

# 减碳产品、绿色能源、节水标杆……“双碳”工作添亮点



消耗考核及热效率提升激励方案》，凝聚各方力量共同攻坚克难。专项方案针对全流程管控，围绕轧钢与炼钢计划的衔接优化，策划提升钢坯红送热效率；围绕坯料红送资源优化置换，对符合要求的资源优先安排红送计划；每日做好煤气定额指标的分解和实际消耗数据统计，加强保温坑钢坯入坑和出坑的周转管理，让管理、技术、操作人员联动，合力实现降低煤气消耗目标。

## 宝武环科助力 无废城市建设跃上新台阶

宝武环科打造低碳循环经济，助力无废城市建设又添新亮点。2月，宝武环科华欣环保废铁质油桶月收运量创新高，标志着华欣环保积极践行产城融合发展道路，处置社会危废实现新突破，打造具有核心竞争力、固废处理处置平台又跃上一个新台阶。

华欣环保为宝武环科旗下专业化环保子公司，位于华南地区，专注于冶金固废资源综合利用和社会危险废物处理处置。多年来，华欣环保以固废资源综合利用及环境保护为基础，以危废处置产业化发展为切入点，充分利用废渣、废铁质包装桶处置生产线产能，从服务钢铁主业逐步扩大到服务社会，积极助力危废处置实现无害化、减量化和资源化。

2018年，华欣环保顺利通过高新技术企业认定，是省级工业污染治理及废物利用工程技术研究开发中心，具备环境污染治理固废处理专业资质。2022年4月，由中南钢铁中南股份和华欣环保共同建设的“韶钢钢铁冶炼炉窑协同处置工业固体废物”项目，获得广东省生态环境厅核发的危险废物经营许可证。该项目钢铁冶炼炉窑协同处置固废核准规模，在广东省内乃至全国均为最大。

继获得《危险废物经营许可证》以来，华欣环保积极围绕核准处置的废物类别，克服疫情与行业周期性走低的双重影响，积极拓展危废市场，先后与广东省内40余家收集企业、产废单位签订合作协议，去年全年处置各类危废超过1.7万吨，为广东省内产废企业提供合法合规的危险废物处置通道。

今年，华欣环保计划冲击4万吨处置量，并结合产线处置能力，积极申请调整扩增废

物处置类型，以更好助力无废城市建设。

## 宝地广东韶钢产业园 获评省级节水标杆和特色产业园

日前，广东省工信厅、水利厅公布了2022年度省级节水标杆园区、标杆企业名单，宝地广东韶钢产业园获评2022年省级节水标杆园区。与此同时，在近期召开的广东省产业园区高质量发展大会上，韶钢产业园被授予广东省特色产业园（绿色钢铁），成为广东省韶关市唯一一家双省级称号产业园。

韶钢产业园利用中南股份钢铁基地发展优势，全力贯彻市委市政府和中南钢铁关于“厂区变园区，产区变城区”先行先试的改革试点之路，充分发挥央企作用与担当，结合广东省、韶关市产业发展布局要求，以市场为导向，深入推进智慧制造和智能化管理，平衡产业用地、基础设施用地和公共服务用地需求，着力打造环境优良、产业集群效益显著、产业特色鲜明、生态环境宜人的一流产业园区，重点构建“1+2+3”产业体系架构。

目前，韶钢产业园区内重点企业11家，其中规上企业6家，从粗钢、特钢的生产，到下游装备基础件、汽车零部件的制造，以及废钢、钢渣的回收再利用，形成了钢铁全生命周期产业链，重点打造环境友好型、资源节约型的绿色钢铁特色产业。韶钢产业园大力加强园区节约用水管理，推广节水技术，指导园区内企业制定合理的园区用水计划实施方案，节水目标，并统一由园区最大的企业中南股份整体开展实施园区节约用水工作，严格节水监察，节水型企业覆盖率达到100%，确保园区全面实现用水节水的科学、系统管理，努力实现废水零排放目标。

