

宝地资产园区通勤事业部：

蜕变——从等活干，到抢活干！



通讯员 宝迪

宝地资产园区通勤事业部是宝武生态圈中一座“移动”的服务平台，以往主要面向宝武上海地区、宝钢股份等单位提供通勤出行、油品供应、车辆租赁等保障服务。抗“疫”时期，曾为保障宝钢上海地区单位通勤、人员转运、物资配送等立下过赫赫“战功”，受到广泛好评。疫情过后，园区通勤事业部深化转型发展，高举市场化“大旗”，变“坐商”为“行商”，从“等活干”到“抢活干”，员工的精神状态与企业市场化经营意识都发生了脱胎换骨的转变。

“抢”送宝武万人培训

3月20日下午，虹桥高铁站出口，刘正柱在人流中高举着接站牌望眼欲穿。他是园区通勤事业部的一名党员驾驶员，正首次迎接参加“中国宝武一线员工全员轮训”的400多名各地员工。园区通勤事业部还赋予了他三重身份：接站员、引导员、讲解员。

刘正柱知道，宝武万人培训通勤用车服务项目是园区通勤事业部“抢”来的活！此前，园区通勤事业部获悉，全国各地万名宝武员工要到上海参加轮训，由宝山宾馆安排住宿，但培训主办单位宝武产教融合发展(上海)有限公司对培训期间的通勤用车服务还未最后确定。得知这一信息后，园区通勤事业部高级副总裁曹富照坐不住了，立刻带队前往交流沟通。

与产教公司深入洽谈后，对方对园区通勤事业部的资质能力、市场化竞价和服务设想表示认可，双方达成合作初步意向。曹富照连忙组织力量拟定详尽的市场化竞价和服务方案，“产教公司交给谁做不是做？凭什么一定要给我们做？越是服务兄弟单位，我们越不能垮台，一定要靠价格、服务、质量取胜！”

四天，园区通勤事业部提交了包含通勤任务总体安排、车辆选择、线路设计、驾驶员挑选及专项服务培训、车内广告设计的计

划方案，产教公司非常满意。承运宝武万人培训通勤的订单，终于被园区通勤事业部“抢”到了！3月17日首次出车任务之前，园区通勤事业部进行了“战”前动员，明确了98个字的专项服务规范要求。

此次共计16名驾驶员、10辆大巴车参与了宝武万人培训通勤保障任务，驾驶员身兼数职：在高铁站迎接、清点人数、进行线路引导、维持秩序，在学员参观时进行现场讲解。刘正柱表示，驾驶员们现在都是“一员”变“四员”了，但大家都干得挺欢，还一起编写了“服务规范”口诀：出车准备要充足，例行点检莫忘记。一看二摸三敲打，故障隐患及时清。仪容仪表要端正，车容车貌勤清洗。左看车辆右看人，轻踩油门稳起步。文明用语要牢记，站立服务显形象。不看手机不闲聊，遵章守法保安全。行车安全靠大家，共筑通勤未来梦。

截止6月25日，园区通勤事业部在宝武万人培训线路上投放了650台次车，刘正柱已第52次执行出车任务。

“抢”争易出行的每个订单

卢逸涛是园区通勤事业部的易出行调度，他现在是个“夜猫子”，经常深夜11点还在平台上查看，确认是否有第二天一早的接送机订单，并以短信推送方式联系用户告知车辆信息、司机联系方式。

加入易出行网络用车平台，承接机场车站接送、包车、生产保驾、临时租赁等业务，是园区通勤事业部近年来从市场上“抢活干”的又一大举措。园区通勤事业部对标上海大众享道出行，今年新增11台长租车辆，通过成本极限倒逼、向极致效率要效益，一举扭转了长租业务量自2020年以来下降的趋势。同时，根据集团公司公车改革指导意见，加大临时租赁市场投入力度，以即租即用按日计费模式满足公车使用需求，并将此培育成易出行新的营收增长点。

租赁业务繁忙时，专职驾驶员不够了，兼职驾驶员、事业部机关人员、部门领导都得顶上。为此，园区通勤事业部专门成立了由15名驾驶员组成的后备队。今年5月，易出行接到一个订单，需要1辆15座客车，而此时园区通勤事业部已派不出持A1驾照人员。综合管理组今年58岁的施军华得知后主动请

缨，圆满完成了任务。6月，易出行又接到两单临时接送机订单，施军华再次挺身而出，他说：“有订单就要干，多干一单是一单”。驾驶员张国富3个月后就退休，家中有体弱多病的老母亲要照顾，但他

