

一路奔跑，一路歌！太钢纯铁营销“孤勇者”逆战市场



■太钢记者 谢妮

太钢高导电纯铁全面进入电解铝行业，继续保持行业领先水平；太钢纯铁新产品广泛进入汽车磷酸铁锂电池行业；电话铃声不断，订单合同接踵而来……三年前一场突如其来的疫情，让各行各业的经营形势愈发严峻。然而，太钢营销中心太原现货公司纯铁品种的订单却没有停滞。危机中蕴藏着机遇与惊喜，纯铁项目营销团队像一群“孤勇者”，逆势而上。

“纯铁”直译过来就是纯粹的铁元素，听起来有些平凡。而“纯铁+太钢制造+太钢服务”，面对疫情“大考”，产品开发量和市场占有率稳居国内第一，这么一看就显得不那么平凡了。

一边向记者介绍着“纯铁”作为基材广泛应用于很多领域，一边打开近3年来“纯铁”不断上扬的销售业绩，太钢营销中心现货公司经理季伟的脸上时不时地露出欣慰且自信的笑容。作为纯铁品种销售负责人，季伟对纯铁项目营销团队的要求是“扎根新行业，拓宽新领域，将太钢纯铁产品开发量逆势上扬”，久而久之，这也成为整个团队的冲锋目标。季伟介绍，2022年，

太钢纯铁高导电阴极扁钢引颈材料升级，现已成为行业内主要供应商；同年太钢纯铁完成了对磷酸铁锂电池行业的首批试供，产品质量及服务得到行业内某知名化工企业的认可，订单量不断上涨……

纯铁项目营销团队是一个传承着老一辈太钢营销人“一切从客户需求出发”的“五人组合”——郭丽芳、吴晓华、庞满喜、李博、刘晓云，他们每天的工作忙碌充实，却收获满满、充满干劲。从市场开发、客户维护、生产协调、处理各种疑难问题，到所有订单录入审核、系统维护、数据统计、报表编写……团队成员发挥各自优势，坚守自己维护与开发的市场板块，通过“一个客户一个方案”，敏锐地掌握市场变化，及时满足客户需求。

刘晓云，是纯铁项目营销团队的“90后”，也是团队中最年轻的一员。从河北理工大学毕业后，他选择成为了一名“太钢蓝”。在“传统订单”相对稳定的情形下，在季伟的鼓励下，勤奋好学、善于思考的他勇于开发新领域，运用自己的专业知识并研究大量文献，积极开拓“纯铁绿色市场”。在每次与客户深入沟通交流后，他都要做好翔实的笔记，文字、照片、视频从未落下每一个细节。2022年春节刚过，刘晓云没有时间沉浸于节日的欢愉和与家人的团聚，首站“出征”中国绿色铝谷核心区云南地带。由于地理位

置偏僻，他途中需中转3、4次车才能到达现场，在现场与客户洽谈好使用要求和交货期后，便马不停蹄辗转下一家，一下午的功夫连续走访了近4个厂家。此后，刘晓云又对重点电解铝企业的改扩建项目进行深入考究，对在建、拟建、在改、拟改项目进行系统分类，与技术中心、型材厂、制造部负责人一同深入研究试制方案，根据用户需求调整产品成分。用户收到产品后，不仅对太钢纯铁的品质表示满意，更对售后服务连连称赞，用户的好评使得太钢高导电纯铁轧制扁钢销量实现突破，成为该领域头号供货商。

在与中国化工百强上市公司排名前列企业的合作中，面对生产技术、工艺难度、成本较高且合格率很低的情况，市场开发的难题再一次袭来。再难，也要拿下这个订单！按照公司要求，刘晓云又一次扎根市场调研，在与技术中心、炼铁厂、制造部进行反复研究分析、并与用户多次沟通交流后，最终确定了该项目纯铁产品的成分要求及最佳试供方案。在公司领导的全力支持下，2022年7月，太钢与该知名企业签订首批300吨低Cr、Ni纯铁连铸中板坯产品订单，仅用15天时间即完成了对磷酸铁锂电池行业的首批试供。用户使用后，对首批试供产品给予一致肯定与好评，大批量的订单就这样接踵而来……2022年10月，通过对Cr、Ni指标的精准控制，该品种接

