

起步即是冲刺 开局即是决战

# 智慧服务业：增强核心功能，着力发挥“加速器”作用，推动高质量发展



## 宝信软件

在2024年度工作会议上，宝武党委书记、董事长胡望明在党委工作报告中，分析了当前面临的形势和挑战，明确了下阶段的目标与任务，对2024年重点工作进行了部署。宝信软件将在宝武经营总方针的指导下，坚持“四化”发展方向、“四有”经营原则，不断增强核心功能、提高核心竞争力，加快打造一流的工业互联网科技公司。

发挥核心功能，以数实融合支撑宝武数字化转型和智能化升级，承担好“一基五元”高质量发展“加速器”的使命担当。以智能化、绿色化为导向，加快以人工智能、大数据、云计算、物联网等为代表的新一代信息技术与钢铁的融合应用。不断优化工业互联网研究院和大数据中心联席工作机制，继续深入推进4321数智工程；大力推动智能产线建设、算账经营，创新数据应用，打造一批人工智能与钢铁深度融合的典型示范项目，不断提升制造绿色化、精益化、运营高效化、决策智慧化的水平，逐步辐射到多元板块。

坚持战略业务方向，加快战新产业发展，推进“卡脖子”使命类产品研发，持续增强核心能力。继续增强宝联登平台云边一体全场景支撑能力，完成平台信创适配选型工作，具备全栈国产化能力和产业化推广能力；研发大数据技术，实现端到端数据管理与利用，促进跨节点数据流通共享。开展新一代多核架构PLC产品国产化替代三大关键技术攻关，扩大产品应用规模，提升钢铁行业工序替代能力，打造更多全栈国产化控制系统示范工程。从宝罗云平台打造、自主品牌建设、商业模式创新、新应用场景拓展等维度，不断提升机器人业务的核心能力。

完善创新体系、增强创新能力、激发创新活力，为公司增强核心竞争力提供重要支撑。持续全面对标找差，逐步建立基于IPD的产品高效开发管理体系；优化技术创新评价体系，建立研发项目后评估机制；完善公司专家库运行机制，为公司技术创新提供有力支撑；以科技创新专项规划为指引，加大应用基础研究投入，着力突破一批关键核心技术，推动核心竞争力提升，全力打造一流的工业互联网科技公司，为中国宝武加快建设世界一流企业提供加速度。

## 欧冶云商

宝武党委书记、董事长胡望明所作的党

委工作报告和宝武总经理、党委副书记侯安贵所作的工作报告在欧冶云商引发强烈反响，为欧冶云商今后一段时期开展各项工作明确了方向、提供了遵循。面对外部环境的复杂多变，欧冶云商将贯彻落实会议精神，保持战略定力，增强核心功能，提高核心竞争力，以创新为引领，回归平台经济本源，构建高价值产业新生态。

认清形势、统一思想，牢牢守住不发生系统性风险底线，坚定不移推进业务模式优化调整，筑牢高质量发展安全屏障；积极打造“平台数智化新零售模式”，加大对下游终端中小用户的拓展，充分挖掘行业高手，拓展多方资源，真正做到超市货架货品琳琅满目；强化数字科技全场景应用，提升数字化产品创新和服务能力，深化EPD平台建设和运维，助力构建绿色低碳供应链；深入贯彻落实新型经营责任制，优化人才队伍结构，畅通部门协同、深化机制创新，为公司高质量发展注入改革活力；坚持党建引领，深化主题教育长效机制，深化作风建设、干部队伍建设，用数智化党建工作体系为新一轮发展赋能提效，为宝武做强做优做大、推动高质量发展、加快建设世界一流企业作出新贡献。

## 中钢国际

中国宝武党委一届八次全委(扩大)会、纪委一届八次全委(扩大)会、二届二次职代会暨2024年度工作会议的召开，激励工程技术领域全体员工为宝武做强做优、创建世界一流企业作出更多贡献。中钢国际将继续把学习贯彻习近平新时代中国特色社会主义思想 and 党的二十大精神作为今后一个时期的首要政治任务，在学思用贯通、知行信合一上下功夫，在新时代新征程展现新气象新作为。坚持“四化”发展方向、“四有”经营原则，践行“算账经营”，更加强化科技创新引领，将新发展理念贯穿企业改革发展的方方面面，将“算账经营”的思路、做法细化到每个项目之中，让“算账”成为全体员工的DNA。坚决落实好新型经营责任制的各项要求，实现“千斤重担人人挑，人人肩上有指标”，突出“只有创造价值，才能分享价值”，激发活力、动力，增强危机感、紧迫感。履行好工业工程集成创新的重要使命，与钢铁主业、中央研究院、国内外同行、科研院所高校等更多合作，提升工程技术科研成果转化能力。用高质量党的建设引领保障企业高质量发展，发挥好党委的领导作用、支部的战斗堡垒作用和党员的先锋模范作用，落实好推动健全全面从严治党体系的各项要求。抓好风险管控，强化工程领域的全面风险管理体系建设，促进监督与企业治理相融合。

