

## 欧冶链金：积极有序推进股改上市工作



中国证劵报

日前，欧冶链金召开2023年第一次股东会和第一届董事会第三十六次会议。股东会审议通过了《关于修改公司章程及相关材料的议案》《关于增选董事的议案》《关于2023年度投资计划的议案》等10项议案。

欧冶链金以“绿色资源”+“智慧服务”两条主线，按照废钢基地保供、汽车拆解、船舶拆解、拆迁工程、再生有色金属回收和海外投资贸易六个产业方向，面向全球金属再生资源端和客户端，建设中心基地和卫星基地，按照“一总部、多基地”的战略布局稳步推进。依托宝武品牌和产业聚合优势，搭建“五流合一”的产业互联网平台。

### 创新驱动高质量发展

欧冶链金自2020年成立以来，始终坚持以创新驱动高质量发展，持续推进智慧制造与数字化转型升级，围绕废钢行业生态圈用户群体，运用互联网、人工智能、区块链、大数据和物联网等先进技术，打造智慧服务交易平台，构建客商银企税互通互联，实现“交易、服务、监管”三位一体，线上线下多层次、立体化、高效率的废钢资源供应体系，重塑行业生态，支撑宝武及钢铁行业绿色低碳转型发展。

目前，平台建设已取得初步成效，具有会员管理、价格管理等功能，提供回收网点地图、采购需求和供货资源发布等在线服务。通过SaaS废钢业务系统，为个体回收者、回收企业、产废企业等提供“点餐式”服务。开发链金送APP作为平台移动应用的延伸，为回收企业、产废企业、钢厂、承运商等生态圈用户提供配套移动应用服务。

以客户为中心，积极推动基地战略布局。据悉，欧冶链金贴近客户钢厂，持续布局和建设专业化废钢基地，按钢厂需求计划配送废钢到钢厂炉前，为钢厂提供定制化保产服务，满足钢厂不同品种资源需求，实现产业链的精细化运作。

欧冶链金以资源为保障，加快并购重组步伐。近年来，公司加速在全国范围内并购重组步伐。截至2022年末，共设立31家子公司，此外通过与生态圈伙伴共生、共享、共赢，建立利益共享、风险共担的市场化机制，激发活力，提高效率，引导“黄牛”变“红牛”，成为企业家，重塑行业生态，推动行业集中度提升。

### 全面启动IPO准备工作

2022年，在面对国内外严峻形势、废钢需求大幅下降等多重因素的影响下，公司最终仍实现了经营业绩的稳定增长。如今，公司在全国各省市的近300家基地，高质量服务超过700家客户，实现了千万吨以上钢厂全覆盖，国内市场占有率达18%，稳居行业龙头地位，并成功入选创建世界一流“专精特新”示范企业，向董事们



和新加入的股东们交出了一份高质量答卷。

值得一提的是，随着公司两轮融资的顺利完成，也引入了多家匹配度高、认同感高、协同性高的战略投资者，通过多元股东赋能，向更多业务领域延伸，进一步加大了与社会资本的合作，实现各种所有制资本取长补短、相互促进、共同发展。

据悉，公司于2021年至2022年期间，通过上海联交所先后完成两轮增资引战，成功引入产业上下游的中国铝业、中国中车、物产中大、厦门国贸、铜陵有色、建设银行、中信集团及普洛斯等17家具有重大业务协同效应的产业投资者和实力雄厚的财务投资者，两轮累计募集资金逾60亿元。在B轮融资中，同步实施员工持股计划，将混合所有制改革向纵深推进。

公司表示，通过两轮融资，已实现了“引资本”“转机制”，未来将通过股份制改革，筹划申报IPO，高效推动混

改“三部曲”，加快形成有效制衡的公司法人治理结构、灵活高效的国有企业体制机制。

紧扣亿吨废钢发展规划，独特创新“基地+平台”的商业模式，按照“一总部、多基地”战略布局，持续推进中心基地、卫星基地和合作基地开发与建设，2022年，欧冶链金利润总额超4.39亿元，国内市场占有率18%，连续三年经营业绩翻番，稳居行业龙头地位。同时，公司积极构建全方位、立体化和高效率的循环经济产业链，支撑国家“基石计划”，加快构建再生钢铁原料保障体系，贯彻落实“双碳”国家战略，推动行业绿色低碳转型发展。