此次获得2022年省级节水标杆园区和广东省特色产业园称号，必将对园区未来发展提供强大助力。下一步，广东省韶钢产业园将努力加快从传统的生产型厂区向现代化园区转型，全力推进产业招商，促进产城融合发展，提高资源利用效率，为全国同类老工业基地转型升级和广东北部生态发展区产城融合发展探索路径、提供示范。

(图片由各单位提供)

撒、不积灰、不带泥，满足《钢铁企业超低排放改造技术指南》和武钢有限创建超低排A级企业的要求。

这台大型洗车系统代表目前国内最先进水平。除了可以实现全自动无人值守洗车、风干外，还对信息、冲洗数量、冲洗时间及冲洗效果进行全记录。洗车控制系统能够融入武钢有限“5G+”智“造”智慧钢厂建设，将运输车辆冲洗保洁管理融入“5G+智慧环保”管理平台，实现洗车全流程实时监控、智慧管控和远程操作，管理人员可以在办公室、手机端实时进行查看和管理，对于未按规定进入洗车通道冲洗的车辆进行违规抓拍并记录。

“这台洗车系统最大的亮点还不是超级智能化，而是实现了冲洗水100%全部循环利用！”技术人员介绍，这套洗车机不仅采取了全封闭结构，还安装了三级过滤装置，车辆清洗污水经汇流沟进入沉淀池进行初步沉淀，然后流入调节池，经净化后再流入清水池，经水泵提升后可供洗车机循环使用，从而减少水资源的消耗。近40平方米的污水沉淀池为露天式结构，遇到下雨天，可收集“免费”的雨水进行补水，实现了生态洗车。

## 宝武杰富意中棒线 降低煤气消耗成效显著

2月份，中南钢铁中南股份宝武杰富意中棒线热装率由2022年的9.85%提升到29.07%，可降低生产成本18元/吨，减少煤气消耗实现降本85.98万元。

2022年12月，宝武杰富意制造党支部联合炼钢厂炼钢二工序连铸党支部开展支部共建活动，双方围绕特钢热装率目标，从“紧盯核心目标、盯紧关键指标”出发，共同制定了16条可行性改进措施。

为降低生产成本，提升成本竞争力，宝武杰富意通过支部共建，推进先进操作法及项目攻关等一系列举措，提升热装率，有效降低加热炉煤气消耗。通过推行“数字化加热节能操作法”，减少钢坯在炉时间，节约能源消耗。该操作法把钢坯温度作为控制中心，根据不同出钢节奏调整加热炉温度设定和各段热负荷，保证出炉钢坯加热质量并达到最大限度节约加热炉煤气消耗，减少钢坯氧化烧损、控制脱碳的目的。现场员工认真执行“数字化加热节能操作法”，实现控制钢坯温度均匀，减少钢坯在炉时间长造成的能源浪费。据统计，2月份中棒线煤气消耗为比2022年全年平均煤气消耗下降21.4%。

同时，宝武杰富意下发《2023年加热炉煤气

微网项目顺利开工。该项目是宝信软件贯彻国家“双碳”战略，响应《上海市碳达峰实施方案》要求，落实宝武“双碳”工作部署，构建清洁低碳安全高效的现代能源体系和新型电力系统，探索实施绿色能源的重要举措。项目以屋顶光伏发电及储能系统为基础，构建源网荷储一体化园区微电网工程，投运后将为宝之云IDC数据中心提供辅助绿色能源。

宝信软件长期致力于数据中心减少碳排放工作，宝之云IDC罗泾基地是公司探索数据中心绿色节能技术的实践基地。在建筑、布局、供配电、暖通、给排水等方面采用先进节能技术和高效装备，运用高压直流技术、冷源系统集群控制、自然冷却长延时等节能降耗举措，基于自主研发的数据中心运营管理平台采集、优化能耗数据，关键节能指标处于行业领先水平。同时，宝信软件一直紧密跟踪数据中心绿色节能技术发展趋势，探索浸没式液冷和冷板式液冷、间接蒸发冷却、高效磁悬浮冷机、集中供冷、三联供等技术方案，已在园区内配备了二套大型“移峰填谷”蓄冷设施。

