

■太钢记者 鹿丹

本报讯“焦化厂9#焦炉连续荣获宝武‘极致能效冠军炉’称号；炼钢二厂2022年能耗比上年降低了3.18kgce/t；能源部全年降低燃煤发电成本3189万元……”在太钢集团“节能降本”专项劳动竞赛的总结报告上，这一个个数据凝结了全体职工的智慧，体现了大家的坚定信心，更为太钢集团生产经营做出了积极贡献。

“重”字当头，精心研究定机制

此次劳动竞赛以“工序节能、节电”为抓手，聚焦“双碳”战略、极致能效、低碳清洁运输、提升职工绿色低碳意识等工作，以能效提升和价值创造为立足点，全面对标找差，广泛发动职工立足岗位，比历史、比同行，既要抱“西瓜”又要捡“芝麻”，做到能降的一定要降，能节约的必须节约，以此推动竞赛成为全员深入践行绿色低碳的生产生活理念和方式的大赛场。

专项劳动竞赛从2021年11月至2022年12月，历时14个月，主要围绕工序节能和工序节电两方面开展，竞赛范围包括18家参赛单位和近40个参赛工序，共为公司节能降本约4.2亿元，其中焦炉、高炉、转炉、轧钢等多项工艺技术指标创造了历史最好水平。

“干”字为要，精抠细算降能耗

炼焦作业区的技术员马卫华被评为焦化厂去年第二季度的节能达人。马卫华针对焦炉加热煤气消耗存在波动大、且影响焦炭的成熟度水平问题，进行跟踪分析，开展研究攻关。他发现在炉温的控制过程，靠人工每4小时一次的测温，存在滞后性问题，当入炉煤水分、煤气热值或其它影响时，炉温的波动会导致焦炭成熟波动，同时对能耗使用有大的影响。在探索焦炉节能措施过程中，他针对9#焦炉炉型特点和运行数据，在研发智能炼焦系统过程中，提出了升级思路，包括焦炉炉温的在线监控和焦炭成熟度的在线监控。炉温的过程控制运用SPC控制图原理，每20分钟对炉温数据进行一次自动描点，有连续上升或下降趋势，或有超出标准线的记录点时，对描点标红，发出提醒调整的信号，提升了炉温的稳定性；同时对炼焦的结果，即焦炭成熟度进行自动监控，以反映焦炉加热制度的符合性。通过控制焦炉加热过程的稳定性和焦炉加热的符合性，从而达到经济节能的效果，煤气消耗逐步控制在合理的范围之内。

焦化厂在竞赛中着力发挥创新工作室作用，努力解决瓶颈性的能耗难题；充分利用“献一计”平台，引导职工解决岗位节能缺陷；在设备管理上挖掘节能潜力，不断提升能效水平；在生产技术层面，重点“消除无效空耗、突出经济运行”。自竞赛以来，三座焦炉同口径工序能耗最高降幅达7%，节能最高降幅达5%，创效550多万元。

炼钢二厂紧紧围绕工序节能和工序节电开展工作。冶炼工序和能环作业区把综合能耗(kgce/t)、碳钢转炉温度命中率、碳钢转炉冶炼周期等影响节能降本的重点、关键指标纳入“节能低碳降本”竞赛活动中，通过劳动竞赛，优化调整工艺，节能降本取得实效。

“效”字托底，精细管控促降本

以点带面，能源部节能降本整体工作向前迈进了一大步。为控制和减少生产过程中的动力能源消耗，能源部通过劳动竞赛充分调动职工创新创效热情，充分发挥工会组织和全体职工在能源节约降本中的作用，大家各显其能、各施其招。以对标找差为抓手，强化部、作业区、班组三级管理责任落实。同时，将“经济采购降本、节能降耗降本”转化为具体项目和措施。以采购市场为导向，调控低参数运行负荷、提高五六级电煤掺烧比，降低燃煤发电成本。

面对日益严峻的市场形势，太钢集团正以勇往直前的决心和奋斗，在这场充满挑战的赛道上奋力奔跑。



创新绩开新局

首季产销两旺，跑出“加速度”



