

见贤思齐，实现高质量发展

——宝武干部员工对标找差启示录(六)

对标是永远进行时

新钢技术中心
轧钢检测作业区作业长 刘敏

新钢以高质量发展为引领，瞄准行业一流水平，全方位对标找差，大力度挖潜增效，通过多年不懈努力，有力地促进了各项工作的提升，取得了良好成效。

以快分系统为例，早在2016年，新钢结合行业发展趋势，着眼国内一流炼钢检测系统，组织有关人员先后到大钢、迁钢、宝钢等快分检测成熟企业开展对标考察，分析生产现状，研究现场客观条件及未来发展计划。按照“顶层设计、先易后难、以点带面、点面结合、实效为先”的工作思路加快数智转型，快分系统方案经过八次修改。最终，系统在2022年7月顺利投用，有效解决了炼钢化验班人员紧张、设备老化等一系列问题。

随着快分系统的运行，对标找差的脚步并没有停止，2022年8月又到湘钢对标。进入湘钢快分系统实验室，墙上悬挂的两块屏幕引起了大家的注意，屏幕上清晰显示了来样位置、来样编号、光谱图、化验时间等信息，这些信息可更加快速、准确了解设备运行情况，并且利用这些数据，不同班组之间形成赛马机制，督促员工做好设备维护工作，保障快分系统的正常运行。

同时，我们还了解到，湘钢快分系统的设备材料费以年包方式非常节省成本。以湘钢1200万吨钢的产量，三条快分线的铣刀消耗为例，原来是通过采购部进行采购，后来由湘潭的一家公司进行承包，由最初的年包费用90余万元降至后来的42万元，非常值得借鉴。回去后，立即组织自动化相关人员开展攻关，2022年10月份，快分



宝武提出，“要以子公司对标找差实践促进宝武建设世界一流伟大企业不断取得新的成效”。“对标找差”是促进宝武高质量发展的重要抓手，是宝武面对国内外复杂经济环境、市场形势日益严峻的态势下，拓展视野谋发展、眼睛向内抓变革的有力举措。

各子公司干部员工在对标找差行动中，有怎样的直观感受？在学标杆中最大的收获是什么？在对标中获得了怎样的启迪？本版推出“对标找差启示录”栏目，请干部员工谈谈对标找差的实践体会。通过学习和实践，为助力宝武加快创建世界一流企业作出新贡献。

系统的数字也在大屏幕上滚动播放了。此外，撰写了快分系统大宗耗材年包项目建议书提交公司审核，争取在今年实现该计划，最大限度降本创效。

如今快分系统已运行9个多月，管理高效集中，分析准确，是目前国内一流的检测分析系统，成为了同行业对标的目标。我们依然没有停止学习的脚步，在继续对标的路上，将努力学习同行的管理方法，调整管理模式，力争将快分系统优势发挥到极致。

应对挑战，创造最优业绩

宝钢包装河南宝钢制罐
总经理、党支部书记 施小兵

宝钢包装的两片罐业务面对近年来原辅料价格波动和行业内激烈竞争态势，如何应对挑战，加强一体化管控，充分发挥“一总部多基地”管理模式的优势，不断突破自我，是我们一直思考和实践的课题。

自2021年起，我们与战略合作伙伴开展了交流互鉴活动，促进双方合作共赢，并结合宝钢包装多年来积累的生产管理经验、最佳实践，融入宝钢包装两片罐业务的管理体系，形成一套具有宝钢包装特点的工厂管理体系。

2022年6月，在充分调研各生产基地现状基础上，宝钢包装启动两片罐“标杆工厂”建设，围绕安全管理、环境管理、质量管理、工厂管理、设备管理和人力资源管理六大方面建立“标杆工厂”管理体系，确立“质量、效率、创新、可持续发展”四大对标找差方向，设定8项公司级KPI，通过对标找差达成月度、年度KPI。经过试点运行，公司取得了日均产量提升7.8%、客户投诉降低46%、水单耗降低21%、天然气单耗降低4.5%的成绩。

2023年，将坚持对标找差，向最优指标看齐，开展优秀实践案例评选并快速推广，以点带面，营造“比学赶超”的氛围，不断创造最优业绩。

以海外见识谈认识

宝武智维韶钢工程设计院
院长 黄智斌

宝武党委一届七次全委(扩大)会、纪委一届七次全委(扩大)会、二届一次职代会暨2023年度工作会议指出，“积极践行国际化战略，推动公司全球化发展。国际化是宝武未来发展最大的瓶颈和障碍。今年在国际化方面要加快步伐，同时多元子公司要跟钢铁协同走向海外。”近期，我和相关人员出行东南亚，协助某公司项目建设选址，深切感受到了国际化的潜力。

