

思想同频 行动同步 心朝一处 力往一方

中国宝武管理与文化融合专题培训班走进新钢



■通讯员 钟利红

促进整合融合，形成统一的文化认知和管理语言，2月17日，中国宝武管理与文化融合培训班（新钢集团）正式结业，千人参加，为期5天的轮训任务圆满完成。

此次培训由中国宝武党委宣传部、企业文化部、党校、管理研修院策划实施，组成专业讲师团到新钢集团“送教上门”，设置了宝武企业文化、宝武管理与制度解读、宝武优秀管理实践经验3个模块，包含宝武企业文化、管理精英、绿色低碳、战略规划、财务管理、安全管理、一贯制管理、商业计划管理等多个主题培训课程，力求完整展示宝武发展概况、目标追求、价值准则和管理特色，阐释中国宝武以行业引领者的姿态共建高质量钢铁生态圈的战略导向。新钢集团对此高度重视，公司党委组织部（人力资源部）针对不同课程内容，组织1000余名不同层级管理者、专业技术人员相继参加培训。

中国宝武党委宣传部、企业文化部负责人在开班动员时指出，真正的融合在于理念与文化的融合。希望通过此次培训，大力弘扬宝武价值观和宝武精神，推进体系对接和系统覆盖，提升广



扩大合作启新程

物流生态建设按下快进键

欧冶云商与广州港签署战略合作协议

■记者 杨波

为加快物流板块生态协同合作，打造高效协同的大物流生态服务体系，2月21日，欧冶云商-广州港股份有限公司（以下简称“广州港”）战略合作签约仪式暨南方区域航运交流在广州港口中心举行。本次战略合作协议的签署，不仅有利于广州港充分发挥南方区域主干枢纽的重要作用，而且有利于欧冶云商完善钢铁生态圈大物流服务体系在南方区域的战略布局，为钢铁制造基地提供稳定的出厂物流服务能力，进一步增强供应链竞争力。

宝武已开启创建世界一流伟大企业的新征程，欧冶云商作为“新型低碳冶金现代产业链”钢铁交易服务子链的建设单位，加快建设物流板块生态体系，加快完善在各区域的物流战略布局，是当前的紧迫任务和历史使命。

宝武大物流服务体系作为高质量钢铁生态圈重要的支撑体系，经过三年的建设，目前已实现16家钢铁制造基地的专业化整合和平台化运营。同时，

■通讯员 欧小贝

作为一家致力于O2O数智化工业品供应链生态平台服务的互联网公司，欧冶工业品成立两年来以极致效率跻身行业头部方阵，为助推区域经济发展作出积极贡献。2月15日，宝山区区委书记陈杰在对欧冶工业品进行深入调研后表示，将与欧冶工业品深化协同合作，赋能企业产业升级，共同推进绿色现代低碳供应链产业链建设，携手书写互利共赢高质量发展的新篇章。

党的二十大报告强调人与自然和谐共生，对加快产业绿色低碳转型提出了新部署新要求。上海市第十二次党代会明确了宝山区建设“科技创新中心主阵地与绿色低碳转型样板区”的战略定位。一直以来，宝山区充分依托欧冶工业品、欧冶云商、上海钢联等重点互联网平台，聚焦行业产业链生态圈，在创建钢铁领域平台经济示范区的同时，倾力将宝山打造为重工业基地绿色转型的示范样板。

自公司成立以来，欧冶工业品以习近平生态文明思想为指导，围绕宝武“一

大干部员工对“同一个宝武”的认同感和归属感，以企业文化作精神引领、管理制度作发展保障，指导各业务单元和业务部门加深彼此了解认同，形成统一的管理语言，力争达到思想同频、目标同向、行动同步。

2月13至17日，宝武党委宣传部、企业文化部、党校、管理研修院组织管理与文化融合专业讲师团，带着精心策划的11门重磅管理与文化课程在新钢集团开展轮训。此次轮训课程全面、内容丰富、形式多样，兼具极强的专业性、指导性、针对性和实践性，宝武讲师团深厚的学术背景、丰富的实战经验、生动的授课内容，深深吸引了每一名学员。宝武党校高级主任研究员郑智敏以《积极推动文化融合，为创建世界一流伟大企业贡献力量》为题讲授了中国宝武企业文化第一课。郑智敏以电视剧《狂飙》暖场，活跃现场氛围，结合现有政策、传统诗词、时事热点等内容解读文化是什么、文化的重要性，延伸到文化既要同向、又要同轴。深入浅出、生动风趣、引经据典的讲授，围绕宝武的使命愿景价值观等内容进行阐释，使参训人员进一步提升了宝武企业文化的了解和认同，增进了从管理和文化上对接宝武、融入宝武的主动性。中央研究院副院长、低碳冶金创新中心常务副主任毛晓明为大家进行了中国宝武碳中和技术创新行动专题授课，在绿色低碳方面进行了专业的讲解，从“碳达峰、碳中和”等背景出发，介绍国际钢铁同行低碳技术情况，在此基础上对中国宝武碳中和行动方案进行了解读。学员们一致认为，培训课程让大家更加深入地了解了宝武管理与文化，增强了“同一个宝武”的认同感、归属感。讲师们有的结合时事、引经据典，有的博古通今、梳理历史，结合图文并茂的课件、

