



共建产业生态圈推动人类文明进步

成为全球钢铁及先进材料业引领者

每周二、五出报

提升钢铁业核心竞争力，推动“老大”变“强大”！

宝武扎实推动专项整治落实落地取得阶段性成效

主动检视

坚决扛起专项整治责任

习近平总书记考察调研宝武时，勉励宝武由“老大”变“强大”。加速推动宝武由“老大”变“强大”，努力建设世界一流企业，是时代赋予宝武的考题，必须要在主题教育的学思践悟中寻找破题的“总钥匙”。

积极贯彻落实习近平总书记考察调研宝武重要讲话精神，胡望明通过专题调研会、对标找差现场会等调查研究方式，对标完整准确全面贯彻新发展理念、加快构建新发展格局、着力推动高质量发展等战略部署落实情况，归纳总结“钢铁业核心竞争力有待进一步加强，整体运营效率不高”这一问题，根据其复杂性、艰巨性、系统性，将其列入问题清单，并开展专项整治。

宝武将专项整治工作作为“一把手工程”加以推进。面对专项整治难题，由胡望明牵头协调，钢铁业发展部、经营财务部、科技创新部、科协、中央研究院作为责任单位凝聚起团队力量，形成以领导责任为统领，从责任到任务、从任务到项目、从项目到制度的推进机制，实现问题检视和整改整治责任化、项目化、制度化。

问题是时代的声音，创新的起点、发

展的动力。经过深入分析，对标对表，“钢铁业核心竞争力有待进一步加强，整体运营效率不高”主要体现在：宝武下辖各基地对标效率偏低，不能适应当前的管理要求；对标工作常态化和对标成果运用方面还有待进一步加强；基于多公司、多基地、多品种的研发体系还有待进一步完善；钢铁业核心竞争力有待进一步加强，钢铁板块运营效率不高，部分子公司经营面临巨大的挑战；随着联合重组加快，宝武产能规模提升，不同子公司的制造能力差距较大，同类产品生产技术、产品质量在不同子公司差距也较大；宝武品种多、工序多、界面多，物流复杂，和民营企业相比冶炼基地生产运行效率偏低。

专项整治团队坚持严实标准，奔着问题去、盯着问题改，深入分析问题产生的源头，结合贯彻落实宝武“两会”精神，结合当期生产经营实际，有针对性地制定了包括6项任务在内的专项整治方案，明确前两项任务的整改时限为2023年8月底；后四项任务的整改时限为2023年12月底。

高位推动

学思践悟寻求破解之道

在推动专项整治落实落地过程中，胡望明带头谋划、带头部署、带头协调、带头督促，建立一级抓一级、层层抓落

实的工作责任制。

突出问题导向和目标导向相统一，胡望明以时时放心不下的责任感，把专项整治的主体责任放在心上、扛在肩上、抓在手上，率先垂范、深入现场、走进基层、贴近群众，以主题教育专题调研会、对标找差现场会等方式，广泛收集意见建议，认真倾听职工心声，多角度、全方位查摆问题症结所在，与团队共同积极寻找破解之道，并多次就持续推进整改整治，着力解决好“钢铁业核心竞争力有待进一步加强，整体运营效率不高”这一问题提出了明确要求。

4月10日，在宝武钢铁业季度经营例会暨对标找差现场会上，胡望明指出，对标找差是促进宝武高质量发展的重要抓手，是宝武面对国内外复杂经济环境和日益严峻的市场形势，拓展视野谋发展、眼睛向内抓变革的有力举措。只有坚持对标找差，深化机制变革，挖掘极致潜能，提升极致效率，才能在激烈的市场竞争中跑赢大盘，立于不败之地。

5月15日，在宝钢股份湛江钢铁调研时，胡望明指出，要通过主题教育，进一步锤炼各级党组织的战斗堡垒作用和党员的先锋模范作用，推动一批事关企业生产经营、改革发展、党的建设等重点难点问题得以解决，以高质量党建引领企业高质量发展。（下转第2版）



■通讯员 振兴办

本报讯 7月12日至14日，宝武党委常委、乡村振兴工作领导小组副组长魏尧先后到云南文山州广南县、广西南宁市上林县，送新一批宝武挂职帮扶干部和驻村第一书记赴任，与当地领导深入座谈交流定点帮扶工作，并考察调研了宝武援建项目实施情况。魏尧指出，宝武党委高度重视乡村振兴工作，坚决贯彻落实党中央、国务院决策部署，系统构建产业生态圈助力乡村振兴工作格局，着力打造“四个示范”工作品牌，创新探索更多更实的帮扶举措，助力当地巩固脱贫成果、推进乡村振兴。

自2016年宝武定点帮扶广南县以来，累计投入帮扶资金1.19亿元，紧紧围绕基础设施、产业发展、教育帮扶、人才培训提升等方面，实施援建项目125个，受益脱贫人口17万余人次。

魏尧一行在文山州委常委、副州长陈鹤成的陪同下，参加了在广南县委办会召开的中国宝武·广南县乡村振兴工作联席会暨帮扶干部工作交接会。会上，广南县委书记曹建勇介绍了宝武定点帮扶工作成效，表示将坚持把帮扶资金用在刀刃上，把帮扶干部用在关键处，让宝武精神发扬在广南大地上，有效巩固脱贫攻坚成果，推进乡村振兴。

