



控成本降能耗 中南股份上月生产稳定高效

■特约通讯员 陈立新 通讯员 邵刚

本报讯 10月份，中南钢铁中南股份全体员工勠力同心、奋楫争先，全月铁、钢、材生产保持稳定高效，综合热送热装率、铁包周转率、铁水入转炉平均温度、自发电量等指标创历史最好成绩。

炼铁厂紧扣公司“810工程”，眼睛向内，组织开展了“赤铁英雄，超越梦想”主题活动，员工士气高涨，形成了“标准化+执行力+人才培养”的有效管理经验。10月份炼铁生产保持高水平，铁水成本在周边钢企排名第二；原料、焦化工序多次打破翻车机、受料槽物流车卸车纪录，配煤准确率达到了99.71%的最好水平；还打破了烧结矿产量、风温、煤比、平均矿焦比等7项纪录。

炼钢厂全面对标鄂城钢铁，及时优化年度降本增效项目，重点指标实施“天天读”、周分析，运行经济炼钢模式，工序加工成本不断降低。组织开展“百炼成钢好汉榜”劳动竞赛，持续保持高效率生产。10月转炉工序能耗-30.24kgce/t，连续7个月达到行业标杆水平。深入开展基础管理大讨论、大整治，扎实推进“事故三减半”工作，全月设备故障影响生产时间为零。

特轧厂以“极致、高效、低成本”模式组织生产，狠抓细节管控。板材工序两次刷新班产纪录，全月工序能耗继续保持行业第一；棒三线改造后经过阶段性的能力提升，月度煤气单耗0.44GJ/t，创历史新低；高三线成功试制Φ21规格和Φ22规格大盘卷，进一步满足客户需求。在物流部等部门配合下，七条轧材产线综合热装率首次突破70%目标，装炉平均温度创历史新高。

能环部认真落实各项工作措施，进一步优化发电生产模式，合理调配煤气资源，提高煤气利用效率，按照“效率优先”原则优先分配煤气到高效率机组使用，确保新一电站高效发电机组处于最高效率工况运行，提高煤气发电量，10月煤气发电达到2.27亿kWh，自发电量占比88.23%，均创历史新高。

物流部组织开展了铁包周转率提升专项攻关，按高铁运作时刻表的模式，实施铁水运输时间管控，严格控制在线包数量，优化铁水运输配包组织模式，铁包周转率创下历史新高。铁路局车降停时取得好成绩，10月25日白班局车降停时创下最佳纪录。

(图片由中南股份提供)



【党的二十大精神风采】

把一个个“不可能”变成“能”——牛国栋



9月30日下午，在中国宝武太钢集团冷轧厂冷连轧作业区，一卷3毫米厚的钢板，经过6道工序13个道次，被“擀”成了0.25毫米厚的带钢。这里，能够生产全球最高等级的不锈钢冷轧板，而同样“牛”的还有班长牛国栋。

像往常一样，牛国栋在生产现场处理完技术难题并巡检一番后，又匆匆来到“牛国栋创新工作室”与成员们研讨项目。这间以他个人名字命名的工作室，陈列着部分技术创新成果，而最引人注目的是琳琅满目的奖章与证书——全国五一劳动奖章、全国技术能手、三晋工匠、全国示范性劳模创新工作室、国家级技能大师工作室……一项项荣誉见证着这位“牛人”的奋斗历程和非凡成就。

10年前，太钢引进了当时世界上规模最大、填补国内空白的宽幅光亮板生产线。由于自主核心技术跟不上，以致起初操作时间问题不断。关键时刻，牛国栋主动请缨担任了宽幅轧机大班长，开始对设备进行调试。

回想起当时的情景，工友们仍然记忆犹新，“这项任务太重了，可不



是任何人都敢挑、能挑得起的。”

仅仅不到一个月，牛国栋带领团队攻克技术难关，实现一次过钢成功，试生产15天后即开始正式投产，创造了单机架轧机调试时间最短、投产最早、产品质量起点最高纪录。

BA板是不锈钢产品中的高端产品，被称为不锈钢中的工艺品，对尺寸和光洁度要求非常高，市场上论米卖，价格不菲。但BA板生产中率低，要进军高端市场必须先突破这一障碍。

为此，牛国栋多次去优秀企业学习，同下工序的纵切和检验工沟通，寻找解决问题的关键因素。经过不断地探索、试验、总结，牛国栋找到了解决BA板表面光洁度和板型控制等问题的方法，即“轧制过程中提高BA板命中率操作法”。此操作法被推广普及后很快收到实效，仅半年便创效450万元。

