



为宝武改革发展提供典型案例

■记者 张萍

本报讯 2月19日下午，宝武党委书记、董事长胡望明来到宝钢包装，向宝钢包装的干部职工拜年，并座谈交流。

胡望明在交流中首先对宝钢包装近年来改革发展所取得的成绩表示肯定。他指出，宝钢包装市场化、国际化工作在集团里走在了前列、作出了示范，获得的利润含金量十足，支撑了公司的生产经营。诸多有益探索为宝武改革发展提供了鲜活的案例。同时，宝钢包装坚持面向人民生命健康，在宝武积极承担央企使命责任、不断增强核心功能方面起了很大的作用。

胡望明谈了三点意见。第一，要聚焦市场化、国际化、法治化，创建世界一流企业。建设世界一流企业是集团的总体目标，已达成高度共识，要坚定不移地推进。但这并不意味着每个子公司都要成为世界一流企业。在当前钢铁行业长周期减量调结构阶段，经营困难的子公司，必须树立“保生存也是企业战略”的底线思维。因此，我们提出宝钢股份率先实现世界一流，是宝武成为世界一流企业的重要标志。但宝武创建世界一流企业，不仅仅需要宝钢股份，也需要宝钢包装这样的子公司的支撑。宝钢包装在既有实践的基础上，要继续聚焦市场化、国际化、法治化，不断做强做优做大，创建世界一流企业。国际化是成为世界一流企业的前提，并非是迈出的第一步。首先要市场化，在持续搏击中提升竞争力才有能力国际化，实现全球范围的资源优化配置。同时要不断提升法治化运营水平，将契约精神嵌入到企业管理、体系之中。

第二，要坚持“四化”“四有”，不断提高企业核心竞争力。党的二十大提出“推动制造业高端化、智能化、绿色化发展”。结合钢铁业劳动密集型、资本密集型产业的特征，宝武在“三化”基础上，增加了“高效化”，提出了“四化”发展方向，并且提出了以算账经营为重点的“四有”经营原则。“四化”重在提高可持续创新能力，“四有”重在提高价值创造能力。两者相辅相成，构成企业的核心竞争力，本质就是坚持质量第一、效益优先。宝钢包装在市场上寸土必争、在内部效率上分秒必争，在成本管控上毫厘必争，在践行“四化”“四有”上形成了很多好的做法，要继续深入推进，进一步深化只有创造价值才能分享价值的理念。

(下转第2版)

地下超万米！引领石油装备迭代升级

宝钢研发BG155V 高强高韧石油套管打入亚洲陆上最深井



■通讯员 鲍刚

本报讯 2024年农历新年，我国首口万米科探井中国石油深地塔科1井，钻至地下9850米，创造了亚洲最深井纪录。宝钢BG155V 高强高韧石油套管将助力该井实现深度超万米，刷新亚洲陆上最深井纪录，成为全球第二口陆地垂直超过万米的特深井，标志着宝钢股份在超高强度石油套管研发方面打破了行业技术壁垒，实现了材料的迭代升级。央视新闻十三频道对该井相关情况进行了连续追踪报道。

积极参与深地塔科1井的钻井方案论证和井身结构设计及配套套管选材，体现大型央企使命担当。深地塔科1井所在的塔里木盆地是我国最大的含油气盆地，超深油气资源储量丰富，且普遍埋藏超深，超深油气资源约占全球19%，是保障国家能源安全，不断加强科技创新，向深层油气勘探开发进军的主阵地。钢管条钢事业部产品设计技术首席工程师卢小庆在访谈时表示：“作为中国最大钢铁联合企业，宝钢股



份从一开始就参与这口万米井的钻井方案论证，并身结构设计及配套套管选材。虽然宝钢石油套管产品此前在塔里木盆地和四川盆地的100多口8000米以内的油气井中得到成功下井使用，但在万米深井使用还是首次。”

随着我国经济发展和能源安全的需要，深层地下油气资源逐渐成为了开发目标。中石油深地塔科1井是我国首口万米科学探井，目标深度11100米，肩负着深地科学探索和为国家能源安全找油找气的历史使命，更是响应党中央向“深地进军”号召的一大壮举。宝钢股份深感责任重大、使命光荣，从项目伊始便积极参与设计，为了找到最佳设计和最优选材，经常与油

田工程设计人员进行讨论沟通，有时甚至到凌晨2-3点，最终打破常规，有针对性地开发了4种高强度高韧性、高抗挤毁、高气密封能力、特殊间隙的非标套管，切实履行大型央企在国家能源建设中的使命担当。

充分发挥研发和制造优势，为深地塔科1井研发制造高品质专用管材，带动石油装备制造迭代升级。油气井深度与环境温度和压力密切相关。要实现万米深井钻探，套管必须承受高温、高压等恶劣工况，亟需对常规套管进行升级迭代，研发兼具耐高温、高压的高强高韧石油套管。“上天、入地、下海、登极”是人类认识自然和挑战自然的四大壮举。以大陆科学钻探为主的“入地”工程是获取地

