

起步即是冲刺 开局即是决战

绿色资源业：以“四化”“四有”为纲， 聚焦能力提升，打造中国宝武“压舱石”

编者按：新使命新挑战！中国宝武党委一届八次全委（扩大）会、纪委一届八次全委（扩大）会、二届二次职代会暨2024年度工作会议举行，确立了宝武新一轮任期三年目标任务、2024年目标任务，吹响了“增强核心功能，提高核心竞争力，全面开创高质量发展新局面”的奋进号角，为新形势下宝武改革发展指明了前进航向。

击鼓催征稳驭舟。会议的胜利召开，进一步增强了宝武“一基五元”产业板块发展的信心和勇气，各单位纷纷表示：要提高政治站位，坚守责任使命，勇于担当作为，奋力开拓进取，以更加艰苦卓绝的努力凝聚员工智慧，积蓄磅礴力量，为宝武做强做优做大、推动高质量发展、加快建设世界一流企业作出新的更大贡献。

本版陆续发布各单位的热烈反响，共同以“起步即是冲刺、开局即是决战”的奋斗激情，向新而行、创启未来。

会暨2024年度工作会议锚定创建世界一流企业作出重大战略性布局、全面系统性谋划，战鼓催征，号角嘹亮，振奋人心！中钢集团作为肩负“压舱石”作用的中国宝武绿色资源产业一员，深感责任重大、使命光荣。

在中国宝武的坚强领导下，中钢集团以近十年来最好的经营业绩交出了正式加入宝武大家庭后的第一份答卷。新年伊始，中钢集团战略规划获得集团公司通过，定位于“提供小金属资源及相关新材料产品服务的高科技企业”，中钢集团将着力做强做优“铬基盘”，做专做精锰和萤石两大支柱，统筹发展镍、钼、硅等资源，全力以赴服务宝武战略所需，聚力协同价值创造，以必胜信念奋力走好“成为世界一流小金属资源供应商”新征程。

我们将全面贯彻落实中国宝武2024年工作会议精神，坚持稳中求进、以进促稳、先立后破，坚持“四化”“四有”，突出做强做优，聚焦小金属资源主业，着力专精特新，强化科技引领，落实算账经营、精益运营，深化新型经营责任制，强基固本防范化解风险，纵深推进全面从严治党，确保全面完成全年目标任务。

百川赴海，日进不已。龙腾之年，前进不息。我们将以攻坚精神为最坚韧的“帆”，以市场化、国际化特色搏击百舸争流，主动作为，敢拼敢干，努力成为矿产资源的重要支撑力量，成为践行国际化战略的排头兵，成为战略性新兴产业的生力军，为宝武建设世界一流企业作出中钢贡献。

宝武环科 宝武水务

宝武党委书记、董事长胡望明在党委工作报告中指出，保持“一基五元”产业（业务）组合基本框架，聚焦主责主业，突出钢铁主业核心竞争力提升，明确各产业（业务）在宝武战略发展中的定位和作用。宝武环科、宝武水务所在的绿色资源业要发挥“压舱石”作用，按照集团公司的要求，深化整合与协同，强化价值创造。

自今年1月1日起，宝武环科、宝武水务开启一体化运作，我们聚焦当下，按照“同类

整合，精简高效”原则，踩准“一体化运作百日计划”时间节点，快速构建支撑总部一体化运作的职能、业务部门架构，平稳有序启动三大任务模块各项工作。

后续，按照中国宝武“共建产业生态圈 共创绿色新未来”使命及“12345”发展战略、“54321”战略目标，我们将兼顾长远、整体策划、分步推进，聚焦集团公司会议精神和战略规划修订要点，进一步完善优化公司新一轮发展规划，明确2024年的重点任务；聚焦价值创造，深化专业化整合融合，强化“一总部多基地”体系能力，提高核心竞争力；聚焦坚持“四化”发展方向、坚守“四有”经营原则，以更完备的技术及人才资源优势，强势发展水、气、固（危）环保产业，进一步实现“补链、强链”，打造环境治理综合服务商，为助力宝武新型低碳冶金现代产业链链长建设贡献自身力量！

