



评论

## 坚持『四化』『四有』

## ——论贯彻落实中国宝武一季度形势任务动员会精神

## 走质量效益型发展道路

在当前钢铁行业市场复杂严峻形势下,坚守正确的经营观、业绩观、风险观,深化算账经营,上下同欲保“开门红”尤为重要。中国宝武党委书记、董事长胡望明在党委工作报告中指出,完整、准确、全面贯彻新发展理念,我们所需要的,任何时候都应该追求质量、追求效益的发展,越是环境严峻复杂,就越要保持战略定力。要继续巩固深化“四化”“四有”成果,走质量效益型发展道路。

去年下半年,宝武因时因势提出“四化”“四有”以来,各子公司转思维、转策略,积极践行“算账经营、精益管理”。集团全年生产经营业绩逆势而上,经营贡献保持全行业最优;同时,涌现了一批有效应对钢铁寒冬的典型实践。广大干部职工干出了业绩、干出了信心、干出了底气。实践证明,“四化”“四有”既聚焦当下,又面向未来,是理性务实、行之有效的高质量发展路径。

宝武确立“四化”“四有”高质量发展路径,是落实党中央、国务院决策部署的具体举措;是应对第六轮行业下行周期的破局手段;是结合公司实际推出的战略安排,既聚焦当下,又面向未来。党的二十大报告提出“推动制造业高端化、智能化、绿色化发展”。宝武按照习近平总书记多次强调的注重发展质量和发展效率的要求,结合钢铁行业劳动密集型、资本密集型产业的特征,在“高端化、智能化、绿色化”基础上,增加了“高效化”,提出了“四化”发展方向。高端化关乎宝武的核心竞争力,既是宝武的经验之谈,也是未来的必由之路;智能化关乎宝武能否顺应时代发展、跟上时代步伐;绿色化关乎宝武未来生存;高效化关乎宝武能否做优做强,是高质量发展的应有之义。

当前中国钢铁行业已进入存量博弈、微利发展的时代。纵观欧美、日本钢铁工业发展的历程,当钢铁工业进入减量发展阶段,经营管理与增量发展时代相比发生了很大变化。企业经营理念更多从扩张转变为防守,从关注规模、产量转向关注边际和现金流,从产销刚性平衡转向柔性、动态平衡,从外延式发展转向内涵式效率提升,投资变得更谨慎更严格。中国钢铁工业的发展之路虽然有自身特点,但企业的基本规律中外同理。为应对严峻复杂的市场环境和行业形势,通过打造算账经营的“软实力”实现公司高质量发展,宝武提出“四有”经营原则,即有订单的生产、有边际的产量、有利润的收入、有现金的利润,并在实践中不断深化对“四有”的理解。(下转第2版)

## 创新引领! 宝钢特厚板MFC工艺取得历史性突破

成功开发出超厚150毫米大型结构钢板

■通讯员 大宝

本报讯 近日,宝钢股份厚板事业部(厚板厂)成功开发出150mm S460M高强结构钢,并顺利通过第三方性能检验,完成首单万吨级合同签订。这一重大突破标志着宝钢股份厚板在超厚板产品、特厚板MFC(多功能冷却控制技术)工艺上均取得了历史性突破。

通常此类特厚60公斤级结构钢采用正火工艺生产,碳当量较高,增加了用户焊接过程的预热及热输入量等,影响效率。面对绿色低碳制造的趋势,用户迫切需要交付更敏捷、加工工艺更简洁、制造全流程更低碳绿色的产品。

针对行业需求和痛点,厚板事业部创新开展高强度MFC特厚板全流程工艺技术研究,并取得显著成效。2023年,100mm厚Q550高建钢通过国内某重要工程的工艺评定,高强度Q500抗疲劳风电钢顺利中标三门峡风电项目,120mm厚高强风电钢供货海外风电项目。

2024年,厚板事业部乘胜追击,研发150mm厚S460M高强结构钢,成功实现MFC工艺替代传统正火热处理工艺生产超厚规格高强钢。生产周期缩短30%,大大提高了生产效率,实现产品快速交付。同时,有效减少了加热损失,吨钢碳排放减少约15%。自主创新的成套特厚板MFC工艺技术提升了我国冶金制造水平,实现了新产品、新技术在重大工程领域的创新与引领,践行了“节能、环保、安全、高效”的发展理念。



## 为民办事解民忧 建章立制抓长效

——中国宝武学习贯彻习近平新时代中国特色社会主义思想主题教育综述(下)