按照规划，2023年，公司将积极、有序推进股改上市工作，预计今年三季度完成股份制改革后全面启动IPO准备工作。

图为位于安徽马鞍山的欧冶链金马钢诚信基地。张明伟 摄

## 推动城市更新、产业升级

### 武钢云谷·606开园招商推介会圆满举行

通讯员 武轩

本报讯 近日，武钢集团转型发展示范园区、央地合作典范——武钢云谷·606产业园开园招商推介会隆重举行。该园区系武汉市重大项目、市级重点文创园，毗邻“全球最美建筑”武汉站，将聚焦导入科创、文创企业，构建总部经济，导入现代低碳冶金产业链企业，推动构建创新链、产业链、生态链，打造绿色、人文、创新、包容的友好型产业园区。

近年来，武钢集团依托存量土地和存量房产，践行“产业空间构建者、产业园区运营者”职能，打造“武钢云谷”的全新形象，靓丽名片，已在湖北、海南、新疆、西藏等地赋能近40个特色主题园区，吸引入园企业超5000家，其

中世界500强企业及分支机构已达170家，年产值逾3000亿元，为地方经济发展再次作出了武钢人的新贡献。

仪式中，宝武武汉总部总代表、武钢集团党委书记、董事长周忠明向精心打造武钢云谷·606产业园付出辛辛劳、智慧和汗水的各方单位和建设者们表示诚挚的敬意！他在致辞中表示，武钢云谷·606产业园是武钢集团转型发展的示范园区。地处杨春湖高铁商务区东部拓展区，是原武汉冶金设备制造厂，始建于1954年，是武汉市工业遗存相对集中、风貌相对完整的工业厂区，园区占地606亩。首发区按照“修旧如旧、空间织补、功能完善”的理念，改造了13座特色建筑，总建筑面积近3万平方米。武钢云谷·606产业园已列为武汉市重大工程项

目、市级重点文创园，这里有良好的营商环境、便捷的区位交通和激发创新的场景，精致的园区服务，将会激发创业激情，赋予无限的创意空间、催生更多发展商机。当前，正通过国际征集聘请知名机构开展园区及周边城市设计和产业研究。未来，武钢集团将高标准规划园区发展，建设超80万平方米产业空间，打造“生产、生活、生态”三位一体的产业高地，“园区、景区、街区、社区”四区融合的城市地标；高效率推进园区建设，打造杨春湖高铁商务区枢纽门户；致力于将武钢云谷·606产业园打造成城市更新、产城融合的典范，为地方经济社会高质量发展作出更大贡献！

设计总包单位中南建筑设计院表示，为将本项目打造成最时尚开放、最具集聚功效、最能保留历史记忆的城市精神领地，中南建筑设计院全力整合优势技术资源、坚持精心设计服务，充分发掘宝贵文化资源，保留武汉工业发展记忆，传承弘扬武汉工业文明。

洪山区委表示，洪山区将竭诚做好综合服务，为首发区招商引资、项目建设等提供全方位服务保障，全力推动首发区做强品牌特色，扩大影响力和聚集效应，早日运营见效。下一步，洪山区将更大力度强化区企联动和资源统筹，共同推进800亩、80万平方米产业发展空间的后续建设，努力把项目打造成为产城融合的新高地。

未来，武钢集团将以此次开园招商推介大会为起点，高标准、高水平、高质量推进园区后续规划建设，全力提升园区运营服务品质，全力构建绿色、人文、创新、包容的友好型产业园区，为广大客户提供优质的创业兴业空间，为城市更新、区域发展作出积极贡献。

### 精准授渔助力致富

### 智力援青，提升人才“造血”能力

通讯员 振兴

本报讯 近日，青海省第65期中青年干部以及第12期青年干部培训班在宝武管理研修院顺利结业，共计80名中青年干部完成了为期一周的集中学习。此次培训让青海省各行业中青年干部更加系统、直观地了解和了解企业管理。培训内容通俗易懂，案例详实丰富，注重调研实践，让学员更好地理解内容、



深悟内涵、释放内力。培训期间，所有学员始终保持积极好学的热情和认真严谨的态度，真正做到学有所思、学有所悟、学有所用、学有所成，在学习后主动思考、总结和交流，将学习到的新知识、新理念运用到工作实践中，为青海经济社会高质量发展奠定人才基础。

宝武全面贯彻新时代党的治藏方略，坚持十年承担青海省海南藏族自治州同德县的对口支援工作，注重志智双扶、鱼渔皆授。党的十九大以来，累计培训青海基层干部和专业技能人才2170人次。自2016年起，宝武管理研修院为青海省委组织部专门开发适用青海干部

