

在认识差距中勇于自我突破

——宝武干部员工对标找差启示录(二)

新钢三级点检引发的思考

宝钢股份设备部设备管理首席工程师 王珏

围绕宝武“全面对标找差，创建世界一流”管理主题，根据宝钢股份《对标世界一流管理提升行动方案》具体要求，聚焦设备系统效率、效益提升，今年2月份我有幸赴新钢集团，重点围绕设备维保模式等进行了现场调研、对标学习。通过全面对标找差，打造极致效率，推动设备管理实现价值最大化。

新钢的全员生产维修(TPM)基础深厚，全员参与，责任明确，观念“浸入”员工骨髓，做法“植入”制度规程，给我留下了深刻的印象。从新钢现场设备包机责任牌、管理看板、岗位员工巡检路线等，清楚地留下了全员参与设备管理的痕迹。新钢设备维保采用“三级点检”：操作工执行一级点检(岗检)，贯彻“设备是生产的设备”理念，负责设备包机，通过巡检，采用点检仪、“五感”方式跟踪现场设备状态；检修人员执行二级点检(维检)，参与设备包机，保持设备清洁卫生，对设备进行维护检查，绩效与产线状态直接挂钩；专业点检执行三级点检(专检)，对设备进行全生命周期管理，对设备管理全面负责。

结合新钢“三级点检”推进，如何激发宝山基地生产操作、检修员工参与设备状态管理的潜能，提升“操检维调”协同价值创造的效能，我有一些启发和思考。一是检修“常驻”，拓展服务内涵。建议宝山基地在“常驻+拉动”检修人力资源变革中，一方面要有效拓展“常驻”人员的设备巡检、设备见本色等职责，另一方面要统筹考虑将“常驻”人员与机组实施绑定，常驻到机组，切实参与机组的日常维护，且绩效与机组状态直接挂钩。二是操维一体，提升作业效能。一方面要对接公司“个十百千万”复合型人才培养计划，大力推进生产操作取得专职点检资质，通过岗位带教、跟班实操，不断提升“轻维保”作业能力，另一方面要强化数智技术赋能“轻维保”作业，优化操维人员点检路线、方式与手段，加大设备集中监控、远程运维及智能点检工器具的应用力度，提升操维人员“维”



宝武党委书记、董事长陈德荣在宝武党委一届七次党委(扩大)会上指出，“要以子公司对标找差实践促进宝武建设世界一流伟大企业不断取得新的成效”。“对标找差”是促进宝武高质量发展的重要抓手，是宝武面对国内外复杂经济环境、市场形势日益严峻的态势下，拓展视野谋发展、眼睛向内抓变革的有力举措。

各子公司干部员工在对标找差行动中，有怎样的直观感受？在学标杆中最大的收获是什么？在对标中获得了怎样的启迪？本版推出“对标找差启示录”栏目，请干部员工谈谈对标找差的实践体会。通过学习和实践，为助力宝武加快创建世界一流伟大企业作出新贡献。

的积极性，激发潜能，提升效能。

路虽远，行则将至。相信在“全面对标找差”之路上，我们能不断看见“价值创造之花”的极致绽放！

找到多方共赢的金钥匙

宝地资产文商旅事业部招商经理 覃智强

去年底，公司组织了对复星集团标杆项目BFC外滩金融中心的考察和对标找差活动。在此次对标找差活动中，文商旅事业部对BFC商业部分从产品力、服务力和产业赋能能力进行了系统学习和对标，也获得了一些启示：打开商业的玩法——学习复星投资人的理念，敢于试错；转变角色的定义——将与租户共生共赢的理念植入员工心中。此次对标找差为事业部的项目开发和运营提供了新思路。

在产品力方面，复星将艺术+时尚的设计元素，融合在万国建筑群里，开业运营后新投入了屋顶花园、外滩枫径，每个节日都有高质量美陈。复星的产品内容丰富，包括商业、办公、文化艺术、市集，多维度充实项目的客流和销售，商场不同时段、不同阶层的客群得以汇集，形成了一种广泛的生活方式。对于公司项目来说，新建的园区在定位时要有整体的大方向，做好随时调整的准备，考虑空间的包容性，有多个备选的产业，同时