市场是检验企业发展成果的“战场”。在

服务钢铁主业和多元产业、持续开拓海内外市场中，中钢国际将提高政治站位，坚守宝武赋予的使命任务，聚力推动高质量发展，持续提升核心竞争力。

## 宝武智维

宝武智维认真学习领会会议精神，以契合“一体两翼”发展战略和“提质量、调结构、增效益”转型目标为方向，认真谋划精益运营提质、结构优化增效、科技创新赋能、人才建设保障等具体举措，坚持效率效益两手抓，持续打牢高质量发展的坚强底座，在支撑钢铁主业提质增效中增强核心功能，发挥“加速器”作用。

恪守“四有”经营原则，加快转变思想观念和发展方式。树牢“算账经营”意识，坚持现金为王、利润为本；坚持降本为要、量入为出；坚持协同增效、对标找差；坚持精益运营、系统赋能，持续提升精细化管理水平，千方百计向管理要效率、要效益。坚持“四化”发展方向，加快业务结构优化调整，谋划业务有进有退，规模有增有减的举措。加快培育壮大智能运维、专业检测战略性新兴产业，深化推进专业检修“专精特新”转型升级，提升“一体两翼”核心竞争力；持续推进“守阵地、拓市场、塑品牌、促一流”专项行动，重塑新质“铁军”一流形象；树牢市场意识，为钢铁主业提供更高效率更智能更有成本优势的专业化服务，创造更大显性价值。坚持科技创新引领，推动新型科技创新体系和两级研发机构高效运行，加快形成新质生产力。聚焦前沿技术、原创技术、应用技术，加强与钢铁主业、生态圈伙伴的协同创新，努力实现行业领域首台套的突破和标准、专利、技术秘密的全面提升；立足效益效率和实用安全，引导基层创新“百花齐放”，以科技创新打造设备智能运维领域的“瑞金医院”。加快高质量人才队伍建设，全面匹配战略发展需求。大力实施“十百千”工程和“智领”“铁军”“云雀”等人才计划；加快健全市场化经营机制，打好低绩效人员退出、职能业务人员精简、协作队伍优化、人均营收利润提升“组合拳”，激发价值创造动力活力。

## 宝武重工

宝武重工、中钢装备迅速响应并积极贯彻会议精神，号召全体干部员工“赋能做增量；协同提升价值创造能力”“精益守底线；合规把握经营基本原则”“文化聚人心；全员共同认知和践行”。瞄准智慧业发展目标，聚焦自身自主主业，着力发挥“加速器”作用——将数智化冶金技术贯穿于绿色低碳工艺变革全流程，助力钢铁主业高质量发展；通过轧辊、冶金装备核心领域、关键技术的自主创



新，力争实现更多新突破，助力钢铁业智能升级；迭代升级轧辊数智化应用平台、全生命周期商业模式等，助力钢铁主业效率提升；加大投入低碳冶金原创工艺技术重点项目，推动冶金装备集成创新，助力钢铁制造绿色转型。

以“融合创新、提质创效、聚能创享”为重点，深化落实集团公司“四化”“四有”要求，以“强绩效+强执行力”文化打造为牵引，调动全体系力量；重点推进改革发展与生产经营七大重点工作，优化轧辊产业布局，创建世界一流专业领军示范企业；加速市场拓展和品牌塑造，助力推动冶金装备产业高质量发展；聚焦低碳装备智造，打造多层次协作研发体系；深化“算账经营”，贯彻新型经营责任制。

轧辊板块方面 通过深耕市场，加速轧辊海外拓展和布局；优化调整结构，增强产品盈利能力；推进产销联动，主动适应市场要求；加快向新能源高端轧辊制造与服务商转型，实现新订单。强化技术引领，推动轧辊业务迈上新台阶，积极创建国家级科研平台、实验室、专精特新单项冠军等；落实基础研究，把握前沿技术，构建轧辊制造与使用一体化专业研究体系。深化一体化运作，将各轧辊单元进一步整合融合，提升产业竞争力；加快集团公司内磨辊间业务整合，与轧辊制造单元紧密协同，积极探索集团外市场机会，完善轧辊制造与服务布局；持续推进“连锁店经营模式”，深入推进高效前台和不断强化的强大后台；扩大轧辊全生命周期三跨平台覆盖与应用，赋能轧辊设计、制造、运维和使用全生命周期技术创新。