宝武清能

宝武清能认真贯彻落实集团公司2024年度工作会议精神，突出以“四化”为方向引领，以“四有”为经营纲领，紧紧围绕成为冶金清能能源行业引领者这一愿景，坚持“1+1”双轮驱动战略，做到“三个聚焦”。

一是聚焦清洁能源资源加大布局力度。要依托集团各钢铁基地产业优势，通过与属地政府紧密合作加大开发，构建GW级新能源基地；要通过加强国际合作，推动海外新能源资源布局；要加强与集团内产业协同，构建产业链上下游协同、前后呼应的清洁能源资源布局。

二是聚焦科技创新发展新质生产力。要围绕公司研发布局“三个重点一个鼓励”，坚持必须、必要原则，从严推进2024年度科研项目计划，加快项目实施；加强结转项目管理，严格把好质量关以及成果应用转化、共享；对标集团科技创新指数，全面提升公司科技创新能力；大力推动知识产权建设，鼓励发明专利申报，提高知识产权含金量。

三是聚焦队伍建设加速构建清洁能源产业人才高地。要围绕冶金清洁能源产业链建设、原创技术策源地打造等战略核心任务，落



落实好集团公司“领雁计划”“云雁计划”，强化科技领军人才、青年人才队伍建设；落实好利用好集团公司“匠心计划”“宝峰计划”等好项目好平台，深化技术技能人才队伍建设、国际化人才队伍建设；强化精准有效激励，细化落实三项制度改革，稳步推进差异化人事效率提升。为宝武清能战略落地、经营目标实现提供坚强的组织保障、人才保障和制度机制保障。

宝武清能清醒认识到当前面临的复杂严峻形势和问题短板，将上下同欲，齐心协力，在集团公司党委的坚强领导下，以“四有”“四化”为指引，以做强做优做大为目标，以高度的使命感、紧迫感、责任感，积极应对所面临的困难和挑战，践行绿色低碳发展使命，助力中国宝武建设世界一流企业。

欧冶链金

连日来，欧冶链金党委及时传达了中国宝武党委一届八次全委（扩大）会、纪委一届八次全委（扩大）会、二届二次职代会暨2024年度工作会议精神，认真抓好贯彻落实，要求全体员工保持战略定力，抢抓一切机遇，争做会议精神的践行者、推动者、引领者。

2024年，欧冶链金将以国家再生资源“1+N”体系布局为契机，坚持发挥废钢产业基础优势，展现节能环保新担当，切实有效提升算账经营管理基础能力，助力钢厂降本增效；将以科技创新为抓手，推动“四化”发展，业务转型为重心，践行“四有”要求，不断完善“五流合一”平台功能，做强再生资源一体化网络，做优金属资源回收加工，推动废旧资源实现“应收尽收”“能用尽用”；将以全面提升职工获得感、幸福感、安全感为目标，聚焦激发职工劳动热情和创新潜能，全面推进职工岗位创新和价值创造，促进职工与企业共同发展；将以“咬定青山不放松”的执着，把国家和中国宝武给予的殷切期望转化为政治链金高质量发展的强大动能，在真抓实干中铸就新业绩，在埋头苦干中创造新辉煌，积极为中国宝武加快建设世界一流企业贡献链金力量！

西藏矿业

在深刻理解保持“一基五元”战略定力，各产业在宝武发展战略中的定位和“五个作用”的基础上，西藏矿业聚焦主责主业，围绕中国宝武建设世界一流企业目标任务，结合西藏自治区党委有关战略部署及公司做强做优矿产主业、成为青藏高原矿产资源绿色开发“领头羊”的战略定位，进一步强化使命担当。

2024年，西藏矿业将强化四方面工作：一是坚决扛起碳酸锂保供国家使命和技术创新绿色开发盐湖资源重任。进一步明晰扎布耶盐湖产业发展主线，推进锂产品多元化和其他伴生资源综合利用的科研攻关进度，以科技创新提升公司主业的核心竞争力。二是履行国家资源安全责任的使命担当，按照“推动矿产资源国内勘探和增储上产”的要求，进一步加强罗布莎铬铁矿矿区深部找矿。同时，充分利用青藏高原丰富的矿产资源禀赋优势，积极参与资源整合，有序提升中国宝武在西藏地区的矿产资源占有量。

