

破译“效率密码”，盘活降本“全局棋”，他们这样做！

■记者 杨波

欧冶云商

全体系降本打造极致效率

为更好贯彻落实宝武“三降两增”决策部署和总体工作要求，今年以来，欧冶云商聚焦钢铁及先进材料产成品交易及物流服务等维度，以三年成本削减规划、商业计划书ROE改善项目、劳动竞赛等为基础，进一步深化全体系降本，助力欧冶云商及生态圈伙伴，打造极致效率，贡献“互联网科技平台”的价值。

转型升级做“加法” 破译“效率密码”

“为产业生态圈降本提效，是欧冶云商作为‘第三方钢铁产业互联网科技平台’的一个重要内涵！”欧冶云商的许多干部员工表示，面对当前严峻形势，结合集团公司“三降两增”工作要求，欧冶云商加快转变增长方式，开拓第二增长曲线、推进转型升级势在必行，但转型不是转行，而是以原来的业务为基础，做好“加法”，即进行存量优化和增量拓展，创造更优价值。

为了提升价值创造力，今年以来，欧冶云商坚守第三方平台定位，持续提升互联网属性，坚持以服务为核心，不断优化商业模式和业务结构，打造“有温度、有热度、有态度、有深度”的“四有”平台服务，助力产业生态圈做好“三降两增”。

对于钢铁及先进材料产成品交易服务，欧冶云商聚焦于增产增收降本与卓越精品增效两个方面，通过提升数字科技创新能力和平台服务效能，高效触达生态圈用户群体，持续提升用户转化率，为自身和生态圈伙伴创造价值。在钢铁及先进材料产成品交易服务方面，欧冶云商今年预计实现降本增效近亿元，其中为生态圈降本增效不低于5000万元。

为完成这个挑战，助力宝武各生产基地降低销售渠道成本，欧冶云商在钢铁及先进材料产成品交易服务方面做“加法”——

充分利用互联网营销工具，持续提升平台用户数，促进钢铁产品上平台。欧冶云商在提高产业互联网销售平台服务能力方面下功夫，着力提升资源投放的品类、批量、

定价、时序的匹配度，提高欧冶云商PC端和移动端(钢好APP)生态覆盖度，提升活跃度和转化率；提升面向终端用户的SKU、服务手段的丰富度，实现卖得掉、卖得快，助力各钢铁主业跑赢大盘。

打造集团内钢坯资源共享平台，共享产能助力提质增效。欧冶云商通过打造钢坯专区，协助集团内各基地钢坯资源高效共享。同时，欧冶云商借助平台优势，协助各钢铁基地高效获取生态圈钢坯资源，助力提质增效；打造钢坯交易平台及关联成品交易平台，形成高效市场交易机制，研究形成钢坯价格指数，提高钢坯交易效率，并积极探索钢坯及产成品联动机制和管理工具，提高交易概率(产能利用)，规避市场风险，实现钢坯共享，提升轧机利用率。

加大大型钢品类拓展，助力钢厂优化渠道结构，提升直供比例，降低交易成本。欧冶云商通过梳理型钢品类牌号规格，分布特点，研究提升平台销售、调拨、SKU管理服务，以及加强生态圈合作，形成合理的渠道库存结构，提高品类市场满足率的同时，兼顾库存周转率、以及生产批量，并基于平台运作动态调整；以型钢为抓手，与集团各钢铁基地、生态圈伙伴深度协同，面向终端用户和分销渠道，提升品类资源共享程度，从而降低型钢生产组织难度，降低流通成本，方便终端客户找货、配货和调货。

提质增效做“乘法” 画好“三降两增”同心圆

去年，欧冶云商成立了物流中心，充分发挥专项协调、统一指挥作用，对物流板块内各业务单元分层分类管理，有序推进板块内各节点物流单元整合融合。

“欧冶云商产成品物流专业化整合成效显著，为集团公司制造基地降本增效打下了坚实基础。”欧冶云商的一名管理者介绍说，2021年，欧冶云商完成了鄂城钢铁、宁波宝新、马钢股份、八钢(本部、伊犁、巴州)、宝钢德盛、韶关钢铁八家基地的阶段性专业化整合目标。其中，马钢股份、八钢三基地已完成智慧物流服务平台3.0系统覆盖，宝钢股份、重庆钢铁完成了产成品物流专业化整合签约。在价值创造方面，鄂城钢铁、宁波宝新、马钢股份年物流费用分别同比下降3%、2%和5%。

