

揭榜！来看5月劳动竞赛排行

编者按

2023年是全面贯彻落实党的二十大精神的关键之年，是宝武加快建设世界一流企业的关键之年。为落实宝武党委一届七次全委（扩大）会和二届一次职代会工作要求，将生产经营的难点转化为人人参与的热点，做到“千

斤重担人人挑，人人肩上有指标”，充分调动广大职工的劳动热情、创新活力，加快创建世界一流企业，“全面对标找差，创建世界一流”劳动竞赛持续深入开展。落实全员安全生产责任制、极致低碳、岗位创新、铁精矿安全合规增产创效、全工序对标提升效率创一流、高盈利品种增产增效、万名宝

罗上岗、运营效率提升等8项赛事中，广大职工以时不我待、只争朝夕的干劲勇创佳绩。

为进一步营造氛围，促进对标交流，我们持续开办专栏，定期揭晓竞赛排行、展示优异成绩、宣传最佳实践、弘扬先进典型，助力形成“比学赶帮争创优”的热烈竞赛氛围和生动局面。

各项劳动竞赛正如火如荼进行

各单位各工序
狠抓降本增效，
优化生产组织
咬定竞赛目标，
争创世界一流

请看5月份竞赛排行榜——



“运营效率提升”劳动竞赛

月度经营现金流优胜单位

- 第1名：马钢集团
- 第2名：宝武智维
- 第3名：宝地资产
- 第4名：宝武原料
- 第5名：宝武水务
- 第6名：宝钢包装
- 第7名：昆钢公司

月度“两金”周转效率进步优胜单位

- 钢铁板块
- 第1名：昆钢公司
- 第2名：中南钢铁
- 第3名：太钢集团
- 第4名：八钢公司

多元板块

- 第1名：宝武原料
- 第2名：中钢洛耐

一季度存货周转效率

- 进步单位：欧冶工业品、宝武原料
- 优胜单位：宝信软件
- 卓越单位：宝武资源

一季度ROE提升优秀单位

- 第1名：宝武清能
- 第2名：华宝证券

“高盈利品种增产增效”劳动竞赛

月度优胜单位

- 钢铁板块
- 八钢公司
- 多元板块
- 第1名：中钢集团
- 第2名：华宝投资
- 第3名：欧冶链金
- 第4名：财务公司
- 第5名：宝钢金属
- 第6名：欧冶工业品
- 第7名：华宝信托
- 第8名：宝武资源
- 第9名：宝武环科
- 第10名：宝武水务

“铁精矿安全合规增产创效”劳动竞赛

铁精矿合规增产优胜矿山

- 大中型矿山
- 第1名：宝武资源梅山铁矿
- 第2名：宝武资源马钢矿业南山矿
- 第3名：宝武资源重钢矿业西昌矿
- 第4名：宝武资源昆钢矿业板块大红山矿
- 第5名：宝武资源武钢资源金山店矿
- 第6名：宝武资源武钢资源程潮矿
- 第7名：宝武资源马钢矿业张庄矿
- 第8名：太钢集团太钢矿业岚县矿业

小型矿山

宝武资源昆钢矿业板块临沧矿

“全工序对标创一流”劳动竞赛

(一)高炉高效运行赛

- (1)高效炉
- 冠军炉：宝钢股份东山基地3BF
- 亚军炉：宝钢股份宝山基地3BF
- 季军炉：中南钢铁中南股份7BF
- (2)高产冠军炉
- 4000m³及以上：宝钢股份青山基地8BF
- 3000m³级：宝钢股份青山基地7BF
- 2000m³级：中南钢铁重庆钢铁2BF
- 2000m³级以下：中南钢铁中南股份6BF
- (3)低碳冠军炉
- 4000m³及以上：马钢集团马钢股份BBF
- 2000m³级：新钢集团9BF
- 2000m³级以下：中南钢铁重庆钢铁4BF

