

审视差距短板 努力自我提升

——宝武干部员工对标找差启示录(九)

“隔壁”成果激发创新勇气

中南钢铁鄂城钢铁炼铁厂
喷煤车间 TRT 发电班班长 牛 潇

去年的一天，在鄂城钢铁工会的组织下，我们一批班组长去中南股份交流学习，参观了很多蓝领工作室，看到了员工岗位成果展示。在与该公司员工的交流中，明显能感觉到大家勇于创新、敢为人先的职业责任感。令我印象最深刻的是“一种适用于管道的管夹”成果，这种管夹在鄂城钢铁已经使用了很多年，却没有形成成果，中南股份的做法的确值得学习借鉴。

我们班组的员工大部分都喜欢埋头苦干，不喜欢总结，存在会做却不懂提炼的现象。其实大家的工龄都较长，工作中也积累了很多经验，只要加以引导，就会产生创新点。

为此，我采用三种方式来激发全员岗位创新。一是针对生产操作中的难点，采用每日一题的方式，由我在黑板上出题，每组成员轮流进行答题、完善、评价。二是通过“头脑风暴法”总结，将日常黑板上的一些难点进行集体讨论，每个人积极分享自己在生产操作中的一些小经验、小技巧。随后通过提炼，形成一个系统性成果，包括工艺优化、操作法创新、设备改造等。这些成果源于基层实践，具有很强的推广应用价值。比如，“一种适用于含水低温煤气的干式除尘系统”项目，获得了全国机械冶金建材行业“互助保障杯”职工技术创新成果二等奖，同时获得了兄弟单位的高度认可，该成果被中南股份炼铁厂引入，由于使用效果良好，今年该厂转炉干式除尘也应用了这个成果。三是针对一些疑难杂症，采用课题攻关的方式，让每个人都挑大梁。2022年的攻关课题“提高 TRT 发电机吨铁发电量”，每个人分工合作，经过采集数据、现状分析、制定对策、对策实施后，TRT 发电机吨铁发电量从 44 度提升至 46 度，为企业增效 500 余万元，机组的发电效率稳居全国同类型机组领先水平。

得益于创新意识提高，班组已完成专利申报 18 项、攻关课题 5 项。虽然取得了一些成绩，但在对标找差、节能降耗、降低成本等方面还有很多需要学习改进。我认



宝武提出，“要以子公司对标找差实践促进宝武建设世界一流企业不断取得新的成效”。“对标找差”是促进宝武高质量发展的重要抓手，是宝武面对国内外复杂经济环境、市场形势日益严峻的态势下，拓展视野谋发展、眼睛向内抓变革的有力举措。

各子公司干部员工在对标找差行动中，有怎样的直观感受？在学标杆中最大的收获是什么？在对标中获得了怎样的启迪？本版推出“对标找差启示录”栏目，请干部员工谈谈对标找差的实践体会。通过学习和实践，为助力宝武加快创建世界一流企业作出新贡献。

为只要人人都有担当，就一定能在全员岗位创新中取得更大的成绩。

“他们的做法给我极大震撼”

太钢焦化厂副厂长 梁 杰

太钢焦化厂地处全国炼焦煤主产地山西，获取优质焦煤资源的难度相较兄弟单位要小得多，长期以来形成了以较高的肥焦煤比例保障焦炭质量指标稳定的配煤习惯。虽说以前也做了不少工作，降本工作取得了一定成效，但面对去年下半年以来钢铁行业严峻形势，以及公司“对真标、找真差”的要求，厂里的配煤结构已经不能满足发展要求。因此，在厂主要领导支持下，作为分管配煤工作的副厂长，我决定快速行动，积极对标找差，切实改变目前现状。

一是在与宝武股份宝山基地对标交流中，通过分项对标，发现宝山基地所用的一种炼焦煤资源供应地就在山西，虽然硫分指标略高，但采购价格比太钢在用同类煤种低 200 元/吨。获取该信息后，我与厂内相关技术人员认真从技术角度进行了分析研究，发现具备克服该煤种硫高的瓶颈问题，立即向采购中心提出使用需求，并逐步扩大配用比例，既降低了用煤成本，又优化了用煤结构。