每天都准时出现在接送用户的现场，从未迟到过一分钟。

易出行的驾驶员每次出车前，还会再次清理车辆，清点纸巾盒、多接口充电线、消毒酒精纸、便签纸、雨伞等必备的暖心小物件。完成订单后，会认真听取客户意见，留下联系方式，并说一声：“下次用车，可以直接联系我。”今年以来，易出行业务拒单率为0，稳定的接单率、标准化的服务，使易出行业务焕发勃勃生机。

“抢”送租户出行最后一公里

友间公寓虹乐苑的租户小王爱死了虹乐苑的“你要去，我就送”免费班车，因为他现在早上可以多睡十分钟的“回笼觉”！以前他不仅要提早出门、步行20分钟才能到地铁一号线马戏城站，路程中还常饱受风吹日晒雨淋之苦，偶尔打个车，价格贵得又“肉疼”。自从今年2月17日虹乐苑推出了“你要去，我就送”免费班车，小王从此免遭上班路奔波之罪，还能抓紧时间再在班车上眯几分钟，这让他“居友间、乐无间”的满足感彻底爆棚。他所不知的是，这段里程的幸福与满足，是园区通勤事业部和友间公寓共同为他“抢”来的。

今年春节后，园区通勤事业部获悉友间



公寓为服务虹乐苑租户“最后一公里”的出行需求，拟开设从虹乐苑到地铁一号线马戏城站的免费班车，立刻主动联系友间公寓。经沟通，双方一拍即合，从现场调研、策划方案到推出首发班车，仅用了不到一周时间。现在每个工作日早上7:00至9:30，半小时一班的免费班车为往来虹乐苑与地铁站的租户带来了极大便利，深受租户好评。

今年以来，园区通勤事业部得知园区职业健康事业部拓展市场“猛如虎”，又抢先与其联手为客户开通体检接送服务。5月份，获悉上海嘉定某建设有限公司有体检需求，但员工只有双休日有空，且工作地点在罗泾，自行前往宝山体检不方便，健康事业部马上为他们开通了周末专场体检，通勤事业部设计了最优行驶路线，派出了最优秀的驾驶员，为客户提供体检接送服务。



“抢”地摆摊销售油品

园区通勤事业部有4个运营加油站，因为地理位置较为偏僻，且受新能源车普及影响，加油生意较冷清。为此，汽车服务部成立了以经理鲍首亮及党员骨干为核心的油品业务虚拟营销团队。党员李春强、王勇强主动带头，女员工张燕、李钰、秦宏华自发加入，排摸梳理周边私家车客户现状和需求，制订油品业务营销方案和提升加油服务体验的方案。

2月份以来，虚拟团队利用中午时间，带着POS机、宣传推广海报，到宝钢股份宝山基地厂区食堂、宝山各园区、办公大楼、停车场等近20多处地点进行摆摊营销，5位员工累计销售加油卡290余张，充值金额139万元。加油站的加油工也主动做起了“生意”，加油工徐兴华推销了两张油卡后说：“以前怪不好意思的，现在习惯了见人就问要不要办油卡。”

汽车服务部“抢活干”的另一条战线是通过与客户建立良好关系、提供优质的质量和服务保障体验来巩固老客户，并向客户的上下游延伸，实现老客户用油增量和新客户持续加入。今年二季度，新签约了拖轮、运输公司等4家柴油战略客户，年化新增年收入655万元。

与此同时，汽车服务部还从细微处入手提升服务品质：一是延长每日加油服务时间，方便宝钢股份宝山基地员工上下班加油；二是将事业部大院门禁内移100米，使原来处于门禁内的本部加油站，从大院中独立出来自成一个单元，实现了从封闭到开放，既方便了客户，又确保了安全。

“抢”修车辆，人人都是维修员

5月的一天，驾驶员朱卫东将大巴稳稳停入客运服务部停车场后，没有像往常一样忙着清洁车厢，而是从车厢里拿出工具箱来到车尾。原来他完成通勤任务回程时发现有个尾灯不亮了，恰好有备用灯泡，便开始自己动手更换。今年以来，客运服务部提出要进一步降

低车辆维修费用，鼓励驾驶员多掌握一些车辆维护保养、常见故障诊断及排除的知识和技能。于是，大家都对此上了心，积极学习相关知识、自己动手实践。自2月份起，在朱卫东的带头下，大家开始尝试自己动手维修部分项目，如更换雨刮片、灯泡、后尾灯，紧固车内的装饰件，添加车用尿素和防冻液等。上半年共计修理小故障等50余项，积极践行极致成本理念，节约外委修理费近2万元。尝到了甜头后，“维修员”队伍像滚雪球一样越来越壮大，芦俊荣、周思敏、陈志忠、宋军明、张伟强、孙剑伟、钱卫锋、朱晓华等驾驶员都加入其中。工余之时，大家还交流心得、分享经验，维修技能蹭蹭地提升。客运服务部党支部书记金东焱表示：“我们的驾驶员从昔日干一行、爱一行、钻一行，如今变成了精一行、会两行、学三行、努力闯岗！”

