

# 坚定不移做强做优做大 冲刺行业最优 决胜年度目标

## ——宝武各单位深入开展形势任务教育(二)



今年以来，面对复杂的宏观经济环境、严峻的钢铁行业形势，宝武广大干部员工稳中求进，坚持创新驱动，持续降本增效，深化机制改革，加紧“冬练”，勇挑重担，攻坚克难，为努力完成年度经营任务争作贡献。为进一步凝聚全体干部员工奋战四季度，坚定不移做强做优做大，冲

刺行业最优水平，决胜2023年度经营目标，宝武深入开展专题形势任务教育。

专题形势任务教育要求各单位要突出重点内容，讲清讲透形势与任务。要紧紧围绕“坚定不移做强做优做大，冲刺行业最优水平，决胜2023年度目标”的主题，讲清讲透“宏观形势错综复杂但中国经济长期向好基本面没有改变”的外部形势；讲清讲透“钢铁行业进入长周期震荡下行阶段，供给侧需坚定信心奋力崛起”的行业形势；讲清讲透“宝武完成年度目标差距较大，要做好打艰苦仗、过紧日子的准备”的企业形势；讲清讲透“以‘四化’为方向引领，以‘四有’为经营纲领，冲刺行业最优水平，决胜2023年度

经营目标”的艰巨任务。

要教育干部员工进一步以“四化”为方向引领，坚定不移做强做优做大，锻造世界一流企业；以“四有”为经营纲领，做好长期“过冬”、“过紧日子”甚至“苦日子”的准备；深化“算账经营”理念，拓展算账经营维度；坚定出口战略，加大产品出口比例；强化对标找差，提升综合竞争力；着力打造原创技术策源地，围绕战略性新兴产业开展技术研究和科技创新布局，将科技创新与价值创造紧密结合；以CE生态应用建设推动“算账经营”；深入开展新一轮国企改革提升行动；强化安全生产管理，狠抓环保隐患排查问题整改，进一步坚定信心，迎难而上，奋力拼

搏，冲刺年度生产经营目标。

要上下联动，紧密结合实际，大力推动贯彻落实。各单位要紧密结合实际，认真策划准备，分层分类开展覆盖全体员工的形势任务教育。要创新形式载体，丰富方法手段，开展形式多样的宣传教育，充分运用新技术，强化互动化传播、沉浸式体验，努力扩大宣传教育的覆盖面和影响力。

要创新完善工作机制，确保形势任务教育取得实效。各单位要结合第二批主题教育开展好形势任务教育工作，要注重挖掘形势任务教育工作中涌现的典型做法、优秀案例，及时进行宣传报道。

### 太钢集团

进入四季度，太钢集团加大形势任务教育力度，坚持转换思路、典型引路、拓展思路，带动各业务板块和全员决战决胜，奋力冲刺全年目标任务。

全方位宣传“四化”“四有”，推动新工作方向和经营纲领入心入脑。将集团官微“四化”“四有”主题系列海报，与太钢设计的形势任务宣传教育海报相结合，形成组合宣传，在全公司户内外公共电子屏滚动宣传“四化”“四有”内容和要求。同时，将电子宣传模板通过内网——宣传文化平台传递至各单位，要求各单位下载使用，进一步扩大了传播覆盖面。

开辟《落实“四化”“四有”》专栏，强化落实成效的即时宣传。从10月份起，《太钢日报》、太钢官微等开辟《落实“四化”“四有”》专栏，宣传践行“四化”“四有”典型案例。10月份，挖掘宣传了《“量”点加速度，生产战新高！》《4300mm中厚板产线效率再提升》《攻坚典范“刚强库”》等典型案例。

深化“全面对标找差、争创一流业绩”主题宣传教育。《太钢日报》和太钢官微等开辟《“比学赶超聚群英，建功立业创一流——太钢劳动竞赛光荣榜”》板块，公布太钢关键绩效指标在月度宝武劳动竞赛排名情况，引导全员进一步强化对标找差意识，全方位苦练内功、强身健体，全力以赴渡“寒冬”。

