

## 打造学思践悟的“三类课堂”

——宝钢股份湛江钢铁冷轧厂基层党组织生活巧设计见实效

湛江钢铁总经理助理、冷轧厂党委书记 王超

**开栏的话** 党的组织生活是党的生活的重要内容。严格党的组织生活，是加强对党员的教育、管理和监督，是促进党员学习，提高党员素质，促使党员更好地发挥先锋模范作用的重要措施。

近年来，宝武各基层党组织创新实践党的组织生活，以富有生气、丰富多彩的形式，对党员进行有效教育和凝聚感召，受到党员的欢迎，推动宝武各项事业高质量发展。本版推出“组织生活这样过”栏目，刊发基层党组织开展组织生活的实践和体会文章，以相互交流，学习借鉴，共同进步。



广大党员立足岗位职责、围绕厂部中心工作担当作为、承诺践诺，扎扎实实把党的二十大精神转化为实际行动。

**聚焦“先锋课堂”**  
双向赋能凝聚新动力

冷轧厂党委以“创得出精品、争得上先锋、亮得出品牌”为目标，打造“争先锋、求三精”党建品牌，盘

**余欣欣：**近年来的组织生活形式逐渐趋于多样化，而这也更能让每一位党员在体验的过程中不断学习，不断进步。特别是通过对《贯彻落实党的二十大精神项目清单》的学习，我更能感受到理论指导实践的重要意义，营造了大抓快干、真抓实干的干事氛围。我更加期待“亮旗”系列实践活动和“亮旗”创新项目攻关的开展，相信这更能让我们在实践中不断提高思想觉悟、提升技能水平，真正把党员的先锋模范作用体现在实际行动中。

**周爱强：**组织生活形式多样化，能够保持党员队伍纯洁性和增强基层党组织的创造力、凝聚力和战斗力。通过聚焦“三类课堂”策划组织生活，我们能够



活和凝聚各种党建资源，开展“亮旗”系列实践活动和“亮旗”创新项目攻关，推动品牌项目成果由“点”到“面”的转化，切实发挥好党组织“三导”、党员“三力”作用，形成党建品牌的综合效应。

以“跨支部交流学习”策划开展“1对N”支部互助，分享党建工作的经验做法以及讲解遇到的难点问题，搭建一个“讲经验、找差距、互相学”的平台，强化支部间“共进退”友谊，提升支部间“合作”精神。

**党员感悟**

在提升学习交流的理论热情的同时，更能够发挥党员深入现场解决实际问题，围绕厂部中心工作主动担当作为的先锋模范作用；能够强化党建工作与生产经营深度融合，切实发挥党组织“三导”、党员“三力”作用，充分发挥党组织的战斗堡垒作用。

**梁春妮：**围绕不同主题开展形式多样的党日活动，能够让组织生活“动”起来、“活”起来。自党史学习教育开展以来，党员轮流上台分享学习心得已逐渐成为常态，这也更能激发我们政治理论知识学习的主动性，每个人都可以成为“党课主讲人”。通过微信平台策划的“每周一学”“每月一测”更加便捷，随时随地可以拿出手机进行学习。



日前，“宝武铁粉包衣稻种湛水直播健身营养栽培集成技术”在湖北黄冈罗田县召开示范总结会。宝武金属及上海宝武杰富意、罗田县政府、罗田县农业农村局农业技术推广中心、罗田县大河岸大地农业特色种植专业合作社、江西农业大学有关领导、专家，以及罗田县种植户代表等参加会议。

2022年6月，宝武铁粉包衣稻种湛水直播技术首次在宝武定点帮扶的罗田县种植示范，示范面积20亩。项目实施以后，在宝武党委的指导部署下，宝武金属党委深入实施“授渔”计划，切实做到“藏粮于技”。7月29日，在罗田县举行“宝武铁粉包衣稻种湛水直播技术田间现场观摩会”，对全县种植大户进行技术培训，为农户“传经送宝”。8月9日至11日，宝武金属党委、副总经理高建兵实地调研了宝武铁粉包衣稻种湛水直播技术在罗田的试验情况。

本次会上，播放了宝武金属制作的《一粒种子 万千幸福》乡村振兴宣传片。罗田县农业技术推广中心报告了宝武铁粉包衣稻种湛水直播技术在罗田首次试验的情况。试验证明，宝武铁粉包衣稻种湛水直播技术具有省时、省工、省药、抗虫、抗旱、增产等诸多特点，是一项钢铁工业与水稻种植有机融合的高新技术。