3月份以来，宝地资产园区通勤事业部客运和易出行临时租赁用车任务成倍增长。截至5月底，宝武万人培训线路投放车辆530台次，其它线路投放410台次，临时租赁业务500多车次，合计1440台次，新增通勤业务收入近100万元，园区通勤事业部的业绩与员工精神面貌都发生了巨大的变化。

园区通勤事业部党委书记、总裁黄安冲说：“业绩的增长离不开宝武生态圈各兄弟单位、友邻部队的大力支持，也反映了从‘等活干’到‘抢活干’观念转变带来的巨大动能！”机制创新是推动观念转变的重要途径。今年3月份园区通勤事业部颁布了《园区通勤事业部新增业务营销激励方案(试行)》，明确了什么是新增业务、怎么激励、激励多少、发放时间等，把“抢活干”带来的好处实实在在地摆在每一位员工面前，极大地触动了大家，也激发了大家的潜力与活力。“未来，园区通勤事业部要继续高举市场化大旗，以‘今天的事立即去做、困难的事勇敢去做、复杂的事细心去做、不会的事学着去做’的态度，学习发扬新‘四千’精神，千方百计提升通勤品牌，千方百计拓展园区市场，千方百计创造服务场景，千方百计改善经营管理，不断在实践中探索创新，在宝地资产高质量发展新征程中交出令人满意的成绩单。”

(图片由宝地资产提供)

向“新”共赢

马钢打造差异化优势推介新特钢

马钢记者 姚乐 骆杨 振兴

本报讯 近日，以“重塑·向新·共赢”为主题的马钢2023新特钢推介会召开。来自170余家企业的330余名客户代表齐聚马鞍山，共同见证马钢新特钢转型升级、耀世启程。

马钢是宝武重要钢铁平台公司之一，目前已具备2300万吨配套生产规模。在70年的发展进程中，创造了我国钢铁行业的多个第一。2022年，马钢实现钢产量2000万吨，被评为宝武首批“龙头企业”。特钢作为马钢四大产品系列之一，在广大客户的长期支持与肯定下，经历了十多年的发展，从无到有、从低端到高端，累计通过了100余家知名企业认证，产品远销30多个国家和地区，先后获冶金行业“金杯”“产品

质卓越产品”“行业领导品牌”等称号。

马钢新特钢项目是宝武重点工程，既是贯彻落实习近平总书记考察调研宝武马钢集团重要讲话精神的具体实践，也是支撑马钢打造全球钢铁业优特长材引领者的战略性举措。新特钢项目(一期)于2021年11月18日正式开工建设，历经18个月的艰苦奋战，于今年6月6日正式投产。新特钢项目工程全面建成后，将成为国内特钢行业单体最大生产基地。

马钢将加大创新力度，积极拓展市场空间，不断提高技术集成和转化能力，加快研发一批市场需求的特钢卓越产品，打造差异化竞争优势，以用户需求为导向，不断提升产品质量与服务水平，持续提升用户感知，不断提升客户的满意度和品牌的认可度，与客户实现协同联动发展。

宝武获中央单位定点帮扶工作成效考核最高等次评价

(上接第1版)持续关注、倾斜支持国家乡村振兴重点帮扶县广南县的资金投入，投入帮扶资金2760万元，引进帮扶资金2010.79万元，均高于2021年水平，且总额为7县最高。

多措并举落实“五大振兴”任务。助力产业振兴，引进52个帮扶项目、招商引资4550万元；助力人才振兴，探索校企合作办班新模式，开展“宁海计划”招聘海员，加大人才培养力度；助力文化振兴，大力实施乡村文化惠民工程，全面提升乡村文化建设；助力生态振兴，投入农村人居环境改善资金、农村生活设施完善资金，并助力宁洱县成功创建国家林业碳汇试点县；助力组织振兴，宝武下属企业与帮

扶县开展支部结对共建，帮助培育新型农业经营主体，发展壮大农村集体经济。

创新模式 走出宝武路径

创新定点帮扶工作模式。在全面深入调研的基础上，深度挖掘产业链、价值链上与乡村资源禀赋的契合点，为切实提升帮扶质量及成效夯实了理论基础，通过着力培育、深度打造“四个示范”，聚焦县域特色产业发展的宝武实践。

