

坚定不移做强做优做大 冲刺行业最优 决胜年度目标

——宝武各单位深入开展形势任务教育(一)



今年以来，面对复杂的宏观经济环境、严峻的钢铁行业形势，宝武广大干部职工稳中求进，坚持创新驱动，持续降本增效，深化体制改革，加紧“冬练”，勇挑重担，攻坚克难，为努力完成年度经营任务争作贡献。为进一步凝聚全体干部职工奋战四季度，坚定不移做强做优做大，冲

刺行业最优水平，决胜2023年度经营目标，宝武深入开展专题形势任务教育。

专题形势任务教育要求各单位要突出重点内容，讲清讲透形势与任务。要紧紧围绕“坚定不移做强做优做大，冲刺行业最优水平，决胜2023年度目标”的主题，讲清讲透“宏观形势错综复杂但中国经济长期向好基本面没有改变”的外部形势；讲清讲透“钢铁行业进入长周期震荡下行阶段，供给侧需坚定信心奋力崛起”的行业形势；讲清讲透“宝武完成年度目标差距较大，要做好打艰苦仗、过紧日子的准备”的企业形势；讲清讲透“以‘四化’为方向引领，以‘四有’为经营纲领，冲刺行业最优水平，决胜2023年度

经营目标”的艰巨任务。

要教育干部职工进一步以“四化”为方向引领，坚定不移做强做优做大，锻造世界一流企业；以“四有”为经营纲领，做好长期“过冬”、“紧日子”甚至“苦日子”的准备；深化“算账经营”理念，拓展算账经营维度；坚定出口战略，加大产品出口比例；强化对标找差，提升综合竞争力；着力打造原创技术策源地，围绕战略性新兴产业开展技术研究和科技创新布局，将科技创新与价值创造紧密结合；以CE生态应用建设推动“算账经营”；深入开展新一轮国企改革提升行动；强化安全生产管理，狠抓环保隐患排查问题整改，进一步坚定信心，迎难而上，奋力拼

搏，冲刺年度生产经营目标。

要上下联动，紧密结合实际，大力推动贯彻落实。各单位要紧密结合实际，认真策划准备，分层分类开展覆盖全体员工的形势任务教育。要创新形式载体，丰富方法手段，开展形式多样的宣传教育，充分运用新技术，强化互动化传播、沉浸式体验，努力扩大宣传教育的覆盖面和影响力。

要创新完善工作机制，确保形势任务教育取得实效。各单位要结合第二批主题教育开展好形势任务教育工作，要注重挖掘形势任务教育工作中涌现的典型做法、优秀案例，及时进行宣传报道。

宝钢股份

四季度，宝钢股份以“战危机、创一流”为主线，全面贯彻落实“四化”“四有”，深入推进形势任务宣传教育，注重将宝武形势任务教育与自身的重点工作、重要活动相结合，由点到面，立体推进。

编发形势任务宣传材料。宝钢股份落实宝武形势任务教育的要求，结合下发材料，将“四化”“四有”等集团重要部署以及公司三季度生产经营、改革发展情况，融入形势任务教育材料内容，进一步修改完善形势任务教育材料，并将在近期下发基层单位学习。

持续推进《突破》系列，完成《突破(3)》的拍摄制作。今年以来，宝钢股份以一线的典型事例示范引领“战危机、创一流”，在之前《突破》系列取得良好效果的基础上，选取营销海外、产销研一体化、生产制造、硅钢产量爬坡等体现“四有”“四化”的先进典型事例，拍摄制作完成《突破(3)》，并将在各类媒体平台宣传推送，用可信、可敬、可爱的典型故事激励广大员工“战危机、创一流”。

策划第二期“行走的思政课堂——永远的85·9特辑”。围绕推进文化自信自强，以深度访谈李国保团队、举办老物件里的宝钢魂主题展览、四基地讲述老物件背后的故事、新进大学生群像等，汇聚榜样之力、“典”亮思想之光，以新思想的伟力为奋进新征程、建功新时代凝心铸魂。

组织开展“致风华 敬微光”系列活动。2023年主题周活动中，延续“战危机、创一流”活动主线，通过“前辈的旗帜 后浪的力量”主题分享会、“行走的思政课堂”85·9特别版、创意暖心员工回馈活动、“三老”座谈会、加油跑、职工家属看宝钢、“走进宝钢 爱在宝钢”等系列活动，凝聚起“冲刺年目标、决战四季度”的奋进力量。

