

# 平台服务一“网”情深，欧耶！

## ——多元产业团队谈品牌卓著之欧冶云商篇



热点聚焦

大家谈

### 落地深耕

《宝武创建卓著品牌的实施意见》，从总体要求、主要任务、工作保障等方面对宝武品牌建设作出了具体部署和要求，是宝武创建卓著品牌的行动指南。

在宝武，有许多具有行业领先的产品和技术，这是宝武人厚积薄发、戮力同心创造的丰硕成果。“品牌卓著大家谈”专题请明星团队成员结合《实施意见》，谈谈个人的理解和努力方向，共同为明星产品和技术的新发展建言献策，以品牌效应增益产品价值，以技术领先、产品卓越助推品牌卓著。本期推出“欧冶云商篇”。

### 坚守初心

#### 以EPD平台助力钢铁行业低碳转型，促进产业链绿色发展

欧冶云商有限公司高级副总裁 张佩璇

通过深入学习《宝武创建卓著品牌的实施意见》，结合宝武乃至钢铁行业绿色低碳转型发展要求，我认为欧冶云商建设并运维的“钢铁行业EPD平台”提供的工业产品环境绩效评价以及相关“双碳”服务，在国家“双碳”政策背景下具有重要的现实意义，也符合宝武“四化”“四有”的总体要求。

“钢铁行业EPD平台”的愿景是“构建中国工业领域权威的环境绩效信息披露平台”，秉承公允、中立、科学的价值理念，以助力企业低碳转型、促进产业链绿色发展、提升绿色低碳国际话语权为使命，努力成为工业领域“双碳”规则的制定者与维护者、验证组织者和低碳发展推动者。积极推动钢铁产业链上游原燃料行业和下游汽车、家电、建筑等行业共同构建绿色低碳供应链，并向其他相关行业延伸。经过近两年努力，平台注册用户累计3228家，已开发钢铁、铁矿石、熔剂矿、废金属回收服务等8种产品种类规则(PCR)，共发布EPD报告73份，发布企业32家，其中钢厂23家，覆盖宝武、鞍本集团、沙钢、建龙、首钢、包钢、酒钢、河南钢铁等头部企业。已发布的EPD报告涵盖了主要钢铁类产品，如冷轧、热镀锌、热轧、酸洗、厚板、型钢、热轧带肋钢筋、车轮用钢、不锈钢等，以及铁矿石、熔剂矿等原辅料产品。

国际化是建设世界一流品牌的应有之意。EPD平台上线以来，平台的品牌认知度提升较快，在国内外已形成广泛的影响力，目前正在积极推进与日本、意大利、瑞典、澳大利亚、德国、美国、奥地利、挪威及爱尔兰等国家EPD平台的交流与互认。依托EPD平台的优势、公信力和品牌影响力，围绕产业链绿色发展和供应链低碳转型需求，欧冶云商在产品碳中和、组织碳中和、CBAM应对和碳汇项目开发等方面逐步形成了比较全面的“双碳”服务能力。

产品碳中和和服务：根据企业产品碳中和及ESG需求，为企业产品提供符合国际标准的碳足迹报告和产品制造环节减碳建议，并实施合规的产品余留碳中和抵消，输出国内、国际认可的低碳或零碳产品。

组织碳中和和服务：根据企业、团体的碳排放履约、碳中和及ESG需求，组织开展碳盘查/核查、减碳计划制定实施、余留碳中和抵消、碳中和验证以及绿电寻源、光储方案设计等组织碳中和综合服务。2023年已协同宝钢股份成功打造国内首批“运营碳中和”加工

中心。

欧盟碳关税CBAM研究及应对服务：根据欧盟CBAM新法规开展CBAM产品隐含碳计算，并为宝武钢铁主业和产业链用户提供合规的CBAM计算报告与欧盟出口产品碳申报服务。目前已协同中钢协与国内多家钢铁企业开展CBAM咨询及交流。

双碳引领，碳汇项目合作服务：根据宝武“乡村振兴双碳引领”工作要求，以“宁夏碳汇”项目为样板，以宝武、上海市定点帮扶县市为主线，目前正与华宝证券、宝武清能等体系内单位联合开展云南宁洱、广西上林、新疆巴楚等碳汇项目合作。

