

起步即是冲刺 开局即是决战

新材业: 发挥“新引擎”作用, 瞄准产业发展目标, 以科技创新推动高质量发展



宝武碳业

宝武党委书记、董事长胡望明的党委工作报告和宝武总经理、党委副书记侯安贵的党委工作报告, 对新一轮三年任期目标和2024年工作进行全面部署, 充分体现了稳中求进、以进促稳、先立后破, 高质量发展的指导思想, 宝武碳业将认真贯彻落实, 把握全局, 掌握主动, 增强各项工作的预见性和前瞻性, 努力以自身工作的确定性应对形势变化的不确定性, 抓住一切有利时机, 利用一切有利条件, 看准了就抓紧干, 扎扎实实推进经营改革发展和党的建设, 确保全面完成全年目标任务。

一是提高政治站位, 强化使命担当。突出抓好服务国家战略功能, 聚焦增强核心功能、提高核心竞争力, 加快关键核心技术攻关, 完成好CX-LHT相关任务, 积极承担大国重器、使命类研制项目, 落实央企产业焕新行动任务。二是保持战略定力, 发挥“新引擎”作用。坚定发展方向, 承接集团战略, 集中优势资源发展战略性新兴产业, 碳纤维、聚烯烃、航空材料、高速轨交等行业, 发挥产业链协同优势, 实现差异化弯道超车。三是坚持科技创新, 打造原创技术策源地。努力从跟随型向原创型转变, 提升科技创新成果工程转化能力, 聚焦碳基新材料, 推动实现碳碳复合材料等突破, 加快布局下一代新能源负极材料、碳纤维及复合材料迭代升级, 以科技创新推动高质量发展。四是践行“四化”“四有”, 算账经营、精益管理双轮驱动。深入贯彻新型经营责任制要求, 以利润为中心, 突出“算账投资”, 强化闭环管理, 紧盯薄弱环节, 注重两端发力, 抓牢

基层基础管理, 提高价值创造能力。五是聚焦“五个抓实筑牢”, 提供坚强政治保证。深入贯彻落实习近平总书记关于党的建设重要思想和党的建设的建设, 加强战略科技人才、智造人才、工匠人才和年轻高潜管理后备培养, 发挥基层党组织战斗堡垒作用和党员先锋模范作用, 以高质量党建引领保障公司高质量发展。

宝钢金属、宝武镁业

2023年尤其是下半年, 面临钢铁行业周期下行、内外部严峻经济形势持续等诸多不利因素, 宝武及时调整经营策略, 实现逆势增长, 成绩令人惊喜, 充分说明了宝武党委及经营班子驾驭复杂环境、抓住经营本质的应变能力和决断能力, 这让基层一线员工对宝武应对复杂多变的局面信心倍增。

宝武党委书记、董事长胡望明的党委工作报告和宝武总经理、党委副书记侯安贵的党委工作报告, 对2024年经营目标和具体工作作出详细、务实的安排部署。作为“一基五元”产业中先进材料业的重要组成部分, 宝钢金属、宝武镁业承担着镁产业发展的战略任务, 报告中就如何发展镁产业提出了明确的目标和要求, 这让全体员工深受鼓舞, 同时也充满时不我待的使命感和责任感。下一步, 宝钢金属、宝武镁业将坚决落实集团公司决策部署, 全力推动整合融合, 形成发展合力, 为打造先进材料主力军创造良好环境; 审时度势, 根据镁行业发展情况, 推进安徽宝武全工序项目的有序建设; 同时, 在镁冶炼工艺、应用技术、工装装备等环节加大研发投入和科技创新支持, 为未来镁基新材料的产能放量提供新的应用场景做好引领和储备, 努力发挥“新引擎”作用, 为宝武创建世界一流企业添砖加瓦、加油添彩!

宝钢包装

中国宝武党委一届八次全委(扩大)会、

纪委一届八次全委(扩大)会、二届二次职代会暨2024年度工作会议, 全面总结了宝武2023年度主要工作和取得的成绩, 明确了新一轮任期三年目标任务、2024年目标任务以及总体指导思想, 令人鼓舞、催人奋进!