(二)炼钢工序效率提升赛

- (1)转炉入炉铁水温度
- 冠军厂：太钢集团宝钢德盛炼钢厂（碳钢）
- 亚军厂：马钢集团马钢股份四钢轧总厂
- 季军厂：马钢集团马钢股份长江钢铁炼钢厂
- (2)铁钢比
- 冠军厂：中南钢铁鄂城钢铁炼钢厂
- 亚军厂：新钢集团硅钢薄板事业部炼钢区
- 季军厂：中南钢铁中南股份炼钢厂
- (3)转炉工序钢铁料降耗
- 冠军厂：马钢集团马钢股份长江钢铁炼钢厂
- 亚军厂：宝钢股份青山基地炼钢厂
- 季军厂：马钢集团马钢股份长材事业部一区
- (4)连铸坯热送率
- 冠军厂：宝钢股份青山基地条材厂（一炼钢）
- 亚军厂：新钢集团厚板特钢事业部炼钢区
- 季军厂：马钢集团马钢股份四钢轧总厂

(四)厚板工序效率提升赛

- (1)热装
- 冠军线：中南钢铁中南股份3450mm产线
- (2)热装进步
- 冠军线：中南钢铁鄂城钢铁4300mm产线
- (3)综合成材率进步率
- 冠军线：太钢集团太钢不锈4300mm产线

(五)长材工序效率提升赛

- (1)线材热装进步率
- 冠军线：八钢公司伊犁钢铁线材
- 亚军线：宝钢股份青山基地高线
- (2)棒材热装进步率
- 冠军线：八钢公司八一钢铁二棒
- 亚军线：八钢公司伊犁钢铁棒材
- (3)线材装炉温度提升
- 冠军线：昆钢公司安宁基地高线
- 亚军线：中南钢铁中南股份高二线
- (4)棒材装炉温度提升
- 冠军线：昆钢公司安宁基地棒材
- 亚军线：中南钢铁中南股份棒三
- (5)线材成材率
- 冠军线：马钢集团马钢股份特钢公司高线
- 亚军线：宝钢股份钢管条钢事业部宝特长材高线
- (6)棒材成材率
- 冠军线：宝钢股份宝山基地初轧
- 亚军线：中南钢铁中南股份棒一2

(三)热轧工序效率提升赛

- (1)热装率
- 冠军线：太钢集团宝钢德盛1780mm产线
- 亚军线：宝钢股份东山基地2250mm产线
- 季军线：宝钢股份梅山基地1422mm产线
- (2)自产坯平均装炉温度进步率
- 冠军线：宝钢股份梅山基地1422mm产线
- 亚军线：太钢集团宝钢德盛1780mm产线
- 季军线：宝钢股份东山基地2250mm产线
- (3)成材率
- 冠军线：宝钢股份宝山基地1580mm产线
- 亚军线：宝钢股份青山基地1580mm产线
- 季军线：宝钢股份东山基地2250mm产线

- (1)成材率
- 标杆工序：宝钢股份梅山基地冷轧
- 榜样工序：马钢集团马钢股份马钢（合肥）公司冷轧
- 宝钢股份黄石公司冷轧
- (2)成材率进步率
- 进步最快工序：马钢集团马钢股份马钢（合肥）公司冷轧
- (3)进步工序：马钢集团马钢股份冷轧
- 宝钢股份WINSteel冷轧
- (4)效率发挥
- 冠军工序：八钢公司冷轧
- 优胜工序：宝钢股份黄石公司冷轧
- 宝钢股份梅山基地冷轧
- (5)效率进步率
- 进步最快工序：八钢公司冷轧
- 进步工序：马钢集团马钢股份马钢（合肥）公司冷轧
- 宝钢股份梅山基地冷轧