巩固脱贫攻坚成果。坚持帮扶定点帮扶县巩固“两不愁三保障”成果，投入资金助力改善基础设施条件、提升公共服务水平。宝武在广南县率先启动“希望澡

四个项目获上海市科学技术奖

(上接第1版)

科技进步奖二等奖

高精度5m厚板加热关键技术创新与应用

效果：打破了国外在该领域的技术垄断，成果在宝钢股份宝山基地5m厚板整体应用，保障数百万吨高精端产品群批量稳定生产，创造了可观的经济效益。

高精度加热技术是改善带钢结晶组织，消除轧制内应力的重要手段。随着一大批国家使命急需高端品种比例提升，在生产过程中，普遍存在工艺适应能力不足、精度波动大、稳定性差等问题，成为行业内制约高精端产品质量提升和品种拓展的瓶颈性难题。

宝钢股份宝山基地厚板事业部维护工程师王红带领团队通过技术攻关，围绕产品质量、设备、成本等要素控制间的逻辑应用，开展了一系列关键技术革新。研创基于板坯间距智能调整跟踪模型的高精度板坯加热控制技术，提高了加热关键

温度控制命中率；开发基于多规格坯坯入炉定位回归模型，实现了炉内板坯温度精准控制；研制基于信号扰动的阀控技术，避免了设备飞车，确保了炉内板坯位置准确性及设备安全；发明基于热辐射最小化炉门控制方法，解决了因炉压波动造成炉头吸冷风加剧板坯氧化性气氛问题。

项目成果还被推广到宝钢股份湛江钢铁厚板等相关产线，并可在国内同类机组中进一步推广应用，助力国家战略和重大工程建设。项目成果获得发明专利10项，实用新型2件、企业技术秘密9项，并获得第22届全国发明展金奖等荣誉。

基于表面微结构调控的超高强度关键制造技术及应用

效果：解决了超高强度力学性能成分设计和涂镀性能表面结构设计的统一，以及高表面超高强度稳定制造等领域的国际性难题。

超高强度是实现汽车轻量化设计、节能减排、高安全性最重要的绿色材料，是

钢铁领域国际前沿技术，需要兼顾高强度、高成形的材质要求和易涂装、易镀锌的表面要求，但实现组织调控的合金元素却给表面控制带来极大挑战。

宝钢股份宝山基地经过近十年的研究，在超高强度表面微结构调控冶金机理研究、全流程表面控制工艺与装备集成、易涂镀高表面超高强度产品开发方面取得了重点突破：国际同步自主开发了基于内氧化及预氧化还原机制的超高强度表面微结构控制技术，率先成功开发了国际先进的热镀锌超高强度稳定制造关键工艺与装备技术；开发了具有完全自主知识产权的易涂镀超高强度系列产品，成为国际首家具备全部第一、二、三代超高强度供货能力的钢企，实现了超60万吨易涂镀高表面超高强度汽车板批量应用。

相关研究共获得授权发明专利44件，其中国际授权发明专利30件，认定宝钢技术秘密31项，发表学术论文15篇，获上海市高新技术成果转化项目认定3项，显著推动了我国钢铁技术和汽车用材技术的进步。

宝武资源召开首届岗位创新大会

汇聚职工岗位创新的澎湃动能

通讯员 子轩

本报讯 近日，宝武资源首届岗位创新大会开幕。会议提出，要建强职工岗位创新体系，打造蓬勃发展的岗位创新生态，汇聚职工岗位创新的澎湃动能，引领广大职工扎根岗位、努力钻研，大胆创新、勇创佳绩。

近年来，宝武资源把岗位创新工作作为一项长期的重点工作来抓，把开展高效职工岗位创新活动写进了公司第一次工会大会报告，纳入了各级工会的工作重点。公司通过搭建多种岗位创新平台，为广大职工提供了提升岗位技能本领的练兵场。两年来，宝武资源广大职工共完成攻关项目289项，取得实用新型专利122项、发明专利20项，创造直接和间接经济效益超过8000万元。岗位创新团队和个人多次在全国职工创新成果评比中斩获大奖。

封路通知

由中国二十冶技改工程公司承担施工的宝钢股份宝山基地厂区道路、桥涵大修整治项目(三标段)，因施工需要，需对以下道路封闭占路：2023年7月11日至9月25日焦五路分段全封闭；2023年7月11日至12月15日化三十路分段全封闭；2023年7月11日至10月1日焦三十七路全封闭。特此通知。

中国二十冶技改工程公司滩涂项目部