随后，举行了宝武向广南县捐赠2023年帮扶资金仪式，陈鹤成为即将结束挂职的帮扶干部李思、派驻旧莫乡板茂村第一书记高志国颁发“荣誉州民”纪念牌。新老挂职干部分别作了交流发言。（下转第2版）

构建产业生态圈带动当地高质量发展

宝武领导到云南广南县、广西南宁市考察推进定点帮扶工作



在广南县调研

讲好中国故事，助力构建“美美与共”国际传播生态

宝武国际传播工作推进会举行



■记者 张萍

本报讯 讲好中国故事，传播好中国声音，才能展示真实、立体、全面的中国，赢得世界的理解和尊重。宝武作为国资央企，助力构建“美美与共”国际传播生态义不容辞！北京时间7月20日下午，宝武国际传播工作推进会举行。与会人员来自14家宝武一级子公司、25家海外公司，遍布14个国家、跨越10个时区，对相关议题进行了穿透式研讨。

企业特别是中央企业是讲好中国故事的生力军。宝武积极开展国际传播工作，既是作为央企“讲好中国故事，传播好中国声音，展示真实、立体、全面的中国”的责任担当，更是从自身

国际化战略发展角度出发，为建设世界一流企业打造品牌、展示形象的长期行动。随着“走出去”步伐的加快，宝武结合国际化发展战略和海外业务布局，站在助力国家整体形象宣传、提高自身海外品牌影响力的高度不断加强国际传播、跨文化交流、社会责任履行等工作。

近年来，宝武积极完善顶层设计和体系建设。建立了国际传播工作协调机制；制定落实了国际传播工作的体制机制以及宝武品牌国际传播行动方案。其次，拓展了国际传播渠道，丰富传播形式。着力打造海外社交媒体平台矩阵，建立并稳定运营10多个社交媒体账号，常态化发布宝武和子公司海外新闻，不断擦亮宝武品牌。持续传播宝武引领产业高端化、智能化、绿色化、高效化发展的高科技企业形象，讲好宝武践行高质量发展、造福人类美好生活的生动故事。社交媒体受众用户覆盖美国、德国、意大利、土耳其、日本、新加坡、马来西亚、越南、哈萨克斯坦、南非、津巴布韦、澳大利亚等国家，以图文新闻、视频影片、海报等多媒体产品塑造年轻、有趣、温情的品牌形象，促进了海外员工对宝武文化的认知与认同，加深了宝武与世界的相互了解和深度融合。宝武打造全球低碳冶金合作交流平台，积极参与中国国际服务贸易交易会、中国国际进口博览会等国际性大型展会，亮相海外展览和技术交流，展现了宝武及旗下子公司产品品牌、服务品牌和技术品牌的良好形象。加强跨文化交流、探索“民间外交”，践行社会责任、开展公益活动，传递宝武温度。通过加大文化品牌理念在海外公司的传播，培育活力组织文化，增强团队向心力；发挥中资企业“民间外交”优势，积极友善建生态、展形象；持续加强海外履责，聚焦经济价值、社会价值、环境价值的创造，传递温暖、有爱的国际企业公民形象。（下转第2版）



科学用电 合理用能

宝武股份宝山基地积极践行绿色发展理念，落实落地清洁能源使用项目和错峰发电、用电措施。5、6月峰时用电比连续创造历史最好水平。图为鸟瞰绿意盎然的宝山基地。 记者 张勇 通讯员 程剑立 摄影报道

速览宝武

链金物宝郑蒲港基地二期项目竣工

近日，欧冶链金链金物宝郑蒲港基地二期项目竣工仪式在郑蒲港新区举行。

链金物宝郑蒲港基地二期项目总用地面积约70亩，年总加工能力达30万吨，主营废旧金属资源拆解、回收、加工、仓储、配送业务。项目将以运用高新技术生产加工为主体，创立优质化、智慧化、绿色化产业模式。

欧冶云商与建谊集团签署业务合作框架协议

近日，欧冶云商与北京建谊投资发展(集团)有限公司(简称建谊集团)业务合作框架协议签约仪式在上海东鼎国际大厦举行。

根据协议，未来双方将充分发挥各自平台资源和市场资源优势，加强平台业务、技术、数据上的融合互通，并加强项目沟通及合作，推动装配式钢结构建筑等项目钢材及部件供给、物流配送等方面的合作。

建谊集团创建于1992年，是一家涉及科技创投、资本运作、智慧城市、BIM大数据云平台服务、互联网科技、地产开发、设计施工一体化、智慧物业运维等多业态的综合型集团公司。

湛江钢铁与粤西首个省级实验室洽谈合作

近日，宝钢股份湛江钢铁领导带队走访湛江湾实验室。双方围绕推动钢铁与海洋装备、海洋牧场、海上风电、CCUS(碳捕集、利用与封存)合作等重点工作开展对接交流。

湛江湾实验室，即南方海洋科学与工程广东省实验室(湛江)，是粤西地区首个获批设立的省级实验室。实验室聚焦海洋装备、海洋能源、海洋生物三大领域，布局科研平台。

海洋用钢一直是宝钢的重点研发产品。湛江钢铁期望与湛江湾实验室、广东工业大学等高校在合作中形成示范，制定领先标准，打造完整产业链，为广东在推进中国式现代化建设中走在前列作出更大贡献。