

钢铁业下半年业绩有望回暖

受新冠疫情防控和钢铁市场严峻形势的双重压力，钢铁行业进入弱周期，呈现成本高企、需求减弱、盈利下滑态势，国内钢企经营效益同比普遍出现较大幅度下滑。上半年，多数钢企克服多重压力和挑战，为上下游产业链整体平稳作出积极贡献。下半年，随着疫情好转，铁矿、煤焦、废钢等原料供给逐步边际改善，钢企成本压力将逐渐缓解，钢企利润中枢仍有望重新回升。

整个钢铁行业，受原燃料成本高企和下游钢铁消费需求下降、钢材价格低迷的影响，今年1-7月，特别是二季度以来，运行呈现明显下行趋势，1-7月钢协重点统计会员企业（企业集团口径共90家），2021年粗钢产量占全国粗钢总产量的85.5%）利润总额936亿元，同比下降63.4%。7月全行业出现月度亏损，钢协重点统计会员企业亏损96亿元，在列入统计的90家企业中，63家当月亏损，亏损率达70%，亏损总额为132亿元，当月出现亏损的63家企业粗钢产量占重点统计企业的49%。今年1-7月，累计亏损的钢协重点统计会员企业共34家，亏损总额178亿元，亏损面38%，34家累计亏损企业粗钢产量占重点统计会员企业的19%。据不完全统计，截止8月31日，已有39家上市钢企披露上半年财务数据。

多数钢企业绩不振

国家统计局数据显示，今年上半年，黑色金属冶炼和压延加工业实现营业收入45759.7亿元，同比下降3.6%；营业成本43326.5亿元，同比增长0.7%；实现利润总额826.1亿元，同比下降68.7%。具体到产品来看，今年上半年，全国生铁、粗钢产量分别为43892.7万吨、52687.7万吨，同比分别下降4.7%、6.5%。今年上半年，全国累计出口钢材3346万吨，同比下降10.5%；累计进口钢材577万吨，同比下降21.5%。

步入半年报密集披露期，部分上市钢企业绩惨淡。其中，鞍钢股份、包钢股份等11家钢企上半年净利同比降幅超过50%。

信息动态

河钢发布170毫米厚高等级海工钢新品

近日，河钢集团舞钢公司研发生产的170毫米厚高等级海工钢S355G10+N-Z35交付客户，产品厚度和性能均刷新了世界纪录，将替代进口应用于海上浮式储油船关键部位的制造。这标志着舞钢在新一代海工钢研发领域实现重大突破，起到示范引领作用。

宁钢高炉智慧集控中心建成启用

近日，宁钢高炉智慧集控中心建成启用，标志着宁钢炼铁高炉“智慧大脑”正式上线运行。

“十四五”期间，宁钢加大未来工厂、数字化车间建设，大力发展工业互联网，聚焦“绿色、低碳、智能、高端”发展方向，从“传统制造”加速向“高端智造”转型。宁钢现有两座2500立方米高炉，先后通过绿色智能化技术改造，完善高炉操作标准，提升高炉操作管理水平，实现高炉高效。

攀钢助国内首条双流制市郊铁路开通运营

近日，由攀钢独家供货钢轨的全国首条双流制市郊铁路重庆市江跳线正式开通运营。据了解，攀钢自2011年开始向重庆市首条地铁线供轨，优异的钢轨性能受到用户青睐。截至目前，重庆市已开通运营的地铁1号线和国内第一条纵坡度达45%的9号线等400多公里地铁线路所用钢轨全部为攀钢制造，形成攀钢钢轨独占重庆地铁用轨市场局面。

“沙钢造”再度“编织”国家管网

日前，随着又一批高品质管线钢的下线并交付客户，沙钢已完成国家石油天然气管网集团2022年度近10万吨管线钢产品供应。“沙钢造”将再度应用于西气东输、中俄管线等重大工程，“编织”起绵延千里的地下管网，为打造能源领域“大国重器”做出沙钢贡献。

近年来，沙钢积极投身国家重点管道项目建设，充分发挥自身技术优势，在管线钢生产供应方面不断取得突出成绩，目前已为中俄东线、西气东输二线/三线、中亚管线、中缅管线、土库曼斯坦、墨西哥等国内外重要管线项目提供X70、X80级钢板超200万吨。

涟钢成功试制锰含量24%低温压力容器用钢

近日，湖南钢铁集团涟钢首次采用新工艺成功试制低温压力容器用高锰钢LGHM400，各项性能满足客户需求，其中超低温冲击性能优异，远优于国家标准，即使是在零下200摄氏度的超低温环境下，性能也能保持稳定，是制造液化天然气燃料储罐的理想材料。

