

# 人人讲安全、个个会应急

## ——宝武各单位全面开展“安全生产月”活动



工、麦金地餐饮公司员工、大厦外租户进行消防安全知识培训，现场指导员工实操灭火毯使用。

中钢山东矿业、中钢敖汉旗景昌黄石等开展自救器规范操作使用实训。

### 宝武碳业

宝山基地开展空气呼吸器操作比武，马钢化工举行消防技能竞赛，浙江宝旗公司、乌海宝旗、乌海宝杰新能源等以“人人讲安全、个个会应急”为主题举办“安康杯”安全知识竞赛，吉林宝旗开展的安全知识竞赛活动分必答、抢答和判断题三部分，答题期间准备小节目三句半，使员工学习安全生产基本常识。

### 宝武环科

聚焦体系运行漂浮不畅通，双基管理薄弱和落地执行不强等问题，查风险堵漏洞，组织学习讨论11015人次，排摸进厂未满一年的协力单位21家、协力人员763人，对重复性隐患、常见违章等典型问题编制分析案例91个。

### 欧冶链金

湖北公司开展安全生产月宣誓签名活动。山西瑞赛格开展知识竞赛活动。

### 宝钢金属

开展青年安全生产示范岗创建活动和“人人讲安全、个个会应急”网络知识竞赛等活动。宝镁轻合金港口部组织开展“水上救生演练”。

### 宝武清能

上海宝氢联合宝钢应急指挥中心、金艺检测环境检测公司开展模拟氢气管束软管拉断后泄漏火灾现场处置、环境污染检测。武汉有限主办，武汉市洪山区城市管理执法局、应急管理局、张家湾街道办事处共同参与，在原八坦路焦化厂区内开展天然气管道泄漏综合应急演练，参与演练员工共计60余人，检验公司应对燃气安全突发事件的应急处置能力。

### 宝钢包装

上海宝钢包装开展消防应急技能比武大赛，竞赛员工热情高涨，比赛过程如火如荼。以生产一线为主的参赛人员各显其能，以赛代训，提升应急处置能力。各生产基地积极推动叉车智能信息采集和座椅感知系统改造，推动AGV无人叉车和智能仓库项目调试运行。

### 宝武特冶

邀请消防专业人员进行“动火作业我知道”培训，各级动火作业许可证签发人、动火作业委托人、动火作业人员及监火人等共92人参加培训。特冶厂结合岗位工种梳理作业要点开展电焊、危化品等危险岗位须知卡讨论、修订须知卡内容37项，新增4项，发放须知卡341张。

### 欧冶云商

举办AED急救技能和安全生产知识竞赛，参

与安全知识竞赛1645人次，技能比武11次，累计参加人数2679人。以实战为导向，采用随机拉动、无脚本演练和跨区域联动等方式开展汛期、台风、高温应急演练80次。

### 宝钢工程

持续强化工程总承包项目施工现场安全管控，对公司在建EPC项目交叉互查、专项检查 and 诊断254次，各级领导人员参加检查71人次，发出整改通知书58份。梳理提炼工程总承包项目安全管理成果，编制《工程总承包项目安环管理指导手册》并组织开展宣贯，手册涵盖项目组织体系、分包队伍管理、人员入场教育、设备工器具、三方安全合署办公、现场检查监督评价等。

### 宝武智维

开展外包外租项目专项大排查，重点检查了租赁厂房设施安全管理协议合规性、动火作业、危化品管理、起重吊运、用电安全、特种作业、特种设备等内容。开展有限空间中毒应急实战演练，提高员工对有限空间安全作业要求的认知和发生中毒事件的处置能力，检验相关设备设施运行情况和各环节协调配合能力。

### 宝武重工

马钢输送参加马钢“安康杯”第三片区安全趣味运动会获团体第二名。中钢西重组织开展了8次应急预案演练，共297人参加。华中大区组织干部职工签名活动，积极营造全员关心安全生产、参与安全发展的浓厚氛围。华南大区举办安全生产知识竞赛活动，紧扣安全月主题，以赛促学，现场采用必答和抢答形式进行，气氛活跃，极大地调动了员工的积极性。华东大区开展火灾事故应急救援预案演练，提高员工在突发情况时的应急配合能力和应急处置能力。

### 宝武水务

韶关分公司开展有限空间专项演练。

### 武钢集团

开展“安全生产月”活动启动仪式暨武钢云谷·606开园消防应急疏散演练活动。生态园总部事业部在武钢大厦举办消防知识培训、灭火实操疏散逃生演练及消防水带技能竞赛。园区入驻企业员工代表80人参加，事业部职工全体参加。现场还邀请了武汉市青山区消防救援大队大队长进行专业指导。