宝钢包装将紧密联系实际深入学习贯彻会议精神, 按照宝武战略部署与要求, 推进规划发展目标与战略性任务落实, 加快国内产能布局和国际发展步伐。围绕“六大专项行动”扎实推进研发创新, 形成最全面金属包装产品系列, 形成产品高端化精品化差异化的竞争优势。全面落实“四化”“四有”要求, 深化算账经营和精益管理, 面向市场和现场不断追求极致效率, 深化“一总部多基地”管理模式, 加强协同提升价值创造能力。推动宝钢包装改革发展各项任务落实, 坚持绩效导向, 优化完善宝钢包装经营责任体系, 不断增强企业活力和动力。

在宝武党委的领导下, 宝钢包装党委将巩固拓展主题教育成果, 在企业改革发展中坚持党的领导, 切实加强党的建设, 全面落实从严治党工作要求, 增强党组织政治功能和组织功能, 充分发挥组织动员功能, 发挥党员的模范带头作用, 团结和依靠职工群众一条心、一股劲、一盘棋, 全力推进重点工作和战略性任务的扎实落实, 以旺盛的隊伍士气和创造过硬的工作业绩。加强内部控制, 深入推进“三不腐”体制机制建设, 防范法律风险、合规风险和道德风险, 增强抗风险能力, 为企业持续健康发展提供坚强有力保障。

宝武特冶

宝武党委书记、董事长胡望明在党委工作报告中指出, “宝武特冶作为集团使命功能类的代表性公司, 要在使命类产品集成开发方面加强探索、走出新路”, 为宝武特冶今后的工作指出了更为明确的方向, 宝武特冶深感责任重大, 将在集团公司的坚强领导下, 积极应变, 主动求变, 完整、准确、全面贯彻新发展理念, 不断增强核心功能、提升核心竞争力, 加快科技自立自强, 推进产业布局优化调整, 深化整合和协同, 坚持“四化”“四有”, 持续深化改革激发活力动力, 大力推动企业高质量发展。

新时代新征程, 新担当新作为。宝武特冶将深入思考, 快速行动, 将大会精神转化为干事创业的强大动力, 解难



题促发展, 抓紧、抓实、抓细2024年度各项工作。聚焦做强, 创新驱动。针对国家重点型号及重大工程配套急需材料, 积极探索对接战略用户需求, 对接科研院所资源, 对接产业链上下游的产品集成开发新模式, 加快提升特种冶金材料关键核心技术攻关能力, 满足国家战略需求, 为推进中国式现代化作出更大贡献。提质增效, 实现高质量发展。以算账经营和精益管理双轮驱动, 深入推进新型经营责任制, 聚焦价值创造, 加强对标找差, 提升核心竞争力, 以更高站位、更强动力、更大力度, 深入实施国有企业改革深化提升行动, 推动企业高质量发展。

2024年, 宝武特冶将坚持以习近平新时代中国特色社会主义思想为指导, 以宝武发展战略为指引, 坚守特种冶金关键核心材料报国的初心使命, 聚焦特种冶金、聚焦关键核心, 聚焦使命保供, 积极践行“四个旗帜鲜明”, 推进“三个转变”, 抓牢“三份清单”, 心怀“国之大者”, 打造“大国重器”, 为宝武做强做优、建设世界一流贡献“特冶力量”!

中钢洛耐

中国宝武党委一届八次全委(扩大)会、纪委一届八次全委(扩大)会、二届二次职代会暨2024年度工作会议的胜利召开, 为中钢洛耐新一年的工作擘画了新蓝图, 明确了前进方向, 注入了强大动力。

党委工作报告中提出的“共建产业生态圈 共创绿色新未来”新使命和“12345”发展战略、“54321”战略目标, 描绘了宝武贯彻新发展理念、锚定高质量发展目标不动摇的宏

伟蓝图, 彰显了宝武以高质量发展推动全面建设社会主义现代化国家的强烈责任担当。中钢洛耐将锚定宝武高温非金属材料产业平台新定位, 修订完善中钢洛耐战略规划, 强化“路线图”, 细化“施工图”, 加快战略规划落地。

党委工作报告中提出的“要意志坚定地做强做优, 特别要把做强放在优先位置, 放在第一位”, 增强了中钢洛耐发挥科技创新潜能、加快转向创新驱动内涵式增长、坚定不移做强做优做大的信心和决心。中钢洛耐将在宝武党委的领导下, 加快创新驱动, 做好先进耐火材料国家重点实验室重组工作, 发挥国家卓越工程师等专家队伍的决策带动作用, 高质量做好国家重点研发计划项目, 为加快关键核心技术国产化作出积极贡献。