单量持续攀升，达到2000吨。同年12月，通过对成分的进一步调整，太钢再次中标4000吨订单。低Cr、Ni纯铁产品的成功开发，极大地提升了太钢纯铁产品在我国新能源汽车电池行业的市场占有率，并且为2023年太钢纯铁产品全力进军磷酸铁锂电池行业打下坚实基础。

2022年下半年，太钢纯铁产品受钢材市场大环境影响，面临需求减弱、订单减少的不利局面，营销团队又一次知难而进、勇于突破。纯铁系列产品的成功开发，解决了高端合金用纯铁材料“卡脖子”问题，对提升国内重点工程、航空航天装备关键部件用材具有非常意义。营销团队以国家重点工程项目为使命和重任，在生产、技术、制造等部门的大力支持和紧密配合下，贴心服务用户，积极开拓市场，使太钢纯铁订单保持“一路飘红”态势，仅2022年一年，销售量就突破了20万吨，在圆满完成年度销售任务指标的基础上，继续保持市场占有率第一。这一年，真是“纯铁”的“理想之年”！

2023年，面对未来的市场风险和相互叠加的严峻形势，太钢营销中心太原现货公司纯铁销售团队将继续坚持“面向市场、面向现场、面向未来”的理念，勇于突破“理想年代”，始终坚持与优质客户保持同频共振的战略步调，为唱响太钢之歌，再次启航奔跑！

基层动态

武钢有限硅钢部新建20辊轧机投产

近日，宝钢股份武钢有限硅钢部新增20辊森吉米尔轧机项目投产。该轧机作为武钢有限硅钢发展规划重点，具备宽幅高端取向硅钢和无取向高牌号产品综合生产能力，覆盖当前市场对硅钢产品所有厚度需求。与现运行同类轧机相比，该轧机最大轧制速度快25%，最薄轧制厚度薄20%，最薄产品如同普通打印纸。新轧机的投产，将为硅钢部进一步优化产品结构、强化产品盈利能力、增强市场竞争力提供有力支撑。

中南股份组织产业共建高层交流

近日，中南钢铁中南股份组织产业共建高层座谈交流，中南钢铁、广物中南、莞韶产业共建企业联合会、韶关区域装备制造企业相关负责人参加会议，共商韶关装备制造产业发展大计，共谋产业链发展新机遇。

“鄂钢”牌热轧带肋钢筋注册上期所交割品牌

近日，“鄂钢”牌热轧带肋钢筋成功注册上期期货交易所交割品牌。自2021年9月份以来，鄂钢联合冶云商同向发力推动“鄂钢”牌热轧带肋钢筋申请注册交割品牌。“鄂钢”牌的成功注册，标志着鄂钢螺纹钢产品进入高标准高质量行列，工艺技术、管理和服务体系能力均达到国内一流水平。

财务公司单月生态圈金融规模超百亿元

宝武财务公司抢抓新年开局发展机遇，卯足干劲，奋勇拼搏，1月份实现生态圈金融发生额超100亿元，创同期最好水平。为实现开门红目标，财务公司实施“百日奋战”计划，加强跨团队间协同支撑，推出五大金融建设，打造卓越品牌。

(上接第1版)

道阻且长、行则将至！回首来时路，我们披荆斩棘，跨越万水千山。如今的宝武，经营规模跃居世界第一，经营业绩稳居行业第一，产业结构布局持续优化，生态圈协同外强体魄，担当起新型低碳冶金现代产业链链长使命，首次挺进《财富》世界500强前50强行列、排名第44位，向党和国家交出了一份满意答卷。

使命催征，时不我待！眺望前行路，我们更要踔厉奋发，取变图强破浪行。要锚定“创建世界一流伟大企业”这个宏伟目标，保持战略定力，一抓到底、善作善成，在因地制宜、因势而动、顺势而为中把握战略主动。要把创新摆在发展全局的突出位置，顺应时代发展要求，积极识应变求变，大力推进改革创新，激发创造活力。