### 宝地资产

在宝地广场开展人员疏散及灭火实战演练活动，特邀江浦支队消防员系统讲解消防战斗服穿着及消防设施器材使用要领，组织350余名租户代表参加火灾疏散模拟演练及灭火器使用实战演练。

与宝山区消防救援支队共建的“宝武消防科普教育体验馆”在宝地文园计算机楼揭幕，体验馆设置粉尘爆炸实验装置、用电安全实训系统、火灾逃生VR系统和自然灾害与电梯乘坐沉浸体验等10个实训装置。

(图片由集团安监部提供)

全、享安全”为工作导向，开展工会劳动保护干部系列培训。来自沪内二、三级单位的50余名工会干部参加了现场实训，沪外单位800余名各级工会干部通过视频直播参加学习。

集团公司团委启动“安全生产青年先行”主题活动，组织青年当好安全“啄木鸟”和“吹哨人”，参与安全隐患排查整治，开展青年安全生产示范岗创建，开展“安全可视化作品征集”大赛，广泛发动青年创作绘画、海报、微课、短视频等丰富多样的安全可视化作品，目前征集到作品142个。

安全生产监督管理局和工会、团委在各单位申报的2023年“落实全员安全生产责任制”劳动竞赛第一期163项候选成果中，评选出优秀成果62项并发表表彰。

### 宝钢股份

各基地通过理论学习中心组和专题会议等，学习贯彻习近平总书记关于安全生产重要论述，累计开展学习277次，6421人次参与。开展“安全生产大家谈”“班前会”“以案说法”等活动1991次，30411人次参与。各单位主要负责人带头讲安全开展专题研讨、撰写学习体会共7273篇，交流学习体会、宣讲培训辅导等926场，17841人次参与。

在上海市人力资源和社会保障局支持下，宝山基地成功申请2023年工伤预防培训项目，6月组织各单位一线员工(含作业长、班组长)、主要协力单位员工共2071人参加体感实训培训。其他基地也积极开展安全体感实训培训，安全月期间共组织体感培训6200人次。

宝山基地开展原料输入皮带模拟火灾事故和4#转炉煤气柜人口波纹管模拟煤气泄漏事故演练，各厂部领导、中冶宝钢领导到观摩，同时通过腾讯视频会议组织员工远程观摩。

武钢有限在管控中心大厅开展2023年“安全生产月”活动暨“两长”安全履职研修启动仪式，全体人员在“安全生产月”主题展板上签名，现场观看安全生产月主题宣教片《防为上》，热轧厂、冷轧厂、硅钢部共计97名作业长、班组长(含协力)代表开展了第一期“两长”安全履职研修。

梅钢公司对照《工贸企业重大事故隐患判定标准》及专项检查表，组织本单位开展重大事故隐患排查整治、落实全员安全生产岗位责任，并对动火等危险作业开展排查整治。湛江钢铁开展“1550酸轧机组地下油库火灾应急预案演练”，重点检验冷轧厂微型消防站义务消防人员应急响应、组织自救等模拟实战效果。

黄石公司启动“压责任、强履职、严管控、创一流”安全管理专项行动，管理者深入班组检查宣贯和推进落实。

营销中心(宝钢国际)西部区域举行第三届“丝路杯”技能大赛暨安全生产知识竞赛。

### 中南钢铁

中南股份开展安全履职能力提升管理研

修，268人参加培训；组织开展安全技能竞赛活动，17个单位123名参赛选手参赛，历时20天进行了安全基础知识、案例分析、实操技能等三个竞赛项目角逐，取得良好成绩。

鄂城钢铁组织在岗员工开展全员线上安全考试，在线已考人数4093人，组织协力人员安全培训和考试112场，共计2988人参加。安全保卫部对各厂部协力人员线下培训考试开展情况进行了抽查督导。

重庆钢铁通过落实高危作业现场检查、参与班组管理活动等方式，落实“五带头”行动，纳入统计的厂部级人员带头的安全履职活动262次，作业长带头的安全履职活动894次，组织协力单位约谈7次。

### 马钢集团

马钢集团在煤焦化公司北区净化二分厂轻苯区域组织泄漏应急救援综合演练，包括泄漏现场处置、紧急撤离、现场医疗急救、消防灭火和环保检测等内容，参与150余人，马钢生态圈单位观摩演练。

