克难。近年来，八钢公司本部基地以“优化铁钢平衡”“提升高炉利用系数”“加快冶炼节奏”等作为改善点，持续同国内优秀企业指标对标，分解指标到班组、到岗，坚决打通生产堵点，解决现场难题。去年以来，马钢集团旗下的马钢交材在原材料成本大幅上涨、盈利空间受挤压的背景下，眼睛向内深挖潜力，以同业最好指标为标杆，做到指标分解到每条产线、工序和部门，形成全员对标的良好态势，降本增效显著，有力促进了生产经营稳步提升。

众志成城外学标杆，催生宝武人改革攻坚、干事创业、踏石留印的奋进浪潮，超越自我、与集团内同业比更成为各子公司对标找差的发力点。近年来，宝武每半年召开一次绿色智慧大会，组织各子公司负责人到集团内一家在绿色低碳发展、智慧制造领域取得突破的子公司开现场会。这种“赛马”机制，既让主办

单位在绿色智慧方面自我加压、改善突破，又让参会的各子公司管理者“眼前一亮”，及时学习借鉴，从而引发比学赶超的氛围。

集团倡导的“三治四化”“两于一人”“四个一律”等企业转型发展、管理变革的理念，成为各子公司在对标找差、互学互鉴中创新实践的风向标。宝钢股份、韶钢、马钢、八钢、太钢、鄂钢等企业突破自我，充分释放各自的发展活力，在脱胎换骨、美丽蝶变的同时纷纷实现从厂区“盆景”到市区“风景”的转变，生产制造的智慧化“从繁星点点走向艳阳一片”，“百花齐放”的绚丽共同汇成宝武在绿色、智慧等方面引领同行的标杆和典范。

深挖潜力

“全面对标找差”“三高两化”“打造极致效率和效益”……如今，这些已成为宝武人耳熟能详的通用管理语言，事事处处对标找差，不断突破自我更是生产经营的常态。

2020年年初，宝钢股份结合学习反思和对标实际，以效率、活力、市场为导向推动管理变革，通过一总部多基地管控模式，将多基地下的硅钢同品种同工序化零为整、合并同类项，探索性成立了硅钢事业部。整合后的事业部轻装上阵，实现了生产经营、智能化等方面的重要突破和突出成果。特别是各基地在融为一体机制促进下打破围墙，更加开放地相互对标找差、共同提升。尝到甜头的宝钢股份以“三拼三争”主题活动为引领，继续深化管理变革，设立炼铁部、炼钢部、热轧部、冷轧部、厚板部，以五大部统领多基地专业工序发展，加速提升制造能力和核心竞争力……

“公司强制规定厂部长每季度必须出去一次，去哪里可以自己选，但要选最有可比性、可借鉴的‘单打冠军’，精准对标。”重庆钢铁管理者近几年为基层下“硬指标”，同时要求全面对标韶钢松山、深挖降本潜力；工序精准对标优秀企业。干部员工走出去、引



合作典范！用心服务结硕果

助力民企转型发展

鄂钢诚信服务获用户青睐

通讯员 胡红鹰 胡杨杨

本报讯 针对当前严峻市场形势，中南钢铁鄂城钢铁以开拓建材工程直供市场为主攻方向，积极为用户提供综合材料解决方案。目前，为中新开维现代牧业有限公司直供的1.65万吨建材已全部按时保质送达现场，用诚信服务赢得了用户的好口碑。

中新开维现代牧业有限公司在鄂州市碧石镇建设的生猪养殖项目（一期）于2020年8月开工，生产大楼高26层，建筑面积约40万平方米，建成后年出栏生猪60万头。鄂钢销售中心获悉工程项目钢

材需求后，第一时间联系中新开维协商合作，双方通过坦诚、高效对接，达成合作意向。围绕中新开维需求，鄂钢销售中心于两天内完成新客户立户、财务收款、物流承运单位落实、合作协议签订等前期工作，于第三天即将项目所需的第一车35吨钢材按时送达项目现场。