二是在与宝武股份青山基地实地对标过程中，通过细分质量指标、焦炉炉型匹配后，发现青山基地在充分利用新投用的煤罐组成了科学的配料体系，实现了煤种的细分和小比例配用，经济炉料比例升高明显，优化结构效

果显著。这次对标给了我极大的震撼和启发，以前从来没有想过还可以这样干。为此，我们与下工序炼铁厂积极联动，在保证高炉顺行的前提下适度放宽了焦炭质量指标，并与厂技术人员、技术中心专业研究人员一道，详细分析青山基地结构思路和用煤方向，结合山西煤资源优势，从中寻找出适用于太钢焦炉的调整思路。目前，相关试验正在进行中。

三是在与中南钢铁鄂城钢铁对标交流学习中，了解到“日日读”工作机制以及“算着干”的成本精细化管理模式。我们重新设计厂级会议模式，形成了早会“日日读”经营模式，专题开展厂级成本运营跟踪分析，及时发现问题，组织纠偏和调整。以“配煤成本最优、焦炭成本最低”为目标，每日分析焦炭质量变化趋势，及时调整结构，与采购中心横向联动保资源，每日精细控制能源成本、管控制造费用、节约辅料消耗，确保焦炭成本最低。

通过对对标找差和学以致用，2023 年 2 月肥焦煤比例比 2022 年平均水平降低了 12.30%。下一步，我们将切实落实好公司“三降两增”工作要求，充分利用对标找差这一重要抓手，找准找实与各先进单位的每一个内在差距，进一步明确目标，强化措施落实，争先进位，坚定不移推动焦化厂高质量发展。

深挖潜力 持续发力

宝武资源武钢资源程潮矿副总经理 陈 诚

对标找差的意义在于对照行业类的标杆，通过学

和比，破除“小富即满”“小绩即安”的思想，找准工作中的短板，让干部员工“急起来”“动起来”“干起来”，把一项项“不可能”变成“可能”，实现自我提升、赶超先进企业，不断用新的业绩助力宝武建设世界一流企业。

要有“跳起来摘桃子”的决心，创新机制增活力。没有比较就无法客观认识自己的差距。几年来，从与区域公司的内部“山比到与宝武资源旗下的先进企业同台竞技，我们的舞台更宽广、视野更开阔。通过贯彻落实宝武“全面对标找差、争创世界一流”管理主题，践行“超越自我、跑赢大盘、追求卓越”绩效导向，学习中南钢铁鄂城钢铁经验，程潮矿全面推进“一人一表”考核，在各层面建立“超、跑、追”机制，将主要对标找差指标层层分解落实到具体岗位和人，与员工绩效评价挂钩，实现“千斤重担人人挑，人人肩上有指标”。2022 年，通过压缩管理层级、检修集中、推进协力管理变革等措施，程潮矿在岗员工和协力员工人事效率提升圆满完成年度目标。

要有“从干毛巾里挤水”的狠劲，倒逼加压挖潜力。在成本削减上，通过与行业先进企业对标，程潮矿层层树立“赢掉工资”“一切成本皆可降”的理念，按年削减 10% 的目标倒逼车间、班组、岗位降成本。按工序打开“六大账本”，围绕器材备件、能源动力、协力费用等 7 个重点内容、26 个子项目推进成本削减，将成本管理深入到各领域。压力催生动力。员工小改小革、科技创新成果层出不穷，9 项成果获国家实用新型专利授权，1 项成果获宝武优秀岗位创新成果三等奖。2022 年成本费用削减共计 6633 万元。

要有“从鸡蛋里挑骨头”的境界，追求精益求精。工作关键在落实。程潮矿积极落实武钢资源“精细管理、精益运作、精准落实”管理理念，向难点、痛点“亮剑”，不断追求极致、追求卓越。通过加强全员岗位技能培训，将发现问题、解决问题的能力作为考察干部员工履职尽责的标准。首批荣获宝武资源 2022 年度“五星矿山”后，今年，程潮矿以“现场管理达标年”为主题开展了现场管理专项行动和跑冒滴漏专项整治活动，不断改善、优化现场环境，向创建工业景区的目标持续发力。