“岗位创新”劳动竞赛

献计参与率优胜单位

- 第1名：八钢公司
- 第2名：中南钢铁
- 第3名：太钢集团
- 第4名：马钢集团
- 第5名：宝钢工程

献计审核效率优胜单位

- 第1名：马钢集团
- 第2名：宝钢公司
- 第3名：宝钢工程
- 第4名：宝钢包装
- 第5名：中南钢铁

【备注】上述数据由集团经营财务部、集团工会、集团铁区、炼钢、热轧、冷轧、长材、厚板技术管理推进委员会、宝武资源统计。

制图：徐晨杰

智慧在基层——化解难题 提质增效

宝钢金属：以智慧制造助推先进材料业数字化转型智能化升级

■记者 杨波 特约通讯员 唐兰君

本报讯 宝钢金属将以智慧运营平台为牵引，面向生产过程智能化、生产管理数字化、生产数据可视化，持续迭代优化智慧运营系统，强化大数据平台应用，深入推进智慧制造，力争在2027年建成智能产线10条，拥有宝罗员工100名、智能工厂4家，着力构建制品行业高端化、智能化、绿色化发展新趋势，为宝武先进材料业的智慧制造技术进步贡献智慧。这是记者在6月29日召开的宝钢金属智慧制造宝日现场会上得到的信息。

近年来，宝钢金属坚决贯彻落实集团公司决策部署，高效推进智慧制造重点工作落地，并于2022年6月发布《宝钢金属智慧制造实施方案与行动计划》《“三跨融合”2022-2027年规划》，提出以智能制造为主攻方向推动新材料产业技术变革和优化升级，围绕数字化、智能化和网络化，锚定三年内人事效率提升30%的目标，以智慧制造为核心和主要手段，推动数字化转型，支撑一总部多基地管理。

同时，宝钢金属依托“大数据平台”“智慧运营平台”“宝罗员工上岗”“智能装备”“智能产线”“智能工厂”六大核心，大力推进数字化平台建设及“跨界融合”，并围绕3D类改善项目、装备智能化、智能产线推进各制造单元智慧制造，实施宝罗机器人上岗计划，积极发挥新材料产业升级示范引领作用。今年3月，宝钢金属已经实现智慧运营系统全覆盖，统一了业务模式、业务流程、关键代码、业务界面及关键系统接口，实现了采购、销售、物流、MRO物料、生产等核心业务数字化，使各单元流程更规范、数据更透明、管理更精细。目前，宝钢金属在生产制造、检测、物流等环节已拥有69名宝罗员工，实现了生产现场的少人化、无人化，进一步带动了现场作业方式变革，提升了本质化安全水平。目前，智慧制造在宝钢金属已经落地生根，取得了阶段性成果，是宝钢金属智慧制造推进的重要里程碑。

此次现场会围绕着“智汇 智造 智享”主题，总结智慧制造经验，集中展示了宝钢金属近年来智慧制造成果；分享智能化升级做法，

推进互学互鉴，为下阶段智慧制造深入推进和快速实施蓄势、赋能。同时，还举行南京宝日钢铁智能工厂启动仪式。该智能工厂建设系统设计、整体实施，通过技术、管理创新，推进自动化、智能化和数字化，建设集智慧运营及智能管控、物流、检测、仓储、装备、产线于一体的数字化工厂，实现生产过程高效、智能、安全、绿色和可持续发展，重塑核心竞争力。目前，该工厂智慧运营系统、智能原料库、智能物流、集控中心、智能实验室已经建成，随着智能上下料和智能拉丝机的投用，一个产业生态协同化、制造运营平台化、制造过程数字化、现场作业无人化的智能工厂将脱颖而出，成为冷镦钢丝行业发展的新标杆，奠定南京宝日钢铁阶段发展的先发优势。

宝钢金属提出，将深入贯彻落实党的二十大精神提出的关于加强制造强国和数字中国建设，深刻领悟集团公司关于加快数字化转型和智能化升级等管理要求，紧紧围绕高质量发展，加快推进智慧制造战略升级，加快数字化转型步伐，为制品行业转型升级提供新思路、新路径。

鄂城钢铁：宝罗新成员焊牌机器人上线

■通讯员 杨超 朱凯

本报讯 近日，中南钢铁鄂城钢铁“宝罗员工”又添新成员：棒三2#收集区焊牌机器人成功上线。这是鄂钢贯彻落实“四个一律”工作要求、提升现场无人化指数、降低员工劳动强度和岗位安全风险、实现生产过程自动化和智能化的又一成功实践。