为了进一步画好“三降两增”同心圆，找

准成本管控“最大公约数”，今年以来，欧冶云商充分发挥平台、技术、资源与体系优势，持续深化智慧物流和加工服务体系建设，促进线上线下协同，强化物流服务价值创造力，不断做好提质增效“乘法”。

自今年3月份以来，国内疫情多点爆发，欧冶云商按下提质增效“加速键”，为企业自身及生态圈伙伴保产增效创造价值。欧冶云商在各钢厂基地设立多个基地物流服务处，发挥协同效应，实现近地化物流服务，开启“加速”模式。同时，为确保宝武各基地产成品稳定保供，积极组织调配运力资源，提供物流运力保障，帮助各基地保产疏运，并与相关方高效协同作业，各类信息高效互通，实现“加速”响应，确保用户用料不受影响。此外，充分挖掘潜力，打破规则，通过拓展社会运力及仓库、“以船代库”等举措，有效缓解钢厂在疫情期间库存压力。

为充分发挥物流专业化整合协同效应，欧冶云商在产销协同、物流整合的基础上，与各基地共同研究产销运方案，减少基地内产成品倒运、集批周期、车船等待时间，共同提升“钢材制造端”“钢材使用端”两个现场的直送直用率，以实际行动助推“三降两增”攻坚战。

欧冶云商干部员工表示，“三降两增”是一个永恒的主题，涉及企业管理的方方面面，是一个复杂的系统工程，关系到企业兴衰、员工命运。运用互联网生产力带来的效率提升，仍有无限的探索空间……

宝武原料

精打细算挖出降本“真经”

“定价机制变革、保供中挖掘降本真经”“探索金融工具使用，实现资源锁定及价格风险管理两不误”“极致降本，既‘抱西瓜’也要‘捡芝麻’”……今年以来，宝武原料克服疫情等不利因素影响，锚定“三降两增”工作，坚持保供、抗疫两手抓，深入推进采购专业化、平台化、市场化运作，强化全链条协同、系统化策划，不断夯实资源保障体系基石，为持续提升宝武综合竞争力作出贡献。

主动变革 从“压力山大”到“动力十足”

3月份以来，国内疫情多点爆发，因封控管理导致供应链运行面临前所未有的挑战。宝武原料快速响应、积极面对、多措并举，全面启动应急供应保障体系，以体系的力量全面保障供应。

在上海疫情管控不断升级之际，恰逢铁矿石海进江运输等主力航线2021财年合同



即将到期。宝武原料员工感到压力骤增。但面对严峻的市场环境，不进则退的道理大家都明白。“危”中有“机”，压力可以变成动力。一场大胆寻求突破、降低成本的攻坚战打响了。

关键时刻，宝武原料积极转变思路，变革定价机制，在保供中挖掘降本真经。例如，对于关键的询价比价方案，宝武原料结合前期铁矿石现货采购数量及品种增加、采购时间点及采购港口不确定的特点，在做好上下游工序协同的基础上，经过缜密论证，制定了将海进江等主力航线的询价比价周期由财年调整为季度或月度，部分非常规航线调整为按需临时询价比价的策略。

宝武原料计划配送室的一名管理者说，之所以对询价比价周期进行优化，是考虑到海进江中转航线，江内各基地运力存在较多交集，协同性强，通过“运力池”共享极大地调动广大承运商积极报出更有市场竞争力的运价。通过后续几个月的实际运行，都取得了好于预期的降本效果。

此外，宝武原料还积极参与上海航交所航线国内沿海散货航运指数、内贸沿海散货日租金指数编制规则的制定；参与上海航交所国内沿海报价，为规范国内沿海市场争取到了话语权和规避内贸市场波动掌握了主动权，为控制和改善宝武大宗原燃料运输成本奠定了扎实的基础。

极致降本 既“抱西瓜”也要“捡芝麻”

为不断追求采购端极致降本，宝武原料矿石室积极拓展非主流经济资源渠道，同时针对不断上升的现货采购比例及各种现货采购定价模式，积极探索金融工具使用，实现价格风险管理。

4月初，针对半船原料的一口价采购，考虑到该资源对基地保供的重要性，锁定资源不容置疑，但又担忧该资源要5月份才能到港，5月份使用时价格面临下跌风险。宝武原料积极策划，协同各个相关方，通过在合适价位空仓5月掉期，成功将该批资源转为5月浮动价加折扣的定价模式。