针对工作报告中提出的“瞄准产业发展目标, 聚焦主责主业”要求, 中钢洛耐将深入贯彻党的二十大精神, 坚持“四化”发展方向, 加快新产线达产达效, 全力加快新材料研发中心项目建设。坚持“四有”经营原则, 深化算账经营, 围绕提质增效攻坚突破, 以提高全要素生产率推进公司经营业绩稳中有进, 全力以赴完成年度商业计划书各项目标。

面对严峻行业形势, 中钢洛耐将高擎习近平新时代中国特色社会主义思想伟大旗帜, 大力拓展主题教育成果成效, 聚焦宝武“五个抓实筑牢”党建工作要求, 强化党在企业的全面领导地位, 进一步发扬“越是艰险越向前”的奋斗精神, 扎根一线、担当作为, 不断开创企业高质量发展新篇章, 以优异成绩献礼新中国成立75周年!

全力提升算账经营能力

宝武铝业: 深挖潜力, 按下提质增效快进键

通讯员 吕 页

面对严峻的行业形势, 宝武铝业全面深化和落实宝武股份全体系支撑的各项措施, 优势复制, 换道引领, 按下快进键, 深挖潜力提升能力, 努力从汽车铝板加工行业追赶者成长为引领者。

2023年8月, 胡望明书记、董事长调研宝武铝业时指出, “要充分意识到‘创新+创业’使命与责任, 勇担中国宝武新材料转型使命责任”。

宝武铝业聚焦“1+1+N”产品策略定位, 组建工艺技术虚拟团队, 精细管控快速破局, 抢占高端市场, 突破中厚板制造技术, 实现中厚板产量从零到1000吨的跨越。拓展汽车板品种10个, 全年汽车板接单量直线上升, 其中ABS汽车板较上年提升190%, 11、12月连续突破2000吨, 2024年开年有望持续突破。加工费边



际逐月提升, 由负转正。

面对从钢到铝的深刻变革, 宝武铝业全体员工直面困难, 逆势争先。举全公司之力, 推进四大“拦路虎”缺陷技术攻关, 两大产品瓶颈要素攻关, 完成攻关子项334项, 完成率达75%。推行产线“包机制”, 2023年下半年15条核心产线累计触发激励目标145次, 突破产线制造瓶颈。

开展模拟经营, 激励基层经营改善及成本削减。大力推进

协力业务回归, 全年成本费用减降64%, 其中生产协力费用减降61.65%。包装费用减降37%、运输费用减降15%。天然气单价较去年同期降低17.8%。

由三门峡地区大型企业价格最高降到最低。在市场下滑的严峻形势下, 实现大幅减亏。

一年来, 借助宝钢股份全体系支撑的力量, 宝武铝业摸清生产指标与目标激励不融通、减费降耗与业务管理不融合的“结节”, 启动“2023年宝武铝业组织绩效考核方案”, 分层分类科学设置了各厂部核心考评指标和专业跟踪指标, 强绩效的牵引作用得到了充分发挥。

“三整合”“五协同”, 提升价值创造能力

(上接第1版)

实现一季度“开门红”, 全年利润要超过去年, 是宝武目前和今后一段时间里所面临的主要任务。集团上下必须向整合协同要效益, 按照集团公司统一部署, 采取针对性的有效举措, 确保目标任务的顺利完成。在宝武一季度形势任务动员会上, 集团领导再

次强调, 要以价值创造为核心, 抓好整合协同。“宝武拥有超大规模, 拥有多制造基地, 最有条件通过整合协同特别是内部整合协同, 构筑独有竞争力。各单位要积极探索, 多出实践经验, 这也是提高经营效益非常重要的挖潜点”。

合则相生, 同则相济。今天企业

全方位打造价值创造型财务管理团队

(上接第1版)

为集团准确掌握经营情况、作出经营决策提供重要依据, 为公司生产经营稳定运行发挥了重要的支撑作用。2024年, 财务体系要进一步深化算账经营, 突出算账投资; 深化整合与协同, 强化价值创造, 财务要成为价值发现者和价值创造者; 以数字化转型为牵引, 有效助力公司经营决策; 坚持合规经营, 稳健运行, 守住不发生重大风险底线; 多措并举提升国际化财务管理能力, 助力世界一流财务体系建设。

