



共建产业生态圈推动人类文明进步

成为全球钢铁及先进材料业引领者

每周二、五出报

## 坚定不移做强做优做大 创建世界一流企业

二论学习贯彻2023年半年度工作会议精神

■本报评论员

**评论**

党的二十大对国资国企作出了“深化国资国企改革,加快国有经济布局优化和结构调整,推动国有资本和国有企业做强做优做大,提升企业核心竞争力”的重要部署,为宝武改革发展提供了行动指南。宝武既是国有资本投资公司,又是国资委明确的创建世界一流示范企业,理应在深化国资国企改革,加快国有经济布局优化和结构调整、创建世界一流中主动作为。

宝武党委书记、董事长胡望明在2023年半年度工作会议暨对标找差现场推进会上强调,坚定不移做强做优做大国有资本和国有企业,是国务院国资委确定的新时代新征程国资央企工作的总目标,我们必须牢牢把握、贯穿宝武改革发展全过程、各领域。

做强做优做大是在兼并重组、分类改革后做强做优做大,在去产能、去杠杆以及清理僵尸企业的基础上才能实现;是瘦身健体后,通过提高国有资本效率及创新体制机制,置于公平市场环境把国企做强做优做大。钢铁行业是典型的具有规模经济效应的行业。近年来,宝武扛起央企使命责任,积极贯彻落实党中央供给侧结构性改革要求,有所为有所不为,聚焦主责主业,以资本运作方式加大力度推进战略性重组,提高产业集中度,不断做强做优做大。基本形成沿江(长江)沿海(海岸线)、沿路(丝绸之路)沿线(胡焕庸线)的“双弯弓搭箭”态势,空间布局愈加向新能源资源丰富的地区完善和倾斜,产业脉络更加清晰。

坚持做强做优做大,做强是行业引领者的内在要求。做强的内涵是聚焦主责主业,核心竞争力要强,核心功能要强。做强,不仅是纵向强,横向也要强;不仅国内强,国外也要强;不仅目前活力强,还要后劲强,做到创新力强、价值创造力强、队伍实力强、资源配置力强。做优是行业引领者的应有之义。突出强调人无我有、人有我优,产品优质、品牌卓越,具体体现为效率、效益、效能,成为世界一流企业。还要强调职工队伍素质优、干部队伍能力优,是不畏艰险不怕困难勇挑重担争创一流的优。做大不仅仅是规模大、地盘大、人数多,而且包括大国工匠比例大、研发投入大、产品科技含量高,还包括目标远大,要成为“国之强者”,以国资央企的责任担当增进民生福祉、促进生态文明。

胡望明强调——  
 ■做强、做优、做大相辅相成、辩证统一。  
 ■做强是第一位的,要特别把做强放在优先位置、第一位置。  
 ——详见第2版

## 胡望明在宝钢股份年中管理研讨会上要求——

# 当好顶梁柱,继续保持国内行业第一



■记者 李忠宝

本报讯 8月2日,宝钢股份举行2023年年中管理研讨会,深入贯彻落实宝武2023年半年度工作会议精神,总结上半年工作,明确下半年任务目标和重点工作,确保完成全年目标任务。宝武党委书记、董事长胡望明参加会议并要求宝钢股份,保持战略定力,勇挑重担,当好顶梁柱,以“四化”为方向引领,继续保持国内行业第一,为宝武经营绩效作出更大的贡献。宝武党委书记、董事长邹继新参加会议。

本次会议以“全面对标找差,打造极致效率,创新驱动发展,创建世界一流”为主题。会上,宝钢股份总经理主题报告回顾了今年上半年经营形势和业绩,分析了差距和不足,提出了改进方向和举措。运营改善部、中央研究院、运行中心、营销中心(宝钢国际)分别就深化“一公司多基地”管理、提升科技创新能力、推进美丽宝钢建设、优化产品线分工等工作作了专题报告。