人才培养的赴沪培训项目，每年常态化实施，培训效果得到青海省委组织部领导高度认可。海南州领导认为，宝武以央企独特优势，为推动海南州企业经营再上新台阶发挥了重要作用。同时，围绕宝武乡村振兴“授渔”计划“授教”行动，持续改善提升同德县教育质量。先后向同德县投入1061万元，援建海南州第五民族高中、新建教学楼、学生餐厅等教学生活设施，结束了同德县没



有高中的历史，翻开该县现代教育事业发展新篇章。还通过建立宝武助学金、职工爱心捐赠等多渠道资助同德县单亲、残疾、困难家庭学生，解决因贫困导致的辍学问题。

图为海南州第五民族高中。（图片由宝武乡村振兴办提供）

### 八钢启动两大重磅项目阔步绿色新征程

进，总体能耗和生产效率将会进一步提升，与传统高炉相比，HyCROF将体现出明显的综合竞争力。目前，各项准备工作已就绪。

启动仪式上，宝武工程科学家、宝武低碳冶金中心副主任袁万能向与会嘉宾及全体建设者介绍了项目概况及进展情况。

王继明在致辞中代表宝武对八钢2500立方米HyCROF商业化示范项目的启动表示热烈祝贺，向长期以来支持八钢公司建设发展的自治区党委、自治区人民政府和乌鲁木齐、头屯河区党委和人民政府，以及政府各委办局表示诚挚的感谢。他说，八

钢公司作为集团公司的低碳冶金试验平台，责任重大。富氢全氧冶炼技术在大高炉上运用，尚属首次，在建设、开工、生产的过程中必定会遇到各种各样的困难和艰难险阻，希望大家小心求证、大胆突破，早日完工、投产。继续发扬“艰苦奋斗、创建八钢”的优良传统和新时代内涵，以“不破楼兰誓不还”的斗志和魄力，披荆斩棘、勇毅前行，以更加积极的行动组织好关键技术攻关，为宝武践行绿色低碳发展再创佳绩、再立新功。

玉苏甫江·麦麦提表示，希望八钢公司以更高的站位、更广的视野聚焦精神抓好项目建设，以绿色低碳冶金技术

的更大进步引领自治区钢铁行业健康稳定可持续发展，自治区人民政府将一如既往地支持八钢公司的建设和发展，为项目建设和发展提供坚实的保障。

项目总包方中钢设备有限公司表示，将以“起步即冲刺、开局即决战”的决心，集中精兵强将、精心组织，确保本项目9月底具备投产条件，为HyCROF工艺技术的商业化推广贡献力量。

八钢公司表示，作为“双碳”工作的实践者和探索者，八钢公司将在自治区、宝武和社会各界的关心支持下，主动担当、笃行实干，抓紧抓好2500立方米HyCROF商业化示范项目建设，以实际行动为宝武创建世界一流伟大企业，为中国钢铁工业由“绿色制造”向“制造绿色”发展贡献智慧和力量。

今年6月是第22个全国“安全生产月”，按照国务院安委会办公室、应急管理部《关于印发〈2023年全国“安全生产月”活动方案〉的通知》、团中央安全生产领导小组办公室《关于共青团参与开展2023年全国“安全生产月”活动的工作安排》和宝武《关于开展2023年“安全生产月”活动的通知》的整体部署和有关要求，结合共青团工作实际，集团团委于6月启动青年安全生产主题活动。

### 活动主题

安全生产 青年当先

### 总体要求

以习近平新时代中国特色社会主义思想为指导，深入学习贯彻党的二十大精神，习近平总书记关于安全生产重要论述，牢固树立安全红线意识，践行“违章就是犯罪、隐患就是事故”安全理念，以线上和线下活动相结合的形式，发动广大青年积极参与“安全生产月”活动，切实提升青年安全意识和安全技能水平，充分发挥青年在安全生产工作中的生力军和突击队作用，助力实现“安全第一、违章为零、隐患为零、事故为零”安全愿景。

### 主要活动及要点

（一）开展安全生产宣传教育，提升青年安全生产意识

开展安全生产主题团日活动，深入学习习近平总书记关于安全生产特别是安全红线重要论述及各类安全生产法规制度等内容，用好“宝武微学苑”安全月专区系列在线课程等资源实现团支部学习全覆盖。