新征程上，我们必须——

坚持学深悟透、知行合一。思想引领航向，奋斗开创未来。我们要始终以习近平新时代中国特色社会主义思想为指引，把学习贯彻落实党的二十大精神作为当前和今后一个时期的首要政治任务，找到工作的切入点、实践的结合点、发展的契合点。要以“完善中

国特色现代企业制度”为保障，全面落实两个“一以贯之”，把加强党的领导和完善公司治理统一起来，把方向、管大局、保落实，推动制度优势更好转化为治理效能；以混合所有制改革为突破，以授权经营为核心，以总部变革为牵引，深度探索国有资本投资公司建设新模式，开启“宝武之治”新征程。要以“弘扬企业家精神”为推动，落实国有企业领导人“二十字标准”，引导经营管理人员努力成为新时代构建新发展格局、建设现代化经济体系、推动高质量发展的生力军。要以“加快建设世界一流企业”为目标，把创建世界一流伟大企业作为“十四五”中心工作，统领各领域各方面工作，坚持推进高科技、高市占、高效率 and 生态化、国际化，以实际行动诠释“镇国之宝，钢铁威武”，书写“企业发展，钢铁挂帅”新篇章。

坚持统筹推进、分类推进。花繁柳密处拨得开，才是手段；风狂雨急时立得定，方见脚根。我们要锚定共同目标，在战略层面坚持“致广大”。以加快建设世界一流伟大企业为指引，围绕“产品卓越、品牌卓著、创新领先、治理现代”，在强化科技原创能力、深化产业结构调整、积极践行国际化战略，深化

国有资本投资公司建设、深入推进新时代党的建设新的伟大工程等工作上下真功、见实效。我们要鼓励各显其能，在战术层面坚持“尽精微”。以首批龙头企业授牌为新起点，强化龙头企业专精特新企业培育、子链长建设，推动优势子公司率先成为本行业的世界一流企业，继而带动其它子公司自觉主动对标、靠拢，从“一马当先”迈向“万马奔腾”。我们要汇聚全员力量，在推进过程坚持“崇创新”。以“起跑追领、价值创造”绩效导向，引导激励各子公司立足实际、脚踏实地，拉升标杆、登高望远，敢想敢干、善作善成，快速提升与世界一流伟大企业相匹配的能力，在创建世界一流伟大企业中出精品、树品牌、创价值、强管理，营造全集团“比学赶超”的良好氛围。

坚持问题导向、锻长补短。问题就是改进的空间，差距就是努力的方向。我们要下定“改”的决心，加速释放内部专业化整合的规模效应，推动整体运营效率进一步提升；要保持“创”的激情，加快高科技转型步伐，充分展现原创技术策源地担当作为；要加大“融”的力度，持续优化布局，深化钢铁主业专业化整合和对外拓展；要

坚定“闯”的意志，不光产品“走出去”，还要企业“走出去”，加快国际化发展。各子公司要围绕现场端和市场端，深化对标找差，打破传统思维，强化经营意识，突出“算账”经营，以“干着算”向“算着干”转变，深化“三降两增”，追求极致效率、极致效益，不断提高吨钢利润、吨钢EBITDA和ROE的行业排名、同业分位值，全面提升竞争力。逆水行舟用力撑，一篙松劲退千寻。我们要以产品卓越支撑世界一流，以品牌卓著锻造世界一流，以创新领先引领世界一流，以治理现代夯实世界一流，把宝武建设成为以国家使命、民族复兴和人类文明进步为己任的世界一流伟大企业。

奋斗是最美姿态，一流是最高标杆。“宏大叙事下从来都是由无数个个体的坚持与奋斗组成”，只要我们有上同体的团结，团结成“一块坚硬的钢铁”，干、快干、快快干，始终保持“咬定青山不放松”的定力、“直挂云帆济沧海”的魄力，就一定能在千回百转中寻找出路，在千难万险中向前挺进，在千磨万击中发展壮大，在千辛万苦中夺取胜利，实现建设世界一流伟大企业的宏伟蓝图。