■马钢记者 姚乐 通讯员 崔展鹏 许然

从4月份开始，每月外贸出口量稳步上升。下一步，八钢公司将继续拓展国际贸易，加大国际班列发行量。

欧冶链金：

经营规模、营业收入齐增长

今年以来，欧冶链金深入贯彻落实全国两会及宝武有关工作要求，迅速行动、积极部署，锚定全年生产经营稳增长目标，把效率、效益、效果、效能、效应、绩效作为实现良好开局的抓手，全力以赴拼经济效益、稳安全生产、促质量提升、强管理能力。一季度，克服价格高位及需求低迷等情况，压实责任、勇拓市场，经营规模达1177万吨，同比增长87%，再创历史新高；营业收入完成351亿元，同比增长62%，实现首季“开门红”，为完成全年任务目标奠定坚实基础。

并购重组按下“快进键”。“开局就是决战，起跑就要冲刺”。2023年，欧冶链金积极填补布局空白，在尚未完成布局的区域尤其是资源密集、客户集中的省份，加快并购重组步伐。一季度，新成立的包头腾亿、福州鑫广泰两家子公司，填补了在内蒙古和福建两地布局的空白，另有10余个项目稳步推进。同时，新加坡、马来西亚、日本和俄罗斯等海外项目寻源和布局工作也正加快推进。

基地保供提升“竞争力”。一季度，欧冶链金加快区域基地建设，在武汉、重庆、河北、河南等地新增30家基地，不断加大市场开拓力度。目前，市场占有率累计达到23.2%，主要客户遍布国内30个省市及自治区。坚持“基地+平台”的战略部署，做实基地业务、牢牢抓住前端资源，将基地标准化工作与制度建设、风险管控以及体系管理相结合，在打造标准化中心基地的同时，优化卫星基地的管理，提升基地运营水平，从而达到数量到质量的转变。

风险防控逐步“体系化”。一季度，欧冶链金遵循新发展理念，践行企业核心价值观，按照“一个坚持、两个方面、三层架构、四类体系”要求，全力推进治理体系和治理能



马钢交材员工检查产品质量

力现代化建设工作。通过完善公司治理、加强风险管控、抓好基础管理措施，推动公司治理体系和治理能力有效提升，构建了职能清晰、流程优化、管放结合、权责到位的母子公司管控体系，完善“三会一层”法人治理结构，健全以公司章程为核心的企业制度体系。

再生资源业务“国际化”。以国际化为抓手，增强“走出去”的政治自觉、思想自觉、行动自觉，加大国际化发展力度，推动国际化布局。一季度，欧冶链金国际贸易结算超7万吨，同比增长超40倍；营业收入超1.8亿元，同比增长超33倍。与俄罗斯签订战略合作协议，并持续推进与海外废钢协作基地业务交流，探索基地项目建设。

安全生产打出“组合拳”。欧冶链金坚持把安全管理放在工作重中之重，认真传达贯彻集团公司相关安全会议精神和工作部署，坚持安全管理总体思路，推深做实“三重一大”安全管控体系，落实安全生产主体责任。一季度，陆续下发《欧冶链金安全管理强化年行动方案》《欧冶链金2023年安全生产工作计划》，进一步健全完善相关制度，组织开展安全生产大检查等工作。以全方位“体检”，梳理整改“一到底”清单，着力推动安全生产治理和隐患整改，不断增强应急预案演练的针对性和实战性，切实为生产经营提质增效夯实基础。

马钢交材：

月轧制总量创历史最佳

“这是马钢交材转型发展赛道上的一块里程碑，标志着交材极致高效

生产迈上新台阶！”日前，马钢交材劳动竞赛表彰会上捷报：一季度，公司车轮轧制产量同比提升9%，热处理产量同比提升14%，实现首季生产“开门红”。其中，3月车轮、车轴各条产线全面突破历史纪录，主工序产量均大幅提升，刷新纪录69项次，月度车轮轧制总量创历史最好水平。

3月中旬，公司下达新一轮生产目标。面对前所未有的挑战与任务，马钢交材上下快速响应，锚定全月目标不放松，科学安排生产计划，层层压实责任；利用各类劳动竞赛，充分调动职工积极性；增强设备精细化管理，不断提升设备管理水平；推进产销联动，力求持续突破。

