



共建产业生态圈推动人类文明进步

成为全球钢铁及先进材料业引领者

每周二、五出报

# 以“四化”为方向引领 推动宝武实现高质量发展

——三论学习贯彻2023年半年度工作会议精神

评论

党的二十大报告提出,高质量发展是全面建设社会主义现代化国家的首要任务。制造业高质量发展是我国经济高质量发展的重中之重,需要顺应发展阶段、发展条件和发展格局变化,以高端化、智能化、绿色化方向,加快结构体系升级、技术路径创新、发展模式优化,把制造业的短板补齐、长板锻长,促进制造业实现质的有效提升和量的合理增长。

宝武党委书记、董事长胡望明在宝武2023年半年度工作会议暨对标找差现场推进会上强调,面对严峻的钢铁行业形势,要深刻认识到“高端化、智能化、绿色化、高效化”是宝武面向未来的主动选择,是建设世界一流企业的必然路径,是钢铁行业实现高质量发展、实现质的有效提升和量的合理增长的内在需要。

大道至简,实干为要。宝武要以“高端化、智能化、绿色化、高效化”为方向引领,不辱使命、砥砺前行,坚定不移做强做优做大国有资本和国有企业,积极推动钢铁行业高质量发展。

■本报评论员

**向高端化迈进。高端化为钢铁行业高质量发展提供升级导向,它关乎核心竞争力。**欧美先进国家之所以拥有强大国际话语权和影响力,主要是因为其在关键核心零部件、重要基础材料等领域占据领先地位。我们要坚定不移实施高端化发展战略,推进钢铁基础原材料进步升级,提供高性价比解决方案,扩大差异化竞争优势;要把“卡脖子”使命类产品研发和关键技术攻关上的差距转换为我们的项目清单,敢于挺膺剑刃、闯关夺隘。要将量多面广的基础产品高端化作为重点进行研究创新。一代材料支撑一代制造、支撑一代文明,要充分发挥钢铁业引领者使命责任,积极推动国民经济钢铁基础材料的升级。

**向智能化升级。智能化为钢铁行业高质量发展提供技术路径,它关乎能否顺应时代发展、跟上时代步伐。**当前,世界主要国家都在加快数字化转型战略布局,抢抓产业智能化发展先机。推动智能化发展既是培育发展新动能的有效路径,也是壮大数字经济

的必然选择。我们要加快数字化转型和智能化升级,深入推进“4321”数智工程,加大新一代信息技术、人工智能、工业互联网在行业的应用,不断提升精益制造和智慧决策水平。

**向绿色化转型。绿色化为钢铁行业高质量发展提供价值指引,它关乎未来生存。**我们要主动适应绿色低碳发展要求,着力攻克“卡脖子”技术与绿色低碳技术,持续推动节能减排和低碳冶金,引领供应链上下游共同实现绿色低碳化改造。越早实现绿色化转型,越能抢占市场先机,减污降碳的压力就越小、成本就越低,也能更快提升市场竞争力,早一步赢得发展主动权。要围绕国民经济重点领域,聚焦绿色产品发展方向,不断推出“减量、长寿、高效”的绿色产品及解决方案。

**向高效化发展。高效化关乎能否做强做优。**高效化一看效益、二看效率。由于钢铁行业是资本密集型、劳动密集型、资源能源消耗型产业,只有极致的效率,企业才有竞争力;只有极致的效率,才能把成本降下来。无论

是产销研一体化、精益生产还是算账经营,都是在追求极致效率、极致成本。在钢铁行业长周期下行阶段及严峻市场形势下,要深入实施产业基础再造工程,加快关键工序、核心设备高效化技术创新和更新改造。要通过体制机制改革和技术创新,极致提高资产效率、资金效率、人事效率、资源与能源利用效率,为抵御风险、创造价值、引领行业赋予新动能。要坚持以“一总部多基地”建设提升管理效率,以专业化整合发挥协同效益,持续深化对标找差,强化经营意识,突出“算账”经营,从“干着算”向“算着干”转变,追求极致效率、极致效益,不断提高吨钢利润等关键指标的行业排名、同业分位值,大力夯实各项基础工作,全面提升竞争力。

长风破浪会有时,直挂云帆济沧海!越是困难时刻,越是要保持定力、坚定信心、沉着冷静。宝武将以“四化”为方向引领,用钢铁般的意志砥砺前行,在应对危机中勇毅前行、在战胜挑战中走向胜利!

