

风起长江好扬帆

——长江钢铁创建环保绩效A级企业纪实



亩综合料场改造提升为环保大棚室内料场。项目建成后，有效减少了无组织排放，全面满足国家环保要求。炼钢厂在转炉、电炉区域分别新增105万立方米、30万立方米除尘器各一台，确保转炉、电炉区域无组织排放全面达标。

清洁运输不停步。原先，长江钢铁高炉生产所需大量原燃料均采用汽车运输。由于汽车排放标准不满足A级要求，使得清洁运输比例仅为20%，与80%的硬指标要求相差甚远。长江钢铁物流部与能环部开展多次现场调研，与各单位在现场多次商讨，最终决定高炉生产所需原料由国6汽车运输改成新能源电动重卡运输。此举不仅减少了汽车尾气排放，也使得清洁运输比例提升到80%以上，符合国家清洁运输标准。

智慧赋能“绿”动力。在做好超低排放改造的同时，长江钢铁深化“四个一律”、推进“三跨融合”，充分发挥长江钢铁智控中心“最强大脑”作用，通过加快推动数字化、智能化转型，增添绿色发展新动能。长江钢铁集控中心通过运用大数据分析和人工智能技术，优化生产流程，减少了能源消耗和废物产生，有效提升了生产效率和能源利用效率，助推绿色低碳工作迈上新台阶。

尽小者大，慎微者著。经过全员共同努力，长江钢铁于去年9月完成超低排放改造；今年4月，顺利通过中钢协超低排放现场验收；5月17日完成中钢协超低排放改造公示，为创A成功提供了坚实的保障。

“植”绿，入心成景

绿色发展的理念入脑入心。盛夏时节，走进位于青山河畔的长江钢铁厂区，池塘清澈、草木葱茏、鸟语花香，满目皆景的“花园式”工厂，颠覆了人们对传统钢铁的印象。

长钢人争做绿色发展践行者、引领者。为了实现“厂在林中、路在绿中、人在景中”的花园式工厂建设目标，长江钢铁按照“两干一入”的要求，通过美化亮化、遮尘盖土、围挡施工，从空中到地面，从室外到室内，立体式“美颜”，打造靓丽景观。通过建设厂区绿化带、整治主干道、新建停车场、打造企业文化墙等举措，实现了厂区环境“旧貌换新颜”。同时，还通过建立完善的环境检测系统，对厂区及周边环境进行实时检测，发现问题，第一时间解决，始终将绿色发展理念根植于心、见之于行。

汇聚力，齐心协力。去年10月，长江钢铁9家党支部在创A“三日联创”活动中互相结对，在公司党政领导带领下，分别前往烧结厂、炼铁厂、炼钢、轧钢等现场区域，全面清理生产现场、绿化带、排水沟、道路等区域的卫生死角，大力整治脏乱差，全面提升现场环境质量，实现了厂容厂貌和职工精神风貌的“双提升”。

“现在的厂区环境真是一天一个样，每天都让人充满惊喜和期待。环境变好了，大家的干劲也更足了，相信长钢的未来会更加美好！”成功创A，让每一位长钢人脸上都露出了欣慰的笑容，同时也更加坚定了实现高质量发展的信心和决心。

盛夏时节绿意浓，风起长江好扬帆。创A难，保A更难，创A没有完成时，只有进行时，全面提升环保绩效永远在路上！长江钢铁始终践行“绿水青山就是金山银山”理念，持续以绿色发展为导向，坚持常态化管理，围绕“加快打造精品建材基地”这一愿景，接续奋进、奋发、奋斗，力争以更加优美的环境、更加优异的成绩，为打造后劲十足大而强的新马钢贡献长钢力量。

