

# 入职第一课：凝“新”聚力，筑梦启航！



记者 夏玮

入职季，后浪入海，筑梦启航。7月28日，由宝武党校、管理研修院、集团人力资源部、工会、团委共同实施的2023年宝武新晋大学生培训，在宝武常熟领导力发展中心落下帷幕。在3天半时间里，以现场面授+线上直播的方式，对来自宝武30家单位的1802名新员工进行培训；其中，参加现场参训学员为316人。

破浪前行中的宝武致力于打造人才高地，聚焦“能力、活力、效率”努力培养各领域高端人才。为了给新人上好入职第一课，各部门共同协作、精心谋划，着力打造一台“培训”盛宴。《宝武战略规划解读》《宝武发展历程》《宝武国际化发展》《这就是我们宝武》等课程高屋建瓴、深入浅出，帮助新员工理解“宝武是什么”；健康宝武行动、破冰行动等活动以轻松活泼的方式，助力大家调节身心、快速融入宝武；大咖面对面、青年入职分享等项目为新人开拓视界，实现从校园人到宝武人的转换。火热的夏季，青春奔涌，不负韶华，芳华无悔，践强企之约。

## 播下梦想的种子

企业的未来，寄望于青春的力量。播下梦想的种子，才能收获明天的灿烂。据宝武管理研修院负责人介绍，今年新晋大学生培训将通过一年期培养，以“融”“溶”“荣”相结合的培训路径，播种梦想的种子，导入“同一个宝武”核心理念。“融”，促进新晋大学生熟知公司历史、现在和未来，快速度过适应期，融入宝武大家庭；“溶”，了解子公司业务，熟悉工作场景，掌握相关知识技能，实现从校园人向职场人转变；“荣”，搭建新员工成长平台，增强加入宝武的自豪感、光荣感，推动新员工快速成长，成为宝武业务推



进的中坚力量。

开班仪式上，集团党委组织部、人力资源部相关负责人对新员工表示热烈欢迎和衷心祝愿，并寄语新员工，宝武的高质量发展需要一支高质量人才队伍，集团公司对在座的每一位“你”给予高度关注。要从起跑线上重新努力，从最基础做起。宝武的事业遍及全球，迈入新时代的宝武凭借“五湖四海、开放融合”之格局，对青年人才实行“三跨两多”，即跨地区、跨单位、跨专业，多层次、多岗位的培养模式，青年人要做好准备，将整个宝武作为自己的事业。谆谆教导、殷殷情怀，激励着新一代宝武人接力传承、砥砺前行。

“播下种子，内心热爱；根植沃土，汲取养分；向阳而生，茁壮成长；适应变化、快速成长”——青年员工代表、宝武中央研究院汽车用钢研究所王凯的感言，如清泉般汩汩流进青年学子的心田。大家端坐聆听，不时记下笔记。入职7年以来，王凯热爱事业、不懈奋斗，从现场到实验室，“白+黑”“5+2”，光是研究报告就撰写了上百份。研发过程中，他追踪世界顶尖技术，坚守于生产现场，只要听到“有意思”的线索，便沉浸其中、刨根问底，享受创造的快乐。他说，宝武为我的事业提供了非常好的平台，在这里我奉献、创造并成长。希望职场新人要有明确的职业生涯规划，在理想的引领下扎根一线、脚踏实地，以开放的心态锻炼自我，以不懈的追求追逐梦想。

“欲往中流击水，须勇挑重担有作为，须秉持务实之风”——宝信软件孙璐代表新员工道出入职宣言，此时此刻，青春镌刻在笑容里，激情荡漾在每个人的心底。她说，面对宝武创建世界一流企业的宏伟愿景，深感使命在肩。入职两个月以来，在适应开发岗位的过程中遇到了很多困难和阻力，然而在领导和同事们的帮助下进步很快。虽然技术人员门槛高，时间紧，任务重，仍要耐得住心性，始终秉持初心和毅力，用积极的姿态，让青春在创新、创造中闪光。

