

团结成一块坚硬的钢铁

——马钢集团党委构建联创联建党建新模式推动生态化协同纪实



■ 通讯员 马 轩

2022年的马钢，铁水日产量稳4.4万吨平台，热送热装率进步率位居宝武前列，四钢轧总厂和冷轧总厂分别迈上具备年产1000万吨和600万吨平台，新特钢项目建设创造“马钢速度”，创A攻坚如火如荼，厂区蝶变成景区，智慧制造成标杆……

与之比翼的则是生态圈企业的蓬勃发展，宝信软件飞马智科服务保产能力再上台阶，欧冶云商马钢物流业务总包业务快速推进，宝武重工马钢重机市场开拓蹄疾步稳，宝武资源马钢矿业生产经营蒸蒸日上，绿智赋能快马加鞭，宝武水务欣创环保业务范围不断拓展……

共饮一江水，同是一家人。今年以来，马钢集团和马鞍山区域生态圈各单位团结成一块坚硬的钢铁，以生态化协同携手冬练、抱团取暖、砥砺前行，共同实现协同效率提升，共同推动整合融合不断深化，共同交出了一份精彩的答卷。



精彩答卷的背后是坚强的党建引领。这其中，马钢集团党委创新开展的基层党组织联创联建模式发挥了至关重要的作用。

面对严峻的市场形势，面对整合融合过程中出现的新变化，马钢集团党委牢牢把握“坚持和加强党的全面领导”这个重大原则，牢固树立同一个宝武的理念，以“紧跟核心、围绕中心、凝聚人心”为党建工作主题，充分发挥区域总部功能，在生态圈内探索构建基层党组织联创联建模式。在工作推进过程中，通过“五联四有”（五联：组织联建、资源联享、活动联动、阵地联动、难题联解；四有：有目标、有清单、有机制、有效果）凝聚生态圈组织的组织合力，“双融双促”破解共同面临的发展难题，共同增强冬练的“势”与“场”，全面筑牢生态化协同的“根”和“魂”，在高质量发展的道路上携手共进。

“五联四有”打造“党建生态圈”

2019年9月19日，宝武与马钢集团正式联合重组。作为宝武新一轮战略重组的首

家企业，面对整合融合过程中千头万绪的工作，艰巨复杂的任务、多种多样的困难，在宝武党委的坚强领导下，马钢集团党委充分发挥党建工作“稳定器”“定盘星”“发动机”“压舱石”的作用，以强烈的政治自觉、思想自觉、行动自觉，坚决贯彻“四个统一”要求，坚持应接全接、应整尽整、能快则快，强化战略承接、体系对接、文化衔接。

三年来，先后完成了14个专业领域59个模块69项管理对接工作任务，全面推进12个产业的平台化运营和8项业务资源的专业化整合，原马钢集团45%的资产、60余家各级子公司分别纳入宝武专业化平台公司管理体系，其中今年更是实现了116亿元的资产或股权变更，占全部整合资产的近80%；1.77万名原马钢员工管理关系调整，成了宝武大家庭不同单位的“新”员工。马钢整合融合速度之快、效果之明显，为宝武成功后续联合重组工作，以及实现“亿吨宝武”的历史性跨越起到关键引领作用，成为宝武整合融合的示范标杆。

然而，整合融合必然会带来诸多变化。马鞍山区域生态圈各单位归属不同的专业化公司，管理权限之变、管理流程之变、经营理念之变、发展规划之变尤为明显。整合融合不是各自为战，更不是切割分化，而是借助宝武央企大平台，以专业化整合发挥专业优势，以平台化运营提升效率效益，以生态化协同凝聚攻坚合力，以市场化发展增强核心竞争力。现在，专业化整合与平台化运营已经基本完成，在生态化协同、市场化发展的过程中，迫切需要通过更紧密的方式、更快捷的渠道、更有效的机制来深化协同、携手共赢，共同实现高质量发展。

新变化呼唤新作为。高质量发展离不开高质量党建的引领。“坚持服务生产经营不偏离，以企业改革发展成果检验党组织的工作和战斗力”。沿着习近平总书记指引的方向，针对专业整合、组织变革、流程再造带来的新变化、新要求，马钢集团党委高位谋划部署，党群部门组建专班深入调研，制定基层党组织联创联建工作方案，推动上下游产线、区域单位通过“五联四有”协同发挥党委、党支部、党员三个作用，同频共振，同向发力，合力攻坚，共促发展。