早在2019年，宝信软件就启动了屋顶光伏发电和储能系统方案研究，随着微网项目落地，宝之云IDC数据中心又向绿色节能方向前进了一大步。项目一期工程计划于今年7月并网发电，预计每年可对应减少二氧化碳排放量5694吨。项目二期工程计划于今年10月建成投运，将在光伏发电基础上配置储能，打造源网荷储相结合的园区微电网工程。

## 钢电公司洗车水 实现100%循环再利用

一辆布满灰尘的灰罐车徐徐开进全自动洗车房内，两头的防水幕帘降下，五分钟后，清洗如新的车辆从洗车系统另一边分出，司机眉开眼笑：“车子像新车一样干净了”。近日，宝钢股份武钢有限钢电公司全封闭式全自动洗车系统试车成功，至此，凡是进入钢电公司的大型运输车辆都实现了“洗洗澡、吹吹风、清清爽爽上路”的梦想。

为了控制运输车辆上路污染，钢电公司投资建设了这台全自动智能化洗车系统，投运后能够确保进入钢电公司的运输车辆无漏



■记者张犀杨波 通讯员樊明宇 刘军捷 张涛 陈立新 杨洁 卢雪霞 朱芙蓉 谭辉

## 马钢发布国内首张 车轮产品碳足迹“身份证”

近日，中钢协EPD平台正式发布马钢车轮环境产品碳足迹声明，声明涵盖目前马钢生产的所有高速重载客货车轮、地铁等全系列车轮产品，这也是中国钢协EPD平台发布的国内第一张车轮产品碳足迹“身份证”。

上世纪60年代，我国第一个火车车轮轮箍厂在马钢建成投产，由此宣告我国长期以来依靠进口“洋轮”“洋箍”的时代结束。近60年来，马钢为我国铁路事业发展作出了突出贡献，形成了一大批具有自主知识产权的轮轴生产制造核心技术，产品广泛应用于铁路运输、港口机械、轻轨列车等领域，远销全球70多个国家和地区。

近年来，马钢践行绿色发展理念，助力“双碳”目标，推进“环境经营”战略，明确能效提升、铁钢工艺流程变革、能源结构优化、低碳冶金新工艺研发等降碳基本路径。为满足车轮产品下游用户碳数据需求，支撑产品减碳方面的量化需要，马钢组织由技术中心牵头，马钢交材、制造部、能环部等组成环境产品声明认证工作组，依据LCA环境影响评价方法，采集马钢交材生产单元现场数据，通过专业计算模型计算分析和研究，形成马钢产品的全球变暖潜力(GWP100)指标，即产品碳足迹报告。

工作组负责人介绍，马钢车轮碳足迹的认证及发布，既满足了出口车轮产品的碳数据和碳税布局需要，又支撑产品持续减碳。

## 宝信软件宝之云IDC 罗泾基地微网项目开工

近日，宝信软件宝之云IDC罗泾基地



## 加快破局，大力推动宝武全球化发展

(上接第1版) 加大一体化“走出去”力度。推进国际化发展是一项系统工程，绝不是单打独斗，要坚持集团上下一盘棋的思想，全方位系统谋划，加强协同，整体推进。

要以海外钢铁制造基地、海外矿山等为依托，带动其他产业乃至生态圈相关企业国际化发展，携手打造国际化现代产业链，构筑海外钢铁产业生态圈，构建发展新优势。要通过海外营销体系、资源保障体系、制造体系和研发体系建设，形成与行业地位相匹配的全球产业体系、资产结构和资源配置能力，成为名副其实的跨国公司乃至全球化企业。要优化健全海外事业推进体系，加强国际

