

刷新纪录、拿下“大单”，全力以赴挖潜力拓市场

■记者、通讯员综合报道

宝日汽车板

超高强钢两项指标创新高 以应变擦亮“BNA NO.1”品牌

钢铁行业形势严峻复杂，汽车用户产销下滑。宝钢股份宝日汽车板紧盯超高强钢汽车板订单增量等市场需求变化，以应变变，一方面克服疫情影响，开展年修技改，为超高强钢机组效率提升创造条件，另一方面对标找差，攻关改善，发动全员开展劳动竞赛，今年前九个月超高强钢月均产量和综合成材率均创历史新高，以实际行动擦亮了“BNA NO.1”品牌。

年修技改，提升机组运行效率

历时21天，宝日汽车板酸洗激光焊机年修技改项目圆满完成。进入焊机整体试车及焊接实验阶段，随着全天候的各种规格实验样板一块块地“投喂”，新焊机焕发了生机。“成功了！”看到焊机参数比对标运行指标，机械设备高级主任工程师潘勳平及其带领的激光焊机技改团队抑制不住内心的兴奋。

经过2012年大技改，宝日汽车板的产品规格逐步拓展，但由于酸洗激光焊机并未升级改造，随着设备老化等，已经无法满足日益增加的超高强钢产量。为了更好地满足市场需求，宝日汽车板把酸洗激光焊机升级改造项列入今年年修技改的两项主控项目之一。

受疫情等因素影响，宝日汽车板本次年修技改项目缩减为10项，其中主控项目2项。酸洗激光焊机升级改造项于8月14日正式开工。施工期间，面对疫情防控、工程量大、工期紧张、确认及协调内容多以及上海持续高温天气等难题，宝日汽车板认真落实防疫管理要求，安排施工等人员集中居住，配备专车，落实工地与居住地“点对点”管理，确保了施工顺利开展。

团队成员深知激光焊机对酸轧机组和各机组物流甚至对宝山基地整体产销平衡的重

要性，大家与海外SV以及检修、施工人员紧密协同，确保每个施工节点的达成。

技改完成后，在焊机调试和机组产能爬坡过程中，项目团队又及时汇总完善了尾项工作。截至目前，焊机运行稳定，焊接效率提升明显，大大提升了机组运行效率，为机组产能提升贡献力量。

攻关改善，提高成材率

在8月份各机组陆续开展年修的情况下，今年1-9月，宝日汽车板超高强钢月均产量突破新高，同比大幅提升，综合成材率年度累计达成挑战目标，两项指标均创下历史新高，并且成材率连续六个月位居高位。亮眼的成绩得益于前期的攻关改善工作，这也为公司超高强钢的订单增量提供了有力的支撑。

伴随着超高强钢在白车身上的应用比例逐步提升，也推高了超高强钢的市场需求，由此带来了宝日汽车板超高强钢订单增量趋势明显。结合近期形势研判、市场需求变化及重点改善方向，宝日汽车板全面开展“战危机、创一流”专项行动，将“提升超高强钢成材率”作为子项，提出了全年超高强钢成材率的挑战目标。

原CA08机组的板温计在生产中存在炉温板温差波动大、真实板温不稳定等问题，导致材质降级率偏高。针对现场存在的难点问题，专项行动团队经过多轮次验证、评估，于今年2月正式切换为新的板温计控制，切换后效果达到预期，炉温、板温、成品性能均稳定，材质降级率有明显改善。

从人机料法环五个方面动态进行要因分析，寻找改进机会；强化日常数据跟踪，对可疑缺陷进行阻断和处置；降低本工序表面缺陷；降低各机组切废损失……专项行动团队通过系列举措，不断提高超高强钢的综合成材率，以此支撑了稳定生产、增强了供货能力，为企业增效作出了贡献。

凝聚力量，积极应对危机

面对严峻复杂的形势，宝日汽车板认真贯彻落实宝武“三降两增”和宝钢股份稳增长工作

要求，进一步统一思想，凝聚力量，重点围绕“降本”“增效”“变革”三个维度，以积极有效的行动，应对行业危机，巩固公司竞争优势，全力以赴实现高质量发展。

围绕专项行动及目标，各部门充分做好内部研讨、统筹策划和任务分解，最终制订了11个专项行动子项目。宝日汽车板要求，各部门认真贯彻落实“三降两增”要求和“两金”管控要求，要有大局意识，全局观念，突破思维桎梏，围绕成本、效益改善等设定可量化衡量的项目目标，针对性开展各项工作，共同努力，战胜危机，共渡经营困难期。

