

学习标杆，改进完善加速度

——宝武干部员工对标找差启示录(五)

在提速“推背感”中跨越

马钢股份四钢轧总厂
炼钢分厂精炼操作 杨乾辉

面对国内外复杂的经济环境和严峻的市场形势，马钢股份四钢轧总厂始终以“对标找差，跑赢大盘”的管理思路，将“促进宝武高质量发展，加快建设世界一流伟大企业”的重要使命铭记在心。我所工作的炼钢分厂生产现场，肉眼可见的变化层出不穷。

我曾有幸到标杆单位去对标学习。不比不知道，一比豁然开朗。通过对比和学习，我清晰地意识到降本增效对企业生产运营有着重要的意义和作用。身处钢铁“寒冬”，对标找差后的降本增效就是我们抵御“寒冬”的最好“武器”。我所在的分厂，大家明确了以提升经济技术指标为思路，依托智能操作系统为抓手，多措并举做好生产运营对标提升工作。

作为一名操作人员，我切身感受到一股无形的压力，生产节奏的“提速”让许多操作人员有明显的“推背感”，然而“提速”也意味着提效和降本，只要适应了这种快节奏，我们自己就会从中得到提升。我们通过持续推行炼钢区域高效组产模式，使得钢区非计划停浇率切实降低，生产过程中的能源介质消耗显著减少。在现场工艺管理方面，为提高钢水成分控制水平，降低操作事故、质量事故，分厂从奖惩制度、指标考核、工艺控制、标准化作业等多方面开展改善工作，筑牢标准化作业防线，减少因生产事故造成的成本损失。此外，我们还进一步梳理了影响钢铁料消耗的各项因素，全系统改善了在钢铁料控制上存在的薄弱环节，如优化KR扒渣模式、投入使用“一键KR”、将“降低转炉渣料消耗”技术投入生产等。

对标找差无止境。未来，我们的路还很长，在不断学习和践行中，路上的风景会越来越精彩。

对标找差 启示录

宝武党委书记、董事长陈德荣在宝武党委一届七次党委(扩大)会上指出，“要以子公司对标找差实践促进宝武建设世界一流伟大企业不断取得新的成效”。“对标找差”是促进宝武高质量发展的重要抓手，是宝武面对国内外复杂经济环境、市场形势日益严峻的态势下，拓展视野谋发展、眼睛向内抓变革的有力举措。

各子公司干部员工在对标找差行动中，有怎样的直观感受？在学标杆中最大的收获是什么？在对标中获得了怎样的启迪？本版推出“对标找差启示录”栏目，请干部员工谈谈对标找差的实践体会。通过学习和实践，为助力宝武加快创建世界一流伟大企业作出新贡献。

强化对真标，研发再发力

太钢集团技术中心

新能源用不锈钢研究员 莫金强

自从中国宝武官微发布《他山之石 走进永锋》系列帖文后，我对永锋钢铁留下印象。面对严峻的市场形势，永锋钢铁聚焦降本增效，以高效率作为搏击市场的制胜法宝，干部职工在“追”“转”“快”上下功夫，为企业不断注入“加速跑”的新动能，在钢铁“寒冬”中焕发出勃勃生机。

结合一年来对标找差工作实践，作为一名科研人员，我认为还要继续从多方面努力：一是坚持目标导向、问题导向和效果导向相结合，对真标、真对标，扎实推进极致对标工作。要以己之短去对人之长，做到缺什么、补什么，哪里弱、强哪里，着重解决“跟谁对”和“怎么对”的问题，同时认识到成本在激烈市场竞争中和严酷市场环境下的必要性，以工艺更优、技术更强、质量更稳、效率更高为切入点，确定“对标范围”“对标对象”。

二是紧紧围绕负责的品种，以成本、产品、吨钢盈利、超毛、跑赢大盘为抓手，构建完善覆盖品种结构、产品成分、制造工艺、质量水平等各个方面对标指标体系，从满

足用户需求和打造精品目标出发，对产品质量和相关技术经济指标提升目标进行系统化设计，有的放矢，扎实做好做细极致对标工作。

三是要紧盯下游用户需求，增强服务用户意识，尤其在产品新技术、新应用方面，不局限于在同行内对标，不能只关注国内外同行在研发什么、应用什么，而要拓宽思路从应用端对标，获取更多信息，为用户端提供更加优质、经济的不锈钢材料。