原棒材人工焊牌作业没有标签信息核对环节，容易发生误挂、漏挂等情况，加上操作人员在收集台架一侧活动，当收集台架上方向车转运时，存在安全事故风险，因

此机器人焊牌作业上线迫在眉睫。焊牌机器人的“看家本领”是运用AI立体视觉识别技术与自动打捆机、L2计量系统和棒三自动化系统协同作业，实现精准焊牌操作，目前已顺利通过了“岗前培训”，正式上线。今年5月份起，鄂钢设备管理部、轧材厂技术人员就和机器人设备厂家工程师一起利用产线检修时间，扎根现场，加班加点，不间断对设备进行调试。特别是针对钢捆计量完毕下放平移到焊牌区域后，位置变动和平整度不高等原因导致的作业问



题，对系统坐标进行反复精确定位，在经过多轮调试和标定控制算法优化后，焊牌成功率已达到99%以上。

新钢两项业务实施专业化整合



■通讯员 新轩

本报讯 近日，新钢集团招标业务专业化整合、磨辊间专业化整合启动。

招标业务专业化整合

自7月1日起，新钢集团招标中心招标业务正式进入宝武统一招标平台——宝华招标。为大力推进宝武统一招标平台建设，根据专业化整合工作的统一部署，新钢集团与宝华招标于3月20日签订《委托管理协议》，此后双方团队在百日计划期间，对组织机构、财务管理、行政综合、组织人事、业务切换、信息化切换等6大模块全面开展工作，各项任务按时间节点圆满完成。

宝华招标表示，在成立不足两年的时间里，新钢招标中心贯彻落实“应招尽招、应上尽上”的要求，招标业务实现了高度集中统一。宝华招标作为集团公司开展招标业务的专业支撑和资金载体，将充分发挥统一招标平台的专业化、规模化的作用，为新钢及各级子公司提供高效便捷的数据化提升服务，共同打造公平公正公开的阳光招标平台标杆，为双方高质量快速发展增添动能。

新钢集团表示，希望借助宝华招标完备的管控体系、专业能力、丰富资源，继续为新钢降本增效提供积极支持。新钢将全力以赴做好招标业务切换工作，相信宝华招标能够高度重视专业化整合的文化和情感融合，给予新钢团队宝武大家庭的关怀和温暖。

磨辊间专业化整合

根据新钢磨辊间业务整合以及业务拓展、属地化经营需要，宝武重工新余分公司于近日成立，7月1日正式运行。宝武重工表示，推动完成磨辊间专业化

整合，是积极响应宝武“一企一业、一业一企”产业化发展要求的需要。宝武重工将围绕人员合、思想合、文化合、管理合的目标开展工作，确保交流通畅，信息互通、技术共享，全力保障新钢钢铁主业的稳定运行。宝武重工将牢记引领轧辊产业数字化升级、支撑宝武系高质量发展的产业使命，围绕打造技术领先、效益领先、全球最大的轧辊新型服务商的战略目标，充分发挥制造与服务的比较优势，推动员工发展与产业发展互促共进。通过专业化整合和新商业模式，进一步完善产业布局，提升核心竞争力，为包括新钢在内的钢企高质量发展保驾护航。

新钢集团表示，当前钢铁行业进入“严冬”，新钢提出“降库存、调结构、降成本、提质量、强管理”十五字方针。希望磨辊间专业化整合完成后，要将工作重点放在对标找差、取长补短方面，助力新钢降低成本。要换位思考，互相理解，相向而行，做好磨合。新钢要迅速适应宝武重工管理模式，把成本管理和体系管理真正融入管理基因中去。

封路通知

由中国二十冶承担施工的宝钢股份2030电镀锌机组提质增效改造项目，因施工需要，需对冷十六路与冷四十三路交叉区域进行封闭封路。封路时间为2023年7月1日5:00至2024年8月17日9:00。特此通知。

宝钢股份制造管理部生产管中心

由宝钢发展有限公司绿化市政部承担施工的宝钢股份宝山基地厂区道路、桥涵大修工程（一标段）纬三路立交桥桥面大修工程，因施工需要，需对纬三路、钢三十七路口至纬三路、热二十三路口区域进行封闭封路。封路时间为2023年7月14日19:00至7月16日6:00。特此通知。

宝钢发展有限公司绿化市政部