同时，为进一步凝聚奋起力量，直面公司发展面临的严峻复杂环境、生产经营面临的重大挑战，发挥基层党组织战斗堡垒作用和党员先锋模范作用，宝日汽车板党委积极落实宝钢股份党委要求，开展“保领先 抗风险”主题实践活动。

聚焦公司经营目标和重点工作，落实“三降两增”系列举措，以“对标找差创一流，全员携手立新功”劳动竞赛为牵引，宝日汽车板全面发动、全员参与，深入开展同工序对标劳动竞赛，加速推进“加快超低排放改造，创建A级绩效企业”“创新求变百千十，追求极致赢大盆”“智慧制造”等劳动竞赛，引领全体员工瞄准新目标、展现新气象、作出新贡献。

八钢公司

接连拿下多个“大单” 全力推进营销体系建设

面对钢铁市场的挑战，八钢主动求变做管理模式的变革者、做以用户为导向的企业运行机制的推动者、做营销管理模式创新的实践者，近期接连拿下奎屯河引水工程、川藏铁路西藏段等多个大订单。

成立六大业务推进组 建强营销体系

八钢不断加强产销研体系建设，公司领导多次开展营销工作调研，全力推进营销体系建设以及区域+精品的战略。八钢销售部积极探



索全新营销管理模式，了解国内外宏观经济形势，盯紧国内期现货市场趋势，结合疆内市场特点，进行全面分析研判，优化价格提高定价精准度，根据近地化销售原则提升预案管理。并以拓展电商销售渠道、服务中小微用户、多元化提升品牌影响力为出发点，以“激发市场活力、服务终端客户”为宗旨，在探索新的渠道模式方面做出尝试，与欧冶云商合作设立八钢直营门店，还开展“期货锁价订单”业务，尝试通过场外期权，规避现货行情波动幅度较大时锁价合同给八钢带来的销售风险，探索出了“保供+稳价”的销售新路径。

八钢销售部还专门成立了产品、质量、制造周期、交付周期、成本、用户服务六大业务推进组，结合八钢工艺和装备等因素，从QCDDS五个维度出发，通过对标主要区域行业标杆或竞争对手，分析寻找与竞争对手的差距，与企划部、制造管理部成立联合整改验证小组，不断提升生产制造控制能力，提升产品质量性能。并持续加快对风电钢、螺纹钢等迭代产品相关项目市场的推进，快速投放市场，实现盈利。一系列的变化变革，促使销售人员以全新的工作作风和营销理念投入工作。

变坐商为行商 贴近用户贴近市场

“真正以用户为中心，变坐商为行商”，是八钢营销工作最大的变化。营销人员以重点工程项目为切入点，重点关注疆内外水利水电、铁公机（基建）、风电、轨道交通、燃气热网、钢结构项目，积极走访自治区交通厅、乌鲁木齐市建委等单位，通过减少大库倒运和调拨、提升物流发运效率等措施加大厂内直发。提升产品直发率与合同交付率，实现了从以往出厂即视作合同交付到用户收到货才视作合同履行的转变。2022年1-9月本部直发率同比提升了11.5%，增效约990万元。为了进一

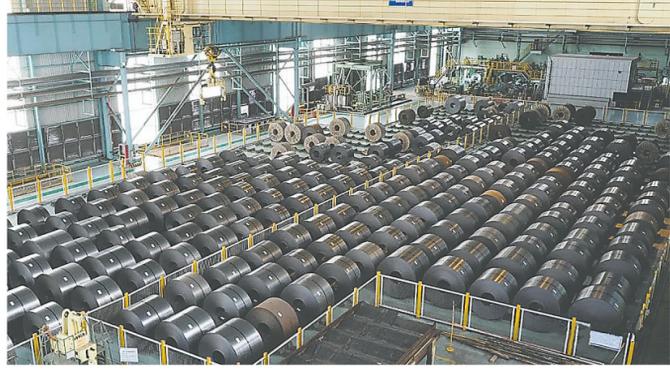
步提升用户满意度，销售相关人员还定期开展用户满意度调查，传递用户α需求，为用户提供贴身服务，对重点用户进行定期走访。