在推进过程中，马钢集团党委立足“切口小、指标实、见效快”，把基层党组织活动与协同提质增效紧密结合，阶段性集中资源与力量开展联合攻关。

坚持“课题化”设计定目标。联创联建基层党组织牵头组建小团队，以项目课题的形式策划部署，围绕“三降两增”、创A、工程建设、保经营绩效等重点难点展开，让项目选题立项过程成为查找和解决实际问题的过程。坚持“项目化”管理有内容。践行“工

作项目化、项目责任化、责任具体化”理念，明确基层党组织负责人为第一责任人，做到项目推进计划明确、预期目标明确、工作措施明确、工作制度明确和达标要求明确。坚持“清单化”推进建机制。推动党建工作有形有实建设，党建项目严格按照立项、审核、实施和结项“四个步骤”开展，清单化推进，做到共建机制健全、职责分工明确、工作措施具体，形成闭环管理模式。坚持“一体化”考评见效果。建立项目管理台账，编写项目验收评估清单，完善月度报告制度，实行“红黄绿灯”跟踪进度，年终开展对账销号，结题采取单位自查和组织评审相结合方式，切实把党建“软指标”变成“硬任务”。

抓小抓实，见行见效。目前，基层党组织联创联建已在宝武马鞍山区域实现全覆盖，以产业生态圈为基础，构建起党建生态圈。从4月底全面启动以来，共签约了7个公司级项目、184个二级单位项目，确立党建、生产经营指标483个。截至11月底，项目指标完成率90%以上。

“双融双促”绘就“发展同心圆”

联创联建，激荡发展新动能。基层党组织服务发展不偏离，生态协同启新程，生态圈单位之间在组织使命、组织形式、组织目标、组织效率等方面形成高度融合、深层聚合、广泛契合、良性化合，推动党建工作与中心工作、马钢集团与生态圈单位“双融双促”，国有企业党建优势充分发挥，马鞍山区域产业优势加速释放，宝武在安徽区域经济发展中的影响力和带动力不断增强，同时也扩大了宝武文化在安徽区域的渗透力和美誉度。

联创联建，推动组织使命从“马钢一家亲”到“同一个宝武”，视野更高远、胸怀更宽广。马钢特钢公司党委在新特钢项目中以工程质量、安全（防疫）、工程进度、廉洁建设等为切入点开展“4+1+N”（转炉、连铸、线棒、物流分厂党支部、1个项目临时党支部与十七冶、二十冶、中冶宝钢等施工单位党支部）党建联创联建；马钢集团办公室党支部、技术改造党支部与上海宝冶马钢新特钢项目部党支部聚焦安全管控、农民工工资发放、工程服务进行三方联创联建；充分发挥各党支部在工程建设中的战斗堡垒和党员的先锋模范作用，共同助力马钢新特钢项目建设成为精品工程、智慧工程、安全工程、廉洁工程。党建引领创造马钢新速度，仅用时一年，新特钢项目就从图纸变成现实。目前，该工程1号转炉倾动试车成功，今年年底前将实现一期工程建成。欧冶云商马钢物流及协作方投入资金3亿元，采购新能源及国六车辆五百余台，投资建设换电站4座，满足了清洁运输车辆换电及运营需求，支撑马钢创A。目前该公司党委又与马钢营销中心党委、铁运公司党委开展三方党建联创联建，推进党建工作与道路交通运输管理、产成品业务总包深度融合，以党建联创联建的卓有成效推动引领业务协同发展。

联创联建，推动组织形式从“刚性一体化”到“柔性一体化”，突破行政界线，增进现



场协同。宝信软件飞马智科计控事业部党支部与马钢股份设备管理部第一党支部以“推进设备管理体系应用、共建设备高质量生态圈”为目标开展基层党组织联创联建，共同扎根现场破解难题，推动马钢股份今年下半年修理费用减少了5%，目前正向降本4亿元的第二阶段目标奋进。马钢焦化公司、宝武水务欣创环保两家单位在工序协同的基层党支部之间开展联创联建，推进“三治四化”。炼铁总厂二厂党支部、冶服二厂党支部、宝武资源马钢嘉华党支部开展以创A争先为主题的“党员活动日”和“精益现场日”活动，以联创联建助推现场环境全面提升。