多年来，牛国栋啃下了一个又一个“硬骨头”，创下了诸多“第一”：控制悠卷断带“五步法”，成功解决了钢卷质量控制问题，每年可为企业减少损失710万元；“焊缝连续通过五机架连轧机一减二抬三调整”操作法创效1026万元，被评为山西省“五小”竞赛一等奖……

“牛人”也需百炼，方能成钢。

牛国栋的起点并不高。1997年，从太原冶金工业学校轧钢专业毕业的他走进太钢，成为了一名轧钢工人。

当时，没有实践经验的他因许多工作“拿不起来”，没少挨师傅批评。也就是从那时起，他不服输的“牛”劲儿被激了起来。

“不想被瞧不起，也不想‘差不多’，要做就要做到最好！”回忆起那段艰苦奋斗、艰难赶超的日子，牛国栋依然历历在目。书“啃”了



一本又一本，师傅们被请教得“不耐烦”，下班后在工作现场一揣摩就是两三个小时……不到一年，牛国栋就成了班组的技术能手，在太钢集团技术比武中连续两届蝉联冠军。

参加工作至今，厂里的冷轧机已更新了四代。对牛国栋来说，每次新设备的启用都是挑战和超越，使他成为一名普通轧机工人蜕变成轧钢一线的高级专家。

牛国栋深知，搞技术创新，仅凭一己之力是远远不够的。2011年，牛国栋创新工作室正式成立。此后，他带领团队攻坚克难、解难题，开展“一月一课题，一月一攻关，一月一总结”活动，在消化吸收国际先进技术的基础上，优化轧制工艺、创新操作方法，累计完成创新项目150余项、总结推广操作法25项、发明专利授权16项，为企业创造了上亿元的经济效益。

让牛国栋引以为豪的是，经过创新工作室这座“熔炉”锻造，一大批普通轧钢工人成长为技术能手。仅他一人就为厂里培养出5名高级技师、22名技师和50名高级轧钢工。“牛师傅让我们相信，普通工人也能在中国‘智’造中占有一席之地！”徒弟李竹说。

工作室的墙上，醒目地写着牛国

栋团队的座右铭：“创新就是每天进步一点点，每天改变一点点。”正是这样一群怀揣匠心的领跑者，挑战一个个“不可能”，让民族工业插上腾飞的翅膀。

“去年，我们把总结的先进操作法应用到了生产中，成立了‘冷连轧降低成本、提高效率’创新项目组，实现年创效益240万元。”牛国栋说，2021年以来，冷连轧积极响应公司号召，实现智慧再升级。应用物联网、大数据、云计算、工业互联网等信息技术，以远程智控、“宝罗”集群打造极致能效；智能库区与跨厂区地链构成绿色物流，实现了从立体集成生产到全线数字远程智控的飞跃。一台台机器人逐步上马。面对自动化与大数据结合的新事物，他将带领团队精益求精、再攀高峰。

当选为党的二十大代表，让牛国栋激动不已。党的十八大以来，他已连续三届当选。

“我愿做一道光，照亮更多的人。”牛国栋袒露心扉，立志为企业壮大、国家发展、民族复兴踔厉奋发，笃行不怠。

(来源自山西日报 作者：张毅 韩若楠 图片由太钢提供)

精益求精——用心服务闯出新天地

鄂城钢铁：诚信赢顾客，精品赢市场

■通讯员 胡杨杨

面对严峻市场形势，中南钢铁鄂城钢铁围绕“跑市场、跑客户、增效益、创价值”目标，坚持“诚信赢顾客、精品赢市场”的经营理念，通过诚信服务、差异化服务，全心全意、全力以赴地满足客户需求，赢得客户高度好评，增强了双方精诚合作、共谋发展的信心。

诚信服务赢好评

在与中铁四局签订战略合作协议首次供货初期，是鄂钢第一次大批量供应400公里外的工程项目。因为螺纹钢长途运输经验不足，准备不够充分，加上发货量较大，中铁四局重点工程项目资源无法及时供应。为了赢得市场，满足用户，销售中心联合物流管理部对重点工程项目中铁四局危房改造项目启用鄂州本地车辆10余台，运输30趟，发货总量1000余吨，确保工程及时顺利完工，赢得中铁四局上下一致好评，奠定了与中铁四局牢固的合作基础。