宝武原料矿石室的一名管理者说：“这

笔操作不仅锁定了生产保供的资源，同时也有效规避了矿价下跌风险，实现了保供降本两不误。”

强健体系 降本增效永远在路上

经济炉料降本是落实集团公司“三降两增”工作要求的重要抓手。一段时间以来，宝武原料与宝武旗下各个钢铁单元积极协同，大力开发经济炉料，有力支撑了生产基地的降本增效工作。

“之前是关起门来降成本，现在与兄弟单位多沟通，思路也打开了，交流协同中还迸发出降本增效的智慧火花。”宝武原料一名管理者说。为了提升管理“软实力”产生“硬效益”，宝武原料积极发挥集团“经料指数”模型的引导作用，根据市场变化情况，对“经料指数”各因子权重进行动态调整，引导各生产单元紧贴市场动态开发经济炉料，以实现当期铁水成本最低经济。

宝武原料在源头上大力拓展经济炉料资源面，紧盯国内矿、高折扣非主流矿和大矿山小品种资源，形成了高效的新品种开发流程，着力做好“即开发即使用”，既做到“三六九——抓现钞”，又做好长协储备。目前，宝武原料拓展的非主流矿已近50个品种。

同时，宝武原料将长协矿集中采购和现货矿多点采购灵活结合，充分发挥集团长协折扣和各钢铁子公司现货灵活的优势，在集中的基础上体现一定的灵活性，发挥各自团队的主观能动性，有重点、有计划地实施经济炉料的开发。数据显示，1-7月，集团公司重点钢铁单元经济炉料比例比去年提升5.5个百分点，较好地落实了公司的经济炉料战略。

宝武原料表示，降本增效不仅是企业的生存之道，也是改变观念、提升能力的有效途径。降本增效，永远不停歇、永远在路上……

(图片由各单位提供)



宝钢汽车板超低碳零件暨净零碳路径发布

(上接第1版)

全方位测试

宝钢超低碳汽车板成形表现优秀

为了保证汽车制造过程的顺利和汽车整车的的生产安全，汽车钢板除了需要满足汽车行业常规标准中材料化学成分和力学性能的要求之外，还得进行相应成形、焊接和涂装的评估，确保汽车钢板在汽车相应零件上的可用性。此次，宝钢股份对全电炉流程超低碳汽车板在多个维度完成了近20项检测项目，并把关键性能与常规流程产品进行了对比。结果表明，本次试制的普冷和热镀锌两个汽车板产品，各项使用性能良好。

对油箱加强支架、B柱加强板内板下部、座椅头枕连接板等三个典型零件完成了实物冲压验证和应用示范。结果表明：本次试制的电炉流程汽车板产品，材质及性能总体与常规流程产品相当，各项指标均满足用户标准和使用要求，部分技术参数如断裂延伸率略优于常规流程产品，典型零件的实物冲压验证，也进一步证明了超低碳汽车板产品优秀的成形表现。

未来可期

在低碳汽车板材料方面开展广泛合作

宝钢这三个零件的试制成功得到了用户的大力支持，特别是与宝钢汽车板有着多年合作历史的泛亚汽车技术中心有限公司和座椅行业头部企业——恺博座椅机械部件有限

公司。

泛亚汽车技术中心有限公司高级技术经理叶又博士表示，此次420LA为国内首次应用全废钢零铁磁石制备的汽车钢板，类似的低合金高强度钢在上汽通用车型中使用比例较高，相关产品和材料若能实现量产的应用将对他们的减碳产生较大的贡献。同时也将再一次引领汽车钢板应用的新趋势，产生积极的社会效益。下一步泛亚将与宝钢股份一起，针对废钢来源及分类、成分的控制、材料标准、材料评估以及示范零件的应用开展合作研究，提升材料性能的稳定性，降低成本。未来的合作是广泛和深远的，可能会影响一代甚至几代人。

恺博座椅机械部件有限公司创新高级经理倪洪斌表示，双方曾携手合作打破了国外钢厂对座椅骨架和机构件用先进材料的垄断，填补了国内多项空白，并引领了多款先进材料的行业内首次批量使用。恺博从去年开始和宝钢汽车板在低碳材料上合作，希望从摇篮阶段就能够实现降碳。在双方领导支持下，快速确定了以HC420LA这款产品作为首个电炉钢的试制。通过百分之百的绿电和百分之百的废钢的模式，宝钢股份顺利交付了该批材料，并按照恺博三新材料的认证流程完成了产品的试制，最终各项的指标均能够满足要求。倪洪斌表示，未来将继续和宝钢股份一起在超高强钢的降碳开发中加强合作，一起早日将产品实现量产。