联创联建，推动组织目标从“利己互利”到“共生共赢”，共同创造价值，共享发展成果。马钢长材事业部设备管理室党支部与宝信软件冶炼事业部党支部签订“党建提质增效，共促智慧项目安全高效”联创联建协议，完成长材智慧制造二期项目的现场调研，可研编制、评审及38个子项目的技术附件签订，同时稳步推进宝罗计划，也拓展了宝信软件在马钢的市场。马钢制造部生产管制中心党支部与宝武重工马钢重机炉窑混铁中心党支部开展“提升TPC周转率”结对共建，通过管理提升和技术改进“双管齐下”，在推动马钢股份TPC周转率不断进步的同时，马钢重机混铁车自动加盖机器人在宝武内部市场的应用范围也正在持续扩大。马钢行政事务中心第三党支部与宝武资源马钢矿业姑山矿露转井项目部党支部开展联创联建，共同组织开展项目档案验收业务培训与指导，带动工程项目档案业务指导与验收工作顺利开展，姑山矿露转井项目部工程项目进一步规范。

联创联建，推动组织效率从“应急处理”到“先期介入”，追求极致效率，支撑高效生产。马钢交材、宝武智维马钢检修、宝信软件飞马智科基层党支部在联创联建中结合现场设备维护中的难点和痛点，共同分析讨论，制定相应的预防措施和工作计划，为马钢交材出口订单及时兑现提供了设备保障。马钢长材事业部、四钢轧总厂、和菱实业公司与宝信软件飞马智科基层党支部，聚焦提升行车运行效率开展多方联创联建，强化“管用养修”，健全行车定修模型，开发仿真操作系统，优化吊运时序节点，建立快速反应机制。通过一系列有效举措，长材事业部物流二厂行车操作事故同比下降80%；四钢轧总厂行车

设备开动率保持在99%以上，加废钢和兑铁水作业时序各节省耗时60秒，为炼钢平均日产91炉以上提供了强力支撑。特别是四钢轧2250产线，在3座加热的条件下，创造了年产600万吨的宝武第一，这其中离不开宝武智维马钢检修、宝信软件飞马智科职工不舍昼夜的倾力保障，这种“你的目标就是我的方向”的同心力，联建联创就是彼此间最牢固、最漂亮的党建焊缝！

在开展联创联建的过程中，马钢集团党委因势利导，完善奋勇争先激励机制，将参评范围扩大到生态圈单位，宝武智维马钢检修、宝武水务欣创环保、宝华国际安徽分公司等获得“宝武马鞍山区域生态圈协作伙伴奋勇争先奖”，在生态圈内营造出协同“冬练”勇争先、“家人”同心共发展的良好氛围。同时，以“同一个宝武”形象对接地方政府，推动区域内产业发展充分融入当地规划，寻求政策支持，拓展产业发展空间。

大道之行，壮阔无垠。党的二十大报告指出，“严密的组织体系是党的优势所在、力量所在。各级党组织要履行党章赋予的各项职责，把党的路线方针政策和党中央决策部署贯彻落实好，把各领域广大群众组织凝聚好。”通过深入学习宣传贯彻党的二十大精神，马钢集团党委深刻认识到，党建工作一定要创新，一定要有新的理念、新的举措、新的办法，才能在新时代、新征程中集聚新动能、展现新作为、取得新突破。

击鼓催征，踔厉奋发。马钢集团党委将以党的二十大精神为指引，推动基层党组织联创联建从“全覆盖”到“全规范”，从“项目化”到“体系化”，从“同心圆”到“共同体”，全面增强内部工序协同、生态圈单位协同、产业链上下游协同，以高质量党建引领企业高质量发展，奋力打造后劲十足而强大的新马钢，为助力宝武创建世界一流伟大企业作出新的更大贡献。（图片由马钢集团提供）



破冰国有资本投资公司改革深水区，打造形神兼备的“宝武样板”

（上接第1版）

要以授权经营为核心，进一步激发子公司自主经营活力。集团公司要切实从“管企业”向“管资本”转变。管理逻辑上，要从原有的行政“上下级”直接管理转向基于产权关系的出资人管理；管理重心上，要从关注单个企业经营转向更注重国有资本功能作用发挥，更着眼产业链与生态圈建设，更关注资本配置效率与资本收益；管理方式上，要构建更加市场化法治化的管控方式，坚持权由法定、权依法使，把行政指令转化为股东意志。对集团公司而言，要聚焦到股东取权事项，以及有效发挥好国有资本监管功能上来，管好子公司“想做而不能做、想做而做不了、想做而做不好”的