今年上半年,宝钢股份认真贯彻落实党的二十大精神,深入推进主题教育,全力以赴推动各项生产经营任务落实落地。通过全体系通力协作、攻坚克难,宝钢股份经营业绩保持国内行业引领,ROE、吨钢利润、市场份额等指标优

于目标。其中,科技创新工作稳步向前,产销研一体化实体化变革跑出加速度、制造效率稳步提升、事业部变革成效持续发挥、硅钢产品持续引领、极致能效取得进展、深入推进经营中心建设、持续深化智慧经营决策支撑、成本削减超额完成目标、智慧制造取得阶段性成效等方面工作亮点纷呈。

- 胡望明对宝钢股份提出五点要求:
- 认清当前形势,保持战略清醒,坚定发展信心。
  - 勇挑重担,当好顶梁柱,为集团公司经营作出更大贡献。
  - 坚持以“四化”为方向引领,在产品技术创新上谱写新篇章。
  - 坚定战略自信,做到胸怀天下,加快国际化和专业化整合步伐。
  - 坚守底线思维,坚决化解各类重大风险隐患,保障公司行稳致远。

下半年,宝钢股份将保持清醒头脑、直面问题,围绕供产销协同、深化产品经营、极致降本、极致效率、深化经营中心建设等工作重点,加快实现研发从跟随到引领的转变,加快推动绿色低碳转型,全面推进数智化引领转型,推动重大项目实现节点目标,全面深化改革,全力完成全年生产经营任务。

胡望明在讲话中指出,今年以来,宝钢股份坚持以习近平新时代中国特色社会主义思想为指导,坚决贯彻习近平总书记对宝武的重要指示批示精神,以主题教育为契机,坚决落实党中央、国务院国资委和宝武的决策部署,坚持“行业第一”目标不动摇,汇聚各方力量,全面掀起“战危机 创一流”行动,深入推进产销研一体化实体化变革,稳中求进,奋勇拼搏,上半年取得了令人信服的经营

业绩和工作成效。主要表现在经营业绩继续保持“行业第一”,展现了钢铁业引领者的一贯风范;国际化取得里程碑式进展,忠实履行了“一带一路”国家战略使命;科技创新、技术引领走在前列,继续发挥钢铁龙头企业的示范带动作用;始终不渝坚持眼睛向内、自我革命,深化企业变革,充分展现了主动识变应变求变的前瞻性和主动性等。

胡望明结合当前形势对宝钢股份下一阶段工作提出要求。要认清当前形势,保持战略清醒,坚定发展信心。面对国内外环境发生的深刻变化和复杂严峻的钢铁行业形势,对未来必须始终充满信心。习近平总书记的殷殷嘱托是推动行业发展的坚定指引和强劲动力。我们的信心源自于党中央长期以来对制造业、对宝武的巨大关怀,宝武对市场形势客观、科学的分析,我们的能力和底气、战略定力和抗风险能力以及经营方针策略。

胡望明希望,宝钢股份要勇挑重担,当好顶梁柱,为集团公司经营作出更大贡献。宝武要强,钢铁主业必须强;钢铁主业要强,宝钢股份必须强,这是宝武“做强做优做大”的重要标志,也是宝武迈向世界一流企业的必然要

求。顶梁柱就是要在关键的时候顶得住,压舱石就是要在危急的时刻压得实。宝钢股份必须要当好行业龙头企业、行业标杆企业,必须要继续保持国内行业第一。面对钢铁行业百舸争流的竞争态势和前有标兵、后有追兵的形势,仅仅满足于利润总额“行业第一”是不能真正担当“引领者”的,宝钢股份的吨钢利润指标与优秀企业仍有相当差距。要加快提升吨钢利润;重点围绕钢铁基地的效率和效益提升,广泛开展对标找差。