江西农业大学专家从科学角度就湛水直播中精细整田、水分管理、喷播方式等关键环节进行了详细阐述和耐心讲解，消除了在场农户对湛水直播技术的疑虑。宝武金属、宝武杰富意在会上总结了宝武铁粉包衣稻种湛水直播技术过去三年试验推广取得的成效。

下一步，宝武金属将全面贯彻党的二十大精神，深入贯彻落实习近平总书记关于“三农”工作的重要论述，按照宝武金属党委关于乡村振兴决策部署，深入推进“授渔”计划，履行社会责任，以钢铁反哺农业，助力乡村振兴，让宝武铁粉包衣稻种湛水直播技术更适合罗田县的水稻生产，在当地生根、开花、结果。

罗田县领导表示，宝武铁粉包衣稻种湛水直播技术第一次罗田县示范取得了令人满意的结果，为下一步推广提供了有利条件。县委县政府非常重视这项技术，县农业农村局已正式立项，下一步将继续探索实践，摸索出一条适合罗田县种植的方式，为种植农户带来最直接、最高效的效益，推进乡村振兴不断取得新进展，为农业强国建设开好局起好步。

## 宝钢金属党委深入实施「授渔计划」

一项栽培技术示范项目在罗田县取得阶段性成果

(唐兰君)



党的二十大召开后，宝钢股份湛江钢铁冷轧厂党委迅速掀起学习宣传贯彻党的二十大精神热潮，立足实际、突出特色、创新形式，以“三类课堂”为载体策划组织生活，开展“学讲话、谈体会、见行动”主题实践活动，做到“规定动作”有亮点、“自选动作”有创新，让学习宣传贯彻党的二十大精神广覆盖、深领会、见成效。

**聚焦“理论课堂”**  
学深悟透引导新高度

冷轧厂党委倡导党员原汁原味自学，向全体党员及时发放各类学习辅导材料，以“个人自学”组织党员原原本本学、逐字逐句学，全面准确领会党的二十大精神；坚持理论研讨交流学，以“书记领学+支部研学”相结合的方式，组织全体党员利用三会一课等主动“上台讲一讲”，分享学习体会、交流学习成果；坚持掌上平台随时学，在“湛钢梦冷轧”平台上推出学习宣传贯彻党的二十大精神活动专栏，开辟“每周一学”“每月一测”等模块，满足党员随时随地利用碎片化时间进行自学的需求，让学习宣传贯彻党的二十大精神不受时间、空间上的限制。

**聚焦“实践课堂”**  
务实担当展现新作为

冷轧厂党委制定《贯彻落实党的二十大精神重点项目清单》，聚焦冷轧厂高质量发展重心，将学习贯彻落实党的二十大精神与开展中心工作紧密结合，确保理论学习和工作实绩“两手抓，两手硬”。每项工作都有班子成员挂钩、有具体工作人员负责，真正做到人人身上有任务、个个肩上有责任，形成“一级抓一级、层层抓落实”的良好工作格局。

坚持大抓基层的导向，深入开展“一线工作法”，推进“我为群众办实事”实践活动，引导全体党员立足本职岗位，协调解决员工反映的突出问题，办好群众关切的“关键小事”，用实际行动推进党史学习教育常态化长效化。

积极推进“千百十”领创工程，部署开展“五亮行动”，设立党员示范岗，组建突击队、志愿队，集中力量解决“卡脖子”技术难题，打好“组合拳”，引导

## 相聚春风里 奋进新征程

王运敏

## 把矿产资源列为与粮食、能源同等重要地位发展

(上接第1版)

我国已多年稳居世界钢铁生产第一大国，正在向钢铁强国迈进，迫切需要建设资源强国。我在第十四届全国人民代表大会上的提案中建议，应当把矿产资源列为与粮食、能源同等重要地位发展，加大战略性金属矿产资源开发利用投入，促进上产增效，确保产业链供应链安全。两会期间，来自钢铁行业内外的10余位代表和委员，也提出了对我国钢铁行业铁矿资源安全保障的意见。我们也应从中看到企业发展新机遇。

中钢集团是国内最早“走出去”开展国际经济技术合作的大型央企之一，在矿产资源、科技新材料、工程装备等细分市场领域具有较强实力，为我国钢铁行业发展壮大，特别是矿产资源话语权的争夺作出了历史贡献。中钢几十年来为我国矿产资源开发利用积累了大量的研发经验，产生了众多的科技成果、培育了一大批高端科技人才。中钢集团将在宝武的带领下，通过持续深化改革、加强科技创新，在提升已有矿产资源利用率的同时，强化宝武内部业务协同，努力实现宝武矿山产量翻番要求，用实际行动捍卫祖国在矿产资源掌控方面的国家话语权，为建设中国特色社会主义现代化强国贡献钢铁力量。

