

改革创新 凝心聚力



加快建设世界一流伟大企业

在弘扬和传承中擦亮宝武名片

新进员工谈“品牌卓著”（一）

为深入贯彻习近平总书记关于加强品牌建设的重要指示精神，全面落实党中央、国务院国资委有关决策部署，以品牌力量践行钢铁报国和重企强国使命担当、加快创建“产品卓越、品牌卓著、创新领先、治理现代”的世界一流企业，根据中办下发《关于加快建设世界一流企业的意见》和中央企业“十四五”规划关于“深入实施品牌提升行动”有关要求，集团公司于今年6月制订并下发了《宝武创建卓著品牌的实施意见》，从总体要求、主要任务、工作保障等方面对宝武品牌

建设作出了具体部署，是宝武创建卓著品牌的行动指南。在宝武大家庭里，每个单元、每个岗位的宝武人都是创建和维护品牌的践行者和传播者。通过岗位实践助力宝武创建卓著品牌，是我们义不容辞的责任。本版推出“我能为创建卓著品牌做什么”专题，请宝武新进员工结合《宝武创建卓著品牌的实施意见》，谈谈个人的理解和努力方向，共同为宝武打造卓著品牌做出踏实行动。



历练才干

高瞻远瞩

将宝武精神融入血液、植入基因

中南钢铁鄂城钢铁宽厚板厂 张望鑫

很幸运今年加入宝武大家庭，通过集训了解到一代代宝武人以民族复兴为己任，以“钢铁报国、钢铁强国”为初心，勇担使命，砥砺前行。作为新人，我能为宝武创建卓著品牌做什么呢？

我们应该把宝武精神作为自我行为修养和职业的信条。卓著品牌不仅仅靠的是产品，更靠的是精神。我们能做的就是严格要求自己，争取在岗位上做到最好，

遇到困难时积极面对，哪怕经历过白上千次失败也不轻易言弃。如果我们守住初心、耐住寂寞，把严格苛求融入血脉，把“诚信、创新、绿色、共享”植入基因，就一定能为创建卓著品牌作应有贡献。

我们要怀着钢铁报国的梦想，向着创建世界一流伟大企业宏伟目标奋勇前进，为实现中华民族伟大复兴而不懈奋斗！

为品牌强国助力

宝地资产 覃智强

作为一家体量巨大、业态丰富、影响力广泛的中央企业，宝武需要在品牌发展战略设计、品牌传播顶层设计、主流媒体和自媒体传播策略、各子公司的差异化品牌构建及联动、对集团现有工业遗存等资源的品牌化开发等几个方面做好卓著品牌创建工作，不断提升集团的软实力和竞争力，为品牌强国战略助力。

宝地资产作为一家以存量不动产开发和运营为主要业务的子公司，已经建立了数智宝地、互联宝地、宝地广场、友间公寓、宝乐汇、宝山宾馆等囊括了智慧制

造园区、现代服务园区、寓舍、文商旅等不同类型的优质品牌，但在品牌联动和构建宝地资产总体品牌方面较为缺乏，未来可以更加聚焦品牌整合和平台化建设，不断提升宝地资产在上海地区乃至全国范围内的品牌影响力。

作为新进员工，我们要不断增强对宝武发展战略、企业文化、现有品牌的理解和认识，加强学习品牌战略和品牌传播的专业知识，将品牌意识融入到日常工作当中，将品牌精神内化为行动指导。

不断学习 努力实践

宝武资源平台与贸易事业部矿石贸易部 李安然

如果说一个公司的企业精神和价值观是其用以自省的思想内核与立身之本，那么它的品牌形象就是外显的身份名片。宝武作为一家已有130余年历史的企业，其内在的实力、修养已然足够深厚和强大，那么，进一步提升与丰满外在形象，必然是我们年轻一代所应肩负的使命。

作为新人，我对宝武的了解更多来自于入职前从新闻等渠道中获得的信息，以及入职后几天里的各类培训。基于对《实施意见》的学习，我认识到，宝武资源作为一家拥有诸多海外子公司以及大量海外贸易业务的