绿色低碳转型既是国策，也是产业链发展的内生动力。欧冶云商将持续提升“钢铁行业EPD平台”的品牌价值和影响力，积极参与上海市先行先试的涵盖低碳供应链全链条多功能的公共服务平台——“长三角绿色低碳供应链公共服务平台”的建设，努力为长三角地区、钢铁行业及上下游产业链的绿色低碳可持续发展和ESG高质量提升，提供公允、中立、科学的专业化、体系化、国际化“双碳”服务。



#### 用好循环资源 守护绿水青山

欧冶云商循环宝事业部总经理 黄卫

废旧物资是放错地方的财富。欧冶云商瞄准循环资源流通(处置)领域，打造了专业从事工业循环资源交易的第三方互联网平台——欧冶循环宝，高效连接生态圈伙伴，盘活循环资源“一盘棋”，让废旧资源“活”起来、闲置资产“动”起来；以数字化方式解决企业废旧物资处置难题，加速工业循环资源流通效率，避免资源浪费，真正做到“物尽其用，变废为宝”，带动上下游产业链实现高效、清洁、低碳、循环的绿色可持续发展。

在市场竞争中，好品牌的重要性不言而喻。欧冶循环宝始终坚持阳光销售、效率提升、物尽其用的

原则，树立公开、公平、公正的品牌形象，为客户提供多种竞价策略支持，满足不同工业企业的需求场景。经过十余载的沉淀，欧冶循环宝凭借其卓越的品牌效应和市场表现，迅速崭露头角。在工业领域循环物资处置细分行业内，已形成一定的资源和规模效应。

欧冶循环宝将继续秉承创新和品质至上的原则，牢记初心使命，努力成为循环物资交易规则的执行者、循环物资信用秩序的维护者、循环物资增值服务的提供者，不断优化产品和服务以满足客户的需求和期望，进一步提升品牌溢价，实现品牌价值最大化。

#### 发扬“绣花精神” 打造物流品牌

欧冶云商物流中心总经理 朱静

润物细无声，正道方行远。欧冶云商打造的“欧冶物流”服务品牌发扬“绣花精神”，用粗中有细的规划串联起每一件存货、每一张单据、每一个节点，打造货物安全、成本最优、信息透明、作业高效、计划智能的品牌形象。

欧冶云商通过平台建设，构建资源“一张网”，形成全面映射、直观可视、高效运行的数字化物流服务网络，提高资源利用效率；促进物流“一盘棋”，推动智能供应链一体化运作，打通断点、堵点；实现物流“一单制”，提升专业化

服务水平，实现物流过程透明可视、效能提升；打造服务“一站式”，探索多元化服务新生态，发挥平台规模效应和引流作用；推动决策“一体化”，提升数智化综合调度能力，以物流大数据辅助指挥管理决策。

我们将持续深化“欧冶物流”品牌建设，以客户为中心，以智慧物流服务平台为载体，构建专业化、智慧化、生态化的大宗商品物流服务，践行社会责任，应用科技技术，打造绿色智能物流，让钢厂更便利、让用户更满意、让交易更美好。

#### 扎根上海，放眼全球，打造品牌影响力

欧冶云商海外事业部总经理 倪海

自2016成立以来，欧冶海外凭借多元化的业务模式、全球化的布局、创新的产品与服务、属地化的策略、共享运营中台以及持续的拓展策略，打通了国际供应链服务断点，打造了全新、高效、安全的国际供应链生态圈，在全球钢铁市场中成功树立了“欧冶海外”的品牌形象。

总体看，品牌建设主要依靠以下几点：

多元化的业务模式：欧冶海外不仅提供跨境交易平台，还设有海外旗舰店、钢厂欧冶联营店和第三方直营店等多元化的业务模式，满足了不同客户的需求。

全球化的布局：欧冶海外已覆盖61个国家和地区，主要为钢铁产品，SKU超过5000个，形成了全球化的服务网络。

创新的产品与服务：欧冶海外不断推出新产品，如跨境电商、并优化用户体验，全新改版了跨境交易平台及运营中台，为企业发布跨境采购需求提供了更为便利的渠道。

属地化的策略：欧冶海外在泰国、越南、老挝等地打造

了属地平台，以平台经济赋能属地钢材市场，实现了快速销货、批发零售和增值。

共享运营中台：欧冶海外上线了跨境业务运营中台，将充分打通跨境业务流程，形成平台集群优势，大幅提升国际贸易业务运营效率和结算准确性。

持续快速的拓展策略：欧冶海外计划在未来继续拓展中东、中南美洲等地区的属地服务网络，进一步提升用户服务能力，优化海外仓库布局，并进一步探索与跨境物流商、海外加工中心合作。