合理调配保资源

中铁四局集团公司直供十堰神定河项目

收尾工程由鄂钢独供，该项目总量4000余吨，前期发货顺畅。去年9月份项目收尾，急需拼装一车Φ12、14、16mm螺纹钢保供，恰逢鄂钢规格售罄。此刻在库房现场，通过翻堆倒垛，发现还有几件其它客户订货的螺纹钢未发货的合同，通过紧急协调，合理调配资源，让神定河项目优先拼车发货保供，确保项目工程顺利竣工。

差异化服务抢订单

今年3月，中铁四局承接了沪渝蓉沿江高铁2标，该项目是国家重点工程项目，湖北段自汉川启至宜昌止。为了配合中铁四局做前期认证，在认证条件苛刻的情况下，鄂钢供货1000余吨，保障梁场认证。但当时受到雨天影响，送达的钢材有浮锈，鄂钢主动提出退换货200吨。同时为了满足高铁项目铁标钢筋的使用，项目缺什么，鄂钢配合生产什么，反复协调生产部门，最终成功与中铁四局一起拿下认证工作。沿江高铁全线7个标段，预计总量100万吨钢材，鄂钢抢占了1/3主导供货地位。

宝武环科：扩大海外“朋友圈”

■记者 杨波 通讯员 郑芳

日前，宝武环科又一批永磁料粉自武汉装箱上船，经江海联运发往东南亚，这标志着宝武环科永磁产品凭借可靠的产品质量和优质的服务赢得了国外市场用户认可，不仅扩大了国际“朋友圈”，而且打开了出海新通道。目前，宝武环科永磁产品实现“东出西突”：永磁料粉向东出海，实现永磁料粉首次出口；还原铁粉向西突围，通过中欧班列进入海外市场。

今年下半年以来，受刚需普遍不足的影响，宝武环科新材料事业部武汉地区永磁产品订单量大幅下滑，库存高企。宝武环科上下形成共识，要从源头寻求突破，在努力维护国内市场的同时，将目光盯向了海外市场。

在市场寻源中，宝武环科新材料事业部商务中心销售团队在走访一家客户时得知，其海外公司业务发展迅速，料粉由国内企业供应，且对料粉性能，尤其是一致性、稳定性要求相对更高。销售人员当即表达了参与竞争的意愿，并一路密切“跟单”。同时，宝武环科产销同步对接，生产技术人员按照客户提供的产品标准，对生产工艺不断完善调整，最终产品各项性能指标达到了客户要求。“希望一周以内完成一个批量产品的发货！”

月末，从客户处传来讯息，急需订货。尽管时间紧迫，宝武环科新材料事业部秉承着以客户为中心的经营宗旨，销售与生产技术人员立即携带样品，赶赴对方公司进行面对面沟通，提供上门服务。销售人员进行洽谈交付、报关、结算事宜，生产技术人员开展性能对标，协调打包、装箱事项。同时，新材料事业部上海总部基于长期从事外贸业务的经验及渠道，组建虚拟团队，从财务、法务、业务等各层面启动快速响应通道，全力协同推进此次业务，并对客户资信情况、贸易合同条款的签订情况、出口通关情况及汇率波动情况进行仔细把关，以确保业务安全收汇，武汉生产作业部积极组织定制化生产，学习运用出口标准的打包、装箱方法。

从客户提出采购需求到料粉装箱发运，宝武环科仅用时一周，其响应速度、产品能力和服务水平充分体现了团队效率，展示了企业的形象，得到客户的高度评价，后续订单量稳步提升。



2022年宝武电竞赛圆满收官

■通讯员 包罗

本报讯 近日，2022年“宝罗杯”宝武电竞赛圆满收官。本次活动由“宝罗”特别冠名，同时在赛事过程中展望“宝武未来”主题，紧扣企业中心工作和战略任务，使广大员工特别是青年员工更深入了解“万名宝罗”计划。

本届比赛由宝武集团工会、团委主办，宝武电竞协会承办，宝信软件、宝钢工程、宝武智维、欧冶云商、宝武环科等单位协办，宝武各单位共组织了191支参赛队伍，约1600人参加比赛。决赛中，除了经过层层选拔进入的四强队伍

外，还通过特别增加的“复活卡”机制，使参与“宝罗形象征集活动”青年人均投稿数最高的两家单位战队“复活”，与四强队伍一同角逐最后的总冠军，丰富的赛程及赛制也增强了赛事的观赏性和员工参与度。

在观众的共同见证下，最终，宝武资源马钢矿业“YZ霍冠王”战队既展现了逆境中稳定冷静，也展示了逆风的拼搏团结，并尽全力，凭借出色的团队协作能力及韧劲，在逆境下永不服输的精神，一路过关直至荣获本次“宝罗杯”电竞赛的一等奖，宝武智维武汉分公司“千分队”惜败获得二等奖，宝武智维