■通讯员 鲍武

中国宝武党委努力以党的创新理论统一思想、统一意志、统一行动,以高质量主题教育引领和保障宝武高质量发展取得新成效。筑牢了信仰之基,党的创新理论更加深入人心;锤炼了政治品格,忠诚拥护核心更加坚定自觉;强化了实践导向,迈向一流步伐更加坚实有力;增强了宗旨意识,暖心惠民行动更加成色十足;厚植了廉洁文化,党员干部队伍更加纯洁纯粹。同时,中国宝武党委坚持守正创新,探索形成了一些行之有效的经验做法。始终坚持把理论学习作为“第一任务”,把调查研究作为“第一方法”,把检视整改作为“第一动力”,把推动发展作为“第一要务”,把建章立制作为“第一保障”,把强化组织领导作为根本保证。

抓实为民办事,暖心惠民

中国宝武党委建立健全“办实事、

解民忧”工作机制,聚焦需求导向、问题导向、品牌导向,持续健全完善职工群众需求与关注点管理机制,畅通职工群众急难愁盼问题反映渠道。面向不同群体梳理“精准”实事项目,坚持精准关爱,切实把党政关怀和温暖送到职工心坎上;面向幸福企业梳理“长效”实事项目,建立健全提升职工生活品质工作体系及评价机制。同时,中国宝武党委高度重视信访工作,积极落实“信访接待下基层”的制度,深入职工群众一线,切实解决实际困难。各级领导干部通过现场办公、信访接待、专业辅导等形式下基层,初次信访化解率为98.1%,其中,一次性化解率为86.7%。

中国宝武党委深入实施“授渔”计划,持续加大对定点帮扶和对口支援地区的支援,高质量完成乡村振兴年度目标任务。2023年,中国宝武39家党组织、37家单位与乡村振兴对口单位共建结对,党员干部捐款捐物折合资金155.9万元,全年培训乡村基层干部、乡村振兴带头人、专业技术人才等1.53万人次,招聘脱贫人口77人,助推帮扶地区农产业提质升级、农产品品牌增值。

通过主题教育,中国宝武党委建立“普惠、精准、长效”民生项目清单,把惠

民事办实事,聚焦职工健康服务升级和解决托育需求等,把暖心事办细,深入开展“安康护航”行动,把顺心事办好,切实提升了职工群众的获得感、幸福感、安全感。中国宝武各级党员领导干部的宗旨意识进一步增强,暖心惠民行动更加成色十足。

抓实检视整改,动真碰硬

中国宝武党委将主题教育作为推动解决高质量发展深层次问题的重要契机,通过全面领导抓责任、全面检视抓整体、全面整改抓成效,构建党委统一领导、整改整治组织管理、巡回指导(督导组)指导推进、基层单位组织整改及一级抓一级、层层抓落实的格局。

中国宝武党委强调示范引领,坚持上下联动、注重分类推进,推进挂图作战,领导班子以上率下抓整改,累计检视出问题249项,其中专项整治项目2个,制定整改措施121项;各级党组织两批主题教育共检视出问题1929项,制定专项整治方案231个,均已全部落实整改。

抓实建章立制,常态长效

中国宝武党委坚持“当下改”与“长

立”相结合,通过建立健全融会贯通学、实事求是谋、破题攻坚改、凝心聚力干、暖心解忧办等五个方面制度,进一步健全由根本制度、基本制度、重要制度、一般制度等构成的四个层次的制度体系。两批主题教育期间,中国宝武总部建立完善长效机制32项,各级党组织累计建立健全主题教育长效机制2024项。

中国宝武党委领导班子带头巩固拓展主题教育成果,建立长效机制,加强自身建设,发挥示范带头作用。制定完善《中国宝武党委“第一议题”制度实施办法(试行)》《中国宝武党委常态化贯彻落实习近平总书记重要讲话和指示批示工作实施办法》,持续健全、完善领导班子理论学习机制;制定完善《中国宝武党委关于常态化开展调查研究工作的指导意见》《中国宝武党委“四下基层”工作机制》《中国宝武党委学习贯彻习近平总书记关于新时代办公厅工作重要指示精神的方案》,持续健全密切联系群众、转变工作作风、破解发展难题的制度方法;制定完善《中国宝武新型经济责任制》《中国宝武党建工作责任制考核办法》,引导干部树立正确的政绩观,持续强化价值导向。(下转第2版)

## 宝武宣传思想文化体系积极行动

## 聚焦形势任务教育再动员再部署



■记者 杨波

本报讯 在集团公司2月底召开形势任务动员会后,宝武宣传思想文化体系积极行动,3月5日在宝武大厦举行2024年度工作会议暨一季度研修,结合各项工作的总结部署,对形势任务教育再动员,为全集团凝心聚力冲刺一季度“开门红”作出宣传思想文化体系的贡献。在为期1天的研修中,来自宝武总部及各子公司的近100位同志汇聚一堂,深入学习贯彻落实习近平