政治经济形势、区域市场行业发展态势研究，为海外产业布局决策提供有力支撑；强化海外投资运营平台建设，健全完善海外资产运营风控管控体系。

要加快培养具备全球视野和国际水准、精通国际贸易规则和商务运作、熟悉当地法律法规和文化风俗习惯的海外人才队伍，努力建设一支与海外事业发展相适应的商务、法律、管理优秀人才队伍，用好海外优秀年轻干部人才库资源，建立海外年轻干部预备队和战略预备队，有计划安排海外项目历练，在海外发展的大战大考中经风雨、见世面、壮筋骨，提高实战能力。要在海外发展中，时刻牢记央企身份，切实履行社会责任，充

分尊重当地文化，赢得当地人民的认可支持，做到建设一个项目、树立一座丰碑，为构建人类命运共同体贡献力量。

习近平总书记强调：“经济全球化是时代潮流。大江奔腾向海，总会遇到逆流，但任何逆流都阻挡不了大江东去。动力助其前行，阻力促其强大。尽管出现了很多逆流、险滩，但经济全球化方向从未改变、也不会改变。”同样，全球化也是宝武矢志不渝的追求，宝武将以加快推进国际化的坚决果敢开辟发展新天地，谱写从“老大”变“强大”，创建世界一流伟大企业新篇章，为全面建设社会主义现代化国家、为实现中华民族伟大复兴的中国梦作出更大贡献！

(上接第1版) 各委员单位“一盘棋”的意识逐步增强，“齐步走”的合力逐步形成，提升了行业宣传的传播力、引导力、影响力、公信力。进一步扩大行业宣传的影响力。认真做好党的二十大精神主题宣传，贯彻上级宣传部“工作要求；做好冬奥会宣传，向世界展示中国钢铁崭新形象；做好应对严峻市场形势有关报道，引导市场预期；继续做好宝武等国企高质量发展典型经验报道；围绕行业重点工作讲好钢铁努力实现高质量发展的故事。进一步丰富行业宣传内容和模式。发布我国钢铁行业首部社会责任蓝皮书；行业主流媒体积极挺进互联网主战场；启动“冶金专业教材和工具书经典传承国际传播工程”；创新宣传模式，视频动画、游学活动、工业旅游等广受好评。

报告部署了后期行业宣传工作的六项重点任务，即推进行业形象提升工程行动方案各项工作有序开展；大兴调查研究，做好主题宣传和行业专题策划；持续讲好钢铁故事，传播钢铁声音；做好信息发布，正面引导社会预期；扎实推进媒体融合向纵深发展；完善评选、培训体系，加强行业宣传队伍建设。

根据相关规定，鞍钢集团党委宣传部部长聂振勇接任宣传交流工作委员会2023年轮值主任委员。他就充分发挥委员会平台作用，不断推进行业宣传思想工作提出，把准定位，明确职责，让平台作用的发挥常态化长效化。宣传交流工作委员会要增强历史主动精神，做好畅通沟通交流渠道，构建工作推进机制，组织专业系统培训等工作。主动作为，创新举措，推动行业宣传工作上台阶。宣传交流工作委员会要紧紧围绕行业发展大局，加大行业正面宣传力度，找准工作切入点和着力点，统筹会员企业宣传力量和媒体资源，主动开展大策划大宣传，为全局工作赋能添彩。

中钢协党委副书记、副会长兼秘书长姜维就进一步提高行业宣传工作质量和效益提出要求。准确把握行业宣传工作的新形势。行业宣传工作要主动适应、守正创新，为行业高质量发展站好位、服好务、尽好责；唱响主旋律、弘扬正能量，更好地推动党的决策部署在钢铁行业贯彻落实，更好地为改革创新大局坚定信心、凝聚共识、增强合力。要牢牢掌握正面宣传的主动权，不断创新，提高行业宣传的传播力、引导力、影响力、公信力。要