## 速览宝武

宝钢股份2023年华东区域  
用户座谈会举行

近日,“逐梦新征程,同心向未来”2023年宝钢股份华东区域用户座谈会暨钢贸公司成立25周年用户座谈会在南京举行,来自华东区域汽车、家电、机电、结构压延、电力、造船、工程机械、建筑包装等行业的600多名用户代表汇聚一堂。

大会报告了宝钢股份产销研团队近期在华东区域用户服务、梅钢产线产品开发、绿色低碳钢铁制造、智慧营销服务系统、未来市场分析研判等方面的最新动态,以及宝钢践行服务承诺、创新服务模式、改进服务质量等方面的工作举措。宝钢股份承诺,构筑竞争新优势,以一流的产品、一流的技术、一流的服务回馈用户。

宝钢德盛“一总部多基地”  
信息化系统覆盖项目上线

近日,太钢集团宝钢德盛“一总部多基地”信息化系统覆盖项目上线。此举标志着宝钢德盛有效支持太钢总部“统一采购、统一销售、统一财务、统一制造管控、统一数据标准”管理思路及管理要求的落地,为发挥不锈钢板块的协同效应贡献力量。

宝武铝业与中色科技  
签署共建项目

近日,以“携手共进2023”为主题的宝武铝业与中色科技党组织共建签约仪式举行。

此次党组织共建由宝武铝业发起,双方共7家单位参加。双方围绕热轧系列改造项目推进、冷轧精整设备消缺与技术服务、公司产能提升和产品结构调整规划、组织建设共建四个课题,成立了四个共建小组,选定了8个“伙伴共进子项目”。

中南股份首次轧制新规格  
S2工具钢盘圆线材

近日,中南钢铁中南股份首次轧制Φ8mm规格S2工具钢盘圆线材产品。

S2钢材材质是合金工具钢。合金工具钢与碳素工具钢的不同在于在碳素工具钢的基础上加入其它元素,主要包括铬和钨等,因此具有耐磨性、耐热性和高韧性等特点,被广泛应用于工业生产制造中。

## 成功签署! 打造新的产业格局

## 宝钢股份与中石化、壳牌、巴斯夫 达成四方CCUS项目联合研究协议



■通讯员 大宝

本报讯 近日,宝钢股份与中石化、壳牌、巴斯夫在北京签署关于华东地区四方CCUS合作项目的联合研究协议。在联合研究期间,四方将从技术、商业、政策方面共同评估在华东地区建设中国首个开放式千万吨级CCUS集群项目的可行性。

2022年11月4日,宝钢股份、与

中国石化、壳牌、巴斯夫在上海进博会签署了合作谅解备忘录(MOU),明确四方将开展合作研究,在华东地区共同启动我国首个开放式千万吨级CCUS项目。此次签约也是落实合作备忘录的实质性进展。

华东地区是中国最发达的地区之一。四方合作实施该项目旨在为华东地区长江沿线工业企业提供灵活有效的二氧化碳减排方案,从而实现“绿色制造”“绿色产品”“绿色产业”,打造低碳产品供应链,为国内大规模CCS项目提供案例,为全球应对气候变化提供更多解决方案。

自MOU签署后,四方开展了积极的交流活动,促进了各方在碳排放目标、碳中和行动方案以及CCUS技术项目方面的相互了解,加强了各方在CCUS方面合作的共识。

签约仪式上宝钢股份表示,相信此次与中石化、壳牌、巴斯夫签署联合研究协议,将有助于推动钢铁石化行业协同发展新格局,形成新的低碳供需关系,推动中国低碳技术进步,打造新的产业格局。

未来,宝钢股份中央研究院将积极履行联合研究协议,为联合研究地区CCS集群项目提供整体设计思路。



## 新产品 新效益

太钢进一步深化产销研一体化机制,建立实施产销研一体化月度协调制度,有力推进新产品研发创效进程。上半年,太钢新产品销量超过25万吨,创效6.5亿元。

图为冷轧厂职工在生产不锈钢新产品。

王旭宏 摄

## 拥抱工业互联网+打造数字智慧钢厂

## 八钢5G专网暨无线监控平台初步建成

■特约通讯员 王振邦

本报讯 日前,八钢公司5G专网暨无线监控平台所需的所有现场监控设备已全部安装完毕,这意味着新疆首家大规模工业企业5G专网暨无线监控平台在八钢初步建成。

项目由中国移动负责八钢厂区内

5G基站规划及建设和5G基站设备安装、调试及开通。初步建成的八钢5G专网暨无线监控平台,包括八钢厂区内26个5G基站,1669台现场监控设备。

八钢公司数智办相关人员介绍说,八钢将通过5G专网打造一个全天候、无死角的覆盖生产安全、环保监测、综治保卫等各项业务职能的管

理平台。目前,5G基站基本全部开通,监控设备正在调试和试运行。未来,八钢将继续深化工业互联网和5G技术的应用,努力实现工厂的全面智能化,逐步实现现场数据无线采集、智能安全帽应用、人员定位、轨迹跟踪、铁水无人运输、应急响应等多种应用场景。