梦想启航

助推钢铁和汽车行业早日达成“碳中和”

宝武汽车板的净零碳路径，不仅仅是纸面上的规划，更是实实在在的行动，那就是宝钢股份正在建设的低碳梦工厂：湛江钢铁。一条百万吨级的全球最大的氢基竖炉机组，已于今年2月15日开工建设，目前打桩完毕，正在进行结构的安装，计划今年9月份开始设备安装，2023年12月底前就可以全部投入使用。这是我国首套自主集成的百万吨级氢基竖炉，首套集成氢气和焦炉煤气进行工业化生产的直接还原铁生产线，也是后续自主集成并研发全氢冶炼技术的创新平台，对推动钢铁行业绿色低碳转型发展具有里程碑式的意义。

湛江钢铁正在积极推进氢基竖炉绿氢和绿电应用，积极探索“氢基竖炉+高效电炉”零碳生产高等级钢板的冶金技术。零碳高等级钢板项目计划于今年年底开工，预计2024

年底建成，届时，零碳产线全线贯通，形成180万吨年零碳板材生产能力。宝钢股份零碳工艺相比长流程工艺可减少碳排放约90%。

行远自迩，笃行不怠

减碳工作绝不会一蹴而就，需要实实在在的技术创新和不断的投入。宝钢股份将持续加大减碳技术路径的研发和工业化力度，并将依据汽车用户需求和实际减碳成果，实现低碳汽车板材料在生产制造上落地，形成宝钢汽车板从低碳到净零碳全序列。

宝钢股份作为全球最大、品种最全、综合竞争力最强的汽车钢板供应商，在产业大变革、行业大颠覆的时代，不仅仅是在持续提升宝钢汽车板QCDDSS核心竞争力，打造SMARTeX成为全球汽车板TOP1品牌，更是在低碳化上进行了大量的实实在在的研发和行动，未来宝钢汽车板SMARTeX将更加精彩，我们共同期待“碳中和”时代的到来。

“负责任的咖啡”登上联合国论坛

(上接第1版)

“宝武授渔匠”青年团队聚焦联合国可持续发展目标，将工业智慧的优势与帮扶地区咖啡产业的短板有机融合，提出了打通从“咖啡田”到“咖啡杯”的全产业链商业模式。通过品牌建设、资源导入、流量带动、零碳咖啡等商业模式和模式打造，目前已在云南宁洱县落地建设特色农产品展销中心，在宝武矿业支持下开发宁洱咖啡公共服务平台，打造了“宁小豆”特色咖啡品牌、零碳咖啡探索等，形成了政府、企业、农户、消费者多赢的、可持续的商业模式。同时，该商业模式也已经开始复制到了宝武其他定点帮扶地区和产品，真正实现了“宝武工业智慧赋能乡村振兴”的可复制可推广。

钢铁业全球最大流化床酸再生机组投产

(上接第1版)

“三合一”酸再生项目于2019年4月开工，由冷轧厂、考克利尔、中冶南方、宝钢咨询、二十冶集团等组成的项目团队，克服了疫情影响以及项目体量特别大、废酸成分特别复杂、空间特别紧凑、工艺特殊等困难，首台炉子于今年3月投产，截至目前全部设备已投产。

除了“三合一”酸再生项目，近年来，冷轧厂还系统策划实施了一系列节能环保类项目，使用的彩涂后燃烧RTO技术、退火炉新一代节能烧嘴技术、碱液回收技术、罩式炉氢气回收技术、滤筒式除尘器技

术等多项节能技术，为节能、减排、降碳等作出了积极贡献。其中，彩涂后燃烧RTO技术每年节能14131吨标煤，退火炉新一代节能烧嘴技术每年节能2463吨标煤，罩式炉氢气回收技术实现氢气回收率达到85%以上。此外，正在策划和待实施的相关绿色低碳项目，将会进一步提升冷轧绿色低碳指数。

宝钢股份宝山基地及冷轧厂、宝山区生态环境局领导，宝钢股份相关部门负责人，宝武环科、欧冶工业品、考克利尔、中冶南方、宝钢咨询、二十冶集团等相关负责人参加投产仪式。