夏夏洲 摄

面快速完成A级企业创建工作，公司的生产组织、职工的工作环境、企业的经营绩效都将受到严重影响。

创A，是学习贯彻习近平生态文明思想、落实“双碳”行动的具体体现，也是国资央企不容辞的责任。同时，作为混合所有制钢铁流程企业，通过创A，长江钢铁不仅能提升公司环保形象，还可以促进公司在环境治理方面的技术创新，有效降低环境污染风险，在保障生产经营的同时，有力推动公司向清洁生产和绿色发展转型。

形势逼人，战鼓催征。必须坚决打造清洁良好的生产环境和生态环境，保生存、谋发展；必须以科学的方法、创新的思维、务实的举措，保创A、争一流。

事非经过不知难，成如容易却艰辛。目标很明确、愿景很美好，但长江钢铁作为一个钢铁生产流程长、历史遗留问题多的企业，在创A过程中可谓压力山大！

回顾创A之路，“几座大山”横亘于前。工艺设备相对落后，技术更新和装备升级困难；环保要求不断提高，环保设施和市场竞争力加剧，环保成本对产品竞争力影响加大；历史遗留问题整改处理困难，技术创新和人才培养不足，环境治理与生产衔接互相制约，如何平衡环保和经营的关系并非易事……

越是困难时刻，越要坚定信心！

系统谋划，稳步推进。为确保各项工作取得成效，长江钢铁成立了创A工作领导小组，由公司主要领导任组长，分管领导任常务副组长，全面统筹推进各项工作。同时，通过“请进来，走出去”方式，瞄准行业标杆先进企业，积极学习借鉴创A经验，补短板、强弱项、促提升。在此基础上，结合公司实际，精心制定《长江钢铁创建环保绩效A级企业行动方案》，大力宣传发动，统一职工思想，引导全员牢固树立创A、是生存保卫战，也是发展攻坚战的理念，增强危机感、责任感、使命感，充分发挥自身主动性和创造性，为创A工作的有序推进注入强劲动力。

建章立制，协同发力。长江钢铁党委以“一年当作三年干，三年并为一年干”的奋进姿态，强化党建引领，创新开展“三日联创”活动。融合“党员活动日”“精益现场日”“领导现场办公日”，实现三位一体，利用三个联动（领导与职工联动、部门与基层联动、支部与支部联动）与党员突击队有效结合，引领带动职工争当创A参与者、推动者，全面掀起创建热潮。同时，由公司党政主要领导带队，定期深入创A现场看变化、督进度、树信心。每周召开创A专题例会，协调解决问题，下达任务清单，倒排工期，优化节点，为超低排改造和创A工作指明方向。活动开展以来，累计解决各类问题40余项，实现了党建工作与创A工作的“双融双促”。此外，还成立由公司纪委和相关部门组成的环保督察组，对重点创A项目进行全过程督查。针对项目进度滞后单位，由公司主要领导和纪委人员对其中层管理人员进行约谈，督促全体党员干部统一思想和行动，推动创A项目落实，促进现场环境问题见底清零。

“造”绿，转型升级

绿色发展，既要推动绿色制造，更要向制造绿色转型。

按照宝武“三治四化”工作要求，长江钢铁通过追求极致减排，助推绿色低碳转型升级。强化废气超低排，是企业能否成为环保绩效A级企业的重要前提。对此，长江钢铁自2018年开始，制定并发布《超低排放改造重点项目实施计划》，全力推进有组织、无组织、清洁运输等超低排放改造项目。

在有组织排放方面，炼铁厂一方面结合生产实际，对除尘设备进行改造，提升除尘风量；另一方面，新安装三座高炉热风炉烟气脱硫设备，有效去除烟气中的二氧化硫。同时，在环境除尘系统中选用最先进的粉尘检测仪，对粉尘、各类污染物的排放进行连续不间断跟踪检测，确保时时处处符合超低排放要求。轧钢厂投资安装4套烟气脱硫排放系统，做到轧线脱硫全覆盖，实现工序废气超低排。