在此过程中，我们与某国一家公司进行技术交流，调研该公司及当地投资环境等。该国钢铁工业要发展，需要上游的炼铁、炼钢，也需要下游的板材、型材。正是因为需求的存在，才充满商机。此次行程让我感受到，这个国家有发展潜力，政府也希望发展经济和钢铁工业。宝武践行“一带一路”倡议，在国际化方面可以帮助其进一步发展。

以本次海外项目为背景，设计院给院内每个专业“留作业”，要以经济发展为导向，以绿色、智慧、精品、节能、节地、低成本为原则，深入思考总图布置、工艺流程、物料平衡、能介平衡、水电气管网搭建等内容。按照宝武“三高两化”要求，一定会鹰击长空、有所作为。

当前，设计院的运作状况与宝武发展要求还有差距，今后，设计院将发挥自身优势，挖掘技术型人力资源潜能，深耕专业领域知识，以钉钉子精神研究技术，以咬定青山不放松的劲头拼搏创新，从而实现高质量发展，助力宝武创建世界一流企业。

了解宝武

现代桥梁的“主心骨”

桥梁建设中，材料起着举足轻重的作用。从古至今，我国建桥的主要材料经历了由木、竹、石、砖到砼的历史变迁。目前“定格”在钢铁上。钢铁强度高，韧性好，可以弯曲又不易折断，在严酷的条件下，也拥有较长的使用寿命。因此，钢铁独步群雄，一举成为建造现代桥梁的“主心骨”。

世界上现存的最古老的铁索桥叫彩虹桥，建于公元1475年，在澜沧江畔兰津渡口上。上海外白渡桥是我国首座全钢结构铆接桥梁，历经百年风雨，风采依旧。上世纪30年代，著名桥梁专家茅以升主持设计监造的我国首座钱塘江公铁两用桥，翻开了中国现代桥梁的新篇章。遗憾的是，旧中国钢铁工业落后，桥梁用钢全部依赖进口。

新中国诞生后，中国钢铁与中国桥梁同生共长，相依为强。1957年“万里长江第一桥”——武汉长江大桥建成，其桥梁用钢实现国产化，让中国人扬眉吐气。翌年，被誉为“共和国钢铁长子”的武钢投产，为国内桥梁用钢提供强力支撑。1968年长江上第一座由中国人自行设计建造的南京长江大桥通车，树立中国桥梁建设史上新的里程碑。目前，长江上已经建成的跨江大桥110多座，悬索桥、斜拉桥、钢拱桥等长虹卧波，争奇斗艳。滔滔江水见证了中国桥梁的沧桑巨变，倾述着钢铁与长江大桥的深情厚谊。

宝武大家庭中的重庆钢铁、马钢以及宝钢股份旗下宝山、青山、梅山等钢铁生产基地，分布在长江沿线，桥梁情结与生俱来，其桥梁用钢产品不仅广泛应用于江、河、湖、海之上，天堑变通途，还成功登上“世界最高桥”——北盘江大桥，当惊世界殊。宝武还是被誉为“现代世界七大奇迹”之一的港珠澳大桥最大的钢材供应商，产品覆盖桥、岛、隧三大主体工程，约50万吨。

现代桥梁，堪称钢铁与艺术的完美结合。一座座现代桥梁仿佛一件件空间艺术品，雄伟壮观。宝武向世界展示了中国钢铁力量和中国桥梁之美！

(李国甫)

欧冶工业品

以轮岗锻炼培育创新创业人才

人才建设

为丰富员工实战经验，加快创建工业品生态平台头部企业进程，今年以来，欧冶工业品强化人才培养力度，采取一总部、多大区、N基地协同模式下轮岗锻炼、复合锻炼、异地锻炼等方式，以管理优化激发队伍活力，真正锻造“硬功夫”、锤炼“真本领”，助力人才强企。

根据2023年度培训计划，公司全年赴总部及各大区轮岗的技术人员共计56人，现已组织来自西南、华南、华东等大区22人，分三批赴运营管理部、人力资源部、资材品类中心、备件品类中心、设备品类中心、平台运营中心、智慧物流中心、欧冶采购等部门进行了为期两周的轮岗学习。

在公司的精心组织下，轮岗人员参观“欧贝元宇宙”，深入了解“全场景、全品类、全流程、全链路、全数据、全透明”“六全”欧贝生态平台运营以及生态平台发展战略，将个人发展与公司战略紧密结合。相关部门组织开展采购、销售等课程集中授课，促进轮岗员工全面了解公司重点工作及相关业务知识，进一步拓