设计时要有明确的、能够引领时代的设计理念和故事。现有产品也需要持续进行硬件改善和企划美陈展示，感知消费者的感受。

在服务力方面，BFC有很多针对租户的激励政策，公司项目需要更好地结合租户分级管理策略，工作做得更深入，给予租户积极的激励，提升经营性扶持的门槛，要求租户和业主共同努力。复星开发了丰富细致的物业服务，如代客泊车、写字楼地铁接驳，事业部可以在停车位丰富的项目实现类似的功能服务，同时依托宝地生态圈提供更多元的商业和产业租户服务。BFC也通过会员系统和智能化服务，打通了复星和BFC的会员联系，提升整个生态圈的价值。BFC通过多种多样的商业主题IP活动来提升园区的整体商业氛围，典型例子是主打夜市和周末客流的枫径市集，通过帮助租户搭建商业环境，全程主导从道具、装饰选择到租户的选择、选品的过程，实现园区整体商业氛围营造，事业部也可参照枫径市集的运营模式，打造聚集人气和流量的特色商业。

在产业赋能方面，招商要充分参与到产业客户及其上下游，倾听他们对商业、园区氛围的需求，通过商业招商和产业招商的结合，提升招商能级，实现更多自我主导的内容，通过各类市集活动和氛围营造，更好地为商业客户赋能。

聚精会神补短板 靶向发力促提升

宝武水务副总经理 杜军

2022年，面对复杂严峻的国际形势，对照宝武高质量发展要求，我和团队通过对标优秀企业，结合宝武水务重点工作进行攻坚，先后与山冶院、中冶赛迪、金正环保、倍杰特等行业头部企业形成战略合作，在数字化设计与应用、项目工艺与成本等方面开展对标找差，在找差中发现存在的短板，在对标中探寻破解的路径。

数字化设计可有效提高设计效率和精准度，降低工程成本，提升设计成品含金量。中冶赛迪从2003年开始数字化工作，形成不同专业的设计、审核、交付等专业化分工，建立了数字化资产的统一管理，在此基础上，工业建筑、民用建筑领域同时具备智能运维、虚拟仿真、数字孪生的应用能力。金正环保从2015年开始积极探索数字化，基本实现全产品线从设计、制造到工程化应用的数字化。其成功的经验非常值得尚处于起步阶段的宝武水务学习和借鉴。同时，我们也认识到对标企业的业务形态差异，下一步将充分发挥宝武水务专业化、流程化优势，做好工艺、适用标准、平面布置、设备材料选型、管道规格等一系列标准化工作，发挥数字化设计最大效能。

顺应行业发展趋势，宝武水务积极布局环保新行业细分领域，随着新能源材料、精细化工等新兴战略市场的突破力度加大，我们与行业设计院等开展了广泛合作交流。总体来说各家工艺水平基本一致，但宝武水务在技术独有性和先进性、运行稳定性、成本最优性上尚未形成领先优势，反观倍杰特等行业头部企业，其工程经验和设计细节尤其是系统稳定运行、降低运行成本方面优化设计的理念值得学习。针对短板，宝武水务着手开展绿色低碳废水零排放3.0工艺优化研究，完善零排放业务的价格体系，体系化提升工程项目管理能力，不断提升市场竞争力。

在对标找差的基础上，宝武水务将坚持“两条腿”走路，坚持扬长补短双向发力，实现工业水气治理领域综合竞争力的精准提升。

了解宝武

托举起C919 大飞机的“大力神”

C919大飞机是中国商飞荣誉出品的国产首款大型客机，于2008年开启研制之旅。C是中国英文单词China和中国商飞英文缩写COMAC的首字母，第一个“9”的寓意是“天长地久”，“19”表示这款飞机最大载客量为190座。在航空界，C919被昵称为“九妹”。C919大飞机是建设创新型国家的标志性工程，机体具有完全自主知识产权，被誉为“国之骄子”。2015年11月2日，C919总装下线，炫酷亮相。2017年5月5日，C919完成处女飞行。2022年5月14日，即将交付首家用户的首架C919首次飞行试验 Perfect(非常完美)。2022年12月9日，编号为B-919A的C919全球首架机正式交付东方航空。

