



共建产业生态圈推动人类文明进步

成为全球钢铁及先进材料业引领者

每周二、五出报

新华财经刊发文章——

宝武构建新型经营责任制：打响新一轮改革发令枪

■新华财经上海11月8日电

据专家分析,当前,钢铁行业面临转型升级、市场竞争、环境压力、供应链安全等多重挑战。历史上,我国钢铁行业经历过5个下行周期,目前已进入以减量调结构为主要特征的第六轮下行周期,企业须因时、因势而变。

中国宝武已经成为“亿吨级钢企”并连续两年进入《财富》世界前50强。新征程的新目标,是成为世界一流企业和全球钢铁业引领者,根本导向是“坚持高质量发展,把做强放在首位”。

宝武党委书记、董事长胡望明最近提出构建具有宝武特色的新型经营责任制,打响了宝武新一轮改革深化提升行动的“发令枪”。

“三个不一样”

国内钢铁行业进入以减量调结构为主要特征的第六轮下行周期,宝武靠什么才能成功穿越周期?

据专家分析,当前,钢铁行业面临转型升级、市场竞争、环境压力、供应链安全等多重挑战。历史上,我国钢铁行业经历过5个下行周期,目前已进入以

【编者按】日前,新华财经和《经济参考报》刊发新华社记者李荣采写的报道《宝武构建新型经营责任制:打响新一轮改革发令枪》《启动新一轮改革深化提升行动 宝武构建新型经营责任制》。文章指出,宝武党委书记、董事长胡望明最近提出构建具有宝武特色的新型经营责任制,打响了宝武新一轮改革深化提升行动的“发令枪”,同时剖析了当前宝武的经营特点和构建新型经营责任制的核心,强调核心内涵为“四个新”。今日本报转载新华财经报道。

减量调结构为主要特征的第六轮下行周期,企业须因时、因势而变。

胡望明认为,当前宝武的经营,呈现“三个不一样”:

——行业上行周期与下行周期的经营理念不一样,上行周期增产就是增效,要求达到极致的产能利用率,下行周期企业要精打细算,要通过“算账经营”、精益运营追求极致的“效率”和“效益”。

——联合重组阶段与做强为首位的高质量发展阶段的关注重点不一样,现在要更加关注提升核心竞争力和增强核心功能。

——成熟产业与战略性新兴产业成

长性更强,但不确定性更大,要兼顾短期战略定力和长期回报。

此次,宝武将构建新型经营责任制作为国有企业深化改革系统工程的重要组成部分,以机制改革激发内部活力和创造力,全面提高经营绩效水平,着力提升穿越周期的能力,加快形成符合企业发展规律和宝武发展特点的科学合理的运营管理体系和激励约束机制。

“三项原则”是核心

新型经营责任制是引导高质量发展的指挥棒,是创建世界一流企业的助推器,其本质是国有企业的市场化经营机制改革,重点是要打通从战略规划到战略执行的闭环,关键是要导向清晰、

管理简单、责任到位,落脚点是通过新型经营责任制真正培育一批国有企业家,推动企业的高质量发展。

宝武未来的战略导向,将聚焦“提升核心竞争力”和“增强核心功能”,持之以恒加快建设世界一流企业。价值导向集中体现在绩效考核环节和薪酬分配环节,坚持“超越自我、跑赢大盘、追求卓越”的绩效导向,倡导“只有创造价值才能分享价值”的分配导向。

胡望明认为,构建新型经营责任制,须坚持正确的工作原则,就是“市场化、差异化和契约化”,这个极其重要,国有企业在三项制度改革方面能不能成功,“核心就在于有没有坚持好这三项原则”。

宝武构建新型经营责任制的“施工图”,把市场化、差异化和契约化摆在前面:

首先,企业要有市场竞争力,要按市场规律办事,业绩结果要由市场来检验,要坚持跟市场同行一流水平比,跑赢市场超越同行,人也要有市场竞争力,要把市场机制引入企业内部,坚持市场化用工、市场化薪酬。

(下转第2版)

速览宝武

武钢有限、武汉联通、中兴通讯联合斩获5G World峰会大奖

近日,在由Informa Tech主办的5G World峰会上,2023年Network X获奖名单在法国巴黎正式揭晓。宝钢股份武钢有限、武汉联通和中兴通讯联合打造的“5G全连接工厂”项目斩获2023年Network X Awards“最佳企业业务”大奖。

武钢有限“5G全连接工厂”项目已打入全球钢铁行业5G专网第一梯队,在园区实现95%的5G覆盖,并基于5G专网部署了六大类25个钢铁应用场景,贯通智慧物流、生产管控、数字设备、能环管控、质量管控、安全管控等全流程。

“2023数智创新·科技信息价值研讨会”名企巡研宝钢专场举办

近日,“2023数智创新·科技信息价值研讨会”名企巡研宝钢专场成功举办。本次研讨会由中国科学技术情报学会企业信息管理专委会、上海市科学技术情报学会、宝钢股份中央研究院、北京万方数据股份有限公司联合主办。

本次研讨会以数智技术“加强科技创新赋能产业发展”为主题,共有来自华东区域、北方区域的政府、企业、科研院所、情报研究机构的百余人参会。

八钢公司与中铁物资签署战略合作框架协议

近日,八钢公司与中国铁路物资股份有限公司签署战略合作框架协议,双方将共同推动物流业与制造业深度融合。

中铁物资隶属于中国物流集团有限公司,主要从事轨道交通建设和运营维护。按照协议,双方将发挥各自在铁路产业综合服务、工程及生产物资供应链集成服务、铁路物流服务、钢铁制造等领域的优势,开展全方位战略合作,打造合作典范。

宝武镁业获江苏省质量信用AA级企业认定

日前,江苏省市场监督管理局网站发布《关于2023年质量信用等级认定结果的公示》,宝武镁业入选江苏省质量信用AA级企业。

江苏省工业企业质量信用评价自2011年起每年评定一次。工业企业质量信用等级从低到分为D级、C级、B级、A级、AA级、AAA级。

新华社、《中国日报》等主流媒体点赞宝武“进博时刻”!