总结推广先进典型，带动全员进步。国庆长假后，太钢集团在尖山铁矿召开矿山现场整治、绿色提升现场会，总结推广尖山铁矿奋力打造现代化绿色矿山的典型经验。连续推出了矿山“现场整治、绿色提升”系列报道，报道了大量生动、感人的故事，全方位、立体化展现了尖山铁矿奋力打造绿色百年矿山的奋斗经历和拼搏精神。引导各单位深化学习尖山铁矿的经验做法和宝贵精神，转化为四季度奋力攻坚克难、冲刺目标任务的内在动力。

下一步，太钢集团将进一步深入挖掘典型，加大传播力度，特别是要进一步加大在创新管理、优化流程、提升效率等方面的典型案例挖掘和宣传力度，加大一人一表、动态激励、算账经营、营销机制改革等方面的宣传教育，讲清形势任务和目标任务，讲好干部职工拼搏奋斗的故事，把形势任务教育做细做深做实，为太钢集团生产经营稳健运行和经营业绩持续向好营造氛围。

### 武钢集团

武钢集团坚持“一个目标三个到位”，推动形势任务教育工作不断走心、走深、走实。落实“三级联动”“三层细化”机制，坚持“三对照、三提升、三加强”；贯通“理论学习、调查研究、推动发展、检视整改、建章立制”一体推进。咬定目标不放松，落实“四化”“四有”，扎实推进“算账经营”；树立“现金为王”理念，实施“一人一表”全员绩效管理，全力以赴抓项目落实，全力冲刺四季度。

以贯彻落实集团公司“四化”“四有”，助力“百日冲刺”为目标，统筹策划开展形势任务教育，为全面完成年度目标任务、实现公司稳定运行营造良好舆论氛围。按照集团公司要求，结合武钢集团实际下发《关于开展形势任务教育的通知》，明确主题内容，细化四项工作任务，组织各单位开展形势任务教育。按照《关于深入开展“坚定不移做强做优做大，冲刺行业最优水平，决胜2023年度目标”形势任务教育的通知》要求，策划“坚定不移做强做优做大，勠力同心谱新篇，决胜2023年度目标”

专题形势任务教育，自上而下全面开展覆盖全员的形势任务教育。

与主题教育相结合，思想教育到位，以高质量的主题教育推动公司高质量发展。通过主题教育专题党课、党支部“三会一课”、主题党日、团支部“坚强核心”专题学习、领导人员基层联系点调研、编发主题教育简报等形式，教育引导广大干部职工牢记使命任务、岗位职责，积极投身岗位建功，进一步坚定目标信心，提升攻坚克难、解决问题的能力。

与企业管理、对标找差相结合，转化落实到位，为构建新型经营责任制打好基础。围绕“一人一表”全员绩效管理专项管理工作，面向管理人员开展文化宣讲、研讨辩论等，管理要求和理念越讲越清、管理思路和举措越辩越明。宣传展示在管理提升等方面表现突出的职工和各单位管理创新的做法及成效，持续提升产业不动产业务的体系能力和业务单元的运营效率、员工能力。

与园区发展相结合，推动发展到位，助力重点项目策划落地，构建新发展格局。一是做好新闻宣传。围绕学习领会践行集团公司“四有”经营纲领，推送重点稿件，传递形势任务；宣传在武钢云谷·606举行的“2023武汉国际创意设计大赛”等产业发展重点工作，展示公司转型发展成效，以统一思想、鼓舞干劲、明确目标任务举措，营造浓厚的干事创业氛围。开展第二届“云谷青推官”活动，评选出28名青年为武钢集团园区代言，引导青年职工与武钢云谷同呼吸、共成长，以更大的热情和决心投身公司产业发展。