2020年10月，项目建设全面铺开，每日建材需求量较大。鄂钢销售中心克服运输道路改造、送货车辆严重受阻等困难，以早晚错峰送货的个性化方案解决实际困难。

线项目，标志着中国建材集团与宝武2020年签署的战略合作协议结出丰硕成果。

2020年8月，宝武和中国建材为充分发挥各自资源和技术优势，拓宽合作领域，提升合作水平，签订了战略合作框架协议。中国建材集科研、制造、流通为一体，是中国最大、世界领先的综合性建材产业集团，在建筑材料与无机非金属新材料领域拥有最雄厚的科研实力，是我国建材行业“走出去”的排头兵，正加快成为具有全球竞争力的世界一流综合性建

材和建材产业投资集团。年产1.6亿平方米锂电池专用湿发隔膜生产线项目是中锂新材料有限公司积极响应国家双碳发展战略，在“十四五”期间重点打造的五个十亿平米级产业化基地之一，是中材锂膜北方布局的重要战略基地。该项目包括新建一座42米大跨度钢结构厂房以及动力站、气液回收基础、场区工程等辅助设施，建筑面积约2.6万平方米，总工期180天。

后续，宝钢钢构将精心策划，积极调集资源和力量，力争为业主提供优质的产品和服务，携手打造标杆示范工程和央企合作新典范。



图为客户效果图。



近日，太

钢集团碳循环示范园开园。该园重点展示了极致能效减碳、二氧化碳资源化利用、冶金资源循环利用、管理技术创新降碳的新做法和新成果。图为员工在示范园参观学习。

通讯员 王旭宏 摄



立足科技创新，推动钢铁业绿色低碳高质量发展

(上接第1版)

绿色低碳创新发展不能停留在理念和规划上，更应该付诸行动。其中，选择正确的碳达峰碳中和路径对钢铁企业尤为重要。2021年11月18日，在全球低碳冶金创新联盟成立大会上，宝武率先发布了碳中和行动方案，这个方案具有绿色制造探索低碳冶金新工艺、绿色产品支撑绿色生态圈的发展、绿色产业助力低碳社会的发展等三个特点。基于多年来的系统研究和深入实践，我们越来越深刻地认识到，绿色低碳转型是对传统钢铁生产工艺的颠覆性革命，唯有通过技术创新，方能加快推进钢铁企业的绿色低碳化，真正实现企业的高质量发展。宝武已编制发布了集团首份《绿色低碳发展报告》，展示了在科技创新、平台创新、标准创新、金融创新等四个方面作出的初步探索，也明确了我们未来推动绿色低碳发展的主要方向。一是科技创新，推进绿色低碳技术创新工程；二是标准创新，建立钢铁行业低碳技术标准体系；三是平台创新，推动我国钢

铁行业EPD工作；四是金融创新，完善低碳转型绿色金融支撑体系。

最后强调，实现钢铁绿色低碳转型发展我们才刚刚起步，未来任重道远。宝武将致力于成为钢铁业转型升级的探索者、低碳技术创新的先行者、产业链合作共赢的践行者，与广大生态圈伙伴一起，共同应对全球气候变化，推动全球气候治理，为低碳钢铁、美丽中国、和谐世界贡献宝武力量。

封路通知

由中冶宝钢技术服务有限公司承担施工的宝钢股份运输部原料码头超低排放通廊封闭工程，因施工需要，需对经一路（经一路到十二号桥路段）实行封闭占路。封路时间为2022年8月31日6:00至9月7日20:00。特此通知。

宝钢股份运输部原料进厂中心

宝钢钢构与中材锂膜携手 打造标杆示范工程

通讯员 龚程

本报讯 近日，宝钢钢构成功中标中国建材集团中锂新材料有限公司年产1.6亿平方米锂电池专用湿发隔膜生产