三是加快实施人才发展战略，针对西藏矿业人才短缺现状，借助集团支撑力量，采取“走出去，请进来”等多种形式，协调培养本土“懂管理、善经营、会技术”的人才队伍，助推企业高质量发展。

四是协同宝武清能清洁能源产业在扎布耶矿区开花结果，助推源网荷储配套能源产业在西藏地区深入发展。

坚持“四化”“四有” 走质量效益型发展道路

（上接第1版）

“四化”重在提高可持续创新能力，“四有”重在提高价值创造能力，两者相辅相成，构成企业的核心竞争力，其本质就是坚持质量第一、效益优先。“四化”以创新为引领。习近平总书记考察调研中国宝武马钢集团时，对宝武提出了“老大”变“强大”的殷切期望。作为国资央企和全球最大钢企，我们必须把做强放在优先位置、第一位。对照习近平总书记关于科技创新和科技自立自强的重要讲话精神，宝武深刻地认识到，要想做强，唯有依靠科技创新。围绕产业链部署创新链，以科技创新引领“四化”，通过产品创新驱动高端化、数实融合驱动智能化、低碳驱动绿色化、极致效率驱动高效化，推动钢铁产业升级和世界一流企业建设。“四有”以算账经营为重点。深化算账经营，推进精益管理，是应对市场的有效手段，也是宝武抵御行业产必须的关键一招。面对行业长周期下行，必须要学会算大账和算小账、算粗账和算细账、算当期账和算长远账相结合。要坚持多视角、全方位、精益化、全员化，把算账经营融入流程、融入业务，把账算全、算透、算准，算出价值来，真正发挥经营导航的作用。要通过算账进一步揭示问题，提高价值创造能力。打造最佳生产经营体制。在钢铁行业进入震荡下行、实现新的长周期供需平衡这一艰辛且漫长的进程中，快速建立减量发展思维，打造最佳生产经营体制，形成减量发展能力，是应对挑战的关键举措。打造最佳生产经营体制的核心是“选择与集中”，用更少的产线装备，生产同样多的盈利产品，使运行产线保持高负荷生产，停运产线最大限度减少各项现金支出。

越是环境严峻复杂，就越要保持战略

为民办事解民忧 建章立制抓长效

（上接第1版）

各级党组织聚焦主题主线，强化政治引领，把学思想、悟思想、用思想贯穿到制度建设各个方面。突出组织领导，强化制度建设科学性，各单位主题教育领导小组办公室定期召开工作会议，对建立完善的制度逐一审核把关，提出意见建议，确保出台制度规则经得起实践检验。坚持问题导向，强化制度建设精准性，以解决制约高质量发展和职工急难愁盼问题为重点，认真梳理调查研究、问题检视中暴露的突出问题，加以细化完善制度。聚焦制度执行，强化制度建设系统性，建立党政一体化制度树，加强制度公开，完善执行责任制，努力实现一项制度解决一类问题，堵塞漏洞，补齐短板，将制度建设优势转化为竞争优势。加大对制定出台制度的宣贯，让广大职工及时了解掌握，更好贯彻落实。

宝武宣传思想文化体系积极行动 聚焦形势任务教育再动员再部署

（上接第1版）深入开展形势任务教育，凝聚党员干部员工按照“四化”“四有”、新型经营责任制等要求，全力以赴完成生产经营任务，以技术创新为引领，不断推动企业做强做优做大；以“建设世界一流企业”为中心、以价值观和宝武精神为半径，建设宝武企业文化的“圈层带”工作格局；从必须披露、应该披露、鼓励披露三个层面，对现有的社会责任/ESG指标体系进行优化升级；深化推进品牌卓越工程，塑造宝武“高端化、智能化、绿色化、高效化”的品牌形象；推动媒体深度融合，开拓新思路、探索新方向、开创新局面。会议着重对形势任务教育工作再部署，要求充分利用各种载体平台和方式方法，突出党员干部员工思想观念的转变，突出振奋精神状态，用好各级融媒体平台广泛宣传，挖掘先进典型讲好员工身边故事，切实推进“算账经营”有效