## 融入宝武大家庭

融入宝武大家庭，是新人成长的第一步。

以营造青年成才的良好发展环境、充分调动青年人才的创新创造力为宗旨，管理研修院在各部门通力协作下，倾力投入、连续作战，围绕战略规划、发展历史、企业文化对课程进行精心设计，其间反复斟酌、打磨，重磅推出系列精品课程。你了解你所在的企业

吗？作为中国近代钢铁工业之历史传承者、当今中国钢铁工业之集大成者、立志成为全球钢铁及先进材料业引领者的宝武，从哪里来，去哪里？宝武党校原高级主任培训师佟玉明对宝武历史如数家珍，其声情并茂、行云流水的讲述，引来全场新人凝神倾听。从中国近代第一家炼钢厂的诞生，到2020年习近平总书记考察太钢与马钢，再到2022年宝武正式转为国有资本投资公司，一代代宝武人风雨兼程、薪火相传地写下了辉煌。跟随讲述，在场新人深情回望历史；毛主席四次走上武钢一号高炉，见证了新中国第一炉铁水的诞生。“同学们，当你们到上海外滩海关大楼打卡时，是否知道大楼的建筑用钢是和兴钢铁公司制造的？”讲课中不时冒出冷知识。为了讲好这堂课，佟玉明针对95后、00后青年的特点反复备课、试讲，以多层次、多角度、时尚化的演绎，配以短视频、音频、微信截图等多媒体素材，使厚重的历史变得超级有趣。

《宝武战略规划解读》一课，从高处着眼梳理国有资本投资公司历程、宝武战略规划解读、宝武战略规划管理。视野宏阔的分析、条分缕析的讲解，使新人速览宝武战略规划，了解“亿万百千十、五四三二一”的企业战略目标、“一基五元”的战略布局，并以宝武的追求为自己的追求。“我们是谁，我们从哪里来，我们到哪里去，我们如何去，我们的样子就是宝武未来的样子”——《这就是我们的宝武》一课，呈现出一个多维度的宝武，是133岁的超亿吨钢铁巨人，是温暖、团结、欢乐、祥和的大家庭，是绿色、青春、高科技、国际化的现代企业……“共建产业生态圈 推动人类文明进步”的使命、“成为全球钢铁及先进材料业引领者”的愿景、“诚信、创新、绿色、共享”的价值观以及“钢铁报国、开放融合、严格苛求、铸就强大”的宝武精神撼动着年轻的心灵。在此，宝武文化以最基本、最深沉、最持久的力量凝聚着一代代钢铁人的青春。

健康，就是竞争力！听完《健康宝武行动》一课，大家惊呼，宝武人的幸福指数太高了！你会跑步吗？你会做健康监测吗？你的心理健康指数是多少？你懂不懂职业安全防护……“万能”的宝武，都能教会你。宝武全面提升职工“三有”生活水平，实施健康宝武行动计划，助力职工加强健康自我管理，让每个人的身体棒棒哒！

难忘破冰行动、联欢晚会，管理研修院的老师们倾情投入，一遍遍地带领大家携手并肩、不畏艰难去赢得胜利。满脸的汗水，凝结着喜悦与自信，闪耀着“我们是宝武人”的自豪。

## 从校园人向职场人转变

如何获得职场升级打怪秘籍？走进“大咖面对面”，且听计国忠和王利开讲“故事



会”。言传身教，胜似千言，令在场新人收获颇丰。

“大家怎么选择职业生涯？面对职业机会，你如何选择？面对职业焦虑，你会如何选择？面对诱惑，你会如何选择？”这一连串问题，点燃了新人的兴趣。

大学毕业后进入宝武，一路走来，经过无数次选择与被选择，成为今天讲台上的“大咖”。集团党委组织部副部长、人力资源部副部长计国忠说，职场需要积极的随遇而安，而不是精确的自我设计，因为一路上充满了随机性、不确定性、或然性。“车子跑得快有很多因素：车子本身好不好（个人素质）、赛道（行业领域）、驾驶技巧（自身机会把握）、驾驶自律。”“离起跑线远，当起跑时更有加速度”……“大咖”循循善诱、新见迭出。意犹未尽之际，干货又来了：“请掌握‘加一分’的技能，让自己在人群中闪亮。”交流完毕，新人们都说，比在网上看一百篇职场教学更管用。