胡望明强调,要坚持以“四化”为方向引领,在产品技术创新上谱写新篇章。高端化、智能化、绿色化、高效化是我们面向未来的主动选择,是建设世界一流企业的必然路径,是钢铁行业实现高质量发展的有效提升和量的合理增长的内在需要。要进一步提高政治站位,服务国家战略,推进宝钢技术创新。宝钢股份要加快打造原创技术策源地,从跟随向引领转型,要加大实施“卡脖子”产品技术攻关,主动将国家“卡脖子”清单转化为企业科技创新的项目清单,主动承担关键核心材料进口替代。要敢于打头阵,促进创新链与产业链融合,加快打造新型低碳冶金现代产业链链长。要大力推进产品“高端化”,全力提升综合材料解决方案供给能力,加快数字化转型和智能化升级。要不断完善科技创新体系和人才培养机制。宝钢股份的科技人才队伍已经形成宝武科学家、首席师、工程师、青年英才、金苹果团队序列,但是还缺少院士等科技领军人才。(下转第2版)

## 廉洁自律,扣好职场的第一粒扣子

宝武开展2023年新进大学生入职廉洁教育

■记者 夏玮

本报讯 近日,在2023年宝武新进大学生培训课堂上,宝武党委书记、国家监委驻中国宝武纪检监察组孟庆阳以《扣好工作入职起步的第一粒扣子——廉洁自律》为题讲授入职廉洁课,引导新进员工提高廉洁自律意识,筑牢拒腐思想防线,扣好职场的第一粒扣子。

为深入贯彻习近平总书记在党的二十大报告提出的“加强新时代廉洁文化建设,教育引导广大党员、干部增强不想腐的自觉”重要部署,认真落实《中共中央关于加强新时代廉洁文化建设的意见》,根据《宝武关于加强新时代廉洁文化建设的实施意见》,宝武纪委和党委

宣传部、企业文化部共同制定《2023年宝武廉洁文化建设工作方案》,将廉洁教育纳入新进员工入职第一课,不断推动宝武廉洁文化建设走深走实。

孟庆阳寄语新员工,宝武的未来属于你们。自走进宝武开启职业生涯起点,你们便揭开了人生的重要一页。今天,中国特色社会主义进入了新时代,青年施展才华的舞台无比广阔、使命无比光荣,然而必须清醒地看到红尘滚滚中诱惑很多,从进入工作岗位开始,就要抵制来自方方面面的诱惑。人生漫长,关键处只有几步,此处没有试错机会,也没有回头路。新员工要砥砺品格操守,站好从业起跑线,方能行稳致远。

课前短片《扭曲的人生》,通过讲

述某80后钢材销售经理欲壑难填、铤而走险,以职务违法攫取巨额国有资产挥霍殆尽,最终锒铛入狱的故事,以案为戒、警钟长鸣,警示大家心有所畏、言有所戒、行有所止。

正式授课时,开场援引《楚辞》章句简释“廉洁”两字:“朕幼清以廉洁兮,身服义而未沫”“宁廉洁正直以自清乎”;又引用东汉著名学者王逸在《楚辞·章句》的注释:“不受曰廉,不污曰洁”,娓娓道出廉政文化的历史渊源与内涵。(下转第2版)



## 宝钢完成全部低温钢供货 助力我国造船业遇见“未来”

■记者 张犀 通讯员 胡昊

本报讯 近日,中国船舶集团旗下江南造船(集团)有限责任公司为日本船东建造的首艘4万立方米中型全冷式液化气船“MIRAI”号顺利交付,该船所需核心材料低温钢全部由宝钢股份供货。“MIRAI”号的成功交付打破国外船企的垄断局面,标志着我国造船产业实现了又一项零突破。

“MIRAI”号被外界誉为未来船型,采用氨燃料预留设计,有望成为未来船舶能源的主流选择;船除了可装载液化石油气外,还可运输无水氨和氯乙烯单体等石化产品,将成为未来零碳能源运输的主力军。

中型全冷式液化气船所用低温钢生产难度大,工艺控制窗口窄。宝钢股份中央研究院、厚板事业部及炼钢厂密切协同,深挖控制潜力,实现低温钢生产全流程精细化管理,产品稳定性大幅提升,满足用户对钢板质量、板型及交货周期的要求。为确保江南造船的交货期与建造周期,营销中心(宝钢国际)商贸公司紧盯船厂需求,对合同进行全生命周期管理,尤其对厚板生产的难点、痛点重点跟踪,确保按用户需求准时交付,获得用户的认可。