加大正面典型和事的宣传。在宝钢股份直通车微信公众号开设专栏，持续推进“战危机 创一流”“行动的力量”“致敬榜样力量”等栏目的宣传报道，聚焦“四化”“四有”，用最鲜活、生动的一线典型案例鼓舞广大干部职工干事创业的士气，已推送“行动的力量”53篇、“致敬榜样力量”18期、“战危机 创一流”248篇。

下属各单位联系实际深入开展形势任务教育，其中湛江钢铁以全面开工建设十周年为契机，打造形势任务教育新态势，策划“桩启十年·梦创未来”主题活动，通过搭建“多维宣讲—回访调研—专题发布”体系化的平台，让形势任务教育从“单向宣贯”拓展为“全体系深化、内化、转化”。

八钢公司

八钢公司通过多种方式扎实开展形势任务教育，引导广大干部职工以“四化”为方向引领，以“四有”为经营纲领，为努力完成年度生产经营任务作出积极贡献。

明确宣贯要求，用好学习材料。充分运用好集团党委下发的形势任务教育材料以及宝钢股份、宝武资源开展形势任务教育工作案例，在集团形势任务教育材料的基础上，梳理编制《八钢公司形势任务教育简报》，结合生产经营形势等方面，对形势任务教育材料进行细化补充，并明确要求学习材料传达至全体干部员工，要求各单位、各部门就形势任务教育材料开展大学习、大研讨，认清当前面临的严峻形势，迎难而上，坚定信心，团结拼搏，冲刺年度生产经营目标。

以上率下，领导带头宣讲。八钢公司党委领导班子成员率先垂范，通过党委书记例会、生产经营分析会等多种形式宣讲，引导领导干部认清当前严峻形势和目标任

务。18家二级单位进行逐级宣讲，领导班子成员到到在基层党支部联系点宣讲，基层党支部、班组通过班前会、班后会、“三会一课”、主题党日等活动等多种形

式开展学习宣讲，确保做到学习到位、宣讲到位、落实到位。

“现身说法”，先进典型示范带动。开展“身边榜样 激励奋进力量”系列活动，进一步发挥先进人物的示范带动作用。近日，随着中国工会第十八次全国代表大会的结束，公司组织此次赴京参会的全疆产业工人代表、全国劳动模范、八钢炼钢工阿不都瓦克·阿不力米提进行巡回宣讲。他在宣讲中表示要立足岗位、建功立业，在企业算账经营、提质增效等工作中作出应有的贡献。

用好自有媒体，加大宣传引导力度。八钢公司充分运用公司办公信息网、八钢官微“今日八钢”、视频号等自有媒体平台，开设“破局前行，对标找差，提升制造能力”专栏，挖掘亮点成果，推出“能源环保部：极致能效管理 提升能源效率”“超低排改造，我们这样干”等宣传报道，积极宣传全员降本增效、冲刺生产目标任务的先进典型，进一步鼓舞干劲，提振士气，营造良好氛围，推动形势任务教育深入开展。

下一步，八钢公司将持续开展好形势任务教育，认真贯彻落实宝武党委安排部署，将“四化”“四有”要求落地落实落细，进一步凝聚全体干部员工的奋进力量，为决胜2023年生产经营目标全力以赴。

中南钢铁

为凝聚起全体干部员工奋战四季度，坚定不移做强做优做大，冲刺行业最优水平，决胜2023年度经营目标的磅礴力量，中南钢铁快速响应，迅速开展覆盖全员的形势任务教育，推动形势任务教育直达基层、直达员工。

提站位、快响应，迅速开展形势任务教育宣贯。中南钢铁提高政治站位，高度重视，迅速部署形势任务教育工作。通过三季度绩效对话会，第一时间传达了集团公司关于深入开展形势任务教育的相关要求，发出“聚焦‘四化’‘四有’工作要求，全力以赴奋战四季度”的动员令。中南股份、鄂城钢铁、重庆钢铁也分别召开形势任务教育大会，向广大干部职工讲清当前面临的严峻形势，引导全体干部员工知形势、明任务、树信心、见行动。