侯安贵对下一阶段的具体工作提出要求。第一, 要坚持合规经营。这是我们可持续发展的重要保障, 是公司核心竞争力之一。财务人员要不断提升专业能力, 为公司提供更多切实可行的方案。同时, 要具备影响且引导各级管理者合规管理的能力, 充分发挥第二道防线作用, 建强合规管理体系。第二, 要以标财重构为抓手推进财务数字化转型, 为公司提供更精准更有实效的经营决策支撑。要通过财务信息系统来倒逼业务信息系统的完善。各个子公司要按照各自所处行业以及自身发展实际, 因地制宜用好CE系统等工具, 做好算账经营。第三, 要推进算账投资, 严控投资。我国钢铁行业已进入减量调结构的下行周期, 投资要更谨慎更严格。财务条线要紧盯资产负债率和投资能力的管控, 积极参与、介入和推动投资可行性研究的论证, 结合模拟经

营、国外银行级可研, 进一步探索提高投资可研精度和准确性。第四, 要强化分红管理, 追求有现金的利润。分红是检验公司好坏的“试金石”, 同时也是对各公司经营管理规范性和能力提升的巨大倒逼。第五, 要加强业财融合, 尤其是强化各级经营管理者财务专业培训。要切实抓好课程设计, 通过培训等手段, 不断加强各级经营管理者财务水平, 让生产者转变为经营者。此外, 要多措并举提升国际化财务管理能力; 要建强配齐财务队伍, 加大人才培养力度, 为宝武高质量发展、成为世界一流企业发挥更大作用。

宝武党委常委、总会计师兼董事会秘书朱永红在讲话中要求, 钢铁主业的财务管理要全面学习宝钢股份; 大力推进算账经营, 全面测算, 助力打造最佳生产运营体制; 为公司差异化竞争提供决策支持。多元产业的财务管理要做好成本费用控制, 推进算账投资, 并以标财系统为抓手, 推动业务提

升。集团经营财务部要抓好海外财务管理水平提升, 做好标财系统全面重构, 探索推进管理会计的数字化转型, 并加强财务队伍建设。他要求财务人员要坚守原则、不做假账; 敢于担当, 不当老好人; 有进取心、不躺平; 守正创新, 以硬措施提升穿越周期的能力。

会上, 集团经营财务部作2024年度财务工作报告。宝钢股份分享了财务参与“算账投资”的实践; 宝武资源分享了境外财务管理实践; 宝信软件分享了司库使用经验。宝武环科、马钢集团、宝钢包装、武钢集团、财务公司作交流发言。会议由朱永红主持。集团经营财务部、运营共享服务中心, 各一级子公司相关负责人参加会议。

新闻记者证年度核验公示

按照《新闻记者证管理办法》和《国家新闻出版署关于开展2023年度新闻记者证核验工作的通知》(国新出发电[2024]2号)要求, 《中国宝武报》已对本单位新闻记者持证人员进行严格审核。现将本报社参加2023年度新闻记者证核验人员名单公示如下, 接受监督。如有异议, 请拨打: 021-20658237。上海市新闻出版局举报电话: 021-64339117。公示期2024年3月12日—3月23日。

新闻记者证年度核验人员名单:

童贇 顾金枝 吴永中 傅宇 蒋文雯 张勇 李忠宝 倪健 尹冉 傅萍 刘抒 孙延军 王震亚 夏玮 杨波 张琴 张犀 施琮

中国宝武报
2024年3月12日

马钢冷轧总厂: 算好“三本账”, 打好主动仗

马钢记者 张蕴豪
通讯员 于长华

2023年实现降本2.97亿元、错峰就谷有效降低高电耗机组能耗、汽车板等重点产品市场占有率持续提升; 今年, 1720酸轧、1680酸洗、3号镀锌、1号连退等8条产线先后13次刷新日纪录……去年以来, 马钢冷轧总厂坚持算账经营、精益管理, 通过算大账、算细账、算巧账, 全体员工主动担

当作为, 实现了“极致产能、极致成本、极致品种”的新突破。

协同作战“算大账”。结合生产经营实际, 积极与相关部门、单位协同作战, 通过强化品种结构调整, 不断增加汽车板产品的产量和占比, 实现了效益的显著提升。

斤斤计较“算细账”。引导员工立足岗位精打细算, 成立“小团队”、立足“小切口”, 汇聚起追求极致效率、效益的强大合力。摸索出酸轧新组产模式,

1720酸轧生产线去年下半年谷时高电耗产品占比较上半年提升8.79%, 谷时电耗占比提升1.39%, 每月实现降本8.85万元。

多点发力“算巧账”。去年共完成11个降本项目。各部门、分厂采用“日监控、周分析、月总结”的工作模式, 上下联动, 协同配合, 通过优化生产工艺组织、备品备件修旧利废、开展废钢挖潜、成材率降本劳动竞赛等深挖降本潜能。