欧冶海外品牌建设的成功，源于其对市场的深入理解，对客户需求的精准把握，以及对创新和持续改进的坚持。未来，欧冶海外将打造成为集团内产品出口第二大平台，并致力于成为全球钢铁及相关大宗商品智慧运营服务商，将核心竞争力外化为品牌竞争力，打造具有国际影响力的卓著品牌。

#### 拓展欧冶服务 延伸品牌价值

欧冶云商电商交易事业部总经理 陈杰

欧冶云商立足自身定位不断探索新的商业模式——欧冶云工厂，该模式发挥欧冶云商品牌的第三方属性，致力于供应链集成服务，将欧冶品牌向制造端延伸，以欧冶集成式平台服务能力赋能合作工厂，数字化穿透产业链供、产、销各环节，从而进一步挖掘欧冶品牌的深度潜力，延伸欧冶品牌的服务价值。这是欧冶品牌向服务生产的重大实践和创新。

为此，欧冶云商成立了“云工厂专项推进组”。经过前期深入咨询和调研，在产品技术规范、质量保证体系、下游用户培育等多方面进行了充分策划和论证。在集团内相关基地的支持下，欧冶云工厂在建筑用热轧带肋钢筋上首先实现了产品和服务品牌的落地，在区域市场上与基地形成互补。

未来，云工厂(欧冶品牌)将以钢筋品类为基础，拓展钢

材品类，集成欧冶服务和能力，通过技术引领、效益引领、规模引领与相关钢厂紧密合作，助力实现组坯生产、品种/牌号/规格协同、近地化、一揽子材料服务等，降低供应链管理成本，提升供应链管理效率。同时，将有效结合“钢铁行业EPD平台”的品牌价值和影响力，探索为产业链客户应对欧盟碳关税CBAM提供定制化欧冶品牌产品和服务。

云工厂(欧冶品牌)将充分挖掘品牌价值，推动业务与品牌双向赋能，开启钢铁生态圈合作的又一新商业模式，从服务采购、生产、销售多维度提升服务广度和深度，从一件起运、一日送达、一键开票等有别于传统的平台服务特色，持续提升服务质量和速度，打造更具影响力的欧冶品牌，为进一步助力集团优化品牌合作业务、实现欧冶第二增长曲线打下基础。

### 同频共振

#### 坚持中台战略，推进智能化升级

欧冶云商数智化供应链研发中心总经理 易力

产业互联网作为我国数字经济发展的重要组成部分和发展方向，依托新一代信息技术，以数字化、集成化的云服务实现产业链生产、流通、服务等各个环节的高效协同，从而提升产业链整体运行效率和质量。数智化共享中台是产业互联网的重要基建，是一种新型组织形式和商业模式，能够有效整合与链接产业链上下游的资源和服务，实现资源共享和优化配置，从而提高钢铁产业链效率和效益。

欧冶云商坚持与时代的发展同频共振，高度重视数智化共享中台建设，持续深化业务中台、数据中台、技术中台三大建设；业务中台形成持续演进的企业级业务能力共享服务枢纽；数据中台整合数据资源构建数据资产，促进数据与业务联动；技术中台助力平台化智慧化生态化战略推

进，三大中台促进知识沉淀和能力复用，提升智慧服务能力，推进科技赋能，实现业务数字化和数字业务化。

欧冶云商紧跟技术革命浪潮，深化数字科技场景化应用，通过对物联网、人工智能、区块链等新一代信息技术的集成创新应用，坚持技术与品牌双管齐下，向生态圈输出了欧冶链、欧信签等优秀的技术产品，为钢铁生态圈多方协作和价值交换降本增效，构建多维度、数据化、智能化的钢铁产业链信用体系。

以先进技术浇筑品牌护城河，以产品卓越助推品牌卓著，欧冶云商研发中心将发扬钉钉子的精神，一张蓝图干到底，坚持共享中台战略，强化中台能力建设，提高智能化水平和平台服务能力。