生动的视频、鲜明典型的实例，让新钢干部职工更加深入地了解了宝武管理与文化，增强了“同一个宝武”的认同感、归属感。培训现场不断响起感谢与点赞宝武讲师团精彩授课的热烈掌声。

正式加入宝武大家庭以来，作为与上海有着深厚历史渊源的“新成员”，新钢集团对管理对接、整合融合始终高度重视。轮训期间，新钢集团党委书记、董事长刘建荣率领全体领导班子成员走进课堂，认真聆听精彩授课，带头深入学习宝武先进的管理理念与企业文化。

结业仪式上，学员代表汪嵩高、曾春喧表示，讲师们深入浅出、声情并茂的授课让大家增强了认同、开拓了思路，使大家收获颇丰、深受启发。参加轮训后，自己作为宝武人的骄傲荣誉感更加强烈了，为宝武创建世界一流伟大企业奋力拼搏、贡献力量的使命担当感也更加迫切了。日后将深入学习宝武各项管理制度、要求及文化，努力把学习成果转化为重实效、强实干、抓落实的强大动力，积极转变思想观念、创新思路方法，为新钢对接宝武、学习宝武、融入宝武作出基层管理者的应有贡献。

新钢集团领导在结业讲话中指出，这次轮训非常及时、非常必要，宝武党委宣传部、企业文化部、党校、管理研修

院的港航资源布局的搭建，大物流服务体系南北双翼的港口生态协同已初步成型，能更好地为宝钢股份、中南股份、盛隆冶金、广物中南等钢铁生态圈企业提供线上线下一体化融合、物流网络布局完善的服务。

广州港相关负责人介绍了广州港在华南地区区位、硬件、服务、管理等方面的优势。以珠三角为代表的华南区域是中国制造业的集聚地，拥有包括装备制造、汽车制造、家电在内的多个产业集群，也是钢材产品的集散地和消费地。希望未来在与欧冶签订战略合作框架协议后，作为大物流服务体系成员单位——广州港可以更好地发挥自身港口资源优势，为钢铁生态圈提供专业港口综合物流服务，在华南区域构建起以珠三角码头群为支撑点的钢材产品物流枢纽，以粤东、粤西码头体系为辅助支撑点的港航协同服务模式，稳步提升钢材及相关货物的供应链服务质量。

此次会议，双方特地邀请宝钢股份、中南股份、盛隆冶金等多家单位，围绕着南方区域航运的装、卸港效率提升，班轮线路建设等问题进行了交流座谈。各方还围绕合作建设华南区域水运专线、协同策划华南地区物流节点能力布局规划，建立港口建设、运营等方面的交流机制等达成合作意向。

签约359家企业的843个产品，发布报告474份。

在交流中，双方主要围绕数智化与绿色低碳发展，探讨以合作共赢实现高质量发展之道。陈杰表示，欧冶工业品坚持创新驱动，以大数据赋能钢铁产业转型，在构建绿色低碳供应链方面积极探索，为区域发展注入新动能。今后，宝山区将一如既往为企业发展提供服务，也希望欧冶工业品继续坚持绿色低碳发展理念，在绿色低碳供应链建设领域发挥专业化和规范化引领作用。欧冶工业品董事长、总裁王静表示，一路走来，十分感谢宝山区所提供的良好营商环境及优良的创业、创新条件。新形势下，欧冶工业品将抓住平台经济政策红利、乘势而上，打造中国的数据库，建立行业标准，加快建设工业品生态平台头部企业，实现企业绿色低碳高质量发展。



院在课程设置、师资力量、教学保障等各个方面做了大量卓有成效的工作，为大家开小灶、备精粮，轮训针对性、精准性极强，十分接地气、对口味。下一步，新钢要在宝武先进管理与文化理念指引下，坚决完成管理与文化融合工作任务，推动既定目标早日达成，为宝武创建世界一流伟大企业贡献新钢力量。

就如何以此次轮训为契机加快管理对接、整合融合步伐，新钢提出三方面要求：要提高政治站位，增强整合融合工作思想自觉。进一步强化“同一个宝武”文化认同，统一管理语言，坚决把宝武管理与文化融合各项决策部署落到实处。要掌握目标方法，找准整合融合工作关键所在。要强化培训成果转化落实，认真细致策划好管理体系对接、专业化整合方案，把时间节点和关键举措，一个一个抓落实，一项一项见成效。向同一个目标努力，用同一种语言对话，在同一个体系发展。要发挥新钢优势，推动整合融合目标实现。牢固树立“一盘棋”思想，深刻理解“同一个宝武”的战略规划和管理体系要求，始终把“新”字抓在手里，积极融入宝武“一基五元”产业发展布局，以“三高两化”为路径，全面参与宝武合作与分工，担负起“对接国家战略排头兵和改革创新标兵”的光荣使命。