进一步提高质量和效益，发挥好反映诉求、建言献策、坚定信心、凝聚共识的作用。切实增强做好行业宣传工作的责任感使命感。宣传交流工作委员会要加强调研，抓住热点、难点、关键点，统筹做好行业宣传工作；切实增强责任感使命感，整合各方资源，加强协同作战，树立大宣传的工作理念、增强“一盘棋”的工作意识、形成“齐步走”的工作合力，行业举力打好宣传工作总体战。扎实推动行业宣传工作取得新成效。行业宣传工作要围绕学习贯彻党的二十大精神这条主线，聚焦行业发展方向和重点工作推进体系，坚定理想信念、旗帜鲜明讲政治；大兴调查研究，聚焦重点大局；不断提高本领，加强宣传队伍人才队伍建设，寻求与我国钢铁工业的竞争力和国际地位相匹配的话语权，努力提升影响力、树立新形象。

会议审议通过了宣传交流工作委员会委员新增和调整议案，向“钢铁宣传工作特别贡献个人”钱建兴和上海钢铁汪建华、宝武原料江秀霞、建龙集团王海洋、中国冶金报社朱晓波、鞍钢股份安宇、首钢股份王兴涛等“2022年度优秀专家”颁发奖杯、证书，发布了行业新媒体影响力TOP10榜单，“中国宝武”微信公众号位列榜首。

会上，宝武融媒体中心、鞍钢集团新闻传媒中心、建龙集团、河钢集团新闻中心作了企业宣传工作总结，中国冶金报社介绍了《钢铁行业融媒体中心云平台建设方案》。中国传媒大学政府与公共事务学院副教授罗霆和北京青年政治学院党委宣传部常务副部长周敏围绕融媒体新闻宣传策划、讲好企业品牌故事等作了专题培训。

本次会议由中国钢协工业协会主办，宝武集团和中国冶金报社承办。宣传交流工作委员会主任委员，沙钢集团副总经理、工会主席雷学民；主任委员，中信泰富特钢集团党委副书记、主任委员郑静洪；副主任委员，中国冶金报社朱晓波、鞍钢股份安宇、首钢股份王兴涛等“2022年度优秀专家”颁发奖杯、证书，发布了行业新媒体影响力TOP10榜单，“中国宝武”微信公众号位列榜首。

## 宝武三家企业光荣上榜带头示范

(上接第1版) 宝武入选企业如下：

### 欧冶链金

近年来，欧冶链金以共建绿色低碳高质量金属再生资源生态圈为使命，致力于成为全球金属再生资源行业引领者和标准制定者。欧冶链金独创了“基地+平台”的商业模式，积极发挥央企品牌优势，借助优秀民营企业活力，按照“一总部、多基地”的管理体系持续推进基地建设。目前，欧冶链金已拥有各类基地500余个，高质高效服务超过300家客户，完成了千万吨级跨区全覆盖，品牌知名度快速提升，实现跨越式发展。欧冶链金还编制了《炼钢铁素炉料(废钢铁)加工利用技术条件》标准及《再生钢铁原料》国家标准，建设智慧服务交易平台，运用物联网、区块链、5G和AI等科技手段，搭建商流、物流、资金流、票据流和信息流“五流合一”的全产业链平台，重塑行业良性竞争和绿色发展新局面。

### 中钢邢机

中钢邢机是轧辊专业研发和制造企业，多年深耕轧辊产品细分市场，发展成为全球产出规模最大、品种规格最全、综合竞争实力最强的轧辊专业研发和制造企业。该公司是国家技术创新示范企业，拥有一大批具有自主知识产权的核心专有技术，依托两化融合和现代信息技术，持续提升产品制造过程的智能化和管理的精益化水平。行业首创“功能计价、全线总包”的新型商业模式，提供产品全生命周期制造+服务整体解决方案，差异化产品和特色化服务效果突出。中钢邢机将以建设世界轧辊强企为目标，实施搬迁改造升级，建成全球领先的轧辊研发制造基地，打造具有全球竞争力的世界一流企业。

### 中钢洛耐

中钢洛耐是集耐火材料科技研发与产品规模化生产为一体的科技型企

## 封路通知

因中国二十冶在宝钢股份硅钢东四路和硅钢东五路开展作业施工，需对上述路段沿线区域进行封闭封路。封路时间为2023年3月28日至2024年12月31日。特此通知。

宝钢股份制造管理部生产管制中心