发挥一总部多基地优势 不断开拓外部市场

八钢重大办及各营销服务处主动作为，向内挖潜力向外找市场，按属地点对点接项目，落实续建项目、新建项目、规划项目的需求，进行进度跟进、服务沟通。接连中标奎屯河引水工程、高纯晶硅、川藏铁路西藏段、拉日高速、那巴高速等重点工程项目的重大订单，至今累计供货150万余吨。G218线那巴高速项目是国家十四五规划重点工程项目，预计总用钢量60万吨。八钢向各项目部介绍一总部多基地配套保供优势，板、型、优、建材、制品全产品供货能力，重点工程保供方案，截止目前八钢累计全产品供货4.1万吨。川藏铁路西藏段工程15个标段已全面开工，预计总用钢量为220万吨左右，总工期8年；目前已供货5万余吨。另外，型钢产品在西藏区域重点工程占有率为85%，占市场主导地位。八钢板簧是重卡汽车制造企业的重点供应商之一，目前已供货簧扁钢40000余吨。

未来，八钢将坚持以用户为中心持续推进营销体制改革提质增效，从重点工程项目为切入点，从技术营销先期介入，从设计引导、挖潜特殊需求、需求优先保供、客户服务等方面提升品牌优势，进一步创新营销模式、提升市场开拓能力，促进企业盈利能力迈上新的台阶。

(图片由各单位提供)



坚持“两个至上” 立足“两个根本” 大红山矿业打造新形势下安全生产新格局



■通讯员 朱楠坤

2021年9月，新《安全生产法》正式施行。面对安全高质量管理的新形势、新使命、新要求，宝武资源大红山矿业坚持“两个至上”、立足“两个根本”，全面持续强化安全管理，以“思想治安、科技强安、人才兴安”为抓手，以“绿色、深地、智能化”矿山建设为支撑，书写新形势下构建安全生产新格局的矿山答卷。

思想治安：

让作业行为与行业标准趋同一体

安全工作永远在路上，强调“安全第一”，首先要夯实安全思想基础。大红山矿业建设了智能化程度极高的安全教育模拟培训厅，进入大厅，安全生产“红线意识”、习近平总书记关于安全生产的重要论述和大红山矿业“11538”安全管理体系等内容映入



眼帘。实训区内，利用VR技术制作的井下常见事故场景动画视频，使人仿佛身临其境，深入感受事故危害，戴上VR眼镜，还能体验虚拟实景。新职工上岗前，可在实训室内提前了解井下提升机、电工、焊工、消防安全、掘进凿岩、应急救援等的相关知识介绍，提高岗位技能实操水平，有效满足了不同岗位人员的实际操作培训需求。

科技强安：

在“创”与“用”中实现本质安全

联通信号下井、设备远程操控、生产智能管理……近年来，大红山矿业通过数字矿山建设，全力推进科技强安体系建设，互联网、大数据、人工智能在矿山安全管理中发挥着越来越重要的作用，从入井到出井、从上班到下班，科技的力量护航员工生产作业全过程，让矿山安全管理呈现日新月异的变化。

在采矿生产中，大红山矿业按照“无人则安、少人则安”的原则，推进“机械化换人、自动化减人、智能化无人”建设，购入了掘进凿岩台车、装药台车、撬毛台车、中深孔台车、锚杆台车、锚网台车、喷浆台车和反井钻等大型设备，并在此基础上，实现了铲运机无人驾驶和智能化有轨运输新突破，将大量操作人员置换到整洁舒适的环境中远程操控设备，迈出了智能化矿山建设的坚实步伐。在井下运输中，大红山矿业建成了国内绝对提升高度第一的井下破碎提升运输系统，实现了旋回破碎机、胶带系统、驱动电机等设备的全系统远程控制与视频监控，胶带输送机运用的液压制动自动纠偏、钢丝绳芯在线检测、钢丝绳异常抓捕监测和防煤磁性矿山胶带

自动除铁技术均处于行业领先水平。选矿生产中，生产设备均已实现远程集中控制，智能化综合管控中心和数据分中心的建成，为给矿给水、设备负荷、参数精控、流程稳定提供了数据决策依据，生产指标屡创新高，选矿生产全流程控制更加安全高效。