冶金装备板块方面 聚焦产业化发展，一体化协同打造“二四六”核心产品，进一步做优使命类产品、做强精品类产品，做大低碳类产品，成为高质量钢铁生态圈不可或缺的重要组成部分。提升精益运营能力，助力打造“制造+服务”示范基地。加大产业协同，落实在非钢行业、领域的拓展。探索海外市场，助力集团公司全球化战略。聚焦低碳装备智造，打造多层次协作研发体系。加强创新引领，协同构建高效能研发团队；完善科技管理，促进创新能力快速提升；培育核心能力，深入推进冶金装备智造集成。

## 欧冶工业品

近日，欧冶工业品公司领导以现场参会、视频收看及分会场讨论等形式认真学习领会会议要求和精神，并围绕工作报告展开深入讨论。广大干部员工表示，报告鼓舞人心、催人奋进，2024年蓝图已经擘画，号角已经吹响，征途已经开启，使命时不我待，欧冶工业品将以集团公司的要求和部署为指引，鼓足干劲、蓄势出发、创启未来。

不断

不断提高政治站位，坚定不移增强核心功能、提升核心竞争力，做强做优宝武工业品供应链生态平台，踔厉奋发开启高质量发展崭新征程。牢牢锚定目标任务，积极践行“四化”“四有”“算账经营、精益求精”，全力以赴确保宝武工业品成本下降、库存优化等任务出色完成。大力推动科技创新，全面开展新产品、新技术、新装备、新工艺应用和推广，奋发有为培育发展生态平台新质生产力，为“一基五元”提质增效作出更大贡献。持续深化整合协同，最大可能发挥协同效应，推动价值创造，系统谋划打造最具竞争力的工业品供应链生态体系。坚持依法合规经营，坚守红线底线、践行阳光采购、深化智慧监督、筑牢廉洁堤坝，铸基固本打造透明、专业、价值、智慧以及备受各方信赖的工业品采购体系。

## 宝武共享

宝武共享中层以上管理者通过现场或视频形式参加中国宝武党委一届八次全委(扩大)会、纪委一届八次全委(扩大)会、二届二次职代会暨2024年度工作会议，反响热烈。大家一致认为，本次会议深刻分析宝武当前面临的形势任务，审时度势优化发展战略，坚持“四化”发展方向，强化“四有”经营原则，深化算账经营，升级整合与协同，内容具体、措施翔实，为新一企业高质量发展指明了方向、明确了任务。大家倍感振奋、倍受鼓舞，感到重担在肩、重任在心，纷纷表示，要将本次会议会议精神学习宣传到位、责任分解到位、推进落实到位。加强学习形势任务教育，掀起学习贯彻会议精神的热潮。第一时间讲清楚行业发展趋势、集团公司发展态势和宝武共享发展形势，让广大员工既看到困难与挑战，又要看到机会与机遇，以自身工作的确定性来应对形势变化的不确定性，增强对公司发展的信心。对标对表策划好支撑集团高质量发展的任务举措。坚持把高质量发展作为首要任务，持续深化“算账经营”，落实好“三整合、五协同”，按照功能保障型定位，把集团公司重点任务分解纳入到宝武共享重点工作，持续推进共享业务覆盖及专业化整合，用科技推动极致效率，用数据赋能产业生态圈发展，实现从外延式发展转向内涵式效率提升。见行见效，抓好重点措施落实。按照集团公司新型经营责任制要求，压紧压实主体责任，以2024年度商业计划书为抓手，强化绩效驱动战略执行，加快体制机制变革，推动数智化转型，以更加紧迫的意识、更加主动的姿态、更加有力的举措，聚焦重点、逐项突破，为加快建设世界一流企业作出应有的贡献。

## 全力提升算账经营能力

# 马钢特钢公司：产品结构调整跑出“加速度”

马钢记者 申婷婷 罗继胜

新特钢一期项目投产以来，马钢特钢公司坚持以市场为导向，以高端差异化为原则，大力推进产品认证和市场开拓，产品结构调整跑出“加速度”——截至目前，完成以轴承钢、齿轮钢、弹簧钢、帘线钢、冷镦钢为代表的160多个产品开发；完成54项中高端客户认证，其中29家为高端客户，市场开拓稳步推进。