“我们采用油漆滚筒给轧辊辊颈涂抹润滑脂，不仅可以提高装配时对辊颈的保护，而且消除了轧辊轴承润滑影响，工作效率提高的同时，还降低了生产成本。”最近，宝武重工马钢重机技术服务分公司一次微改善，令磨辊中心2130工段长李卫华感慨不已。

一直以来，技术服务分公司磨辊中心2130磨辊间在轧辊装配前，给轧辊辊颈涂抹润滑脂采用传统木棍涂抹方式，每次润滑脂的消耗量约120克。操作人员用木棍将润滑脂涂抹到轧



宽视野，丰富知识储备，增长技能才干。轮岗人员细化学习内容，相关部门结合轮岗人员学习需求，安排带教师傅进行业务辅导、客户走访等实战学习，提升岗位技能，培育适应公司高质量发展的人才队伍。

轮岗交流是欧冶工业品完善队伍梯队建设、激发队伍岗位活力的重要举措。按照年度培训计划，公司后续将组织五批36人到相关部门开展轮岗交流。通过开展轮岗锻炼、岗位实践，完善人才培养载体，促进人才快速成长，为



支撑公司党建品牌创建、助力公司战略发展提供更加优秀的人力资源保障。

(侯丽丽)

提质又增效 生产保顺行
马钢重机一项“微改善”发挥大作用

轧辊辊颈的两侧，涂抹过程中无法保证润滑脂被均匀地涂抹至轧辊辊颈上。在随后轧辊辊颈安装轴承座的过程中，过多涂抹的润滑脂将被推入轴承座油水分隔内，可能造成排油、水孔堵塞，当乳化液进入后又无法排出。在乳化液的作用下，使得轴承座内的润滑脂乳化变

质。严重时，润滑脂乳化失去润滑作用导致轴承抱死而引发事故，影响精益高效生产。

如何改变这一现状？磨辊中心将此列为“微改善”攻关课题，动员员工集思广益，开展头脑风暴。攻关过程中，大家尝试了几种方法，效果均不理想，不是涂抹效率不高，就是涂抹效果不佳。

受涂料、油漆滚筒启发，有员工提出采用滚筒涂抹的方法试试看。果然，高手在民间，采用滚筒涂抹润滑脂时，在轧辊辊颈上形成了一层薄薄的油膜，涂抹效率大大提升，还降低了润滑脂的消耗量。

经测算，采用滚筒涂抹润滑脂的方式，润滑脂消耗量由此前的120克降低至约40克。而2130磨辊间每年换辊量约16792根，润滑脂消耗量一年可节约1343公斤。以目前使用润滑脂单价每公斤31.5元计算，润滑脂消耗降本约4.23万元/年。更为重要的是，装配过程中容易导致设备事故的现象得到有效控制，对生产顺行、保障产品质量起到了至关重要的作用。

(严钰)



基层改善

组织精健化、经营精益化、管理精细化

马钢诚兴召开高质量发展研讨会

日前，欧冶链金马钢诚兴召开“组织精健化、经营精益化、管理精细化”高质量发展研讨会，公司领导、部门负责人、生产骨干参加座谈研讨。

马钢诚兴经过几年的快速发展，经营规模从2019年的183万吨提升至2022年的577万吨，但规模的扩张，同时也暴露出一些存在的问题，亟需公司上下统一思想，拉高标杆、精益求精、争创一流。

座谈交流中，大家表示：采购计划在合理界定品类的基础上，按计划总量执行采购并进行偏差合理控制；要重点开辟长江沿线船运交通便利的销售客户，根据不同客户的战略保供地位实行分级管理；要在沿江、沿海废钢资源丰富地区广泛发展优质合作伙伴，进一步掌控前端资源。要以低成本融资等多种方式降低财务费用，进一步降低应收账款占用；要对部分员工实行“轮岗”制，有利于企业培养复合型人才，发挥员工的价值创造；通过以建模与影响因素量化进行风险管控。

会议强调，要实现高质量发展，核心任务是提升产品的质量，深入了解钢厂的用料需求，制定符合钢厂的定制化服务，实现在各个环节的成本控制，尤其是在分选加工、团队之间的密切沟通与协同、保证加工设备的开工率等方面。要加强与钢厂之间的密切沟通，以客户需求为导向，持续优化EVI服务，根据钢厂差异化需求，提供定制化产品服务，配合钢厂降本增效。

要始终秉持“质量是信誉的基石，质量是企业的生命”理念，加强全流程质量管控，完善售前、售后质量管理体系，打造马钢诚兴质量品牌。要未雨绸缪，提前谋划，以更开放的胸怀，与供应商、客户、协作方以及公司员工守望相助、风雨同舟，共建高质量绿色金属再生资源生态圈。

(杨祖年)