■通讯员 子轩

本报讯 日前，宝武资源在一季度智慧矿山推进会上，发布了智慧矿山评价指标体系。据了解，宝武资源推进智慧矿山建设被《中国宝武智慧化与大数据专项规划摘要（2022-2027）》单列为重点任务，并被列入集团2023年战略性任务。该评价指标体系的出台是宝武资源紧密围绕“安全、绿色、智慧、高效、可持续”的“五星矿山”建设目标，以项目化推进智慧矿山建设的重要举措。

该评价指标体系贯彻落实宝武“四个一律”“三跨融合”等要求，延续宝武资源“四个一律”矿山版指数测算经验，紧扣规划“基础设施标准化、生产作业智能化、生产管控智慧化、运营决策数智化”建设要求，遵循“装备大型机械化→远程操控→智能化作业”技术发展规律，以安全本质化、极致效率提升为导向，结合实施难易度、重要性等综合因素构建。

在充分考虑了矿山生产发展实际的基础上，宝武资源明确了对各下属矿山单位智慧矿山建设情况统一使用一套评价指标体系，进一步细化分项指标，促进形成赛马机制，形成示范效应，带动公司智慧矿山建设水平整体提升。由于各矿山的资源禀赋及工艺选择不同，装备、工序差异明显，该评价指标体系在生产作业智能化方面，充分考虑了采矿、选矿、公辅系统等各种因素，并为球团加工、熔剂矿加工单位设置了独立的评价指标。

2022年，宝武资源“四个一律”指数稳步提升，无人化指数达到60.2%，集中化指数达到54.2%，较2021年分别提高了13.4%和10.9%。同时，宝武资源加大机器人应用推广力度，在矿山已有自动化、信息化建设基础上，推进智能装备在冶金矿山的融合应用；以机器人替代3D岗位，实现井下等生产现场操作无人化，积极寻找合适场景开发首台套应用，有效支撑安全本质化水平提高。大红山矿业基于5G技术深井

矿山自动取样机器人获评“宝罗勇敢者实践案例”。截至2022年末，宝武资源应用机器人91台，机器人密度为55台/万人。

以实际行动贯彻落实

重钢集团：在转型新赛道上跑出“加速度”

■通讯员 陈皓

本报讯 进入二月，正是春寒料峭，大地回春之时，2月17日，重钢集团十四届六次职工代表大会暨2023年度工作会议召开。会议传达了中国宝武党委一届七次全委（扩大）会、纪委一届七次全委（扩大）会、二届一次职代会暨2023年度工作会议精神。回顾2022年工作，部署2023年重点工作，会议号召全体员工，高举中国特色社会主义伟大旗帜，全面贯彻落实党的二十大精神，坚定信心、同心同德，苦干实干、砥砺前行，在新的历史方位上，创新园区业发展，协同高质量产业生态圈，为宝武创建世界一流伟大企业贡献重钢力量。

2023年，是全面贯彻落实党的二十大精神的开局之年，是宝武向着实现“超亿吨”绿色发展目标、创建世界一流伟大企业阔步前进的关键一年，也是重钢集团全面融入宝武、深刻把握改革发展新局面的重要一年。宝武赋予我们新的战略定位，责任无比重大，使命无比光荣。公司上下务必创新驱动，攻坚克难，全力以赴打开重

钢集团高质量发展新局面。

进入创新驱动、攻坚克难的2023年，重钢集团必须坚持深学笃用、必须坚持深化改革、必须坚持新发展理念、必须坚持创新驱动、必须坚持人才强企、必须坚持系统谋划。要迎接新任务，主动谋划新一轮改革思路举措，精心谋划今年工作，大力弘扬宝武价值观和宝武精神。要打造新引擎，全力打造产业发展引擎、信息化管理引擎、创新驱动引擎、人才培育引擎。要探索新机制，要深化体制机制变革；持续深化对标世界一流管理提升专项行动；持续完善公司治理体系。要取得新突破，确保亏损面持续下降，经营活动健康稳定，聚焦主责做强主业。要创造新业绩，以重点项目为抓手，贯彻落实中央及重庆市经济工作会议精神；以关键指标为路径，全面完成经营任务目标。要抵御新风险，切实做到“四个健全”，着力提高全面风险管理能力和水平；切实做好“面线点”结合，着力强化内部控制的业务监督作用；落实“三个坚持”，从根源治本上化解企业风险。

