



共建产业生态圈推动人类文明进步

成为全球钢铁及先进材料业引领者

每周二、五出报

打造国有企业现代公司治理「宝武模式」 深化国有资本投资公司改革

全委(扩大)会、二届一次职代会暨年度工作会议精神
五论学习贯彻宝武党委一届七次全委(扩大)会、纪委一届七次

■本报评论员

党的二十大对国企改革工作提出了“加快国有经济布局优化和结构调整,推动国有资本和国有企业做强做优做大,提升企业核心竞争力”“弘扬企业家精神,加快建设世界一流企业”等明确要求。创建世界一流企业,就必须破除制约高质量发展的体制机制障碍,建立现代化的治理体系和治理能力,深化国有资本投资公司改革势在必行。

今年初的宝武党委一届七次全委(扩大)会、纪委一届七次全委(扩大)会、二届一次职代会暨年度工作会议上,宝武党委书记、董事长陈德荣所作的党委工作报告和宝武总经理、党委副书记胡望明所作的职代会报告,均对照党中央新的战略部署要求,对标建设世界一流伟大企业宏伟目标,对宝武国有资本投资公司建设的现状、不足和改进举措作了很大篇幅的阐述。“以深化国有资本投资公司建设的创新实践开创发展新局面”成为宝武2023年工作的总体指导思想之一。显然,国有资本投资公司的各项改革,已经成为宝武新一轮高质量发展的一个攻坚点。

去年6月,宝武正式转为国有资本投资公司,但“形备而神不足”。国有资本投资公司的战略格局、业务结构、组织架构和管控体系等虽已基本成型,但运转效能不够理想,离真正按市场化机制运营尚有差距,原有产业集团行政化管理的惯性依然存在,制约了公司的发展。同时,子公司资本运作功能整体缺乏,已经成为制约宝武发展的关键因素。近年来,宝武开疆拓土的资本运作主要还是在集团层面,相较而言子公司差距较大,而且存在严重的不平衡状况。如宝武碳业、欧冶链金都通过资本运作实现了自身的发展;宝钢包装、宝钢金属也都有资本运作的成功案例。但不可否认的是,大部分子公司在这方面亮点匮乏。建设世界一流企业,要靠一个个细分领域行业领先者来支撑。从整个子公司层面上来说,这块功能明显缺失,向外的引战并购鲜有推进,很大程度上迟滞了发展。

(下转第2版)

评论



■记者 李忠宝

本报讯 4月19日,2023上海国际车展进入第二天,位于国家会展中心(上海)汽车科技及供应链展区的宝武股份展台人潮涌动。当天上午,宝武股份携手东风日产共同启动宝武汽车板SMARTeX&启辰绿色伙伴“和”计划。在这场行业盛会上,宝武股份和东风日产共同解读了未来的合作战略,积极探索汽车产业低碳转型路径,携手打造绿色高品质新能源产品。

钢铁是可循环利用的绿色材料。致力于成为全球钢铁及先进材料业引领者,宝武勇担使命,在国家双碳战略的指引下,积极推进行业绿色低碳发展。作为宝武的旗舰子公司,宝武股份响应绿色低碳发展需求,积极研发和供应高强度、高效率、耐腐蚀、长寿命、高功能的绿色低碳钢铁产品,为客户的低碳转型提供更具竞争力的

钢铁材料。

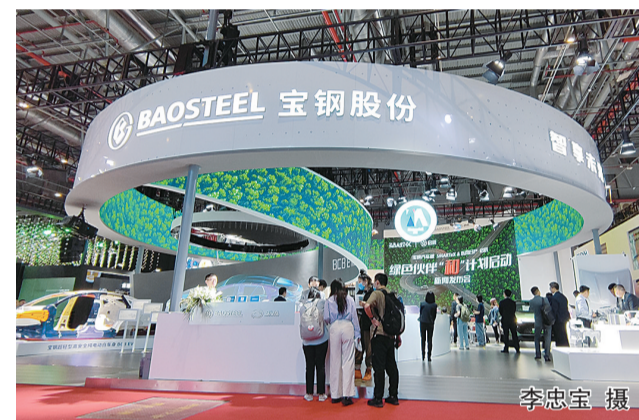
宝武股份与东风日产长期保持密切、互信的战略合作伙伴关系,20余年来双方持续推进互信、深化合作、互相信赖、互相成就。从钢铁到材料,从国产化替代到合资企业新车型联合自主开发,从先期介入到新材料、新技术的联合开发,双方充分发挥党组织共建、高层技术会议、联合项目管理等平台的助推作用,持续强化双方合作的广度、深度和热度,共同打造了全球汽车与钢铁产业合作的典范,树立了全球合作的标杆。2002年至今,随着采购品种进一步扩展,宝武股份向东风日产供应钢板累计总量将达600万吨。