“热爱是最好的老师。幸运的是，我在职场之路上选择了我所热爱的事业，刻苦钻研、持续创新。”宝武首席科学家、中央研究院首席研究员王利的讲述朴实无华。欣逢这个最好的时代，王利的个人成长之路，与我国汽车行业和汽车用钢的发展奇妙地同频共振。入职30多年以来，他坚守初心使命、不懈奋斗，在冰冷的钢板上以数字书写钢铁报国的铮铮誓言，为该领域的科技突破写下浓墨重彩的一笔。在交流中，他围绕职业成长经历、汽车业发展与挑战、汽车材料与汽车钢、工作心得与体会四方面，与青年朋友敞开心扉，作诚挚的交流。王利说，难忘刚入职时，黎明、王铁铮等老前辈的谆谆教导言犹在耳，敦促自己在研发路上技艺为骨、匠心筑梦，在风雨中成长。“听君一席言，胜读十年书”，共鸣回荡于年轻的心灵，青春的故事找到了出发的方向。大家明白：文明

的进步、企业的发展，需要我们这一代脚踏实地、接力传承。

为了保证培训的可持续性和长效性，今年的职场新人们还将接受为时半年的系列线上培训，借助宝武微学院和宝武微聊进行在线学习和社群运营。课程涵盖政治素养、走入宝武、专业能力、职业素养、通用能力等模块，主要课程有《以中国式现代化推进中华民族伟大复兴——党的二十大报告学习解析》《中国宝武管理精要》《中国宝武绿色低碳发展之路》等。

为了帮助新人更好地了解公司，更快地熟悉业务流程，适应岗位要求，各子公司也纷纷结合岗位要求和业务特点，推出系列新晋大学生培训。在今年新晋大学生人数最多的宝钢股份，精心策划了为期一周的入职培训。从企业文化到产线产品，从发展战略到五大能力，以课堂培训与团建相结合的形式，让新人们融入数字化、智能化的现代钢铁制造业。“今天的钢厂不再是傻大黑粗喽！黑灯工厂、宝罗机器人颠覆了我的想象。新时代、新使命，需要我们这一代青年不断学习、磨练本领，用汗水和智慧在平凡岗位上浇筑理想。”宝钢股份资本运营部林靖淳说。新钢集团还专门为54名新晋硕博生开设了培训班，引导新人迅速转变身份和观念，以坚韧不拔的毅力，把想法变成办法去变革创新，为打造全球精品硅钢和高品质厚板而贡献青春力量。

即将走上宝地资产财务岗位的马嘉庆，认真记录培训体会：“最大的收获是那份国之重器的归属感和荣誉感，其次的收获是认识了许多同年龄段的宝武人。我相信，这段经历是属于2023届新晋大学生的宝贵回忆。”

青春如歌，未来可期。新人们踏上岗位，在新征程上挥洒汗水、激扬青春，令钢铁人的精神薪火相传。

唐晓清 摄

## 基层动态

### 中钢洛耐与奥镁集团签订《谅解备忘录》

日前，奥镁集团中国及东亚区总裁一行到中钢洛耐访问交流，双方签订《谅解备忘录》。双方就各自的生产运营情况及未来发展等方面进行了交流。中钢洛耐表示，双方应充分发挥在市场、资源、技术等方面的优势，秉持互利互惠原则，深入开展交流，实现更广泛的合作。奥镁集团对中钢洛耐自动化、智能化、绿色化发展表示肯定。奥镁集团在全球耐火材料行业有重要地位，注重以科技研发引领产业升级，致力于绿色低碳发展，持续改善生产工艺，为环境和可持续发展创造更加美好的未来，希望与中钢洛耐在技术研发及业务运营层面开展合作，实现协同效应，努力为双方以及客户创造共赢局面。