企业，要朝着成为集团完成“强大的跨国经营能力”目标的排头兵而努力。为此，我一方面要努力熟悉业务，尽快融入宝武资源海内外贸易运营团队，为公司的经营版图开疆拓土；另一方面，我将尽力运用专业知识，协助前辈们完善业务工作模式，提升工作效率，向上游与下游合作企业展示更加专业且高效的形象。

吾生也有涯，而知也无涯。我相信只要不断学习，努力实践，一定可以为宝武的品牌形象建设贡献自己的一份力量。

潜心技术攻关 立足岗位创新

八钢制造管理部 裴丽婷

创建卓著品牌，是每个宝武人的责任和义务。打造品牌卓著的世界一流伟大企业，必须要瞄准“创新领先”，在关键核心技术攻关、前沿低碳技术研发、原创技术攻关等方面积极作为。

作为年轻员工，我责无旁贷。我要在工作岗位上担当起自己的责任，树立“宝武出品，必是精品”的理念，积极提升专业能力，在低碳技术研发、原创技术攻关等方面积极作为，利用所学专业投入到实际工作中，

潜心进行实验设备与化学分析方法项目攻关，使湿法分析转化为仪器分析，减轻大家的劳动强度。同时，我要尽快掌握化学手工分析方法，在此基础上进行方法创新，针对化验室从未做过的合金分析方法寻找相关国标资料，利用现有条件进行方法验证。我将在平凡的岗位上坚守承诺，以饱满的热情投入到工作中，为把宝武建设成产品卓越、品牌卓著的世界一流伟大企业添砖加瓦。

恒于心 专于质

宝钢金属管培生 高小磊

作为宝武的一名新员工，在宝武创建卓著品牌的伟大实践过程中，我将从两个方面作出自己的贡献：首先是理论层面。第一，深入学习党的理论创新成果，中国共产党始终代表着先进文化的发展方向，能够为我们未来的道路提供方向性的指引；第二，深入学习宝武文化，了解宝武历史，只有以史为鉴，才能不忘初心，走好未来的道路；第三，深入了解宝钢金属战略规划、经营方针等方面的内容，为实际工作开展打好基础，同时利用业余时间不断学习专业知识，提升专业技能。

其次是实践层面。第一，保质保量完成所负责的任务，做好本职工作；第二，深入生产一线，近距离接触市场，在实践中加强对公司业务的了解，为后续工作开展奠定基础；第三，作为一名管培生，在做好本部门工作的同时，还要不断拓宽自己的视野，加强对其他部门工作的了解，树立多元化思维，培养综合能力。

在迈向高质量发展的新阶段，宝武必将激发出更强大的竞争力和更加深远的影响力。我将秉承“恒于心，专于质”的精神，贡献自己的力量，和宝武一起迈向未来！

打造高品质产品和服务

宝武清能新能源产业发展部 王 笙

借用《框架思维》书中的体系分析，我国目前受国际化、环境保护、经济发展等诸多因素的影响，内外部形势复杂且严峻。宝武秉持钢铁这一核心产业，在发展战略上选择品牌框架，坚定提升品牌竞争力，对于提高宝武乃至国家的国际竞争力尤为重要。

作为一名新进员工，我有幸被分配到宝武清能新能源产业发展部轮岗实习。部门主攻光伏项目，为宝武各项产业发展提供绿色能源保障，协助完成“全生命

周期的绿色低碳”任务。在为企业创建卓著品牌上，我将从几个方面努力：一是尽快适应工作岗位，完成从大学生向企业员工的思想框架重构，做好本职工作；二是对于项目中的设计采购施工运维等过程做到重视安全和质量约束，提高工作效率，力争创造高品质的产品和服务；三是在深入了解和学习项目流程后，争取为实现现有项目流程的创新贡献贡献，助力企业进一步适应用户需求，提高市场竞争力。