抓班子，转作风，领导人员带头宣讲形势。国庆节后第一个工作日，中南钢铁领导带队到中南股份基层单位深入调研，在开展形势教育的基础上，对各单位生产经营工作进行详细分析，并对奋战四季度、全力实现年度经营目标进行深入部署。各基地通过领导人员下班组、作业区班前班后学习、党支部党课等形式持续开展形势任务教育。自10月份以来，共分层分类开展宣讲活动300多场次，覆盖职工超8000人次。

重实际，多载体，多种形式营造冲刺决胜氛围。中南钢铁及下属各基地形成符合本单位实际的形势任务教育材料。中南钢铁官微开设“形势任务教育”专栏，策划“知形势 明任务 树信心 见行动”栏目，深入宣传各单位开展宣传教育的好经验、好做法。中南股份充分利用内部形势任务宣贯资料《双周通》，定期发布至基层班组，宣传行业动态、市场形势和公司生产经营工作要求；鄂城钢铁编发四期《形势任务教育宣传提纲》深入阐释形势与任务。重庆钢铁在官微开设《讲形势 明任务 鼓干劲》专题专栏，深入阐释形势与任务的同时，请各单位厂部领导、基层员工谈感想、讲措施，进一步统一思想认识，凝聚强大共识。

马钢集团

马钢党委结合实际，根据前期制定的《“促三转 创一流”形势任务教育宣传专项方案》，按时间节点有序推进形势任务教育各项宣传工作。运用《马钢日报》、马钢官网、“马钢家园”微信公众号等各类载体资源，创新传播形式，引导广大干部职工切实增强应

对危机挑战的紧迫责任感，积极支撑公司全力打赢经营绩效改善攻坚战。

精心策划，创新做好“四化”“四有”宣传。牢牢把握“四化”方向和“四有”纲领，结合马钢实际，聚焦“经营绩效改善”这一中心工作，精心策划组织了系列主题宣传——

推出系列视频。按照马钢党委宣传部《促三转 创一流》形势任务教育宣传专项方案计划，四季度围绕系统降本、品种结构调整快赢增效、环保设施运行费用压降3个专题，策划拍摄制作3期“协同降本同题共答”主题访谈视频。围绕“管理是盯出来的、成本是压出来的、技能是练出来的、办法是想出来的、潜力是逼出来的”主题，聚焦基层典型案例，抓住“小切口”，策划拍摄5部微视频。

开设主题专栏。《马钢日报》、“马钢家园”微信、马钢网站同步开设“打赢关键战 奋战四季度”主题专栏，及时刊发公司层面、各部门单位和基层一线抢抓市场机遇、追求极致高效、立足岗位攻坚、持续推动精益绩效改善的优秀做法和亮眼成绩，目前已刊发稿件50余篇次。

下一步，马钢将深入落实胡望明书记、董事长调研马钢时的指示精神，以及集团公司形势任务教育相关要求，及时做好集团公司形势任务教育相关稿件转发、公司降本增效奋勇争先等专题专栏的内容编发，聚焦生产一线，持续加大形势任务教育宣传作力度，引导和动员全体职工全力以赴打赢降本增效攻坚战，支撑公司经营绩效明显改善。

宝武资源

宝武资源党委将形势任务教育视为凝聚人心、鼓舞士气、助推企业高质量发展的重要法宝和主要工作抓手。

抓班子，学思想，明确高质量发展蓝图。宝武资源党委扛起主体责任，认真落实“第一议题”制度“及时学”，党委理论学习中心组学习“系统学”，党委书记带头讲专题党课“深入学”，将党的二十大精神、习近平总书记重要讲话精神、主题教育要求等融入思想理论学习，为宝武资源迈入新的里程碑明确了方向。

抓中层，转作风，打造“形势任务部长讲”品牌。组织开展了“形势任务部长讲”活动，共宣讲4场次18个专题，覆盖湖北、安徽、重庆、云南等地500余名基层职工。“形势任务部长讲”已成为形势任务教育的重要品牌。

抓关键，谋举措，确立“三做一提升”重点。宝武资源党委以理论学习中心组学习为载体，组织了3次扩大学习，大家在线上线下群策群力，出谋划策，有力推动公司战略加速落地。

搭载体，齐发力，持续激发创先争优热情。宝武资源坚持每季度编发《形势任务教育专刊》，“资源View”官微第一时间发布宝武及公司重大新闻，并推出专栏，营造积极挖潜、苦练内功、创造佳绩的良好氛围。《资源要情》定期通报年度生产计划完成率、重点项目进展及各单位绩效情况，激发创先争优热情。