在无组织排放方面，针对原先煤炭、铁矿石等生产物料大面积露天堆放、粉尘飞扬、环境污染严重的现象，长江钢铁于2020年开始实施综合料场环保提升改造项目，将1000多

钢新特钢项目（一期）正式投产，工程全面建成后，将成为国内特钢行业单体最大生产基地，显著提升优特钢产品的竞争力，助力马钢成为优特钢的引领者。太钢集团鑫海162万吨不锈钢项目快速构建300系不锈钢低成本、高效化的生产能力，显著提升300系不锈钢的产品竞争力，目前主体厂房封闭完成，轧钢设备主体安装基本完成，轧线液压系统第一次冲洗完成。

推进协同项目，提升效率效益。在推进制造能力协同以及太钢集团“一总部多基地”建设方面，确定首批30项钢铁板块制造能力协同项目，6月正式运行，部分项目已取得初步成效，宝钢股份支撑八钢公司将冷轧化工用桶冲压合格率从80%提高到100%，有效挽救了用户。太钢集团“一总部多基地”组织机构与职能优化稳步推进，采购中心、营销中心、技术中心管理体系建设卓有成效，通过项目化运作，协同效益显著，截至6月底协同效益年化完成率206%。

随着气温不断攀升，各单位“三降两增”工作的热度劲头也在持续走高。各子公司互学互鉴，追求极致，频创佳绩，形成了比学赶超的良好氛围。在界面效率方面显著提升，特别是铁水温降、热送热装率等关键指标明显改善。

整改整治是贯穿学习贯彻习近平新时代中国特色社会主义思想主题教育始终的重要抓手。“钢铁业核心竞争力有待进一步加强，整体运营效率不高”专项整治阶段性成效的取得只是一个新的起点。宝武将心怀“国之大者”，以更高站位、更大决心、更大力度把问题整改整治落深落细，把成果转化好、运用好，锚定“加快建设世界一流企业”要求，以实际行动书写“企业发展，钢铁挂帅”新篇章，为中国式现代化这一伟大事业作出更大的贡献。



马钢记者 张蕴豪 通讯员 夏夏洲

南唐公园内繁花似锦，草木葱茏，墙绘水墨淡雅；干净整洁的厂区主干道上，一辆辆新能源电动重卡满载原料和产品，行驶有序、来回奔忙；宽敞明亮的轧钢生产线上，一条条“火龙”在轧机中穿梭，备件区域，各类物品摆放有序……走进马钢股份长江钢铁，透过细微之处，便能领略这家环保绩效A级企业的内涵与风采。

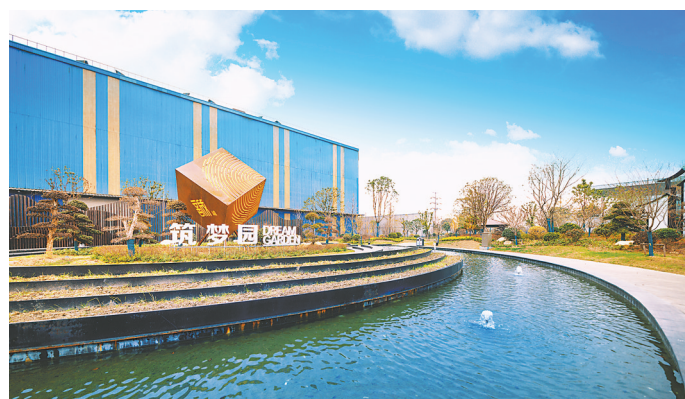
5月26日，投资28亿元，历时4年，承载着长钢人心血和汗水、希冀与梦想的创A梦想终于实现。

近年来，长江钢铁深入学习贯彻习近平生态文明思想和习近平总书记关于碳达峰碳中和的重要批示精神，按照宝武“三治四化”“两干一入”要求，坚持党建引领，坚持系统谋划，坚持抓主抓重，坚持依靠职工，在超低排改造与厂区环境整治等方面同步发力，实现了从绿色治理向生态文明、从绿色制造到制造绿色、从厂容厂貌到精神面貌的“脱胎换骨”变化。