展望未来，在迈向第二个百年奋斗目标的新征程上，我更加有底气有信心有决心，为祖国的发展奉献自己的热情、智慧和力量！

李世平

## 抓好三大命脉，开创区域化平台公司发展新局面

(上接第1版)

制造业必须坚定不移走高质量发展之路，加快推动钢铁业的高端化、智能化、绿色化，进一步提升产业集中度，加大促进能源高效利用的新技术、新工艺的推广应用，围绕建设现代化产业体系，着力发挥制造业当家的大产业、大平台、大企业作用，全面提升产业基础能力和产业链现代化水平，着力打造自主可控、安全可靠的产业链供应链。

今年政府工作报告提出要“加快建设现代化

产业体系，围绕制造业重点产业链，集中优质资源合力推进关键核心技术攻关”，要“深化国资国企改革，提高国企核心竞争力”。这也紧扣了习近平总书记关于做强做优做大国有企业的理念新战略新举措，体现了党的二十大和中央经济工作会议部署。中南钢铁将坚持以习近平新时代中国特色社会主义思想为指导，全面贯彻落实党的二十大精神，深入贯彻习近平总书记考察调研宝武的重要讲话精神，按照宝武党委一届七次全委(扩大)会、二届一次职代会暨年度工作会议的工作要求，完整、准确、全面贯彻新发展理念，服务和融入新发展格局，以战略规划、三年能力提升计划、商业计划书为指引，抓好“安全、环保、经营”三大命脉，加大改革创新和协同融合，积极开展“冬练”，推动经营业绩好转和效率提升，开创区域化平台公司发展新局面，为加快建设世界一流伟大企业贡献中南钢铁力量。

丁毅

## 勇当高质量发展排头兵

(上接第1版)

增强核心看齐意识，勇做贯彻新发展理念排头兵。党的二十大擘画了新时代新征程以中国式现代化全面推进中华民族伟大复兴的宏伟蓝图。把蓝图变为现实，唯有实干。作为国资国企，必须挺膺担当，带头坚决捍卫“两个确立”，忠诚践行“两个维护”，牢记“国之大事”，更加坚定自觉地用习近平新时代中国特色社会主义思想武装头脑、指导实践、推动工作，确保党中央各项重大决策部署落到实处、见到实效。

增强核心竞争力，勇做创新驱动发展的排头兵。习近平总书记在考察调研宝武马钢集团时，对宝武和马钢寄予厚望。我们将牢记嘱托，聚焦产品卓越，推动高水平科技自立自强，大力增品种、提品质、创品牌，积极构筑特钢产品后发优势，推动轮轴产品竞争力全球领先，H型钢产品竞争力国内第一，板带产品综合竞争力进入国内第一梯队，为长三角一体化高质量发展，提供强有力的材料支撑。

增强核心功能，勇做实施国家重大战略的排头兵。国资国企在服务国家战略上要“敢打头阵”，切实发挥好“中流砥柱”作用。我们将加快产业布局优化调整，助力产业链供应链的安全稳定。围绕服务交通强国战略，加速高铁关键零部

件国产化替代，加快推进轨道交通产业轮轴资源的专业化整合，培育轨道交通轮轴产品领军企业，保障我国轨道交通产业链供应链安全。围绕服务国家“双碳”战略，大力推进热轧H型钢在钢结构中的广泛应用，助力我国建筑钢结构绿色低碳发展。

盛更红

以创新领先驱动  
世界一流企业建设

(上接第1版)

近年来，太钢牢记习近平总书记的殷殷嘱托，坚定创新驱动不动摇、不松劲、不懈怠，成功研发出笔尖钢、手撕钢、核电用钢等一大批高精尖产品，在解决国家关键钢铁材料“卡脖子”技术与产品、支撑先进制造业发展上作出了重要贡献，满足了国家重大工程需求。