■通讯员 宝武

本报讯 第六届进博会日前圆满落幕。作为进博会的“常驻客”,本届进博会宝武以全新姿态亮相,引发国内主流媒体极大关注,新华社、央广网、《经济日报》《中国日报》、上海电视台、澎湃新闻、界面新闻、《中国证券报》等国内主流媒体,以及财经和证券类媒体等共计发布全媒体新闻报道16篇,第一时间报道宝武的“进博时刻”,共同点

赞宝武风采。

本届进博会上,宝武与全球近300家世界500强和行业龙头企业同台亮相,并成功举办以“新工业 新动能 面向新未来”为主题的集中采购签约仪式暨“四化”引领推动钢铁行业高质量发展论坛,聚焦“四化”发展扩大合作“朋友圈”。宝武展台和各项活动,成为各路媒体争相报道的热点和焦点。

新华社对宝武全球集中采购活动、主题论坛等内容进行了全面报道,短

时间内收获10万+全网阅读量;《中国日报》在海内外发布英文报道,以国际化视角面向受众传递致力创建世界一流企业、坚持“四化”发展方向、深化与全球供应链伙伴合作的“宝武之声”;上海电视台播出视频新闻,对宝武全球集中采购签约仪式进行报道;澎湃新闻连续发布报道,引起各地网友热议。在评论区,大家充满了对宝武和未来钢铁发展的信心,并为宝武助力供应链伙伴出海的创新之举竖起了“大拇指”。

出口! 宝武产品热销海外

宝钢斩获热轧管线钢出口单笔最大合同

■记者 张 屏 通讯员 芮晓龙

本报讯 近日,宝钢股份热轧产销研团队经过四个多月的持续跟进,成功签订出口项目厚规格热轧管线钢订单,该批订单也是近年来宝钢热轧管线钢出口获得的单笔最大订货款合同。

2019年,宝钢热轧厚规格高强度管线钢成功通过西管所认证,成为国内同级别首家通过认证的钢厂。近年来,宝钢热轧高强度、大壁厚、特殊性能管线钢产品已批量应用于西气东输、川气东送、西四线、川二线、新疆博孜、天津LNG等重特大管线工程。

宝欧公司自今年4月开始与海外管厂对接此项目。宝钢凭借多年来



在管线钢研发制造过程中积累的雄厚技术优势,目前已为该订单量身定制供货方案,首批合同正在外方委托

监造的现场见证下组织生产,相关工作均按计划节点推进。

图片由宝钢股份提供

中南股份低温钢筋出口实现零的突破

■特约通讯员 陈立新

本报讯 近期,中南钢铁中南股份签订一批出口阿尔及利亚的LNG(液化天然气)低温钢筋订单,实现了低温钢筋出口零的突破。目前,产品已完成生产和检测,正等待船舶信息以完成交货。

中南股份于2015年开始研发低温钢筋,2016年牵头开展广东省应用

型科技研发专项资金项目“超低温环境友好型高强度钢筋关键技术研究及产业化”。经过多年努力,中南股份现已成为国内低温钢筋生产厂家“三驾马车”之一。中南股份LNG储罐用低温钢筋已广泛应用到国内能源龙头企业的LNG储罐建设项目,取得良好成效,并创造两个“最大”:应用到全球容积最大的27万立方米LNG储罐,实现产业化并推广应用于目前最

大规模直径28毫米低温钢筋。中南股份成功签订首笔LNG储罐用低温钢筋出口订单,表明该产品已得到国外用户认可,对提高产品国际竞争力有积极作用。



“安康护航”!

宝武启动百日行动

■通讯员 宝武

本报讯 为全面落实宝武党委书记、董事长胡望明在宝武第十五次决策人研修、三季度工作例会上的讲话精神和宝武总经理、党委副书记侯安贵的有关要求,集团公司工会会同安全生产监督部、团委等有关部门研究制定了《“安康护航”百日行动方案》,锚定“安全第一、隐患为零、违章为零、事故为零”目标不动摇,为促进公司高质量发展和职工高品质生活保驾护航。

行动目标:按照“强基础、补短板、抓规范、树典型、促提升”思路,持续深化工会劳动保护监督工作,持续加大工会守护职工生命安全和职业健康力度,持续提升全体职工和协作人员自我保护意识和安全作业能力,形成“人人讲安全、个个会应急”的群防群治氛围,促进公司各项安全生产工作落地落实,促进劳动关系和谐稳定,以高水平安全生产、以高品质劳动保护,促进宝武高质量发展。

重点任务:“安全文化”宣讲行动、“安康代表”普查行动、“岗位练兵”赋能行动、“隐患排查”献计行动、“自主管理”攻坚行动、“示范班组”培育行动、“联系基层”支撑行动、“联建共建”聚力行动、“民主监督”合规行动、“调研检查”评估行动等十大行动(详见《中国宝武》官微)。

工作要求:加强组织领导。突出问题导向、结果导向和目标导向,将各项具体行动落到实处,提升工会劳动保护工作体系能力。注重统筹兼顾。恰逢岁末年初,指导基层工会结合实际制定落实举措,重在精准施策,避免叠床架屋,增加基层负担,防止形式主义等问题。开展经验交流。广泛宣传好举措好经验好做法,注重发现、培养和宣传先进人物、先进事迹,深入挖掘、总结推广基层鲜活经验,推动活动走深走实。