四是坚持面向市场、面向现场，以工艺优化创新为主线，发挥研发平台资源优势，主动寻找创新机会和改进方向，依托SBU团队、公司科技质量攻关课题和中心技术攻关课题等多种团队协作形式，弘扬“众人拾柴火焰高”的团队合作精神，推进创新优化任务落实，为公司降本增效作贡献。

快速行动 狠抓落实

新钢集团炼铁事业部

总经理助理、生产技术室主 任何敏

“全面对标找差就是要360度扫描，不但要和自己过去比，还要和兄弟企业比、和国内做得好的民营企业比；不仅要比效益，还要比各项指标，生产、人力资源、现场管理

等各个环节都进行对标”。新钢集团炼铁事业部2022年积极对标湘钢、马钢等先进钢铁企业，2023年拓宽对标范围，对标企业拓展至永锋钢铁等沿海企业，通过更大范围、更广领域的对标学习，不断提升管理效率，降低管理成本。

在原燃料管理中，焦炭质量的好坏对高炉顺行有很大的影响，过去的新钢一直比较忽略焦炭水分及粒级问题。通过对标，我们了解到马钢部分外购焦炭采用集装箱方式进厂，这样可以保持水分稳定；长江钢铁外购焦炭采用了筒仓，避免雨天焦炭水分波动问题；永锋临港将焦炭平均粒度作为一个必检项，火运焦炭平均粒度能稳定在45毫米左右，为高炉顺行创造有利条件。在降本方面，湘钢、鄂钢一方面加强自身管理，做到极致劳动效率；另一方面积极寻找优质低价的矿焦资源，比如充分利用港口或周边矿山资源优势，小比例配用性价比高的低品位块矿来降低铁水成本。

理念引领行动，行动决定未来。我们大胆借鉴同行的优秀做法与经验，快速行动、狠抓落实。炼铁事业部外购焦炭筒仓如火如荼建设当中，内部质量管控开始重视焦炭粒度，每周都会对焦炭粒度进行检测以比对质量好坏。在稳定焦炭质量的同时，高炉炉况稳定性也大幅增强，2500立方米高炉燃料比由2022年上半年的525千克/吨下降至509千克/吨以内；采购中心发挥整合优势，逐步拓宽采购资源，近期通过SOTC竞价平台采购了3万吨综合铁水成本较低的矿粉，其中新增了一家供应商，进一步压缩了采购成本；在后续的高炉设计规划中，我们充分考虑配套设施的前瞻性，力争建成最具有竞争力的高炉。

对标，让我们看到自己的差距，找到努力方向。铁前各单位都在改进工作方法，铁前降本增效取得了一定成绩，其中今年前两月铁水成本和周边对标企业比，减少60元/吨。今后，我们将持续开展对标挖潜攻关，多方联动、务实推进、极致降本，全力推动各项经济技术指标再上新台阶，力争跑赢市场、跑赢同行。

了解宝武

打造“白车身” 让品质看得见

“白车身”，就是完成焊接但未涂装之前的车身，通俗讲，就是一副钢铁车架。如果把发动机比作汽车的“心脏”，那白车身就是汽车的“骨骼”。切莫小觑这副钢铁车架，一辆汽车的性能，比如安全性、NVH、轻量化、舒适性等全部系于一身。因此，每一辆汽车都有唯一的车架编号，相当于汽车的身份证。

宝武麾下的宝钢股份、太钢、马钢等企业长期致力于高端汽车板的研发和生产。1990年6月8日，宝钢自主研发的第一块高档汽车板O5板问世，结束了我国中高档轿车汽车板长期依赖进口的历史。近年来，为了使汽车“更强、更轻、更靓”，宝钢又闪亮推出“吉帕钢”品牌，即抗拉强度在1000兆帕以上的汽车轻量化超高强度钢。吉帕钢主要用于汽车车身骨架，可明显提高汽车主动安全性，同时实现轻量减重效果。目前，宝武是世界上首个能同时生产第一、二、三代汽车用高强度钢的企业，也是国内唯一可提供全品种汽车板的供应商，汽车板年产量国内第一、全球第三。在中国自主品牌中，每两辆汽车中就有一辆在使用“宝武制造”的汽车用钢产品。