今年年初，我们在公司党委全委(扩大)会、职代会上又明确提出“加快建设世界一流不锈钢企业”的宏伟目标，并将“坚持创新领先”作为引领世界一流企业创建的首要路径，坚决落实习近平总书记党在二十大报告中指出的“坚持科技是第一生产力、创新是第一动力”的重要精神。接下来，太钢将全力开启建设世界一流不锈钢企业的新征程，锚定高科技企业定位，按照国家“推进制造业高端化”的方向，落实宝武和山西省关于高质量发展的部署要求，进一步完善以镍基合金、高性能钢铁及碳纤维复合材料、建筑用低碳不锈钢为主的高精尖特产品集群，建设高端精品钢铁及先进材料研发制造基地，积极抢占行业发展的技术制高点 and 话语权，加快打造全球不锈钢和高端碳纤维原创技术策源地。在推进技术创新的同时，我们要加快管理创新和商业模式创新，全方位塑造发展新动能新优势。

今年是我作为全国人大代表履职的第一年，深感责任重大，使命光荣。全国两会已胜利闭幕，本次两会，开局与换届交汇，共识与奋进交融。接下来，我将认真履行好代表职责，将本次会议精神在太钢传达好、落实好，团结带领广大干部职工坚定高质量发展信心，保持创新战略定力，以创新领先更好驱动世界一流不锈钢企业建设，为宝武创建世界一流伟大企业，为山西全方位推动高质量发展提供更加有力的支撑。

## 西芒杜项目再迈重要一步

(上接第1版)

宝联体是宝武牵头拟与国内主流钢厂、基础设施建设和战略投资者共同组建的投资西芒杜北部区块项目的联合企业。宝联体拟投资进入赢联盟控股公司，并在项目建设期持有其全资子公司 WCS InfraCo 和 WCS MineCo 两公司49%股权，同时，将在运营期增持 WCS MineCo 股权至51%。

WCS(赢联盟控股公司)是由韦立国际集团(50%)、魏桥铝业(50%，隶属中国宏桥集团)组成的联合体，在几内亚拥有年5000万吨规模铝土矿开发和120公里达圣铁路建设与运营经验，并在港口、转驳、远洋运输等方面具有运营经验。

Simfer公司的股东为中铝铁矿控股有限公司(47%)和力拓集团(53%)。中铝铁矿控股有限公司的股东为中国铝业集团有限公司(75%)、宝武资源有限公司(20%)、中国土木工程建设公司(2.5%)和中国港湾工程公司(2.5%)。

## 点亮心中之灯，点燃企业之光！

(上接第1版)

研修中，中国核工业集团宣传文化品牌处处长王奇志作了题为《弘扬伟大精神 培育一流文化》的企业文化建设经验介绍，“澎湃新闻”互动新闻部总监张凌作了题为《新媒体时代的内容生产和运营》的授课。集团党委宣传部、企业文化部和融媒体中心的相关负责人作了2023年重点工作提示及专项工作沟通。与会同志就“如何围绕中心工作进一步做实中心组学习、意识形态工作、思想政治工作，把事实做透，形成PDCA闭环管理？”“在推进专项文化建设，特别是廉洁文化建设方面，有哪些好的做法和建议？”“对今年‘公司日’系列活动有哪些期待和改进建议？”“结合集团公司部署要求和本单位工作实践，对《宝武企业文化建设评价指标》《宝武创建卓越品牌评价指标》的优化调整有何意见建议？”“对于5-10中国品牌日的活动策划思路以及年度品牌报告编写，有什么金点子？”“在创新品牌传播方面，本单位在哪些方面可以协同集团来实现‘顶层策划+平台化运营’？”“评选宝武年度好新闻、好记者，有什么建议？”等主题进行了分组讨论并作大会交流。与会同志纷纷表示，通过研修，大家开拓了思路，增强了信心、提升了能力，宣传思想工作并不虚，要在工作大胆创新，更好地服务于企业的发展。

宝武股份党委、中南钢铁党委、马钢集团党委、太钢集团党委、新钢集团党委、宝钢包装党委、宝信软件党委、宝武资源党委、武钢集团党委、宝地资产党委等获颁宣传思想文化品牌“守正创新”奖的10家党委在会上受到表彰。宝武股份党委、中南钢铁党委、马钢集团党委、宝武资源党委和宝地资产党委作了经验交流。

会议要求，宝武宣传思想文化体系要继续“策划+平台化运营”，群策群力，打造体系能力。继续点亮心灯，点燃企业之光，既要点亮自己心中的“一团火”，也要成为组织团队里的“火种”。要主动作为，赢得资源多打粮。要以必胜的信念、过硬的措施、顽强的作风，凝心聚力、众志成城，奋力占领宣传思想工作、企业文化建设等工作新的制高点，为宝武建设世界一流伟大企业作出新的更大贡献。