下实物信息的唯一手段，其难度绝不亚于“上天”工程。

宝武首席科学家、中央研究院(技术中心)首席研究员张忠锦说：“万米深井的井下超高温、超高压环境对钢管产品的质量和性能提出了极为苛刻的要求，国际上也没有同类产品可以借鉴。宝钢通过和东北大学等合作，开发出具有完全自主知识产权的全球首套无缝钢管在线控制冷却装备和关键核心技术，确保了产品在超高温高压以及复杂地质条件下的安全使用，同时也极大地推动了我国热轧无缝管绿色高效制造的技术引领示范和产品持续的迭代升级。”

图片选自央视相关报道内容。(下转第2版)

国务院国资委批复同意中国宝武联合国新投资全面要约收购中粮包装



■通讯员 张宝林

本报讯 近日，国务院国资委批复同意由中国宝武联合国新投资

有限公司(下称“国新投资”)对中国中粮包装股份有限公司(0906.HK,下称“中粮包装”)发起的自愿全面现金要约收购，同步也批准了中粮集团下属中国食品(控股)有限公司将其所持有的中粮包装33065.88万股股份(股权比例29.7%)转让给中国宝武与国新投资联合成立的境外要约主体 Champion HOLDING

(BVI) CO., LTD.

2023年12月6日，中国宝武联合国新投资已向市场公告拟对中粮包装发起自愿全面现金要约收购，本次要约收购需要履行的监管审批主要涉及国务院国资委、商务部、国家发展和改革委员会、国家外汇管理局、国家市场监督管理总局以及相关境外反垄断主管部门。

重磅揭晓！宝武十大“守正创新”优秀实践案例

■通讯员 鲍武

本报讯 日前，集团公司党委宣传部、企业文化部组织开展了2023年度中国宝武宣传思想文化品牌工作优秀实践案例评选活动，经过从政治方向、舆论导向、价值取向、方法创新、推广价值等维度对申报案例进行评审，决定授予10个案例“2023年度中国宝武宣传思想文化品牌工作‘守正创新’优秀实践案例”称号。

此次评审旨在为深入学习贯彻习近平新时代中国特色社会主义思想 and 党的二十大精神，用党的创新理论

武装头脑、指导实践、推动工作，自觉承担起宣传思想文化工作举旗帜、聚民心、育新人、兴文化、展形象的使命任务，深入推动集团宣传思想文化品牌工作体系能力建设，更好担负起新的文化使命，不断开创新时代宣传思想文化工作新局面。

获评的10个案例分别是“汇聚榜样之力‘典’亮思想之光——宝钢股份‘行走的思政课堂’实践案例”、马钢集团“贯彻习近平新时代中国特色社会主义思想新途径——马钢集团倾情打造文艺精品话剧《炉火照天地》”、太钢集团“廉”接

你我永不生锈——建设廉洁太钢”、八钢公司“以提升品牌核心价值为主线的品牌传播全过程体系建设和实施”、新钢集团“以高质量吐糟 助推管理变革——新钢集团‘三有家园’论坛共享平台实践项目”、宝地资产“推进形势任务教育‘七重变’爆发宝地人强悍‘战斗力’”、宝武资源“‘五步法’助力形势任务教育走深走实走心见行见效”、中钢国际“‘一带一路’钢铁排头兵”、政治云商“打造钢铁产业互联网‘交易节’及新商业文明实践”、宝钢包装“全面推进品牌建设 树立公众化品牌形象”。



坚守岗位全力保订单

农历春节期间，太钢集团职工坚守岗位，保订单、抓发货，全力保障了各项生产经营任务的完成。图为型材事业部职工在加班生产不锈钢型材产品。王旭宏 摄

落实“四化”“四有” 奋进2024

同类产线最快建设速度

中钢国际EPC总包铜陵景钢3500mm中厚板项目投产

■通讯员 中刚

本报讯 近日，中钢国际中钢设备EPC总承包建设的铜陵景钢制品有限公司(简称铜陵景钢)3500mm中厚板项目成功热试。中钢设备凭借在板材轧制领域的领先技术，不仅为铜陵景钢成功打造了第一条中厚板生产线，也创下了17个月的工期纪录。

铜陵景钢积极推进绿色转型升级，为丰富产品线、提升竞争力，建设第一条3500mm中厚板生产线，项目设计产能240万吨。中钢设备作为EPC总承包方，从开工到热试仅用时17个月零10天，创下了国内同类产线最快建设纪录。近期，3500mm中厚板生产线顺利轧出第一块钢板，整个轧制过程稳定，钢板尺寸、板形、表面质量良好，热负荷试车取得圆满成功。至此，中钢设备向客户交付了一条技术领先、高效智能的中厚板生产线。

一体化运营运作“开门红”

宝武水务中标柳钢焦化废水运营项目

■特约通讯员 严珏

本报讯 近日，宝武水务参与投标的柳钢焦化厂废水处理系统托管运营服务项目，喜获中标通知书，实现龙年市场拓展开门红。

柳钢集团焦化废水运营项目运营期限5年，主要服务内容为焦化厂蒸氨系统及酚氰废水处理系统运行服务，合同总金额约2亿元。宝武水务通过前期深入沟通、现场实地水质检测和运营技术方案精心准备，最终从参与竞标的诸多服务商中胜出。

本项目是宝武环科、宝武水务一体化运作以来中标的首个宝武集团外工业废水运营项目，标志着公司在工业废水运营领域的专业能力得到了市场的高度认可。