### 昆钢物流投资集团与云南广播电视台签署战略合作协议

近日，昆钢公司物流投资集团与云南广播电视台签署战略合作协议。双方将依托人才、内容、资源、渠道、平台、产业等优势，服务物流投资集团的事业发展，携手打造融合传播、智慧营销新模式。云南广播电视台拥有全国一流、世界领先的技术系统。按照协议内容，双方将在融媒体新闻宣传、品牌栏目宣传推广、创新产业经营、创建行业互动平台、加强党建人才交流、生态伙伴圈层赋能等方面开展深度合作，实现资源优势有效衔接、价值共创，全力打造合作新典范，贯彻落实《云南省产业强省三年行动》，助力物流投资集团在宣传方面的全媒体传播、全媒体覆盖，共同促进云南省现代物流产业的发展壮大。

### 佛山宝钢制罐获颁“可口可乐大中华区2023节能减排贡献奖”

日前，在可口可乐大中华区举办的SGP（供应商指导原则）和PSA（可持续农业原则）会上，宝钢包装佛山宝钢制罐获颁“可口可乐大中华区2023节能减排贡献奖”。

## 坚定不移做强做优做大 创建世界一流企业

（上接第1版）

胡望明强调，做强、做优、做大相辅相成、辩证统一。三者是一个整体、一个系统，互相作用，相互提升，没有强、大，就没有优；没有强、优，就发展不壮大；没有大、优，也体现不出强。习近平总书记要求宝武“老大”变“强大”。我们要坚定不移地做大，对于战略性新兴产业和未来产业，对于符合主业战略布局和投资方向，协同效益显著、风险可控的项目，仍要做加法，投

（上接第1版）

胡望明指出，要坚定战略自信，做到胸怀天下，加快国际化和专业化整合步伐。坚定的战略自信，对推动宝钢股份高质量发展至关重要。要集中力量推进国际化。从企业发展的角度来看，全球化、国际化是必须要突破的瓶颈，只有在全球进行资源配置才能够获得更高的配置效率。坚持国际化战略，发展海外事业，既是国家使命当道的需要，也是企业发展的需要。推进国际化，构建国际国内“双循环”新发展格局，才能真正展现世界一流企业的担当和实力。要加大出口力度。要加快国内钢铁联合重组和专业化整合。

胡望明要求，要坚守底线思维，坚决化解各类重大风险隐患，保障公司行稳致远。要重点防范经营风险。坚持以“四有”为经营纲领，积极应对钢铁行业长周期下行风险。坚守初心使命，把使命担当体现在成为

（上接第1版）

在授课第二环节“怎样做到廉洁自律”中，指出“什么是腐败”，提出以“四知、四慎、四敬畏”筑牢廉政防火墙，令人深刻认识新时代廉洁文化建设的重大意义。论述中，旁征博引，深入浅出，以党纪国法宣教为主线，以先贤思想智慧为精神养料，以历史故事和当代案例催人警醒、砥砺品格操守。“四知”为知纪、知恩、知耻、知足。要遵守法纪、党纪，严守行为的底线、红线、警戒线、高压线。作为青年人，尤其是青年党员，要始终不忘党的恩情，不忘肩负的重任，把职位当作为人民

资产重组要有实质性进展。更要意志坚定地做强做优，做强做优做大，从顺序来看，做强是第一位的，要特别把做强放在优先位置、第一位置。习近平总书记明确了世界一流企业“产品卓越、品牌卓著、创新领先、治理现代”的十六字标准。我们要深刻领会建设世界一流企业的重大意义和战略考量，进一步提高政治站位，充分认识国有企业加快建设世界一流企业是应对世界百年未有之大变局的战略举措、是

## 当好顶梁柱，继续保持国内行业第一

应对下行周期的稳定器、确保经济增长的顶梁柱、维护安全的压舱石。要重视防范国际化项目推进中的风险。要强化安全生产管理，扭转事故反弹势头。三季度高温、汛期形势不容乐观，要认真贯彻落实习近平总书记关于防汛救灾的重要指示精神，健全完善安全生产长效机制，切实落实安全职责，守住安全底线。要狠抓环保隐患排查、问题整改，确保生态环境风险全面受控。