一般来说，白车身由汽车制造商生产。但作为汽车钢铁材料供应商的宝武，却不惜重金，于2015年起先后打造了三款超轻型白车身。宝武“越俎代庖”意欲何为？一句话揭秘：做白车身不仅仅是让品质看得见，更重要的是以用户为中心，让材料企业的研发和技术人员能真正站在汽车用户的角度去思考和理解汽车板的真正需求，要做到比用户更懂用户。每一款白车身都嵌入了宝武最新研发的超高强度钢，通过打造白车身，使汽车制造商对宝武的全明星阵容汽车用钢产品及其卓越性能“一目了然”。前两款是“燃油版超轻型白车身”，第一款里95%的技术成为转化应用的典范；第二款聚焦安全和成本，这两项技术在新车上实现了全覆盖；第三款是“纯电动版超轻型白车身”，在整车轻量化、低碳化、吉帕钢用材比例上达到国际纯电动白车身的领先水平，标志着宝武在推进绿色低碳创新发展的道路上，又迈出了坚实的一步。(李国甫)

近两年来，重钢集团通过实施精减机构竞聘上岗、提升职工综合素质、选拔精兵强将向园区产业集聚等一系列优化人力资源结构和加强人才建设的强力举措，企业人事效率得到了大幅提升，开创了发展的新局面。

精简机构提效率

重钢集团肩负着重庆地区产业园区开发与运行、承接宝武西南总部属地协调功能和重钢历史遗留问题处置三大使命，公司原有的管理架构、人力资源结构已不相适应，亟待调整优化。为此，重钢集团于2021年11月自上而下启动了组织架构调整、人力资源结构优化工作。

重钢集团首先组织实施本部全员竞聘上岗，经过公开岗位、职工报名、面试选拔、公示等环节，完成新机构岗位的人员选聘工作。重钢集团本部由原有职能部门8个、运行部门2个、在岗职工140人，优化调整为职能部门7个、业务部门2个、服务部门1个、定员编制68人的新的组织架构模式。通过人力资源结构优化，促进了企业人事效率的进一步提升。

融合发展提素质

为了全面融入宝武战略规划和管理体系，重钢集团努力做好转型发展阶段的人才培养。

在综合素质提升方面，重钢集团举办了园区产业转型发展研修班，共212人参加了培训，为转型发展园区产业统一思想、转变观念、储备知识。举办了重钢集团直管干部

以极致效率推进高质量发展

重钢集团优化人力资源结构助力产业转型的实践

培养对象脱产研修，特别将“产业园区发展规划及运营管理”纳入研修课程。为了加快融入宝武体系，让每个职工都更好地知悉宝武的企业文化和发展目标，重钢集团还举办了为期两期“宝武企业文化与发展战略”专题培训班，同时将此类培训纳入常态化开展。

在业务专项培训方面，重钢集团先后组织开展了标财系统、“BWHR”系统的专项培训，全力助推“四网融合”系统落地。通过举办“国有企业领导人员治企能力提升”“完善风险防控机制，促进国有企业健康发展”等网上专题班，以及“合规管理培训”“法律知识培训”等线下脱产班，进一步提高了企业干部职工依法治企及风险防范能力。

强化激励聚人才

以公司转型发展为契机，加强园区人才队伍建设。进入宝武大家庭后，按照产业园区开发与运行的新定位，重钢集团重新调整人力资源结构，成立了对口园区业的产业发展部及16个直属项目部。

为积极发现和选拔优秀人才，2021年8月，重钢集团面向内部发出《重钢集团公开招聘项目部负责人及工作人员启事》，按照知识化、专业化、年轻化的原则内部公开招



聘了56名具有规划设计、工程建设、资产运营、市场营销、物业管理等专业背景和工作经历的专业人才，其中21名负责人中，大学本科占比86.67%，平均年龄41岁。同时还针对性地开展了园区业相关知识的培训，使他们迅速融入新的岗位。