（上接第1版）

胡望明就抓好党的二十大精神学习贯彻提出了四点工作要求。各级党组织要提高政治站位，根据实际做好整体谋划、专题部署，细化工作措施，严格落实责任，提出明确要求，迅速兴起学习贯彻党的二十大精神的热潮。要牢牢把握正确导向。坚持团结稳定鼓劲、正面宣传为主，弘扬主旋律、传播正能量，巩固壮大主流思想舆论，着力用党的二十大精神统一思想、凝聚力量。要着

提升治理体系能力现代化水平

力提升实际效果。坚持贴近实际、尊重规律，紧密联系广大党员干部群众的新期待，努力增强学习宣传贯彻党的二十大精神吸引力感染力和针对性实效性。要加强对学习宣传贯彻党的二十大精神开展经常性督促检查，既督查学习情况，又督查落实效果，及时发现和解决

问题，切实推动党的二十大精神落到实处、见到实效。

培训期间，围绕“国际特大型集团公司治理及转型发展”“数字化转型与数据治理”的主题，邀请了德勤、华为等知名企业的专家，在现场进行主题研讨和交流。集团内相关单位就“一总部多基地”运营

国有经济布局优化和结构调整、创建世界一流中主动作为。要以宝武正式转为国有资本投资公司新的起点，要以成为世界一流的国际化资本投资公司努力方向，深入推进国有资本投资公司建设。突出抓好改革攻坚关键任务，以混合所有制改革为突破，夯实深度机制改革基础；以授权经营为核心，进一步激发子公司自主经营活力；以总部变革为抓手，确保改革落地行稳致远。

巨轮已经启航，使命正在召唤。宝武创建世界一流大企业的征程正和着历史的浩浩荡荡奔涌向前。改革攻坚，破冰深水区，打造国有资本投资公司典范，这既是党和国家赋予宝武的光荣使命和责任，也是宝武适应新发展阶段、实现高质量发展的内生变革需要。星辰大海，伟大征程。唯有知难而进、迎难而上，方能不负初心，谱写宝武新一轮战略发展的新篇章！

实践、“智慧风控优秀实践”“全面对标找差、培育核心能力”等进行了优秀实践案例的交流和分享。

参训学员纷纷表示，要深入学习和贯彻党的二十大精神，认真消化吸收本次培训的内容，立足自身工作岗位，聚焦国有资本投资公司总部变革、子公司市场主体活力激发、数字化转型等工作，助力加快建设世界一流伟大企业，更好服务国家战略、优化国有资本布局、提升产业竞争力。

■ 通讯员 宝 武

本报讯 宝钢股份广州JFE钢板牢牢把握新时代、新形势下的机遇，积极推进新改造的镀锌/连退（GAL）两用产线各项工作，以实际行动践行党的二十大精神。11月，广州JFE钢板新改造的镀锌/连退（GAL）两用产线总产出量5.21万吨，实现设计产能122%，其中，镀锌产品3.87万吨、连退产品1.34万吨，各项经济技术指标全部达到或超过设计值。

为进一步调整、优化产品结构，持续完善产业布局，准确把握汽车钢板市场未来发展趋势，助推中国汽车产业链高质量发展，广州JFE钢板2020年启动连退产线改造，历时20个月，新改造产线于2021年11月正式投产。

2022年，是广州JFE钢板启航新征程、开创新未来的开局之年，也是新改造的镀锌/连退（GAL）两用产线达产达效的冲刺之年。由于新改造的两用产线在国内乃至世界上都鲜有，可参照的经验和技术有限，投产后面临产线磨合、设备维护、人员培训、产品认证等诸多困难。广州JFE钢板以“干、快干、快快干”的姿态，吹响“战危机创一流”的冲锋号，克服了疫情形势、市场严峻等困难，科学精准制定产线达产达效的时间表、路线图，开展专业培训30余次，攻克各项技术难题500余项，咬定目标不放松，用1年时间完成调试、认证和爬坡，实现全面达产达效。

广州JFE新改造两用产线全面达产达效