平文化思想和中央企业宣传思想文化工作会议精神,集团公司党委关于宣传思想文化工作的部署,总结交流2023年工作,部署落实2024年工作,全面提升宝武宣传思想文化体系能力,从而进一步凝聚起“同一个宝武”的力量,为宝武创建世界一流企业提供坚强思想保证、强大精神力量、有利文化条件。

2024年,宝武宣传思想工作要坚持以习近平新时代中国特色社会主义思想为指导,深入学习贯彻落实习近平文化思想,深入学习贯彻党的二十大精神,深入学习贯彻党的二十大精神,深入学习贯彻习近平总书记关于中国宝武重要讲话重要指示批示精神等,严格落实意识形态工作责任和意识形态工作责任,

聚焦中国宝武高质量发展的生动实践,持续创新突破,建设具有强大凝聚力和引领力的主流意识形态,为中国宝武加快创建世界一流企业贡献力量。

今年要着力做好七方面工作:强化理论武装,深入学习贯彻习近平新时代中国特色社会主义思想和党的二十大精神、二十届历次全会精神,认真组织学习习近平总书记重要讲话重要指示批示精神,巩固拓展主题教育成果,推进党史学习教育常态化长效化;进一步压紧压实党委意识形态工作责任制和网络意识形态工作责任制,加强和改进思想政治工作,充分发挥各部门、各单位体系的力量,强化PDCA闭环管理,构建大思政格局;(下转第2版)



## 独立发展特钢 优化品种结构

新钢集团特钢事业部成立

■特约通讯员 钟利红  
通讯员 林文翰 缪丹妮

本报讯 3月5日,新钢集团特钢事业部正式揭牌成立。特钢事业部的成立,标志新钢发展进入全新领域,独立发展特钢,优化品种结构,对全面推动新钢高质量发展具有重要意义。

当前,新钢电弧炉节能环保升级易地改造项目正在加紧推进,全面进入投产冲刺期。项目主要建设内容包括废钢预热水平连续加料电弧炉、方坯连铸机及其他公辅设施;轧钢系统新建工业棒材线、工业线材线。项目在2023年底已经完成主体设备安装,预计将于今年4月底热负荷试车。该

项目将有力带动新余本地及周边区域钢铁延伸加工产业提档升级,打造具有区域价值引领的钢铁绿色制造示范工程。

新钢集团领导在揭牌仪式上表示,电弧炉项目是新钢集团转型升级高质量发展的需要,是三期技改之后新钢最大的技改项目。目前特钢事业部的成立,在新钢机构改革过程中具有里程碑意义。虽然特钢之路充满挑战,但是广大干部员工要以重新再出发的勇气和决心,瞄准品种和市场攻坚克难勇毅前进,再创佳绩。

## 速览宝武

甘肃宝武应邀参加2024年  
兰州市重大项目集中开工活动

日前,甘肃省省政府及兰州市委市政府相继举行2024年全省重大项目、一季度全市重大项目集中开工仪式。兰州市主会场活动在甘肃宝武西铁合金有限公司(简称甘肃宝武)年产30万吨高品质硅铁项目所在地举办。同时,甘肃宝武应邀参加了兰州市一季度重大项目集中开工仪式。

2024年,兰州市共谋划实施重大项目659个,总投资8572亿元,本次兰州市集中开工重大项目92个,总投资540亿元,其中重大项目49个,总投资333亿元。甘肃宝武项目去年8月签约以来,在甘肃永登县支持下进展迅速,首个投资项目就是布局年产30万吨硅铁,并配套建设400MW源网荷储和年产30万吨硅石项目。

陕西省政企专题安全培训  
在中钢西重举办

近日,由陕西省应急管理厅主办,陕西省安全生产宣传教育中心、西安市应急管理局、西安经济技术开发区管委会和中钢西重联合承办的“安全大讲堂暨工贸企业复工复产安全生产第一课”活动在西安中钢西重成功举办。西安经开区内近200家工贸企业代表参加了此次培训。

“友间公寓”首个轻资产  
拓展项目投运

2024年伊始,“友间公寓”首个轻资产拓展项目——四季都会·荣月城名邸迎来了首批入住客户,标志着“友间公寓”品牌输出又迈出了坚定的一步。

为解决宝武股份人才公寓出现的缺口,宝地资产主动寻找适配资源。采取由宝武股份整租、“友间公寓”品牌负责运营管理的合作模式,运营杨行板块一整栋保障房,共220套房源,租户可拎包入住。首批已有40余人申请办理入住。

京东2024新品首发  
在宝武钢铁会博中心举行

日前,以“预见·新意无限”为主题的2024京东小魔方年度新品盛典在上海金色炉台·中国宝武钢铁会博中心启幕,京东小魔方推出“三百计划”,其中一项计划,未来一年打造100个销售过亿的独家首发新品。