作为钢铁行业龙头，宝钢股份上半年实现营业收入1836.55亿元，同比微增0.2%；实现归母净利润77.91亿元，同比下降48.4%。

“钢材价格下跌的情况下，钢材企业所获得的利润空间大大缩小，直接影响钢铁企业的业绩水平。”业内人士表示。除了需求端疲软，居高不下的原材料成本也挤压钢企的利润空间。据鞍钢股份介绍，上半年焦煤、焦炭、合金等主要原燃料价格同比大幅上涨，铁矿石价格仍高位运行，对生产成本冲击较大。

与往年不同的是，今年上半年煤、焦造成的成本压力最为突出。中钢协统计数据表示，今年前7个月进口铁矿石价格同比下降26%，炼焦煤价格同比上升71%，喷吹煤价格同比上升54%。上半年炼铁成本中，煤、焦的成本已经明显高于铁资源成本，而且还是在铁矿石价格仍处于较高水平的情况下。

下半年业绩有望回暖

受累于行业不景气，多数钢企业绩不振，但也有些公司凭借双主业或多主业抵消市场不振带来的亏损。如永兴材料上半年实现归母净利润22.63亿元，同比增长647.64%。永兴材料表示，公司深入践行“锂电新能源+特钢新材料”双主业发展战略，盈利能力大幅提升，业绩迈上新台阶。虽然公司特钢新材料业务的归母净利润同比下滑，但得益于上半年锂电新能源业务的好景气，盈利能力大幅提高，是公司半年度净利润主要来源。此外，鄂尔多斯也广泛布局服装、电力冶金化工板

块，在钢铁行业整体不景气的情况下，业绩保持了高速增长。

从钢铁行业分类来看，上市钢企一般分为普钢企业、特钢企业、冶钢原料企业三大类。特钢生产企业上半年业绩普遍好于其他类型的企业。常宝股份主要从事油气开采用管、电站锅炉用管、工程机械和石化用管以及其他细分市场用管等特种专用管材的研发、生产和销售。今年上半年，公司实现归母净利润1.8亿元，同比增长83.43%。专家表示，上半年新项目产能释放及油气行业市场需求回暖，公司产销保持增长，产品盈利能力提升。此外，盛德鑫泰、久立特材等同类钢企也实现归母净利润正增长。

“目前，钢铁行业生产运行出现了阶段性困难。企业要从供给侧入手，适应当前需求形势变化，通过自律恢复供需动态平衡，稳住合理价格，提高发展效益。”业内人士建议，一是着力向发展质量要效益，严格执行产能置换政策；二是通过主动控制生产节奏走出短期困境，坚守没有订单不生产、没有利润不销售、不付款不发货的“三不”行业底线，避免陷入恶性竞争的泥潭；三是通过调整产品结构、推动工艺装备升级和钢铁产业链数字化、网络化和智能化等，解决转型问题。

专家表示，当前国内钢铁市场正处于行业发展的重要转折点，面对有限需求和充足产能的行业现状，国内钢企经营的第一要务是在转折之际谋求稳定生存，着力实现降本增效、产品结构调整、环保及技术改进等目标；实力较强的上市钢企还需具有前瞻性，收购并购等经营动作需明确指向优质资产及前景良好的产品线补充，夯实自身实力，开拓海外市场。

专家指出，中国钢铁经过“十三五”以来的深化供给侧结构性改革，产业竞争力和抵御风险能力显著增强，有能力、有信心应对国际形势变化和疫情反复的冲击，继续发挥“稳定器”和“压舱石”作用，支撑国民经济发展。全年看，钢铁行业仍将保持一定程度的盈利，但将明显低于2021年。

（内容来源于世界金属导报、信息资源网）



日前，世界首条面向新能源汽车用电工钢专业化生产线在首钢股份迁安钢铁公司正式投产。该生产线于2020年3月开始建设，工艺技术和产线装备由首钢自主研发、自主集成，产品尺寸控制、板形控制、产品性能、运行效率达到世界领先水平。

图为工人在迁安新能源汽车用电工钢生产车间吊装产品。

新华社 供图

今日关注

智慧供应链助力钢铁行业降本增效

■据新华社 6月以来，我国钢价连续下跌，市场整体低迷。钢铁作为我国支柱产业，稳定产业链发展至关重要。如何重现行业发展活力？专家建议推进钢铁行业数字化供应链集成服务，既利于钢铁产业链加速升级，也利于从供应链全局降本增效。