热轧厂不断完善极致高效生产方案，落实责任到人，稳步提高轧制节奏和作业率，通过优化机械手操作程序等措施，使全月平均轧制节奏从68秒提升至56秒，大大提高作业效率。车轮车轴厂持续攻关，通过智慧制造提效、优化生产模式、调整工艺方式等，加快生产节奏，RQQ机组月产较此前最好水平提高11.4%。检测中心紧盯全月目标，层层分解，制定措施，责任到人，不断优化生产模式，加强与上道工序的协同联动，合理调整检修计划，检测线始终保持稳、准、快的态势。智维分公司内外协同发力，外扩市场、内抓现场，克服种种不利条件，将压装月产纪录大幅提升。

“我们将持续聚焦极致高效，把经验、好举措总结固化，形成常态，争取取得更加优异的成绩。”马钢交材相关负责人表示。

姚海山 马璇 摄



八钢公司出口产品发货现场



近日，由宝地资产吴淞口创业园孵化的斛一科技(上海)与素水能源科技(上海)积极对接云南优质石斛资源，助力乡村振兴与产业绿色升级，推出了新一代“斛壹依”紫皮石斛饮料。后续，斛一科技还将加强与宝武援滇对口地区的产业、技术对接力度，建设紫皮石斛种植、深加工基地，助力乡村振兴并更好服务宝武员工。

图为新品发布会在吴淞口创业园举办。 记者 张 屺 摄影报道



深化国有资本投资公司改革，打造国有企业现代公司治理“宝武模式”

(上接第1版)

针对宝武国有资本投资公司建设的各项短板，大会进一步明确强调了“三改五管五强化”的工作思路，并提出“以混合所有制改革为突破，以授权经营为核心，以总部变革为牵引，深度探索国有资本投资公司建设的宝武模式”，这既是宝武国有资本投资公司改革下一步的攻坚“路线图”，也是集团和各子公司必须要完成的“任务单”。

集团公司将重点推进“混合所有制改革”“授权经营改革”和“总部变革”三项改革。今后三年内，混合所有制改革，宜混尽混、已混深混，要大力引入战略投资，推进子公司的混合所有制改革。这是其他所有改革的基础和前提，各子公司要作为一个重点工作来推进。在“十四五”末，争取集团内有20家上市公司，在资本市场形成强大的“宝武系”。

授权经营改革方面，集团公司从“管企业”转向“管资本”为主，从原有的

行政“上下级”直接管理向基于产权关系的出资人管理转变，强化子公司市场运营体制机制，使子公司真正享有法人财产权，成为自带动力的“动车组”，成为真正的市场竞争主体。

总部变革以高效总部建设为抓手，强化集团总部前、中、后台协同运作。进一步优化总部管理架构，调整以产业发展、产业协同为核心的业务“前台”，匹配“一基五元”产业结构，管控模式与海外发展需要。完善以体系变革、风险防控为重心的管理“中台”，围绕资本运营与战略管控，实现价值创造、稳健经营。强化以穿透覆盖、智慧共享为特征的服务“后台”，加快专业化共享服务平台建设，支撑赋能管理高效运行。

同时，落实授权经营，加大授权放权，集团公司重点围绕子公司“想做不能做、想做做不了、想做做不好”的事项，建立“把方向、管战略；抓党建、管班子；推整合、管协同；搭平台、管共享；建

体系、管风险”的“五管”新模式，切实从“管企业”向“管资本”转变。子公司要全力以赴扎实推进在“经营管理、资本运作、体系能力、科技创新、机制改革”上的“五强化”，实现各治理主体不缺位、不越位、不相互替代、不各自为政，更好发挥治理效能。

2023年是宝武加快建设世界一流伟大企业的关键一年。宝武既是国务院国资委创建世界一流示范企业之一，又是首批转正的国有资本投资公司。“以深化国有资本投资公司建设的创新实践开创发展新局面”，不仅是“国之大者”的不越位担当，也是宝武自身“由大而强”的内生需求。唯有矢志不渝、笃行不怠，进一步改革攻坚，革除传统管理的弊端烙印，破除制约企业活力效率提升的体制机制障碍，不断提高公司治理能力和治理水平，提升国有资本运营效率，才能走出一条有中国特色、宝武特点的国有企业现代公司治理之路！

宝华招标与三环监理签订 招标业务专业化整合委托管理协议

■通讯员 陈皓

本报讯 近日，三环监理招标业务专业化整合委托管理协议签约仪式在重钢集团举行，宝华招标、三环监理相关负责人签订了三环监理招标业务专业化整合委托管理协议。此次签约，既是重庆区域招标业务专业化整合的关键节点，也是宝武统一招标业务平台建设的重要里程碑。