精神内核

强化理解和认同

宝信软件运政部 吴锦程

宝武品牌建设的目标，是到2035年在“世界品牌500强”榜单的钢铁品牌子榜单中位居第一，并成为世界一流品牌。要实现这个目标，每位宝武人责无旁贷。

在集团层面，品牌卓著意味着品质卓著和运营卓著。优质的产品和服务质量，以及高效益的公司运营管理，是实现品牌差异化、提升品牌美誉度并增加客户粘性的基本载体。

每个部门应严格遵循公司重大事项决策运行体系，并按照公司所制定的制度去执行。此外，应加强风险

防控意识以及预判能力，提高在发现风险时及时作出解决方案的能力。

在个人层面，品牌卓著意味着宝武人的文化趋同。企业文化的整合和强化，可以使宝武价值观和宝武精神转化为员工的自觉行动。为了统一认识，员工应积极参加公司品牌建设培训以及论坛交流，通过加强对品牌核心理念的理解和认同，建立正确、全面的品牌责任意识，进而在潜意识中对宝武品牌文化产生认同感、归属感以及忠诚度。

使命光荣 重任在肩

华宝投资政治金服 刘奕辰

在国际竞争愈加激烈的当下，品牌等软实力日益成为企业的核心价值。《实施意见》高屋建瓴地将品牌建设提高到了新的维度，为后续发展指明了方向。

与互联网等新兴技术产业相比，公众对钢铁等重工业可能会带有“黑色偏见”。作为新进员工，我们要积极承担社会责任，用实际行动造福社会，彰显宝武担当，讲好宝武故事，以实际行动书写宝武“绿色、智慧、精品”的企业名片。同时，我们还要向周边人积极传播宝武文化，让“宝武”成为社会认可、行业推崇、客户信赖、员工

自豪的卓著品牌。

打造卓著品牌的号角已经吹响。新征程上，我既感使命光荣，又觉重任在肩。一方面，这是时代赋予我们的宝贵机遇，让我们有机会在更大的舞台和更高的维度上施展自己的才华，实现自己的人生价值；另一方面，增强品牌软实力并非一日之功，因此需要我们每个人都怀有钢铁般的毅力和“功成不必在我，功成必定有我”的担当，久久为功，将宝武精神烙印在个人发展生涯之中。

传播宝武绿色形象

宝武碳业 方海灿

在加入宝武之前，我以为宝武作为传统钢铁企业，生产基地肯定存在温度高、粉尘多、噪音大、异味重的问题。踏入宝山基地后，我的想法改变了：放眼望去，除了密密麻麻的管道与林立的塔罐外，尽是满眼的绿。

在未来的工作中，我首先要做的就是努力学习，充分利用下现场跟班实习的机会，熟记工艺流程、掌握操作规范，只有对现场有充分了解后，才能对电脑数据进

行分析与处理。在后期的实操中，要学以致用，并不断查漏补缺，学习新的知识与技能。

作为一名新人，当身边的朋友与同学还对钢铁生产基地有误解时，我有责任义务改变他们的固有印象，与他们分享宝武的绿色发展理念。同时，我要将绿色生产贯穿到今后的工作中，为宝武创建绿色钢铁品牌贡献自己的一份力。

优秀文化的信念与力量

欧冶云商运营中心 王美希

在《实施意见》中明确提出了宝武创建卓著品牌的发展路径，让我感触颇深的是这个表述——凝心聚力的企业文化是品牌卓著的精神内核。

入职半年以来，我在欧冶云商深切地感受到领导与同事时刻不忘政治法则：疫情期间适逢“330”中台上线的初期阶段，大家秉持着“担当、务实、奋斗、创新、用户至上”的精神攻坚克难，为用户解决问题。越是艰难时刻，

越能体现出优秀企业文化的信念与力量，而这种饱含凝聚力的企业文化让我为之震撼与感动。但仅仅知晓和感受这样的精神仍是远远不够的，在日常的工作中我应时刻不忘宝武品牌建设的愿景，努力学习专业知识，加强提升工作能力，正确传播品牌精神。通过提升综合素养，更好地理解政治和宝武品牌背后的含义，希望自己能够真正成长为维护宝武卓著品牌的传播者和践行者。