C919属于“庞然大物”，最大起飞重量达72.5吨。C919的“纤细美腿”——起落架，呈“三点式”排列。起落架的重量与机身相比，简直就是“小巫见大巫”。然而，你知道吗？看上去“亭亭玉立”“弱不禁风”的起落架竟是唯一能够支撑起整架飞机的“大力神”。起落架不仅在飞机停放和移动的过程中托举飞机，同时还在飞机滑行和着陆的时候减轻震动，其性能优劣直接关系到飞机的使用与安全。正因为起落架的责任重大和使命光荣，因此对制造用钢提出了高强度、高韧性、抗疲劳、抗腐蚀的严苛要求。其中，300M钢是目前世界上最牛的起落架用钢。长期以来，全世界能够冶炼出300M钢的国家屈指可数，这些国家对这一硬核技术“守口如瓶”“秘而不宣”，我国的起落架用钢全部依赖进口。

宝武作为“国之重器”“镇国之宝”，关键时刻挺身而出，为起落架国产化制造，实现国人的“航空梦”作出非凡贡献。宝钢特冶组织科技攻关，历时八年，成功研发出300M钢，其质量、性能与进口产品不分伯仲，2017年成功获得中国商飞以及德国利勃海尔集团的认证，成为中国商飞的合格供应商。宝武为C919“量身定制”起落架用钢，助力C919直冲云霄，翱翔蓝天。

(李国甫)

激活价值奋斗 搭建成长平台

——八钢首批奋斗者激励项目签约纪实

人才培养

日前，来自八钢公司炼钢厂的冶炼主任工程师韩东亚，作为公司首批奋斗者激励项目的负责人之一，与其他45名项目代表依次与公司领导签约。这是八钢公司推进人才工作、激励各专业人才奋发有为的重要举措。韩东亚内心涌动着一股甩开膀子大干一场的激情：基层技术管理人员的春天来了，惟有努力奋斗，才能摘得胜利的果实。

2022年底，八钢公司推出“以奋斗者为本”的人才工作方案，基于该方案，设定“奋斗者激励项目”奖励机制。该机制以“对标找差，跑赢大盘”设定奋斗目标基准值，找准八钢公司价值着力点，用价值评价和分配的杠杆进一步撬动价值创造，形成效益共享分配机制，旨在凝聚专家队伍、管理业务骨干及高技能人才成立跨区域、跨专业、跨工序“奋斗者激励项目”团队，通过一个

“奋斗者激励项目”团队，集中智慧攻克企业生产经营中的难点、堵点和痛点问题，切实为公司创造“真金白银”。

据统计，截止到今年2月中旬，八钢公司奋斗者激励项目累计申报数量294项，参与人数1366人，项目涉及合金降本、费用压缩、指标优化、业务回归、市场拓展、产销研协同等各方面。在职能部门与责任单位的组织下，经过多轮项目评审，以“降低钢铁料消耗”“提高成材率”“物流费用压降”等为代表的46个项目入选八钢首期奋斗者激励项目名单。

管理变革，变的是机制，凝聚的是共识。八钢公司在推进管理变革的过程中，一直将凝聚共识放在重要位置。借助有力抓手将人才培养和管理变革有机结合起来，不断为企业管理变革提供新思路、新方法，以变革化危机、以变革赋新能、以变革促发展。八钢公司着力推进“奋斗者激励项目”，就是要让为企业发展打拼、创造“真金白银”

的奋斗者，切切实实地能够分享价值创造带来的红利，让奋斗者有前途，更有“钱”途。

正如八钢公司党委领导在人才工作会议暨干部绩效大会上所言，“优秀的企业一定会为员工搭建成长发展的平台，八钢公司在紧跟宝武成长为世界一流企业的历史进程中，要想不掉队，就一定要照顾好我们的员工，为员工提供成长发展的平台，实现个人价值的平台，这才是企业存在的价值和目的。”