### 太钢集团

各单位邀请医院医护人员开展心肺复苏、创伤救护、应急止血等自救互救知识培训，约3260名职工参加。

组织矿山单位主要负责人、总工程师、防治水有关专业技术人员及探放水工等学习“矿山水害事故警示教育片”，组织尖山铁矿对电气部分、绞车部分、轨道部分、车辆部分及钢丝绳进行安全专项检查。

举办“我的安全我管理，我的生命我珍惜”主题演讲比赛活动，各单位选推93名优秀选手，共66个作品参加了公司决赛，讲述内容涉及安全故事讲述、标准化作业讲解、安全文艺类表演等三类，紧密结合安全生产风险特点，聚焦短板弱项。

组织开展形式多样、职工喜闻乐见的有限空间作业安全宣传活动，发动职工自觉查找身边有限空间安全隐患，共计22015人参加专项安全培训。

### 八钢公司

八钢公司举行2023年“安全生产月”启动仪式，现场人员观看了国家安全生产月主题宣传片及各二级单位应急预案演练视频，公司领导分别前往选取的双盲应急预案演练现场观摩演练。

八钢移动VR一站式体验流动站在自治区“全国安全宣传咨询日”活动现场——新疆会展中心亮相。体验流动站通过多媒体安全知识教育、智能安全帽、安全隐患找茬游戏互动、VR眼镜、VR蛋壳椅等多种方式，让体验者在游戏中学习安全知识，进一步提高群众的安全意识。

### 中钢集团

邀请海淀消防学校老师对中钢物业员



### 集团总部

6月1日，集团公司安全生产监督管理局和党委宣传部在宝武官微发布《宝武开展2023年“安全生产月”活动》“人人讲安全、个个会应急”，办公室在宝武OA4.0主页启用团委设计的“安全生产月”主题宣传画。宝武以“违章就是犯罪、隐患就是事故”理念引领，共享“安全第一、违章为零、隐患为零、事故为零”愿景，以“人人讲安全、个个会应急”为主题的活动在全集团拉开帷幕。

### 集团总部

6月15日下午，极端气象下的应急救援“央企-属地”联合应对危险化学品泄漏事故实战演练在宝山举行。宝武党委常委、副总经理侯安贵，上海市应急管理局党委书记、局长马坚泓，上海市应急管理局党委委员、副局长王德强，上海市消防救援总队党委委员、副总队长陈永胜，宝山区委副书记、区长高奕奕，区委常委、常务副区长郑益川等领导参加。演练由宝武碳业承办，宝地资产、宝武环科协办，旨在健全复杂场景应急处置中三级联动应急处置体系，提升协同作战能力，防范化解重大风险隐患。

6月27日下午，集团公司工会、安全生产监督管理局和办公室(应急办)组织总部职工应急技能实训和竞赛，以视频教学、角色扮演、场景演练等方式进行“破窗逃生”“海姆立克急救”“心肺复苏法”“自动体外除颤仪(AED)使用”等实训，提高职工安全素养、把握黄金急救时间、掌握关键救命技能。

安全生产监督管理局和宝武管理研修院在“宝武微学苑”公众号，推出“安全大讲堂(首期)——重大事故隐患判定标准解读”专题培训和2023年“安全生产月”主题宣教片、《上海市安全生产条例》普及宣传、《重大事故隐患专项排查整治行动》专题片和有限空间作业安全专题宣传学习，23289人参加注册学习。党委宣传部在宝武总部电梯视频循环播放宣传片。

宝武产教融合发展中心在一线员工工学旅行活动中植入安全培训创新实践，设计安全分享、体验、讨论和竞赛等多维度课程，上好宝武安全“文化第一课”、用好安全体感“午间一小时”、做好“安全大讨论”、办好“安全与应急技能-学·训·赛·评”，6月完成一线员工工学778人、16学时安全实训。

集团公司工会协同安全生产监督管理局、人力资源部 and 产教融合发展中心，以“会安全、促安



## 中南股份外部物流 实现超低排清洁运输

### 通讯员 高显国

本报讯 近日，中南钢铁中南股份门禁超低排运输系统正式上线，标志着该公司外部物流顺利实现超低排清洁运输。

中南股份外部物流超低排清洁运输工作于2022年11月起全面推进，相关措施有序推进；对进厂大宗物料科学安排铁路运输及多式联运，同时积极探索引导使用新能源车辆；制定超低排运输分解目标，按月、周、日进行分解跟踪；建立超低排运输推进机制，明确责任分工，明确物资分类实施路径，建立日跟踪、周推进、月小结工作机制；组织人员外出交流考察学习；对供应商、钢材客户、物流服务商进行宣贯，使其积极配合开展超低排运输工作；开展国六车集采降本；建立完善的跟踪机制，要求各单位制定推进目标及解决措施；制定超低排清洁运输保障预案和应急机制；开展好后评估工作，每日组织对超低排运输运行情况进行评估跟踪，发现问题及时跟踪处理完善。在有关各方的共同努力下，中南股份比原计划提前5天实现外部物流超低排清洁运输。