按照宝武创建世界一流伟大企业的战略要求,结合汽车行业新能源

变革和智能化革命,宝武股份于2021年推出新能源车整体解决方案SMARTeX品牌,提升数智化和低碳化能力,在保障车身安全的同时,帮助整车制造商突破车身轻量化的瓶颈问题,并积极从钢板制造端和汽车行驶端推动碳减排,将宝武汽车板打造成为全球汽车板TOP1品牌,夯实全球新能源车整体解决方案领军者地位。

2010年,东风日产整合全球资源,面向中国消费者推出了“启辰”品牌。面对国内蓬勃发展的新能源汽车市场,启辰坚持纯电、插电混动、氢能能源多条技术路径并进,为消费者带来更好的新能源产品。在去年广州车展上,东风日产启辰宣布向新能源领域全面转型。今年,启辰将以东风日产新能源先行者和践行者的角色,积极推动新能源事业快速前进。

(下转第2版)



李忠宝 摄

赋能生态 共享文明

2023年钢铁产业互联网文化节开幕

■记者 杨波

本报讯 “赋能生态、共享文明”,4月18日,由欧冶云商主办的2023年钢铁产业互联网文化节盛大开幕,由生态圈各方共同参与的钢铁产业互联网文明新生态,推进钢铁产业精神文明建设提质增效的美好画卷由此开启新篇章。

上海市文明办副主任郭俊、宝山区委常委、副区长郑益川,宝武党委常委、副总经理高建兵,欧冶云商党委书记、董事长赵昌旭共同启动2023年钢铁产业互联网文化节。

为更好落实数字中国战略和平台经济发展要求,进一步推动钢铁产业互联网文明建设提质增效,在各方的大力支持下,欧冶云商牵头打造了生态圈各方共同参与的钢铁产业互联网文化

节活动。本届文化节以“赋能生态 共享文明”为主题,涵盖生态圈智慧服务劳动竞赛、2023钢铁产业互联网交易节、欧冶之夜等多场精彩活动,着力为生态圈各方搭建学习与交流的舞台,共襄盛举,共同塑造钢铁产业文明新生态。

宝山区人民政府与欧冶云商在开幕式上签署了战略合作协议。根据协议,双方将在平台经济龙头企业快速发展、优化钢材线下仓储网络布局、推进循环物资线上阳光处置及带动生态圈企业共同发展等方面展开深入合作,进一步助力推动宝山区成为上海科创中心主阵地、国际化大都市主城区和绿色低碳转型的样板区。

开幕式上,欧冶云商先后发布了《新商业文明报告》《推动生态圈绿色发展报告》及《双循环发展报告》等,表彰了欧冶云商2023首期MVP及“彩虹

青年志愿服务队”,发出了《创建全国文明单位倡议书》。欧冶云商在致辞中提出,公司将以创文明为契机,坚持物质文明精神文明协调发展,把精神文明建设同产业互联网平台发展一体部署、一体推进、一体落实,坚持产业报国,立足实体经济,更加自觉、主动地承担平台企业社会责任,塑造钢铁产业生态新文明,为宝山区“北转型”发挥更大作用。

高建兵在讲话中指出,多年来,宝武始终秉承钢铁报国的使命情怀,以树钢铁行业文明新风为己任,在推动物质文明和精神文明均衡发展、相互促进的道路上取得了令人瞩目的成绩。新时代展现新气象,新征程呼唤新作为。宝武将在党的二十大精神指引下,始终秉持“大国重器”“镇国之宝”的使命与担当,勇当新型低碳冶金现代产业链链长,进一步加强顶层设计,提升体系管理能力,指导下子公司深化文明单位创建,持续推动物质文明、精神文明建设落地生根。希望欧冶云商坚持以文化人、创新引领,高水平推进“两个文明”协调发展,与宝武一起开启建设世界一流伟大企业的壮美篇章。