企业管理变革永远在路上。八钢公司人力资源部相关人员表示，企业始终将人才作为最宝贵的财富，今后将继续坚持“以奋斗者为本，为担当者担当”人才发展战略，尽早形成人尽其才、才尽其用、人人皆可成才的人才培养环境，不断提升人才“软实力”，为高质量跨越式发展提供“硬支撑”，努力书写“人才答卷”，用体系化能力为人才培养、人才成长保驾护航。

(王振邦 姚海山)

登高望远天地阔 踔厉奋发向未来

财务公司组织开展2023年首期“融合之旅”

整合融合

日前，为加强员工跨地域沟通交流，增进“同一个财务公司”共识，财务公司依托“看上海”主题活动，由公司领导带队，组织开展2023年第一期“融合之旅”。来自上海、武汉、马鞍山、太原等地80余名干部员工和学习交流人员参加了本次活动。

一年之计在于春，一日之计在于晨。周末的清晨，参加本次融合之旅活动的员工来到位于松江区的上海海拔最高点——天马山，迈着稳健的步伐，带着美好的愿望开启登高之行。下午，员工们来到誉有“上海之根，海派之源”美名的广富林文化遗址，参观了广富林文化展示馆，感受海派文化的起源，以及上海的兴起、发展、繁荣和变化。活动期间，公司摄影协会组织员工拍摄作品品评活动，通过一张张照片记录活动点滴，把美好瞬间永远定格。



本次活动以“文化”为主题，让各地员工更加亲切地感受上海这座国际大都市的内涵和底蕴。首场活动取得了良好的效果。后续，财务公司将积极推进“融合之旅”，切实增进员工的幸福感、获得感。

(经洁)

基础管理

日前，宝武智维召开年度基础管理推进会，总结回顾2022年基础管理工作推进情况，发布2023年基础管理行动方案，并为“金牛作业区”授牌。2022年，宝武智维在宝钢股份运改部及各基地业主的指导和帮助下，克服疫情影响，积极组织推进现场环境改善和作业区“创优”等活动，取得了显著成效。在作业区“创优”建设方面，共有10个作业区荣获宝钢股份“金牛作业区”称号，7个作业区荣获宝武智维“金牛作业区”称号，46个作业区荣获宝武智维“银牛作业区”称号；1个作业区荣获中南钢铁“五星作业区”称号；5个作业区荣获宝钢股份湛江钢铁“示范作业区”称号。在打造作业现场标杆示范方面，共有2个区域荣获宝钢股份“四化”示范区称号；2条产线分别荣获中南钢铁“公司级标准化产线”、重庆钢铁“示范星级产线”称号。会上，“四化”示范区及金牛作业区、各部门代表就作业区“创优”建设、2023年工作计划等进行了交流。

2023年宝武智维基础管理年度工作目标为：基础管理检查评价100%覆盖各基地；“金牛”作业区保持率不低于95%；作业长能力提升培训参与率100%；作业区岗位改善活动参与率100%；确保在属地单位同行排名中名列前茅。年度重点工作为：健全同一体系，建立同一标准，开展同步评价；基地联动，扎实推进基础管理各项工作；强化管理与执行，提升标准化作业运行水平；进一步加强作业区建设，提升作业区整体管理水平；建立常态化评审机制，督促各作业区不断提升管理水平；进一步加强现场标准化管理，提升现场竞争力；进一步夯实内场“5S”管理，打造“标杆”；体系化推进基础管理各项工作。

会议明确了2023年度基础管理工作具体要求：统一思想，推动基础管理再上新台阶；健全体系，全面推进基层管理能力提升；压实责任，持续推进现场环境面貌提升；内外兼修，全面提升现场标准化执行力；强化督查，促进员工行为素质养成。

统一思想提升能力 压实责任锻造品牌

宝武智维明确年度基础管理重点工作

(翁蔚)