■记者 杨波

本报讯 8月9日下午,宝武2022年社会责任系列报告发布会成功举办。会上,发布了宝武2022年社会责任报告、绿色低碳发展报告及乡村振兴白皮书两本专项报告,以及集团公司旗下25家子公司和上市公司的27份社会责任/ESG报告或海外专项报告,充分展示了宝武心怀国之大者、勇担时代重任,全力发挥国有经济主导和战略支撑作用的使命和情怀,在社会价值创造中走在前列、作出表率。

国务院国资委社会责任局副局长汪洋,宝武党委常委魏尧、工会主席张贺雷参加会议并共同启动宝武“1+N+M”社会责任报告体系发布装置。

会上,集团党委宣传部、企业文化部介绍了《宝武2022年社会责任报告》的定位、框架、主要内容和下一阶段工作重点。《宝武2022年社会责任报告》以“凝心聚力建设世界一流企业”为主题,主体篇章对应世界一流企业“产品卓越、品牌卓著、创新领先、治理现代”四个维度,并分别融入了宝武对标找差指标体系中的部分关键指标,如创新指数、精品指数、智慧指数、绿色指数等,进一步达到“以报告促管理,以管理促提升”的目的。该报告经中国企业社会责任报告评级专家委员会的全面评审,获得“五星佳”的最高评价,是宝武连续第三年获此评价。

随着双碳行动的深入实施,《宝武2022年绿色低碳发展报告》围绕绿色制造、绿色产品、绿色产业、绿色生态四个方面的内容更务实、案例更多元,关于“低碳”“绿色”的关键指标数据也更加充分和清晰。

2022年,宝武旗下子公司的进步可圈可点,信息披露的主动性明显提升,报告的数量和质量均呈上升趋势。共有25家子公司发布报告,较去年增加7家,13家控股上市公司实现报告发布“全覆盖”;13家子公司参加第三方专业评级,均处于“卓越”或“领先”水平。下一阶段,宝武将加快健全社会责任和ESG管理顶层架构,着力提升海外履责意识和ESG水平,围绕功能定位打造具有宝武特色的责任品牌。

中国社科院教授、责任云研究院创始院长钟宏武对宝武2022年社会责任报告体系进行了点评。他说,系列报告有高度、有厚度、有广度、有温度,全面、客观披露了宝武社会责任工作的新方向、新举措、新成效,让我们切实感受到了宝武在建设世界一流企业中走在前、作表率的成效,以及服务国家战略、服务人民美好生活的责任担当和家国情怀。(下转第2版)

## 落实“四化” 四有奋进年度目标

## 全球首家! 独有环保技术

宝武水务创新工业废水处理工艺

■通讯员 水务

本报讯 近日,宝武水务研发的臭氧微纳气泡高级氧化工艺技术成功应用于马钢南区深度处理项目反渗透膜浓水的处理单元。由此,宝武水务成为世界上首家将该项独有环保技术成功用于钢铁焦化工业废水处理的企业。

工业废水经过处理后会产生大量的高浓盐水,如何有效降解高浓盐水的有机物浓度,是工业废水零排放处理工艺的“卡脖子”难题。近年来,臭氧氧化工艺被广泛应用于工业废水深度处理,但传统臭氧氧化工艺传质效率低、系统不稳定。宝武水务这一创新成果有效弥补了传统工艺技术的不足。

这项独有技术投用后,工业废水处理能力达1000吨/天,COD去除率提升至50%,臭氧利用率近100%,现场无臭氧逃逸。该工艺无污泥无危废产生,而且大大降低了运营成本。

国内废钢产业首个!  
欧冶链金发布企业产品标准

■通讯员 王杨

本报讯 近日,欧冶链金旗下子公司马钢诚兴首次发布Q/MGCXB 01-2023《非合金废钢打包料产品》企业标准,该标准是国内废钢产业发布的首个企业产品标准。

非合金废钢打包料产品标准的颁布,给用户提供了精确的打包料产品的装料吨位,帮助用户提高生产效率;明确了打包料产品的工艺过程、物理指标与入炉尺寸的关系,指导供应商按入炉口径购买;明确了打包料产品检验方法、质量证明书要求等,不仅提高、保证了打包料产品的质量,也是向用户对打包料产品作出的质量保证。

未来,马钢诚兴将以客户需求为导向,针对其他品种陆续发布新的企业标准,钢厂可以根据产品标准看货选购废钢产品,按照需求配送,满足钢厂生产需求,让资源增值,为客户增效。