创新模式，机制“活”起来。新特钢投产后遭遇市场下行周期，加上产线流程适应较慢、产品迭代周期较长等因素影响，导致特钢公司与行业标杆企业相比，面临关键生产技术有待突破、客户认证进展较慢、市场推广力度不够的困境。“品种结构调整是快速扭转经营不利局面的重要‘法宝’。”特钢公司副经理龚志翔介绍，该公司化压力为动力，狠抓品种结构调

整增效，坚持算账经营，全力推动特钢技术与服务一体化管理模式的变革，“我们一方面强化制造过程控制，实现产品质量稳定；另一方面合力加大新品市场推介，让更多高端创效产品走进市场。”

攻坚克难，实力“强”起来。马钢特钢产销研团队持续强化产线产品研发能力、制造能力、市场推广等各环节的能力提升和融合增效。围绕工序类、一贯类、研发类重难点问题分工协作，形成了提升马钢特钢竞争力项目93项，其中特钢公司承担34项，项目完成率已达80%以上，解决了制约特钢产品研发、质量提升、管理系统改善的一系列问题。“通过研发创新和过程管控，我们与标杆企业之间的差距正逐步缩小。”特钢公司生产技术室主任王尚说。

凝聚合力，客户“请”进来。面向市场、聚焦客户，马钢将特钢作为模拟经营试点，迅速组建了一支由制造部、特钢公司、技术中心、营销中心等单位专业人才组成的团队，协同推进“特钢重点新产品开发及高端用户认证”项目。团队成立后，降本工作向系统化推进，营销工作向以客户为中心深入，在沟通协作效率



全面提高的同时，高效应对市场及客户需求的能力也得到进一步加强，为特钢公司生产经营绩效改善提供强有力的支撑。“随着客户需求的高效落实及产品研发数量的成倍增长，客户满意度稳定在95%以上。其中，高合金钢比例由每月4000吨提升至10000吨，铬钼钢比例提升了两倍。”王尚细数团队的“战果”。

“今年，我们将以持续提高客户满意度为目标，对外拓渠道、对内强实力，进一步深化品种结构调整，快速提升马钢特钢产品的市场竞争力和品牌影响力。”龚志翔表示。 罗继胜 摄

## 宝武举行党委理论学习中心组(扩大)学习，传达学习贯彻全国两会精神

(上接第1版)

加强宣贯，把两会精神迅速传达到基层，确保在宝武得到有力贯彻。深入学习宣传贯彻好全国两会精神，是当前和今后一个时期的重要政治任务。党员领导干部要进一步加强对两会精神的学习理解和贯彻落实。要带头传达好两会精神，积极践行“四下基层”，结合基层联系点、党支部工作联系点、基层调研、对口单位指导等多种方式，把两会精神迅速传达到基层到一线。要带头抓好贯彻落实，把学习贯彻两会精神与推动宝武建设世界一流企业、与抓好本单位改革发展实际结合起来，统一思想认识，做好工作

谋划，不折不扣确保党中央各项决策部署落地见效、开花结果，以高质量发展新成效，为强国建设、民族复兴作出新的贡献。宝武党委常委、宝钢股份党委书记、董事长邹继新，宝武党委常委、总会计师兼董事会秘书朱永红，宝武党委常委、纪委书记、国家监委驻中国宝武监察专员孟庆阳，宝武党委常委、副总经理王继明参加学习。宝武党委常委魏尧主持学习。宝武总经理助理、总法律顾问、工会主席，集团公司总部各部门负责人、重点管理岗位以上人员，各二级单位党委中心组成员分别在现场或以视频方式参会。

## 封路通知

由中国二十冶集团有限公司承担施工的宝钢股份宝山基地取向硅钢产品结构优化(二步)标段二工程项目，因施工需要，需对纬六路、硅钢东九路、硅钢东四路、硅钢东六路实行封闭占路。封路时间为2024年3月15日至2024年12月31日。特此通知。

宝钢股份取向硅钢后续工程项目组

## 封路通知

由中国二十冶集团有限公司技改工程公司承担施工的宝钢股份宝山基地制造部二炼钢实验室品种钢检测能力提升改造项目(项目编号210749)，因施工需要，需对二钢四路、二炼钢办公楼西侧无名道路实行封闭占路。封路时间为2024年3月29日至2025年3月31日。特此通知。

中国二十冶集团有限公司技改工程公司