了解宝武

「柔性屏」背后的「手撕钢」

手机，亦被称为移动电话。1973 年美国摩托罗拉工程师马丁·库帕发明了世界上第一部商业化手机，他被誉为“移动电话之父”。1987 年摩托罗拉 3200 成为第一款进入中国内地市场的手机，当时它有一个响亮的名字：大哥大。1998 年中国科健股份有限公司成功开发出国产第一部 GSM 数字移动电话：科健 KCH-2000。历经半个世纪的发展，手机从早年间简单的通讯工具，蝶变为现在最便携的社交、娱乐、拍摄、网上购物和移动办公设备。

近年来问世的折叠屏手机，在智能手机市场上夺人眼球。该款手机最大的亮点在“柔性屏”。当内外屏切换时，手机秒变 Pad，魔镜大屏让人惊艳。看似“弱不禁风”的柔性屏，实则“外柔内刚”，折叠几十万次也不断裂、不变形，平滑如镜，折痕无形。柔性屏之所以这么厉害，是因为其基材采用了一种名为“手撕钢”的特殊材料。

手撕钢，学名叫不锈钢箔材，不仅拥有钢铁般的硬度，同时还有着丝绸般的柔韧度。手撕钢因“薄如蝉翼”，徒手可以撕开而得名，又因“钢柔并济”而闻名。长期以来，世界上只有日本和德国能够生产手撕钢，我国则完全依赖进口，不仅价格昂贵，而且只能买到 0.03 毫米以上的手撕钢。为了攻克这项“卡脖子”技术，宝武麾下太钢组织攻关团队，经过 1000 多个夜以继日的鏖战，历经 700 多次失败，解决 500 多个设备、工艺难题，终于拨云见日，于 2018 年成功研发出厚度 0.02 毫米的手撕钢，且宽幅为 640 毫米，是当时世界上最宽且最薄的手撕钢产品。2020 年太钢乘胜追击，再下一城，手撕钢厚度跨越到 0.015 毫米这个极限值，创造出“世界上最薄的不锈钢”，一举使国产手撕钢技术跻身世界领先水平。当下，太钢是世界上唯一可以生产宽幅不锈钢箔材的企业，产品厚度为 0.015 至 0.07 毫米。

国产手撕钢产品越来越薄，但运用空间越来越广阔，除了应用于折叠屏手机之外，还在精密仪器、航空航天、新能源、信息、电子等领域大有用武之地。

(李国甫)

面对钢铁行业严峻的形势，产业生态圈各单元要主动担当职责使命，进一步融入钢铁行业“战危机、创一流”各项行动，通过建设专业科学的合作体系，一体策划部署，发挥协同能力，赋能价值创造。这是欧冶工业品上下形成的共识。

宝武党委书记、董事长胡望明近期到欧冶工业品调研时指出，欧冶工业品要进一步提高站位，明确功能定位，践行总体国家安全观，同时紧跟时代发展步伐，主动担当作为，在发挥“一基五元”协同效应上下功夫，为用户创造更大价值。

大道至简，实干为要。欧冶工业品快速响应，全面对标找差，积极担当作为，在“一基五元”协同效应发挥上深入思考，发出“再战危机、再战一流”动员令，大力提升工业品采购专业化整合极致效率，不断推动现代产业链供应链建设，千方百计降低各基地吨钢备件费用和库存，全力以赴为用户创造价值，赋能钢铁单元和多元产业高质量发展。