### 宝钢包装

宝钢包装紧密联系实际广泛开展专题形势任务教育，鼓足干劲、深耕细作，同心同向同行动推动年度生产经营目标任务落实。

聚焦主题讲清讲透形势任务与工作要求。宝钢包装党委以“巩固主题教育成果、效率为先实绩为要”等为主题，组织领导人员与管理者开展党委理论学习中心组(扩大)学习，传达学习贯彻落实宝武2023年半年度工作会议精神，推动“四化”“四有”和“算账经营”落实落地；开展“强绩效”“效率提升”专题辅导，汇总分析宝钢包装降本增效整体推进情况，强化全面对标找差，提升经营绩效。组织召开“算账经营”专题会，紧密结合宝钢包装“一总部多基地”管理实际落实举措，加强管盯促干，以价值最大化不断提升市场竞争力。

逐级传导，激发队伍旺盛士气。结合生产经营形势编发形势任务教育材料，通过公司经营例会等方式和途径，围绕生产经营重点任务推进，深入分析宝钢包装面临的外部形势、行业形势、企业形势，明确工作举措。注重宣传引导，通过微信公众号等载体围绕“四化”“四有”要求加强宣传，紧紧依靠职工群众，群策群力推动重点工作任务落实。

下阶段，宝钢包装将进一步加强组织领导，强化责任落实，一体推动形势任务教育走向深入，凝聚各方力量，合力冲刺完成全年生产经营目标任务。

### 欧冶链金

为使广大干部职工进一步充分认清当前面对的复杂外部环境和严峻的行业形势，凝聚奋战四季度，坚定不移做强做优做大，圆满完成年度目标任务的信心和决心，欧冶链金按照集团公司要求，结合自身实际开展形势任务教育。

瞄准关键稳中求进，深耕细作谋求发展。各分子公司及认真学习贯彻集团关

于以“四化”为方向引领、以“四有”为经营纲领和算账经营理念的管理思想与要求，通过开展分析会、形势任务宣讲会等形式，引导全员进一步坚定信心，做强做优做大，锻造世界一流企业；做好长期“过冬”、“过紧日子”甚至“苦日子”的准备；深化算账经营理念，拓展算账经营维度；强化对标找差，提升综合竞争力。

危机中谋求发展，多渠道加强产业链韧性。进入四季度后，欧冶链金将坚守初心使命，认真学习贯彻集团公司形势任务教育相关要求，及时分析研判市场形势与国家各类政策，精确精准定位，持续提高公司核心竞争力，逆势而上，乘风破浪，力争完成全年目标任务。坚持以“四有”为经营纲领，加强精细化管理。强化风险管控，筑牢业务发展防线。

### 宝武水务

根据集团公司形势任务教育相关要求，宝武水务迅速反应，立即行动，围绕“奋战四季度”的主题，开展系列形势任务教育。

加强对“奋战四季度”理念的宣贯和认同。利用总部及各单位办公场所现有的宣传阵地，制作“四化”“四有”海报及展板，用看得见的宣传手段营造氛围，讲清讲透“以‘四化’为方向引领，以‘四有’为经营纲领”的具体内容。同时，公司官微及时转发了宝武官微相关海报推文，凝心聚力，为“奋战四季度”营造氛围。

强化形势任务教育宣贯全覆盖。公司要求各单位充分利用季度生产经营会议、形势任务教育专题会、党支部“三会一课”、班组学习会等平台，向广大干部员工讲清当前面临的严峻形势、宝武具备的优势、应采取的具体措施等，直达基层、直达员工，为“奋战四季度”指明方向。

加强对领导干部的宣贯。在三季度经营例会上，公司领导结合四季度生产经营形势、改革发展任务等情况，向全体管理者讲形势、明任务、鼓干劲。并结合第二批主题教育的深入开展，要求各级领导人员尤其用好调查研究这一法宝，结合“四下基层”的做法，在分管领域、组织关系所在党支部、对口基层联系点和基层单位等，充分利用讲党课、调查研究等形式，带头开展宣传教育，共同探讨解决问题的对策，为“奋战四季度”找到有力抓手。