重钢集团表示，始终认真对接宝武管理要求，积极主动推进专业化整合方面工作。宝武近期发布了新版的招标管理规则，重钢集团正在按照新的要求，抓紧修订完善相关制度。重钢集团在转型发展过程中，园区业板块的开发运营服务业务和建字口承揽的业务，跟招标管理关联度很大，

希望得到宝华招标一如既往的支持，同时重钢集团作为园区业板块的核心单位，是西南区域的“大窗口”，有信心有能力当好宝华招标在西南区域的“服务员”。

宝华招标表示将按照宝武“一基五元”战略布局，向重钢相关单位提供高效便捷的属地化贴身服务提供有力支撑。宝华招标将实现宝武招标业务统一规范操作，促进招标业务资源的协同共享，进一步做大招标产业规模，提升统一平台运营能力，秉持“公开、公正、公允”的原则，发挥招标业务平台的专业化优势，助力宝武在渝各级招标人降本增效，并大力开拓重庆区域社会招标代理业务。

三环监理作为重钢集团全资子公司，主营业务为工程监理、造价咨询和招标代理。2022年5月

起，三环监理招标团队以宝华招标名义开展招标业务。在此次招标业务专业化整合中，三环监理认真落实上级相关要求，全面做好整合工作。

新闻链接

2019年6月，宝武发出《关于整合招标代理机构 搭建集团统一招标平台的通知》，要求以宝华招标为统一招标业务平台整合宝武招标业务。重钢集团与宝华招标贯彻落实宝武“一企一业、一业一企”战略，共同推进重钢招标业务的专业化整合。2021年9月，重钢集团、宝华招标启动了重钢招标业务的专业化整合工作。



SMARTeX&启辰绿色伙伴“和”计划启动

(上接第1版)

和合共生，美美与共。宝钢股份绿色伙伴“和”计划是宝钢汽车板面向未来双碳使命，结合行业发展，践行央企使命，在汽车板低碳化制造、低碳化设计，低碳化产品、与用户低碳化应用全领域的合作。合作层面主要包含两个方面，与行业协会和学会、专业研发机构和院所进行战略合作，推进联合研发和市场推广；与宝钢股份战略汽车用户进行低碳化设计和低碳化应用合作，打造汽车全产业链的绿色低碳，携手共创绿色中国、低碳未来。此次宝钢汽车板SMARTeX与启辰绿色伙伴“和”计划，主要是通过低碳化绿色设计G-EVI应用宝钢低碳化产品，满足汽车用户绿色低碳目标，积极推动汽车用户率先应用

宝钢超低碳排放汽车板产品。

启动仪式上，东风日产表示，宝钢产品及服务的优秀品质得到市场的充分认可，宝钢股份坚持的绿色低碳发展之路符合新能源事业需求。面对竞争愈发激烈的新能源市场，东风日产新能源将与宝钢股份等优质可靠的战略伙伴结伴同行，用品质赢得市场，用技术触动客户，为消费者带来更加轻松愉悦的用车体验。

绿色低碳发展是大势所趋，钢铁无疑是汽车供应链上绿色低碳转型的中坚力量。宝钢股份表示，将在宝武愿景战略使命的引领下，肩负起汽车材料低碳化的使命责任，用实际行动践行“绿色制造、制造绿色”理念，持续提升宝钢汽车板QCDD5核心竞争力。SMART-

eX品牌将充分发挥宝钢产品在更靚、更强、更耐久方面的领先优势，为启辰等新能源车的安全、成本、轻量化等提供更优的解决方案。通过绿色伙伴“和”计划，宝钢股份将不断拓展“朋友圈”，与东风日产等用户携手同行，共同践行绿色低碳战略，共享低碳新赛道机遇，引领行业高质量发展。

作为今年全球首个A级车展，2023上海国际车展以“拥抱汽车行业新时代”为主题，新能源汽车站上C位。聚焦新能源转型趋势，包括宝钢股份在内的近千款车型和产业链企业积极展示创新发展的新产品、新技术、新方案。作为宝钢股份与东风日产合作升级的全新开端，启辰新能源转型的首款插电混动车型——启辰V DD-i超混动在宝钢股份展台亮相。宝钢股份全程参与了这款车型白车身的开发工作，实现了该款车型安全、绿色、低碳。