目前,宝钢股份对江南造船已供货低温钢超16万吨。虽然中型全冷式液化气船仍为小众船舶,但未来发展潜力可观,宝钢股份将持续加大投入,发挥技术领先优势,进一步满足用户对低温钢板的各项性能要求,助力中国船舶工业高质量发展。

## 让青春的火焰熊熊燃烧

成都大运会主火炬塔核心周材重庆钢铁造

■通讯员 童鼎 别程程

本报讯 7月28日晚,在古蜀文明发祥地、“天府之国”成都的东安湖畔,第31届世界大学生夏季运动会隆重开幕。大运会的主火炬塔建设项目中,最重要、技术难度最高的塔座用钢,全部由中南钢铁重庆钢铁提供。

成都大运会火炬塔主体结构形式为菱形空间交叉网格,由塔座、塔身、塔冠三部分组成。由于建筑安全性以及特殊造型,对钢材的性能、尺寸、交货期要求极高。该项目采用Q420高强度结构用钢,可抵抗9级地震,内部质量要满足T1级UT无损探伤要求,相比普通建筑结构用钢,各项指标



都远高于国标要求,同时需要在20天内完成所有交货,确保工期。

重庆钢铁产销研团队紧密协同,在客户需求识别、成分及工艺方案设计、生产过程监控、取样检测、发运等环节密切配合,确保生产顺利。该批材料不仅按期完成整单合同交付,而且产品的质量稳定性也得到了客户的高度认可。

此次产品的成功应用,是重庆钢铁“立足重庆,深耕川渝,辐射西南,布局沿江”市场定位的又一次成功实践,也是公司产品制造能力逐步增强的有力体现。未来,重庆钢铁将继续助力“一带一路”和“成渝双城经济圈建设”,朝着成为中国西南地区钢铁业引领者的目标坚定前行。(图片由重庆钢铁提供)

## 速览宝武

宝钢汽车板 SMARTeX 亮相 2023 中国(武汉)汽车用钢展

近日,2023中国(武汉)汽车用钢展在武汉国际博览中心举行。宝钢股份武钢有限牵头以宝钢汽车板 SMARTeX 新能源车整体解决方案为主题参展,充分展示了宝钢超轻量高安全纯电动白车身 BCB EV®及 BCB EV® Pro 全新升级技术。此次参展零件达75个,主要涉及吉帕钢、热轧精冲钢、冷轧超宽板、薄规格以热带冷产品等,以及超低碳排放零件、汽车板净零碳路径方面的创新和成果。

宝钢一直致力于“从钢铁到材料,从制造到服务”的转型,此次展出的汽车用铝板、铝镁合金等多元材料也得到了多方关注,为新能源车发展驶向快车道提供了多种解决方案。

马钢轮轴产品闪耀中国广州 国际轨道交通产业展览会

近日,第十届中国广州国际轨道交通产业展览会在中国进出口商品交易会展馆(广交会展馆)举办。马钢交材携复兴号高速车轮、地铁轮对、地板弹性车轮等精品产品微缩模型亮相展会。

前来参观和交流的客户、专家对马钢交材近60年致力于轮轴产品国产化的成绩表示赞赏,对马钢交材未来的发展寄予希望。

中钢洛耐在一核心设备用耐火材料研发和试制上迈出坚实一步

近日,中钢洛耐“某课题—电熔铸刚玉耐火砖和铸刚玉耐火砖研制外委项目”《耐火材料研制报告》和《耐火砖试制报告》顺利通过验收,标志着中钢洛耐在高放废液玻璃固化核心设备用耐火材料的研发和试制上迈出了坚实的一步。

重庆钢铁物流运输设备 运行成本同比下降千万

今年以来,中南钢铁重庆钢铁积极从降低新品采购物料费、备件修复费用、外协费三个方面开展了降低物流运输设备运行成本工作,取得了降本千万的好成绩。