欧冶工业品：努力创建工业品生态头部平台企业

■记者 夏玮

本报讯 早春二月，正是拔锚启航时。欧冶工业品在2月16日召开的管理研讨会上，回顾2022年工作，确定2023年总体工作思路：以创新驱动，全面开启创建工业品生态平台头部企业新征程。

2023年，欧冶工业品将弘扬国有企业企业家精神，快字当头，时不我待，推动各项工作部署落实；以集采赋能，优质高效完成专业化整合任务。紧跟宝武快速开疆拓土步伐，推动专业化整合高效率、高质量开展。极致专业地打造大规模集采能力，提升竞争力，打造具有独特优势的宝武战略采购力，以全面对标找差为抓手，将已经形成的采购规模优势转化为能力优势、资源禀赋和品牌影响力，提升宝武供应链产业链竞争力。努力创造欧冶平台生态竞争优势和市场价值。按照高科技企业的要求进行对标对表，全面注入平台和产品的科技元素，以高科技、新技术驱动公司更快发



示范项目中大显身手 宝信软件成功中标上海市机场联络线监控项目

■记者 张犀

本报讯 宝信软件轨道交通业务喜获开门红，成功中标上海市域线机场联络线工程综合监控、设备监控系统项目。这是继温州S1线后，宝信软件智慧地铁解决方案在市域（郊）铁路业务中的再次应用。项目顺利建成后，将成为上海市域铁路线网管控的基石，为落实长三角一体化发展注入强大动能。

市域（郊）铁路是连接都市圈中心城市城区和周边城镇组团，为通勤客流提供快速度、大运力、公交化运

输服务的轨道交通系统，上海市规划建设市域铁路总里程达1000公里。机场联络线连通浦东机场、虹桥机场，以及后续的上海东站等交通枢纽，线路全长68.62公里，首段计划2024年底运营。全线建成通车后，车辆往返虹桥机场和浦东机场的运行时间预计可控制在40分钟内。

机场联络线是国内首个采用“线网-车站”两级扁平化管控模式的示范项目。宝信软件作为国家标准《城市轨道交通综合监控系统工程技术规范》《城市轨道交通线网综合应急指挥系统技术规范》的主要参编单

位，项目中严格执行行业内基准，围绕创新性和标准化两大维度持续发力。项目团队将以宝信软件自主知识产权软件产品iRail等为基础，充分融合车站级智慧应用、绿色节能、线网云架构、BIM等新技术，确保实现基于工业互联网的线网管理、线路建设、智慧车站、节能管理等关键功能，有力支撑上海市域铁路网互联互通和公交化运营。



展，追求欧冶生态平台行业引领性。用户导向，锐意进取、深化线上线下物流体系建设。统筹部署推进线上线下一体化物流体系建设，着力打造支撑大规模集采、支持欧冶平台生态化发展、创造重大经营贡献的工业品物流平台。加快市场布局 and 开拓，紧紧抓住产业互联网高速发展的风口期和窗口期，充分认识到平台产品的高增长性，提高平台产品生态市场占有率和品牌影响力。绿色发展，担当新型低碳工业品供应链链长责任，聚焦绿色与智慧，提高站位、担当责任、创造性地开展工作。欧冶工业品将顺势而为、乘势而上，深入贯彻党的二十大精神，贯彻新发展理念，贯彻宝武创建世界一流伟大企业战略部署，全面对标找差、打造工业品供应链生态平台头部企业，成为宝武创建世界一流伟大企业的贡献者。