人才兴安：

锻造讲政治、业务精、作风好的安全管理队伍

为促进矿山安全管理人才队伍建设，大红山矿业多措并举，致力于培养具备较强安全管理能力的人才队伍。一是紧盯行业最新标准，加强建章立制。目前，大红山矿业共建立起144个安全生产管理规章制度和采掘、选矿、实验室、工辅4个类别共172个工种安全技术操作规程，并在实施过程中不断修订完善。二是积极鼓励职工自学成才，提高安全技能水平。近年来，大红山矿业不定期组织注册安全工程师备考培训班，引导建立了备考人员学习交流群，分享网课课件、重要考点、模考视频等学习资料，有力推动注册安全工程师的培养。三是紧扣安全管理薄弱环节，推进分阶段的安全管理新格局打造。大红山矿业通过抓“关键少数”履职到位、协力单位实际控制人履职尽责和提升基层班组履行安全管理主体责任综合能力等多个阶段的安全管理提升，基本形成了安全预防治理格局、安全联保管理格局、安全损益激励格局、安全隐患检查格局和安全意识导向格局并举的安全管理厚爱新局面。四是利用安全生产大检查等活动培训检验安全生产管理能力，保障检查专业、监督有力。通过寓教于检，确保安全管理人员掌握必备的法律法规、管理制度、安全知识、安全风险，切实将学到的专业知识与安全生产管理实际工作相结合，不断提升安全管理专业素质。

(图片由宝武资源提供)

江北冷弯型钢：上下一心，凝聚抗疫保产超强正能量

■记者 杨波

近日，宝钢金属江北冷弯型钢公司面对突发疫情，上下一条心、拧成一股绳、聚起一股劲、下好一盘棋，奋力书写抗疫保产的出色答卷。

江北冷弯型钢公司50多年来一直专注从事冷弯型钢的研制，现为国内冷弯行业设备配套完善、装备水平高、规模大、品种多、规格全的冷弯型钢制造的重点高新技术企业。今年6月，成功入选国家级第四批专精特新“小巨人”企业。

10月20日，武汉市硚口区实施疫情管控，江北冷弯型钢公司员工面对生产任务紧迫，主动选择了以厂为家，舍“小家”为“大家”，为抗疫保产贡献力量。

防疫工作容不得一丝马虎，生产经营工作也迫在眉睫。江北冷弯型钢公司北二作业区副作业区长庞春风所在的生产线在今年前3

(上接第1版)高举伟大旗帜，深入学习贯彻党的二十大精神，深刻领悟“两个确立”的决定性意义，忠诚践行“两个维护”。要始终坚持党的领导，加强党的建设，坚持“两个一以贯之”，严守政治纪律和政治规矩，更好把“两个确立”政治共识转化为“两个维护”行动自觉；牢记“国之大者”，牢记宝钢股份的职责和使命，切实提高政治判断力、政治领悟力、政治执行力，坚定不移在思想上政治上行动上同以习近平同志为核心的党中央保持高度一致，使讲政治的要求真正转化为思想自觉和过硬本领。紧密联系宝钢股份实际，深入学习研读党的二十大精神，凝聚改革发展奋进力量，谱写建设世界一流企业新篇章。要提高站位，全面把握国际国内形势和行业发展趋势，推动科技创新引领，全力打造宝钢股份人才高地，以自我革命的精神加快建设世界一流伟大企业。深入学习宣传贯彻党的二十大精神，认真部署落实好各项工作，确

个季度贡献了全公司近三分之一的产量，其中LW1250机组生产的中梁为江北冷弯型钢独家产品，批量大、附加值高。疫情期间，产的一千多吨中梁产品，客户要货十分急迫，需开足马力才能满足发货需求。由于一部分员工封控在家造成人员不足，庞春风主动冲锋在前身兼数职：调车生产、质量检验、加工修复、打包发货、设备抢修……生产一线处处都能看到他的身影。他日夜坚守岗位，只有机组运行顺畅时，才微微松口气，在现场休息室里小睡片刻。在全体员工努力下，一千多吨精品中梁产品生产任务终于圆满完成，抗疫攻坚战也取得了阶段性的胜利。



保取得实效。要深刻认识、系统把握党的二十大精神，切实增强学习贯彻大会精神的政治责任感和历史使命感；坚持不懈用习近平新时代中国特色社会主义思想凝心聚魂，增强党组织的政治功能和组织功能；切实加强组织领导，做到横向到底、纵向到边、覆盖全员，确保学习宣传贯彻党的二十大精神取得扎实成效。

宝钢股份党委理论学习中心组成员、公司助理及以上领导、各职能部门负责人、各二级单位班子成员参加学习。

封路通知

因宝钢股份宝山基地重点区域景观改造中铁路沿线景观提升项目，需对经四路62号道口(纬一路至纬十一路之间)实施全封闭占路。封路时间为2022年11月12日7:00至15:00。特此通知。
宝钢股份运输部铁钢配送室