“ZWT1.3”、宝钢德盛“DS战队”、华宝信托“特种部队”和财务公司“送分童子队”获得三等奖。

本次决赛连续直播6个多小时，通过宝罗知识有奖问答、现场COS秀等形式与观众互动，在观众中科普、传播“宝罗”基础知识，互动气氛活跃，直播间累计人数近2.5万人，点赞数量达1.3万次。



深入学习贯彻党的二十大精神 全面发力，加快创建世界一流伟大企业

(上接第1版)

胡望明在作研修总结时提三点要求。学习贯彻党的二十大精神，要在全面学习、全面把握、全面落实上下功夫。在党的二十大精神指引下，鼓舞下，下阶段，集团公司要在全力以赴加快建设世界一流企业这个总目标上不断取得新的实质性进展，在深化国企改革这个关键一招上不断取得新的实质性突破，在国有经济布局优化和结构调整这个重大任务上不断取得新的实质性提升。各单位要迅速行动起来，在学习宣传贯彻党的二十大精神中获取强大精神动力，抓好今年各项工作的圆满收官，确保明年工作高质量开局起步。

深入学习贯彻陈德荣书记、董事长重要讲话精神，勇于破除高质量发展难题，加快推进宝武建设世界一流伟大企业。要以宝武正式转为国有资本投资公司建设；优化完善业务布局和产业结构，优化“一基五元”，要坚持科技是第一生产力、人才是第一资源、创新是第一动力，推动数字化转型，加快实施创新驱动发展战略，打造高科技宝武；要坚定不移全面从严治政，深入推进新时代党的建设新的伟大工程。

深刻认识本次党委中心组(扩大)学习暨决策人研修的重要意义，强化担当作为，抓好成果转化。各单位要认真消化学习研修成果，强化思想引领，强化担当作为，强化工作落实，切实把学习研修成果转化为工作实践和实际行动。要结合本领域、本公司定位，抓好本单位大调研工作，认真编制好商业计划书，谋划好明年工作，力争在各自专业领域、产业板块实现新的更大突破。

在为期两天的学习研修中，中央党校马克思主义学院院长、中国式现代化研究中心主任张占斌聚焦党的二十大精神的重点、亮点和特点，对党的二十大精神作了深入系统的解读分析。集团公司班子成员就全面贯彻落实党的二十大精神，结合各自分管领域及大调

研成果，分别围绕持续提升宝武治理体系和治理能力，奋力开创高质量发展新局面，建设与世界一流伟大企业相匹配的业财融合体系，为创建世界一流伟大企业提供坚强政治保障，打造原创技术策源地，深入推进新时代党的建设伟大工程，贯彻新理念、开创新格局、塑造新动能，加快构建与世界一流伟大企业相适应的宝武合规管理体系，加强群团组织改革和建设等方面，交流了学习体会，提出了工作思路。与会人员还结合工作实际开展了分组研讨交流。

党委常委、总会计师兼董事会秘书朱永红，党委常委、纪委书记、国家监委驻中国宝武监察专员孟庆阳，党委常委、副总经理侯安贵，党委常委魏尧，党委常委、副总经理高建兵，总法律顾问、工会主席；宝武管理学家，一级子公司班子成员，托管企业管理员，集团总部重点管理岗位及以上人员参加学习研修。集团公司外部董事也应邀参加。

国资委“勇当现代产业链链长”徽标发布

(上接第1版) 徽标中文宣誓决心——“勇当现代产业链链长”，意译英文代表行动——Safeguard the Resilience and Security of Industrial Chain(保障产业链韧性和安全)，中英文相辅相成，代表着中央企业贯彻落实党的二十大精神，“着力提升产业链韧性和安全水平”的决心和行动。自国资委有关部门发起“勇当现代产业链链长”徽标征集活动以来，热心人士和设计爱好者广泛关注和积极参与，张铮也是其中之一。为了设计出满意的作品，张铮做了大量案头工作，并利用业余时间精心构思。经主办单位、专家评审综合评审以及多轮筛选，该作

品因造型简洁、创意十足而在众多投稿中脱颖而出。

宝武人设计的“勇当现代产业链链长”徽标在中央企业产业链沙龙发布，对钢铁企业来说具有特殊意义。勇当新型低碳冶金现代产业链链长是宝武的使命担当，也是自身战略规划落地的必然，更是每一名员工的责任与行动。