依托各级媒体，做好主题团日活动、安全生产先进集体和个人事迹等相关宣传，在“安全生产月”期间宣传报道不少于1期。

（二）开展安全与应急技能练兵，强化青年安全生产技能

开设“安全与应急技能练兵”专区（见文末），广泛发动青年利用碎片化时间答题学习，以赛促学、以学促知、以知促行，提升青年安全与应急技能水平。

结合本单位“安全生产月”活动安排，组织青年参与事故应急演练、自救互救技能培训和安全体感培训等活动，并积极参加“安全生产月”相关全国性活动。

（三）开展安全隐患排查整治，输出青年安全生产成果

深入参与安全隐患排查整治，当好安全“啄木鸟”和“吹哨人”，通过安全“献一计”、安全自主管理课题发布、安全本质化改善等多种形式，系统推进青年安全生产岗位创新活动。

认真落实集团“落实全员生产责任制”劳动竞赛要求，引导青年及时将安全隐患排查整治、安全生产岗位创新等案例转化为劳动竞赛优秀成果，做好推介与宣传。

（四）开展青年安全生产示范岗创建，建强青年安全生产集体

将安全生产重点工作和安全生产文化理念融入“青”字号集体等创建全过程，确保覆盖安全高风险领域；与工会协同推进班组建制的“青年岗”和“安全1000”班组同创建、同评比；积极探索与专业协作单位结对共创“青年岗”，促进协作单位青年安全意识与能力共同提升。

（五）开展安全可视化作品征集，培育青年安全生产文化

开设“安全可视化作品征集”专区（见文末），广泛发动青年创作绘画、海报、微课、短视频等丰富有趣的安全可视化作品。并推送至“宝武安监”等平台进行宣传推广，共同营造浓厚安全文化氛围。

集团团委要求各级团组织高度重视青年安全生产工作，认真组织策划好青年参与“安全生产月”活动，要因地制宜、突出重点，广泛发动、务求实效；要主动跨前，加强横向协作，汇聚各方力量，共建共享、发挥合力；充分结合所在单位工作实际，适当拓展活动内容和内涵，创新活动载体与形式；要注重挖掘亮点，提炼特色，加大对主题活动的宣传力，及时报送优秀案例、实践经验，以“安全生产月”为契机，强化青年职工安全生产意识，提高安全生产技能。

### 新闻链接

集团团委联合工会在“中国宝武智慧工会”平台开设“安全与应急技能练兵”和“安全可视化作品征集”两大专区。

“安全与应急技能练兵”专区投放由集团内安全专家精心编制的安全生产与应急知识题库，具备“云上比武、智能评判、深度分析、即时反馈”功能。

“安全可视化作品征集”专区支持绘画、海报、微课、短视频等多种类型的安全可视化作品，作品一经各单位平台管理员审核后即在平台公开展示宣传，全员皆可查看点赞。

### 宝武高质量推进主题教育调查研究工作

（上接第1版）

坚持问题导向，强化调研输出。宝武党委深刻认识到，调查研究本身不是目的，通过调研把情况摸清、把问题找准、把对策提实，调研才有意义。为此，宝武党委在坚持2019年以来每年常态化开展大调研工作的做法，所有领导班子成员调研课题均需输出课题报告，转化调研成果的同时，进一步加强与中央大兴调查研究工作方案的对标对表，坚决防止以调研报告代替调研成果的可能倾向和异化做法，在调研方案中明确梳理形成问题清单、责任清单、任务清单、调研成果转化运用清单的要求，明确督查回访环节，引导各课题组把坚持问题导向、增强问题意识贯穿调研全过程，切实把调研成果转化为解决实际问题、改进工作的实际举措。比如，陈德荣同志拟围绕“加大体制机制创新 加快实现世界一流企业目标”开展调研，除深入基层一线解决相关问题外，还拟以调研输出为基础，研究形成若干有体制机制改革的制度方案，为宝武制订未来三年深化改革规划破题。

弘扬务实作风，改进调研方式。在调研方案制定中，宝武党委强调，将扑下身子贯穿始终。深入基层深入一线，坚持脚踏实地，坚持“身入心至”，真诚倾听职工群众所思所忧所盼，坚决避免和纠正形式上的调研、纸面上的调研。将统

### 封路通知

由中国二十冶技改工程公司承担施工的宝钢股份宝山基地厂区1880热轧1号加热炉炉能及周边配套设施改造项目，因施工需要，需对纬十二西路进行半封闭封路。封路时间为2023年6月7日至10月30日。特此通知。

中国二十冶技改工程公司

安全生产 青年先行  
宝武青年安全主题活动启动