紧跟党走，凝聚青春力量

中国宝武党委注重用好党建带团建工作制度，注重与团员和青年主题教育统筹结合，将其纳入主题教育总体推进体系，定期听取工作汇报，一体开展巡回督导。

中国宝武以“学习三问”牵引团员和青年主题教育理论学习见行见效。各级团组织在同级党组织的领导下，在上级团组织的指导下，举办“青马工程”示范性培训班。累计组织集中培训研修227场、组织联学联建167场，召开专题例会666场，开展企业先辈讲演55场、劳模大咖分享71场、先进青年宣讲273场，联合工会常态化开展“宝武大咖讲”“青说讲坛”27期。

团员和青年主题教育开展以来，中国宝武各级团组织共计开展“为青年办实事”项目90个，积极协调建成单宿“青年之家”“健康驿站”。集团青年员工累计“献一计”24.3万余条，落地，全力确保一季度“开门红”。

研修中，中国浦东干部学院首任常务副院长、上海市习近平新时代中国特色社会主义思想研究中心研究员奚洁人作了题为《习近平文化思想的精髓要义和创新贡献》的主题报告；集团党委宣传部、企业文化部和融媒体中心的相关负责人作了2024年重点工作提示及专项资源沟通；宝钢股份、马钢集团、八一钢铁、宝武资源、武钢集团、宝武智维、宝钢包装等单位宣传思想文化品牌工作交流分享。与会同志还就贯彻落实好2024年工作部署进行了分组讨论交流。大家纷纷表示，通过此次研修，开拓了思路、激荡了思维、提升了能力。面对新征程，宣传思想工作要始终服务于宝武“做强做优做大，创建世界一流企业”的总目标，扛起责任、奋发有为，唱响主旋律、壮大正能量，赋能新征程。

申请技术秘密1177项、专利335项，形成先进操作法211个，撰写科技论文830余篇，为公司发展积极贡献力量。

2023年4月主题教育开展以来，中国宝武各级党组织、广大干部、党员坚持不懈地从党的创新理论中汲取思想力量、信仰力量、精神力量和实践力量，更加紧密地团结在以习近平总书记为核心的党中央周围，坚定不移地捍卫“两个确立”，做到“两个维护”，毅然决然地团结起来、武装起来、组织起来，不断推动了中国宝武更高质量发展。往昔已展千重锦，明朝更进百尺竿。中国宝武各级党组织、广大党员将以更加高昂的政治热情、更加良好的工作作风、更加振奋的精神状态、更加务实的工作举措，持续巩固深化主题教育成果，持续加强理论武装、持续推动解决问题、持续改进作风、持续夯实基层基础、持续抓好落实，坚持以科技创新驱动“四化”，以算账经营引领“四有”，努力开创中国宝武高质量发展新局面，为以中国式现代化全面推进强国建设、民族复兴伟业作出新的更大贡献！

宝钢股份、马钢集团、太钢集团、八钢公司、新钢集团、宝地资产、宝武资源、中钢国际、欧冶云商、宝钢包装等10家单位的相关案例荣获“2023年度中国宝武宣传思想文化品牌工作‘守正创新’优秀实践案例”称号。

会议要求，宝武宣传思想文化体系要进一步加思想理论武装，着力用习近平新时代中国特色社会主义思想凝心铸魂，不断提高政治站位，强化使命担当；要继续点亮心灯，点燃企业之光，以中华优秀传统文化涵养社会主义核心价值观，诚意正心、知行合一，以文化人、以文育人；要充分发挥宝武宣传思想文化体系全局一盘棋和“平台化运营”等优势，以高度政治自觉、饱满精神状态，上下联动、创新突破，持续加强正面宣传和舆论引导，努力推动宣传思想工作展现新气象新作为，奋力打造宣传思想、企业文化建设等工作的品牌高地，为宝武建设世界一流企业作出新的更大贡献。

集团团委和山东钢铁宣传部门负责人受邀参加会议。