出实招，重实效，各单位守正创新百花齐放。武钢资源以线下宣讲聚人心，线上宣传聚合合力；马钢矿业罗河选矿厂通过简报、微信公众号、宣传橱窗等载体，持续宣传先进典型；安徽皖宝领导班子利用调研走访开展宣讲，促进全员形成“一盘棋、一张网、一条心、一家人”的思想共识。

兴文化，勤宣贯，引导中坚力量勇担使命。将企业文化、公司战略等专题纳入人才培养课堂，并积极鼓励各类人才争当“巡视员”“调度员”和“宣传员”，全年授课近10场。同时，策划开展企业文化故事征集评选活动，大力弘扬企业文化。

宝钢金属

近期，宝钢金属召开2023年第三季度经

营例会。会上，运营改善部以“坚定不移做强做优做大，冲刺行业最优水平，决胜2023年度目标”为主题，向公司副总裁以上领导、总部各部门、各中心、各分子公司部门负责人作形势任务教育。会议要求各级领导干部必须树立强烈的危机意识，做好长期“冬练”、打艰苦仗、过紧日子的准备。

宝钢金属要求——领导带头学习，带头开展宣讲。坚持“纵向到底、横向到边、全面覆盖”，通过生产经营会议、形势任务教育专题会、班前会、班后会、周调度会以及党委理论学习中心组学习、党组织“三会一课”、培训班等面向宝钢金属广大干部职工深入开展形势任务教育，确保形势任务教育工作直达基层、直达员工。做到两个“讲清讲透”，即讲清讲透形势和任务，讲清讲透挑战和机遇。

积极响应，围绕年度目标任务攻坚克难。各单位要清醒认识当前生产经营状况和市场竞争态势，积极应对所面临的困难和挑战，紧紧围绕年度目标，坚持战略导向和问题导向，扎实开展对标找差，结合自身实际精准施策，全力以赴赴战市场“寒冬”。

上下协同，做好内部支撑、服务工作。各单位要善于化危为机，抢抓机遇谋发展、稳增长，全力以赴落实好目标任务。总部各部门、中心、工作组要做好支撑，上下拧成一股绳，围绕经营改善、重点项目，做好“对内服务”，勠力同心，坚决打好年度任务攻坚战。

各基层单位也结合实际积极落实。南通宝钢制品党支部书记在支委会上带头开展形势任务教育。南京宝日钢丝周密部署，认真制定计划，确保形势任务教育纵向到底、横向到边。其他单位正按计划推进。

中钢国际

今年以来，面对复杂的宏观经济环境、严峻的钢铁行业形势，中钢国际党委认真贯彻落实宝武半年度工作会议精神，推动落实“四化”“四有”工作要求，强化广大干部职工加紧“冬练”，持续深入开展专题形势任务教育，进一步凝聚全体干部员工奋战四季度，坚决“咬定目标不动摇”，决胜2023年度经营目标。

全面系统开展形势任务教育，咬定目标不动摇，全面冲刺四季度。四季度，中钢国际党委结合严峻的经营形势以及年内收官窗口，对形势任务教育工作进行再强化、再部署，编发《关于中钢国际党委深入开展“坚定不移做强做优做大，冲刺行业最优水平，决胜2023年度目标”形势任务教育的通知》，对形势任务教育讲什么、谁来讲、怎么做、要达成什么效果作了明确部署，推进形势任务教育进支部、进部室、进现场，全力引导广大干部职工提振状态、勇挑重担、攻坚克难，全力冲刺四季度。