### 华宝投资

华宝投资紧盯年度经营任务不放松，以“四化”为方向引领，以“四有”为经营纲领，在全体职工中深入开展形势任务教育，引导大家铆足干劲，加紧“冬练”，冲刺年关，努力创造超预期价值。

与市场“零距离”，层层传导压力。以主题教育为契机，积极走访调研，了解市场冷暖。各业务人员市场化形势压力为动力，积极拉近金融行业与产业生态圈的距离。华宝投资以多种形式开展形势任务教育，提升员工“三感”。通过将面临的压力和发展机遇传递给全体职工，引导大家认清形势，强化危机意识，激发紧迫感，提升责任感，以不待扬鞭自奋蹄的自觉性奋勇向前。

与干部职工“零距离”，持续增添动力。宣传引导开路——编发形势任务教育宣传材料，供各级党组织宣传教育。以公司党委抓各级领导干部思想观念转变为重点，在华宝投资官微上大力宣传“实干精神、努力开疆拓土”专题材料10余篇。积极开展劳动竞赛，围绕降本增效推动职工的思想观念转变，鼓舞士气，不断增强克难奋进的动力。典型激励引路——三季度以来，公司以“平凡的岗位，最美的模样”为主题对优秀员工进行宣传，通过选树各类先进典型，激发争

先意识。

与经营“零距离”，充分挖掘潜力。公司开展降本增效劳动竞赛、“开入企金享增益”劳动竞赛等，促进公司业务发展。各二级单位紧紧围绕中心工作，把经营的重点、难点，作为形势任务教育的切入点，扎实开展形势任务教育活动。

### 华宝证券

华宝证券将“抓好形势任务教育，增强发展信心”作为年度思想政治工作重点任务，通过各级领导人员带头宣讲、线上线下全方位展示，促使干部员工认清形势、坚定信心、担当作为，为全力冲刺全年目标而努力。

强化“贯通”，精研究细部署。为开展好专题形势任务教育，华宝证券研究制定了专项方案，公司主要领导把关审定，明确了主要工作内容及责任者，确保专项方案要求落地。结合集团下发的形势任务教育学习材料，结合华宝证券实际，编制了宣贯材料，重点包含了当前宏观经济形势、钢铁行业所处阶段、集团和公司年度目标要求等。同时，制作了“四化”“四有”海报在公司广为宣传。

聚焦“转化”，创氛围鼓干劲。华宝证券积极利用党委理论学习中心组学习、重要工作会议、领导人员基层联系点活动等形式，及时跟进上级有关精神要求，向下做好转化传达部署。利用自身研究优势，在内部经营例会上安排专业研究人员及时宣导宏观经济和行业形势，为公司业务拓展提供参考。

探索“固化”，建机制见长效。为常态化开展好形势任务教育，华宝证券积极总结经验，将好的做法形式形成工作机制，力求长效。创建“丰华论坛”系列培训品牌，今年已开展了当前经济金融形势与政策等专题培训。

### 欧冶工业品

为提振队伍士气，激发队伍活力，全力冲刺全年目标任务，欧冶工业品高度重视形势任务教育的事前策划、过程跟踪和效果验证管理，切实发挥宣传载体和新媒体阵地作用，强化先进典型弘扬，营造“比学赶超”的良好氛围，凝聚起奋进新征程、建功新时代的磅礴力量。

编制形势任务教育专项材料。在集团形势任务教育材料的基础上，紧密围绕公司、部门工作特点和推进重点，形成符合各单位实际的形势任务教育材料，下发形势任务教育工作提示，明确层层开展形势任务教育的具体要求，同时结合集团公司要求，把宝武和欧冶工业品当前面临的形势任务讲清讲深讲透，引导广大员工坚定目标信心、明确目标任务。

开设形势任务教育宣传专栏。认真贯彻落实集团公司“四化”“四有”要求，开设欧冶工业品微信公众号专栏，专题宣传报道公司贯彻落实“四化”“四有”工作思路和推进举措。设立“成为极致价值创造者”之“转变者、创新者、奋斗者”三个专栏，报道部门和员工“再战危机、勇创一流”、加快思想和工作方式转变推动创新创业进程的优秀案例、典型人物事迹。坚持每月编课《欧冶智远》月刊，分为党支部“三会一课”、宏观视野等板块，进一步拓宽视野、找准差距，确保形势任务教育入脑入心。