逐绿，坚定不移

创A，是生存所迫，是发展所需，更是责任所在。

“十四五”以来，钢铁企业既迎来高质量发展的机遇，又面临着严苛的环境约束，实现超低排放是钢铁企业生存发展的必然选择。根据《重污染天气重点行业应急减排措施制定技术指南（2020年修订版）》，不同绩效等级企业在执行重污染天气应急减排时，将执行差异化应急减排措施。而2022年以前，长江钢铁仅为环境绩效C级企业，倘若无法全



宝武扎实推动专项整治落实落地取得阶段性成效

（上接第1版）

6月19日，胡望明主持召开宝武主题教育领导小组会议，专题研究、专题部署、推进整改整治工作，要求一体推进整改整治和巡视整改“回头看”，扎实推动主题教育走深走实。

6月21日上午，在中央研究院调研时，胡望明强调，唯有创新才能驱动发展，只有创新才有宝武的未来。一定要把科技创新作为企业发展的第一动力，作为各项工作的重中之重，加大推进力度，以高水平科技自立自强实现公司高质量发展。要发挥科技创新核心驱动作用，引领产业高端化、智能化、绿色化、高效化发展。

6月26日上午，在讲授主题教育专题课时，胡望明强调，要坚持好、运用好习近平新时代中国特色社会主义思想以及贯穿其中的世界观、方法论，指导宝武加快建设世界一流企业，更有力地担负起党中央赋予宝武的使命任务，提升企业核心竞争力，更好发挥国资央企核心功能，推动宝武高质量发展。

胡望明近期在不同场合发表的关于“钢铁业核心竞争力有待进一步加强，整体运营效率不高”这一问题的相关论述和明确要求，为各责任单位完成清单任务，为宝武建设世界一流企业明确了方向。

立行立改

团队协同收获阶段成效

主题教育的关键在于“真刀真枪干一场”，主题教育开展得好不好，主要看检视问题、整改问题彻不彻底、到不到位。在胡望明的示范引领和高位推动下，各责任单位分工不分家，聚焦任务清单协同发力，挂图作战、倒排“工期”，坚持打“闪电战”和“持久战”相结合，积极推进整改整治各项工作落实落地，在最短时间取得了一系列显著的工作成效。

搭建对标平台，完善对标体系。在对标工作方面，成功完成了宝武成本对标系统的基本功能建设，为16个全流程钢铁基地提供了高效、精准的对标平台，推动各钢铁基地补短板、锻长板，夯实了成本基础；推动对标工作常态化、规范化，设计优化对标体系，从跑赢大盘、超越自我、内部同工序横向对标三个维度规范对标对象、对标指标，对关键指标进一步宣贯，加强对标的深度和广度，在钢铁业月度经营分析例会常态化开展对标分析，提升各子公司的核心竞争力；组织开展季度对标找差现场会，以基层优秀实践为样板，共享各基地“极致效率”优秀经验，促进集团内各基地互相取经，共同进步。

编制行动计划，打造公共平台。组织中央研究院各部门、各基地技术中心编制产品高端化、绿色低碳技术开发、数智技术突破、使命担当提升、原创性及引领性技术攻关、技术创新生态圈建设和人才高地建设等7个行动计划方案和任务清单，以“7个行动计划”为抓手深化技术创新体系变革。以“提高设备运行效率、提升材料表征能力、满足材料研发需求、加强人才队伍培养”为导向，完成分析检测公共产品的生态化在线平台设计，已初步完成平台总体功能构架和检测资源底层数据库的结构构建，并面向集团各技术中心开展技术专题研修活动。同时策划形成情报公共产品方案，构建以公共资源、公共产品、公共知识模块和公共委托模式为主的情报公共产品，有序进行产品模块的推进实施。