上下联动、逐层递进，推动形势任务教育走深走实。在宝武形势任务教育基础材料基础上，中钢国际党委结合自身实际编制形势任务教育材料，强化“四个讲清讲透”，做到好的做法继续传承，开设中钢国际党委《形势任务教育》专栏，目前已编发两期。在具体实施上，一是公司主要领导带头，对各直属业务单元主要领导进行宣讲，做到形势任务清、责任压力明。二是公司党群工作部把形势任务教育工作作为四季度宣传思想工作重要抓手。党委组织部把形势任务教育工作纳入党建绩效评价。群团组织通过“智慧工会”“青年大学习”拓展员工教育载体。三是各级领导干部结合分管领域、分管部门，通过专题会议、调研座谈、基层联系点活动、面对面谈心谈话等强化形势任务教育宣讲和引导。四是随着第二批主题教育的深入开展，基层党组织把形势任务教育作为支部“三会一课”学习的重要内容，强化“学思想、强党性、重实践、建新功”落实落地，做到两手抓、两促进。五是公司宣传平台开设

“冲刺四季度”宣传专题，全力展示、凝聚和激发广大干部员工“咬定目标不动摇”“盯紧任务不松劲”的精神状态。

宝地资产

四季度以来，宝地资产认真贯彻落实集团公司关于深入开展“坚定不移做强做优做大，冲刺行业最优水平，决胜2023年度目标”形势任务教育的要求，面对复杂的宏观经济环境、严峻的不动产行业形势，向广大干部职工讲清讲透形势与任务、讲明讲细举措与目标，加紧“冬练”，凝聚力量，鼓舞士气、激发干劲，保障公司生产经营和改革创新各项工作平稳有序。

专题组织、精心编撰符合实际的四季度形势任务教育材料，全面启动四季度形势任务教育工作。公司党委领导组织召开四季度宝地资产形势任务教育专题工作会，部署形势任务教育材料编撰、教育推进等具体工作。成立形势任务教育材料编写团队，由公司党委办公室（文化宣传模块）牵头统筹，各职能部门协同参与，按照集团公司通知要求和参考模板，结合实际，共同编写四季度形势任务教育材料。下发深入开展“坚定不移做强做优做大，冲刺行业最优水平，决胜2023年度目标”形势任务教育通知。

聚焦四季度形势任务教育主题，形成“标准+α”材料，以“四化”“四有”为引领明晰具体举措。形势任务教育材料编制由“标准+α1+α2+……”等若干个部分组成。其中“标准”部分以集团公司材料为模板；“α1”是宝地资产的行业形势、经营形势、目标任务、应对举措等内容；“α2+……”是宝地资产各直属单元、区域公司以及下属业务单元结合本部门实际编写充实的内容。在推进形势任务教育中以“四化”为方向引领，以“四有”为经营纲领，公司层面重点推动“五个面向”和“四个一”重点任务的落实；直属单元、区域公司结合实际分解任务目标形成具体行动方案。

开展形势任务教育与公司经营、重点工作、重要活动、文化宣传紧密融合，形成立体交互教育网络。明确要求形势任务教育开展要与公司中心工作、各条线等紧密结合，公司领导到定点联系点宣讲，各级领导在所在条线、单元授课宣讲，通过自上而下分层分类教育，力争实现教育全覆盖。通过宝地资产党代会宣贯形势任务，层层传达；引导、征集各直属部门、业务单元干部员工谈体会、举举措，并在公司官微上推送。将开展形势任务教育工作情况纳入对各级党组织、领导人员的工作评价。通过公司新媒体矩阵、《宝地资产通报》《形势任务教育班组学习材料》等载体，与领导宣讲、“三会一课”、各类专题学习等组成教育宣贯的立体交互网络。

宝武清能

宝武清能结合公司发展实际与年底工作收官情况，持续做好意识形态工作，着力处理好主题教育与中心工作的关系，为公司高质量发展奠定基础。

丰富宣传载体，夯实意识形态工作责任制落实。宝武清能本年度累计下发5期形势任务教育材料，营造创新实干之风。结合公司实际做好“坚定不移做强做优做大，冲刺行业最优水平，决胜2023年度目标”的形势任务教育宣贯工作；工会组织开展“走基层、讲战略、开新局、促发展”主题宣贯活动，各子公司班子成员及领导人员深入现场一线基层班组，为一线员工宣讲，截至10月共计宣讲21场，发现问题23项并制定解决方案，持续推进宝武清能“1(新能源)+1(工业气体)”双轮驱动战略走深走实。

宝武清能积极转发学习集团2023年半年度工作会议精神相关评论文章，组织参与宝武官微“冬练，我们大家怎样做”大家谈征稿，持续推进“四有”“四化”在宝武清能的宣贯。