邹继新在讲话中结合会议主题对宝钢股份下半年工作提出要求。一是研判形势，应对挑战，捍卫行业第一地位。外部环境复杂、市场形势严峻，宝钢股份捍卫行业第一地位的目标丝毫不能动摇。面对困难与挑战，必须居危思进，做好长期“过冬”、打艰苦仗、过紧日子的准备。要以战略导向和问题

## 廉洁自律，扣好职场的第一粒扣子

服务的平台，把为党和人民多作贡献作为人生追求。要以羞耻感约束个人行为，尊重公共道德准则。要追求平和的精神境界、淡泊的生活欲望，对“权”与“位”、“名”与“利”要超脱一点。四慎：慎始、慎微、慎独、慎友。要谨防迈出腐化堕落的第一步，在思想上筑牢“第一道防线”，谨防被蝇头小利害名节。独处时行为也要谨慎不苟，谨防被损友贼朋拉下水。四敬畏：敬畏法纪、敬畏权力、敬畏组织、敬畏群众。要心存敬畏，而非心存侥幸，

要多干为民谋利、为民造福之事。要干中国现代化新道路的重要支撑、是做强做优做大国有企业的迫切要求。要以高端化、智能化、绿色化、高效化“四化”为方向引领，推动钢铁行业高质量发展。要突出科技自强，着力发挥科技创新核心驱动作用，勇当原创技术策源地和现代产业链链长，“坚定当好科技创新国家队”。要聚焦创造价值，扎实推动生产经营实现极致效益、极致效率，用高效化管理来统领各项工作，把算账经营体现到生产经营全

过程，增强价值创造。要持续深化国企改革，激发高质量发展活力，进一步加大绩效“正激励”力度，深化业绩评价体系，完善以业绩优、体系强为导向的差异化授权机制。习近平总书记多次对国有企业改革发展作出重要指示，强调国有企业必须理直气壮做强做优做大，不断增强活力、影响力、强大的中国需要强大的国有企业。面向未来，宝武应承担重大使命，发挥更重要作用，以时不我待的精神，奋楫前行，推动高质量发展，服务国家重大战略，为钢铁报国强国、中华民族伟大复兴作出新的更大贡献。

近平总书记关于党的建设的重要思想的学习宣传和转化运用工作。以强化理论学习指导发展实践，把习近平总书记关于党的建设的重要思想转化为具体政策、具体任务、具体措施，一项一项抓落地、抓到位、抓见效，以高质量党建促进高质量发展。四是加强安全管理。各级管理者要加强履职尽责，对安全工作保持敬畏感，时刻绷紧安全之弦，不放松，防止安全工作弱化、虚化。要深入开展“压责任、强履职、严管控、创一流”安全管理专项行动，确保安全管理目标的实现，切实保障员工生命安全。目前正值汛期，要全面排查隐患，做好防汛抗台工作，做到守土有责、守土尽责。宝钢股份助理及以上领导、各制造基地班子成员、各单位党政领导，集团公司内外相关单位、生态圈伙伴单位领导，宝武首席科学家、宝武工程科学家等参加会议。

的精神支柱。授课中，以毛泽东同志的生活账本、陈云同志的破毛巾、铅笔头，展示老一辈无产阶级革命家廉洁奉公、无私奉献的崇高品格，督促大家继承革命先辈的光荣传统，修身立德、严于律己，不断加强自我修炼，做到“内无妄思，外无妄动”，“正气内存，邪不可干”。廉，“重在自觉，贵在持久，难在彻底”。

一堂生动的廉政教育课，引导新晋大学生以理想信念强基固本，以先进文化立德润心，以高尚品格砥砺情操，在工作中筑牢思想红线、道德底线、行为警戒线，共同打造一个风清气正的“廉洁宝武”。