聚焦项目牵引，带动运营效率。积极推进钢管平台公司建设，宝钢股份与包钢钢联在钢管产业开展合作，在前期委托管理包钢钢管的基础上，设立钢管平台公司，努力打造国内第一、国际前三的钢管企业，提高钢管细分领域的产业集中度和产品竞争力。6月6日，马

构建产业生态圈带动当地高质量发展

（上接第1版）

魏尧希望，新任挂职帮扶干部和驻村第一书记坚定理想信念，深刻领会和把握新发展阶段中央企业助力乡村振兴的重要意义；加强学习，提升政策研究水平和基层工作能力；围绕目标，确保宝武援建项目持续发挥作用，不断增强广南县内生动力和“造血”能力；勤于思考，努力实践，将帮扶工作与宝武战略规划、产业布局紧密结合，深度寻源加大乡村产业投资力度的合作再上新台阶，持续推动乡村振兴工作再上台阶。

会后，魏尧一行在文山州和广南县领导的陪同下，送新任旧莫乡板茂村第一书记高健到任，并到旧莫乡里蚌村调研考察绿美乡村建设。

2013年，宝武牵手广西南宁市上林县，开启定点帮扶、共同发展之路。十年来，累计向上林县投入帮扶资金4770万元，围绕产业发展、人才培养、消费帮扶、就业扶持、基础设施建设等方面精准发力，实施援建项目108个，覆

盖11个乡镇，助力上林县完成脱贫攻坚任务，持续推进乡村振兴。

在南宁市上林县调研期间，魏尧会见了南宁市委常委、常务副市长陈斌，南宁市委常委、组织部部长陈川，南宁市政府副秘书长、乡村振兴局局长张清亮等南宁市领导，双方就进一步加强两地合作，推进上林县乡村振兴进行了交流。

魏尧一行在陈川、张清亮的陪同下，参加了在上林县委办公室召开的中国宝武·上林县乡村振兴工作联席会暨驻村第一书记交接会。会上，上林县委书记杨世爵对宝武长期以来对上林县的大力支持和倾情帮扶表示感谢，介绍了上林县2023年上半年乡村振兴以及宝武定点帮扶工作成效，并就下一步定点帮扶工作提出建议。现任及新任大丰镇云蒙村第一书记周梁、唐成交流发言。

宝武国际传播工作推进会举行

（上接第1版）

宝武党委宣传部、企业文化部及海外事业发展部分别聚焦国际传播、品牌塑造、海外ESG及跨文化沟通，讲好新时代宝武国际化故事等议题进行了工作回顾和重点工作部署。中钢集团、宝钢股份、宝钢包装分享了国际传播工作经验。与会单位就上述议题进行了互动交流。

会议明确了下一阶段宝武国际传播及相关工作的重点和要求。第一，要统一思想，提高站位和认识。要站在助力党和国

际传播工作的高度做好国际传播工作，以企业话语讲好中国故事、分享宝武方案。第二，在宝武“走出去”的过程中，集团层面要承担起国际传播、文化融合的顶层策划职责，营造氛围、搭建平台；各子公司和海外公司要充分发挥属地化优势，精准有效实施。第三，要注重体系资源共建共享，国内立足宝武和各子公司融媒体矩阵，加强宝武国际化故事的传播；海外公司除了要持续用好

社交媒体平台矩阵，还要进一步主动构建更大的海外媒体“朋友圈”，形成与国内融媒体矩阵同频共振、相互呼应的新格局。

第四，要注重海外ESG与跨文化融合，以国际视野提升海外公司ESG履责水平、推进国际文化交流项目等。集团党委宣传部、企业文化部负责人，集团海外事业发展部相关代表，相关一级子公司宣传部门负责人，各海外大区总部及香港（澳门）地区联络处、各海外公司主要负责人参加会议。

集团党委组织部、乡村振兴办相关负责人参加调研。武钢集团、太钢集团，文山州、广南县和南宁市、上林县有关部门负责人参加相关活动。