策划讲授形势任务教育专题党课。以形势任务教育为重点，组织各级党员领导人员讲授四季度党课，将形势任务要点及时传递到基层和岗位，统一思想、明确任务、上下同欲、谋定快动，加快推动各项任务落实落地，为高质量发展营造氛围。

扎实开展形势任务教育督导推动。成立工作小组，认真检查二级单位形势任务教育落地情况，组织二级单位互学互查、互赏互鉴，督促各单位形势任务教育落到实处、取得实效，真正将形势任务的具体要求转化为推动工作有效开展的生动实践。持续优化形势任务教育工作方式方法，将专业线条检查和同级单位互查有机结合，组织二级单位之间开展互学互查、取长补短。各级管理者发挥“巡视员、调度员、宣传员”的角色作用，及时将形势与任务传达到基层一线。

### 华宝基金

面对错综复杂的经济环境，华宝基金通过党委理论学习中心组(扩大)暨管理干部集中学习，深入开展学习贯彻习近平新时代中国特色社会主义思想主题教育，贯彻落实党的二十大精神，按照集团有关部署要求，结合自身实际情况，形成具有特色的形势任务教育方式，层层传导行业发展压力，激发全员忧患意识，弘扬奋斗精神。

邀请外部专业的资深行业分析师解析行业自律降费、印花税减半征收、调整IPO节奏等一系列新政对资管行业的影响；后续将更好地自我深入剖析公司发展的外部环境压力及未来发展格局产生的挑战和机遇。

持续开展“激发忧患意识、弘扬奋斗精神”专项文化建设，启动对标找差，围绕季度形势分析开展形势任务教育，以客观事实和数据推动，层层传递经营压力和挑战，激发忧患意识，弘扬奋斗精神。

结合外部环境和公司内部情况，围绕“忧患意识 奋斗精神”专题调研主题，分析前三季度行业情况；对四季度的经营目标、重点工作进行交流研讨，打好四季度收官“决战”，决胜2023年度目标。

华宝基金持续落实主题教育有关工作部署，制订了《“忧患意识 奋斗精神”专项企业文化建设实施方案》，以有效应对行业政策及市场环境变化带来的挑战，为公司战略目标的实现提供有力支撑，形成了公司业务整体对标找差季报编制/定期发布机制建设等举措。

### 财务公司

四季度以来，财务公司围绕深入开展“坚定不移做强做优做大，冲刺行业最优水平，决胜2023年度目标”形势任务教育制定实施方案，以党政主要领导管理研讨会宣讲、领导班子成员基层联系点互动式宣讲、党支部党员大会宣传、部门会议宣讲为形式，以“三结合、三坚持”为主要内容，辅以材料编发、公众号宣传，分层分类、覆盖全员，深入开展形势任务教育。

结合主题教育，坚持思想引领。结合正在开展的第二批学习贯彻习近平新时代中国特色社会主义思想主题教育，讲清楚“学思想、强党性、重实践、建新功”的总要求，用好用活习近平新时代中国特色社会主义思想中的立场观点方法，凝聚奋进力量。

结合形势任务，坚持决胜信心。结合“坚定不移做强做优做大，冲刺行业最优水平，决胜2023年度目标”主题，讲清讲透外部形势、行业形势、企业形势、艰巨任务，号召干部员工既要正视困难，也要坚定信心，全力冲刺年度目标。

结合功能定位，坚持价值创造。结合财务公司功能定位，讲清楚生态圈金融和司库服务协同发展、双轮驱动的使命要求，要求全员积极践行“用户至上”经营理念，努力建设宝武全球司库系统，落实服务宝武生态圈建设和国际化战略的具体举措，助力宝武创建世界一流企业。