一吨钢五吨运。数据显示，我国钢铁行业物流成本费用率约为12.0%，比全部工业企业高出2.2%，其中运输成本占58.9%，仓储成本占2.9%，配送及物流加工成本分别占12.6%和7.8%。

究其原因，一方面，“供与需”不匹配。钢铁行业单个钢厂产量高，单批销量大，但钢材终端用户较为分散，同时，客户为降低库存，多采用小批量、高频次订货，导致钢铁物流在供需两侧的匹配矛盾。

加之钢铁企业供应链以V型物流为主，源头出材料，多段生产、多段运输和储存，信息流通性低，上下游信息不对称。2022年以来，钢铁行业PMI不断下滑，1月份为47.5%，7月份仅为33.0%，创下近十年来最低值，钢铁行业供需两端均低位运行，物流供需不匹配程度更加凸显。

另一方面，“散到集”不畅通。“从采购到加工再到销售，货物很难在较小范围内完成所有流程，表现在物流上就是零散采购、集中加工，再到零散销售的过程，产生了许多不必要的成本。”中国金属材料流通协会常务副会长兼秘书长陈雷雷说。

此外，钢铁物流周期长，多式联运需求迫切。目前钢铁的海运及铁路运输占比高达70%。

然而多式联运对货物中转运输的要求较高，等待、调度、规划任一环节出现问题，都容易造成等待时间过长，车辆利用率降低等，同时行业信息化滞后制约物流集约化发展。

“目前涌现的中储智运、找钢网等优秀钢铁供应链服务企业，以数据支撑智能物流大脑，形成智能化管控，为钢企降本增效提供了新路径。”专家表示。

以中国物流集团旗下的中储智运平台为例，经过对钢厂厂区数字化改造升级，厂区承载货物周转能力提升60%；车辆平均等待时间由24小时缩至1.5小时；通过平台智能匹配，车辆利用率提升40%；偷换货、盗货等事故率降低至千万位级，综合运营管理效率提升10%。

同时借助此类平台，钢铁企业可实现物流人员、设施货物以及物流流程等全面接入互联网，进一步打破上下游不协调不完整局面，联动供应链各个环节。

而在多式联运方案方面，依托平台在国内重要城市为节点搭建全国运输服务网络，以及整合的300多万台社会化运输车辆，可实现调运车辆超160万辆，钢铁运输线路达2万余条，并提供定制化的综合物流解决方案及服务，达到“商流”和“物流”的有机统一。

钢铁行业供应链链条长、环节多，业务诉求繁杂，优化物流服务只是基本要求，成熟的数字物流平台更应着眼供应链生态圈，搭建钢铁行业智能供应链管理系统，实现企业供应链管理效能的提升，塑造钢企在市场竞争中的竞争优势。

钢铁行业发布低碳技术路线图

■据世界金属导报 在日前召开的钢铁行业低碳工作推进委员会2022年年会上，《钢铁行业碳中和愿景和低碳技术路线图》正式发布，明确提出中国钢铁工业“双碳”六大技术路径。

路径一：系统能效提升。这是通过深度节能技术应用与装备升级改造，实现能源精细化管控，余热余能应收尽收，做到全系统极致能效，预计减碳10%-15%。路径二：资源循环利用。这是将钢铁生产流程产生的固、液、气等二次资源及社会废钢等二次资源，通过钢铁循环高效再利用，实现资源利用价值最大化，预计减碳15%-20%。路径三：流程优化创新。这是立足现有工艺及装备，通过调整和优化原料结构、工艺

结构和用能结构，创新钢铁制造工艺流程，提升流程效能，预计减碳25%-30%。路径四：冶炼工艺突破。这是摆脱传统工艺流程和装备束缚，寻求关键技术变革性创新。重大冶炼工艺突破是钢铁行业近中期和中远期快速减碳的关键，预期减碳潜力20%-25%。路径五：产品迭代升级。这是基于钢铁产品全生命周期评价，通过开发高性能的绿色钢铁产品，使钢铁材料具有更高强度、更长寿命、更高效能，减少钢铁材料用户需求量，预期减碳潜力10%。路径六：捕集封存利用。这是将二氧化碳从钢铁制造排放源中分离，并经济高效封存、固化或资源化利用，是实现钢铁行业碳中和的重要保障。