党建引领把稳舵

为充分发挥党建工作的引领作用，在重钢集团党委领导下，组建了产业园区党支部，并按照懂经营、会管理、善协调的标准，选配了党支部书记，及时将相关职能部门、项目组党员组织关系调整至产业园区党支部进行管理，让党员成为推动产业园区各项工作落实落地的先锋队、主力军，充分发挥

党组织在重大事项、重大决策中把方向、管大局、保落实作用。

在园区产业日常党建工作中，产业园区党支部严格执行重大事项党组织先议、党组织班子成员和管理层人员“双向进入”等制度，规范产业园区项目经营管理。定期召开支委会分析产业市场行情，对重大项目推进过程进行严格监督，促进公司园区产业健康发展；组织开展党员承诺、党内项目攻关、“我为群众办实事”实践活动等，发挥党员在产业园区工作中的先锋模范作用。

(陈卫城)

人才建设

宝武跟总书记学调研再掀主题教育热潮

(上接第1版)宝武要将本次主题教育开展与企业当前面临的改革发展实际紧密结合起来，将总书记思想和党的创新理论中蕴含的世界观方法论与贯穿其中的立场观点方法，运用到我们企业干事创业、攻坚克难、推动发展中去，以习近平新时代中国特色社会主义思想这把“金钥匙”破解发展难题，以时不我待的紧迫感和“强国重企”的责任感全面推进世界一流伟大企业建设，以主题教育的高质量开展推动宝武更高质量的发展，以建设世界一流伟大企业的成果验证主题教育的成效。

要始终坚持好问题导向，将通过解决问题更好推动发展、造福职工贯穿主题教育开展全过程。宝武这次主题教育的根本，就是要通过切实增强各级党员干部用习近平新时代中国特色社会主义思想武装头脑、指导

实践、推动工作的能力，更好地服务宝武使命愿景和战略目标的实现。必须要始终树立问题意识，始终坚持问题导向，始终紧盯问题解决，坚决扫除宝武实现“老大”变“强大”路上的阻碍和绊脚石。要将问题整改贯穿主题教育始终，通过边学习、边对照、边检视、边整改和带着问题学、对着问题改、解决问题、真解决问题，做到务实有效推动问题解决、实现发展进步、造福职工群众。要坚持“当下改”和“长久立”相结合，对主题教育中形成的好经验好做法，及时以制度形式固定下来；建立巩固深化主题教育成果的长效机制，健全学用总书记思想和党的创新理论的长效机制，建设好促进各单位高质量发展、支撑集团打造世界一流的思想领航和动力、保障工程。

要切实压紧压实领导责任，以坚强有力

的组织领导保障宝武主题教育取得扎扎实实的成效。一是在深化认识上，要进一步领会本次主题教育是深入推进新时代党的建设新的伟大工程的又一重大部署。各级党组织要深刻认识到主题教育是新时代加强党的建设的有力抓手，是党的建设这个法宝在新时代焕发新机的有力实招，是深入推进全面从严治党、不断把党的自我革命推向深入的必然要求。各单位要以此次主题教育为契机，持续营造风清气正、干事创业的良好政治生态，推动党的政治优势、组织优势和群众工作优势转化为企业的创新优势和发展优势，引领保障世界一流伟大企业建设和指导责任相统一。各级党委负责人要牢牢扛起第一责任，班子成员要扛起“一岗双责”，把主题教育作为各级党委当前一项重

要的政治任务和党的政治生活中的头等大事来抓。主题教育开展以来，中央指导组多次赴宝武及下属单位进行现场调研指导，给予悉心指导，树立了榜样。集团各巡回指导组要学习中央指导组的工作作风和工作方法，按照“指导中服务，服务中指导”的原则，与中央指导组和集团公司党委、二级单位党委做好上下贯通联动，以高水平指导服务促进各单位主题教育高质量开展。

宝武主题教育领导小组办公室各工作组、巡回指导组组长、副组长，交流发言单位主题教育领导小组组长，二级单位主题教育领导小组办公室、联络员参加会议。

会上，徐平、魏尧带领有关领导干部重走习近平总书记马钢集团调研考察路线，感悟习近平总书记对宝武的殷殷嘱托，学习体会习近平总书记的调研方法。