对标行业一流水平，推动极致降本降本降库。欧冶工业品主动面对宏观经济形势波动和钢铁行业巨大市场挑战，以“全面对标找差，创造一流价值”为抓手，在优秀钢铁

全面对标找差 创造一流价值

欧冶工业品以现代供应链建设协同战危机

企业、集团钢铁单元间全面开展全工序、全过程成本对标，系统剖析各单元、各工序工业品采购成本上的差异点和薄弱点，精心策划制定提质增效的具体举措，明确 2023 年实现吨钢钢材备件成本同比下降 10%、库存水平进一步下降 10% 的挑战目标。上半年，公司顶层策划、统一部署、压实责任，通过规模集采降本、跑赢市场降本、竞争采购降本、联储联储降库等措施，降本增效专项工作全面完成年度节点目标，吨钢钢材备件成本同比下降 14%、库存水平进一步下降 16%，采购降本降库均取得预期效果。

应对市场风险挑战，提升集采保供水平。欧冶工业品认真贯彻落实总体国家安全观，针对市场不确定性增多、“卡脖子”产品风险，扛起责任担当，多措并举推进，不断提升产业链供应链韧性和安全水平。

公司统筹分析大宗物料市场走势，持续优化重点物料供应策略，深入盘点实施

重要物资联储联储，全面推进关键备件国产化工作方案，加大新材料、新产品、新技术的应用力度。此外，公司还深入构建智慧采购体系，加快智慧物流 4SP 系统上线，进一步锤炼、强化了供应链掌控能力和风险应对能力，有效提高了采购计划完成率、准时供应率和应急响应率，切实增强供应链安全水平和能力。上半年，各钢铁单元交货准点率均实现预计目标。

构建科学管控体系，持续提升服务质量。为进一步提升采购成本市场竞争力和服务用户质量，快速完成“QCDDS”（高质量、低成本、准交付、强技术、优服务）集中一贯专业化供应链体系构建，欧冶工业品强化供应链服务全过程管理，各部门、中心、大区上下联动，科学构建集中化、专业化、标准化的管理体系，大力推动生态圈伙伴专业化、数字化、低碳化转型，以更高的标准持续为用户创造价值，为生态圈伙伴

提质增效，实现共创共享共同发展。

运营管理部牵头策划客户服务机制，推进建立“公司领导、大区负责人、基地部门”三层和“基地、重点、零星”三类客户服务无缝对接机制，各基地明确专人对接责任体系，形成清晰的客户服务信息沟通和反馈评价体系。器材品类中心建立市场价格跟踪机制，针对今年 4 月中旬国内煤炭价格连续回落的状况，先后两次下调以煤炭为原料的增碳剂单价。备件品类中心建立“单单订+月跟踪+季评价+年冲刺”工作机制，密切跟踪各项采购绩效指标进展，采取优化采购模式、减碳降本等措施，大力推动采购服务水平提升。设备品类中心充分利用现有人力资源提高采购效率，固化以“大项目经理”为核心、“总部+属地”采购模式为基础的代采业务模式，不断提升不同行业专业设备的采购能力。智慧物流中心（宝钢物流）大力推进智慧物流（4SP）系统上线运行，通过优化生产组织方式，进一步提高物流配送效率。（侯丽丽）

基础管理

八钢物流运输分公司努力探索降本途径

开启卷钢横档托架运输新模式

金点子

经中国铁路乌鲁木齐局集团有限公司货运中心、乌鲁木齐局集团有限公司技术中心及乌西站技术部安全检查确认，近日，八钢物流运输分公司首次使用横档托架装载运输卷钢，顺利从乌西站发出。

此前，物流运输分公司铁路运输卷钢采用钢丝绳捆绑加固，存在捆绑费用高、加固效率低等因素，降低了卷钢的发运效率。2022 年，铁路热轧捆绑加固用料消耗约 680 万元。

为实现降本增效，物流分公司创新求变，探索新型横向限位装置座架，通过试验、技术论证，实现了横档托架装载运输卷钢，并满足了铁路货物装载加固规则要求。卷钢通过横档托架运输，不需人工进行加固捆绑，单车装车时间可减少 30 分钟、单车装载加固捆绑费用可减少 575 元，按平均单车装载量 56 吨，卷钢铁路发运量 50 万吨计算，预计年节约费用 513 万元。

(李晓红)