林文韬 摄

学员体会与收获

● 厚板特钢事业部党委副书记、纪委书记、工会主席 郑晖

此次的培训很有针对性，系统地将宝武的组织框架、管理理念和企业文化进行了讲解，让我们对“同一个宝武”有了更深的理解。都说新钢已进入宝武大家庭，要想融入和践行这个大家庭的价值取向和家风家规，就必须做到文化归属、管理认同。逐梦星辰大海，共赴伟大征程。逐梦的基础是包括新钢在内的全体宝武人要有同一个梦想，同一片星空海洋。共赴的前提是所有宝武人目标同向，行动同步。只有大家心朝一处，力往一方，才能够实现创建世界一流示范企业的伟大目标。作为基层的一名管理者，有责任和义务将宝武的企业文化向员工宣贯好传达好，当好“六合”的践行者，在工作实践中还要运用好宝武的管理理念，深入开展对标找差，为加快实现“打造精品硅钢和高品质厚板全球双一流示范企业”而积极努力。

● 炼铁事业部党委副书记、副总经理（主持工作）胡晟

培训课程立意高、内容实、引人入胜、发人深省，老师精彩的讲授犹如一场文化盛宴。通过学习，有三方面收获。一是进一步了解了宝武的文化理念体系、历史发展脉络、独特的管理特色、担当的国家使命和开启的美好未来；进一步明晰了宝武的战略目标、战略路径、战略措施及未来重点工作，加深了思想认同、情感认同和文化认同。二是开拓了视野、提高了站位，收获了宝贵的、可借鉴的管理成功经验和方法，增强了行业信心、职业信心。三是增强了主动融入宝武大家庭的责任感和使命感。本人将持续深化“同一个宝武”理念，全面对标找差，提升综合素质，增强整合融合的主动性和创造性；以融入宝武为契机，立足岗位、更新观念、主动求变，为新钢集团早日成为宝武“两兵示范”贡献力量。

● 党委组织部部长助理、组织统战室主任 兰翔

听了宝武管理与文化融合的课程，让我们增强了“同一个宝武”认同感、归属感。宝武人有共同的信念和价值追求。企业文化不能仅仅挂在墙上、说在口中，必须真正渗透落地于工作实践中，作为党务工作者要在推动文化融合上展现新作为，在加深理解、凝聚共识、统一思想、规范行为上下功夫，特别是讲好新钢故事、宝武故事，善于捕捉身边的感人故事来展现我们新钢集团、宝武的形象，把看不见摸不着的东西变成大家看得见、可听见、可感受的东西，增强文化认同。



宝钢股份宝山基地能源环保部狠抓吨钢耗水指标，通过优化生产工艺和管网查漏等措施，1月吨钢耗新水环比下降1.7%，创历史新低。图为水处理站员工正在操作RO反渗透装置。

记者 张勇 通讯员 孙莹 摄影报道

开门红 市场开拓收获丰

太钢中标中海油珠海LNG二期扩建项目

■太钢记者 孙敬 王加富 梁宏涛

本报讯 近日，太钢成功中标中国海洋石油集团有限公司组织的“珠海LNG二期扩建项目”辅助供应商资格，承担2座LNG储罐用6514吨9Ni钢的保供工作。

中海油珠海LNG二期扩建项目是国家天然气产供储销和国家石油天然气基础设施重点工程项目，为粤港澳大湾区提供持续稳定的清洁能源，项目拟建设5座27万立方米LNG储罐，9Ni钢总需求16270吨。

营销中心大客户部在了解到项目招标信息

后，积极组织技术中心、制造部、不锈钢轧厂及临汾分公司评审项目需求，克服太钢装备能力限制，在宝武内发挥产线端协同，解决超宽板幅生产问题，同时不锈钢经营财务部积极核算成本，提升太钢综合竞标能力。经过多部门、跨单位的积极协同合作，最终成功中标。

本次中标是太钢继中海油江苏滨海LNG一期扩建项目中标后，再次中标的大型LNG储罐项目用9Ni钢订单，奠定了太钢9Ni钢在大型LNG储罐行业的市场地位，为整个9Ni钢营销团队鼓舞了士气。营销中心大客户部职工表示将继续秉承“用户至上”的营销理念，深耕LNG储罐行业市场，助力国家能源项目建设。

建产教融合的新模式、新途径、新方法，贡献更多的产教融合“宝武方案”。要紧紧围绕世界一流企业培训机构建设，推进体制机制变革。站位要高、起点要高、视野要大、格局要大，要着眼于落实世界一流伟大企业对一流技术技能人才的要求与期许，致力于建成与之相适配的世界一流企业培训机构，以贡献求支持、以服务求发展、以担当求作为。要构建较为完备的高度市场化制度体系，特别是建立员工绩效与工作业绩强挂钩、内部评价与用户满意相联系、即时激励与长期激励相结合的评价激励机制，全力打造培养模式创新区、培训质量示范区、市场化改革试验区和产教融合先行区，不断提升队伍能力、激发活力、催生动力。

集团战略规划部、人力资源部、资本运营部（产融业中心）、经营财务部、公司治理部、科技创新部、管理研修院等部门负责人参加仪式。