世亚特钢新增产线强化专业性

■据信息资源网 为积极应对不断变化的市场和客户需求，确保公司的可持续发展，近期韩国世亚特钢公司新建了不锈钢冷拔棒自动化生产线，并投入量产。

在其子公司世亚金属公司昌原厂建成冷拔棒生产线（最大直径16.0毫米）后，世亚特钢在忠州二厂新增了冷拔棒生产线（最大直径25.0毫米），最终建成年产2万吨的不锈钢冷拔棒生产体系。此次投资提高了产量，还有助于产品表面质量及平直度的提高，以先进的自动

检测方式为基础，确保产品差异化的质量竞争力。

为了加强特钢加工业务的专业性和协同性，2019年9月世亚特钢收购了世亚金属100%股权，夯实了综合业务运营体系，按照“综合加工企业协同强化”的战略方向持续发展，通过此次新增不锈钢冷拔棒生产线，世亚特钢将适应客户多样化需求与市场新变化，为长期发展做好充足准备。事实上，通过此次新增设备，包括剥皮钢棒在内的钢棒产品总产能已增至18万吨/年。

减少变形+降噪音：现代钢铁进军电动汽车高性能材料市场

■据信息资源网 为了进军电动汽车高性能材料市场，现代钢铁公司开发了减速机齿轮用合金钢及其制造技术，并获得了韩国产业通商资源部的NET技术认证。

现代钢铁此次获得认证的技术全名为“减速机齿轮用渗碳合金钢的热处理变形减小及耐用性提升技术”，是与现代起亚汽车共同开发的技术，现代钢铁负责合金成分设计及制造工艺的优化，现代起亚汽车负责材料开发策划和试制品制作。与传统减速机部件的钢相比，新开发的合金钢热处理变形减少了48%，可以减少齿轮驱动时产生的噪音，从而

能够提高汽车行驶的静音性能。此外，该渗碳合金钢还确保了高温稳定性，使减速机齿轮耐用性提高了两倍以上。该技术将应用于年内推出的高性能电动汽车EV6 GT，后续将继续扩大应用。

近年来，伴随着全球“碳中和”趋势，电动汽车市场快速扩大，对电动汽车驱动电机零部件的需求显著增加。为了应对这些变化，现代钢铁开发了适用于电动汽车减速机齿轮的高性能特殊钢零部件相关核心技术，通过自主开发的材料获得NET认证，证实了优秀的技术实力，在电动车零部件市场确保了竞争优势。

极薄厚度+高强度：河钢衡板食品级马口铁首次登陆美洲市场

■据世界金属导报 近日，河钢集团衡板公司生产的“极薄厚度+高强度”食品级马口铁，首次登陆美洲市场，该批产品平均屈服强度远优于欧标。

此次批量供货，为河钢食品级镀锡板深入拓展海外市场提供强大助力，进一步提升了河钢深加工产品在海外市场的品牌影响力。

随着时下大众对食品健康需求的与日俱增，内在“绿色”、外在“养颜”的极薄高强度镀锡板产品，成为食品包装界行业

“新宠”。但这种产品生产难度极大。河钢衡板充分发挥技术攻关团队和产学研平台技术支持作用，不断推进产线工艺技术革新，以优质高端产品契合全球范围客户需求。为高标准生产出客户所需产品，河钢衡板技术团队采取在线辊自动找正、降低连退速度等硬举措，先后攻克一项项“卡脖子”瓶颈。最终，该批产品以平均屈服强度435±20的极小波动范围、优良的表面纹路及粗糙度精度，得到了海外客户高度认可。

淡水河谷成为首家试用72吨级纯电动卡车的大型矿企

■据信息资源网 近日，淡水河谷接收两台72吨级纯电动驱动矿用卡车，将在巴西米纳斯吉拉斯州的阿瓜林帕区和印度尼西亚的索罗阿科矿区对其分别进行测试。这两台纯电动卡车系首次被全球主要铁矿石供应商之一的淡水河谷所使用，它们来自可再生能源的电力替代柴油，行驶中无二氧化碳排放。此外，它们行驶过程中的噪音更小，可最大程度地减少对周边社区的影响。这两台电动卡车由中国

最大的机械制造商徐州工程机械集团有限公司（徐工集团）的子公司徐工矿业机械有限公司制造。启用这两台电动卡车标志着淡水河谷向产电气化又迈出了坚实的一步。2019年，淡水河谷宣布其目标是到2050年前实现净零碳排放（“范围一”和“范围二”），为此该公司将投入40亿-60亿美元。

目前，使用柴油的矿用卡车所产生的排放约占淡水河谷“范围一”和“范围二”排放总量的9%。