全球港口首座

矿石精混加工中心落地马迹山港

宝武开辟原料供应全新商业模式

■能约通讯员 何小璇

本报讯 4月15日上午11时许,马迹山港陆域堆场,伴随着机器运转的轰鸣声,该港区矿石加工中心配矿室中的铁矿石,经过传输带传送到强力混合室内,按照特定比例混合均匀后,又沿着传输带传送到已在码头等待的“宝航16”二程船上。

这是马迹山港矿石加工中心建成之后接下的首个订单,标志着该中心正式进入试生产阶段,同时也意味着全球港口首座矿石精混加工中心在马迹山港成功落地,对铁矿石供应链升级有着重要的战略意义,为钢铁产业铁矿石供应端进一步优化整合打下了坚实基础。

马迹山港矿石加工中心建设项目由宝武资源与重庆钢铁合资成立的宝武精成(舟山)矿业科技有限公司投资,工艺采用“配料槽+强力混匀”技术,能将多种进口铁矿石集中精混,所生产混匀矿的质量满足钢厂直接生产要求。项目应用了多种扬尘治理和清洁化输送设备,生产工艺环保,生产过程实现了在线自动取样、实时检测、全程精确控制,混匀矿各项指标均优于传统混匀工艺,充分体现了“绿色、智慧、精品”特点。此外,该项目通过将混矿作业集中于港口以替代城市钢厂料场,助力钢厂有效控制铁矿石库存,降低环保投资和能源消耗,使钢厂更加聚焦生产主业,堪称全新的商业模式。



项目自2022年7月7日正式开工建设以来,克服了疫情反复、持续高温、台风频发、海岛资源短缺等重重困难,在保安全、保质量、保工期的前提下有序推进。

据了解,项目团队在试生产阶段将对该产线作进一步精细打磨和优化提升,以尽早实现全面达产,着力打造成国际铁矿石海港精混示范基地,引领全球港口铁矿石精混服务潮流。

宝武资源、重庆钢铁、中南钢铁领导,宝武资源投资管理部、物流事业部及马迹山港、宝武精成、宝武原料相关人员,项目监理方上海宝钢工程咨询、总包方中冶赛迪、参建方恒尊建设等相关负责人共同在试生产现场见证了这一重要时刻。

深入学习宣传贯彻党的二十大精神
当好新时代新征程上的排头兵

新钢造唱响“一带一路”

沿线14个国家(地区)新增订单6万余吨

■通讯员 王启发

本报讯 近日,在新钢集团硅钢薄板事业部的成品仓库,一卷卷热轧卷板钢正吊装至火车上,准备发运至沙特阿拉伯达曼港。

今年以来,新钢积极响应国家“一带一路”战略,重点开发沿线国家(地区)的市场取得了较好的成效。14个国家(地区)的客户新增钢铁产品订单6.28万吨,公司订单生产已排至5月份。

近年来,随着“一带一路”沿线国家和地区基础设施建设不断推进,对钢铁需求不断增加。去年,为了积极应对国际钢铁市场价格下滑带来的负面影响,新钢在不断提升自身产品品质和科技含量的同时,以“一带一路”作为海外重点市场进行开发。特别是今年,在新余海关的大力支持下,公司信心十足开好局、走好步,让“新余制造”走出了国门,走向更多的海外新兴市场。

宝武重工与美国联合电钢深化合作

■记者 张厚 特约通讯员 严珏

本报讯 近日,宝武重工与美国联合电钢通过视频方式开展了高层交流会谈,双方就今后各自发展战略、市场形势、产业发展和国际化合作等方面进行了深入探讨,并就合资公司的生产经营提升、合作条款优化、未来发展方向等方面达成共识。

随着当前轧辊产业向服务化、数智化、低碳化方向发展,双方表示,将以此交流作为契机,建立高层定期交流会晤机制,共同推动轧辊产业的国际化发展与合作,实现共赢发展。

美国联合电钢隶属于美国安博科集团,为美国纽交所上市企业。公司成立于1923年,自1930年以来一直从事铸钢、锻钢轧辊专业制造,年产各类轧辊10万吨,在海外轧辊市场中处于领先地位。宝武重工轧辊产业拥有轧辊制造、运维、使用、循环再生的全生命周期能力,致力于成为世界轧辊制造技术引领者与智慧服务商。双方在生产、技术、市场等方面均有深度合作。