## 宝武入选“2022年度中央企业 品牌建设能力TOP30”

(上接第1版)

在宝武入选的典型案件中，集团公司申报的《创卓越，铸一流——中国宝武品牌管理的“道、法、术”》展示了宝武坚持守正创新、精业笃行，以全生命周期之道，打造宝武品牌、重塑行业形象的思路和做法。宝武以品牌建设融入生产经营之法，夯实品牌根基；以立体化塑造品牌之术，唱响宝武好声音，积极探索品牌全生命周期管理的“道、法、术”，全方位多维度锻造强大品牌力、赋能企业高质量发展，为宝武和钢铁行业“老大”变“强大”擎起鲜亮旗帜、注入澎湃动力。宝地资产申报的《品牌引领“12合1”迈进新征程》揭示了由原宝武12家一级子公司整合而成的宝地资产，紧跟宝武开疆拓土的脚步，以品牌引领整合宝武主要存量土地、物业，在绿水青山间初步构筑起一个开放的集智造、办公、餐

饮、旅游、娱乐、购物于一体的多元产业空间“宝地乐园”。宝武策划制作的动画片《如果没有钢铁》入选“2022年度中央企业优秀品牌故事”名单。该片通过卡通与现实场景相结合的表现手法，展现了没有钢铁给生活带来的“倒退”以及钢铁如何推动人类文明进步，讲述了从人们的衣食住行到架构未来的材料支撑，钢铁无处不在，不断满足人们对美好生活的向往的故事。

品牌建设永远在路上。宝武将进一步拓展品牌建设“顶层策划、平台化运营、体系化协同”的深度、广度，持续创新品牌工作思维，提升体系联动能力、丰富品牌传播手段，建立健全品牌培育管理体系，提升全生命周期品牌管理运营能力，以品牌力将全体宝武人团结成“一块坚硬的钢铁”，助力宝武加快创建卓越品牌、建设世界一流企业。

## 宝武工会团委举行2023年 二季度工作会议暨工团干部研修

(上接第1版)

持续深入推进“三个全面工程”，一是全面提升职工的能力和素质，加强职工思想政治引领，引导广大职工群众坚定不移地听党话、跟党走，大力弘扬劳模精神、劳动精神、工匠精神，协同推进工学旅行，深入开展技能竞赛和岗位练兵。二是全面推进职工岗位创新和价值创造。要有效落实岗位创新体系，扎实组织班组创优，持续抓好劳动竞赛，助力经营业绩提升。三是全面提升职工“三有”生活水平和获得感、幸福感、安全感。四是加强工会自身建设。五是全面推进乡村振兴工作。

会议强调，面对新形势新任务新挑战，要深刻认识、准确把握，要以加强基层工会建设为着力点，持续深化“三个全面”工程，持续打造有声音有形象有温度有感知的活力工会、魅力工会、智慧工会、价值工会，团结凝聚广大职工坚定信心、锐意进取、踔厉奋发、勇毅前行，积极开展“冬练”，持续促进经营绩效改善，助力宝武建设成为世界一流企业。

会上，集团公司团委作2023年度上半年工作总结及下半年工作部署。上半年，宝武共青团紧紧围绕集团党委和上级团委工作部署，

实施“三个全面”工程，强化思想引领凝聚力，深化岗位建功激发活力，服务青年成长注入动力，加强自身建设提升效力。下半年，宝武各级团组织要深入学习宣传贯彻习近平总书记在同团中央新一届领导班子成员集体谈话时的重要讲话精神，深刻领会党中央致团精神，全面落实团十九大各项部署，坚持为党育人、为企育才，加强青年政治引领。

集团公司工会、团委相关负责人，集团工会委员、团委委员，集团沪内各子公司工会主席、副主席，直属团组织书记等参加主会场会议，沪外各单位视频参会。

### 封路通知

由中国二十冶技改工程公司承担施工的宝钢股份宝山基地厂区道路、桥涵大修整治项目(三标段)，因施工需要，需对三十四路分3段全封闭施工，时间分别为：2023年7月15日至8月15日、2023年8月15日至9月20日、2023年9月20日至11月10日。特此通知。

中国二十冶技改工程公司滩涂项目部