



廉洁文化建设是以文化人、润物无声的系统工程。《中共中央关于加强新时代廉洁文化建设的意见》中指出，要“用革命文化淬炼公而忘私、甘于奉献的高尚品格”“用社会主义先进文化培育为政清廉、秉公用权的文化土壤”“用中华优秀传统文化涵养克己奉公、清廉自守的精神境界”。

宝武一路走来，积淀了很多党员领导干部艰苦奋斗、清正廉洁的动人故事，普通员工在岗位上诚实守信、克己奉公、不损公肥私的佳话也屡见不鲜。本版推出“廉洁诚信故事”栏目，展示各单位有口皆碑的廉洁、诚信故事，涵养心灵、启迪心智，以榜样力量和典型事例引领宝武人争做廉洁、诚信的践行者。

原则底线，不容触碰！

谁送的鞋垫？

黄习寅 程芳

在宝武资源钢铁资源程潮矿工会组宣文体干事郑晓君的抽屉里，至今还放着一双绣花鞋垫，鞋垫的来历还是他在采矿车间担任组织干事时发生的一件事。

2007年底，一个星期一的早晨，采矿车间党支部书记廖福泉刚进办公室，发现门缝里塞了双鞋垫，拾起来仔细打量，崭新的鞋垫上绣着“祝您平安”几个字。这一针一线缀满情谊的小物件难住了廖书记：拒收？仅仅是一双鞋垫；收下？似乎又超出了贺卡的份量，关键是在现在在年节关头，如果不问清楚，会不会助长送礼风呢？想到这，廖书记把寻找送鞋垫人的任务交给组织干事郑晓君。

“肯定是廖书记扶贫帮困对象送的。”小郑从文件柜里找出廖书记扶贫帮困的对象，好家伙，有男有女好几个。办公室小黄帮他出主意，“我们用排除法来找。这鞋垫应该不是男职工做的，大概率是心灵手巧的女职工做的针线活儿。”

“会不会是金葵英？”金葵英是采矿车间新主井工段职工，丈夫去世后留下

了4个年幼的子女和年迈的双亲，在失去亲人的打击和艰难的生活面前，她一度失去了支撑这么大家庭的勇气。关键时刻，廖书记把组织的关怀送到了她家，并与她建立起扶贫帮困帮联对子，帮助她度过难关。

孩子考上大学的那年，金葵英面对高昂的学费却高兴不起来，再次陷入困境。廖书记知道后，组织了一次募捐活动，车间党员干部、职工纷纷解囊，解了燃眉之急。

“廖书记是个好人啊！逢年过节他送油送米到我家。”小郑找到金葵英说明原因后，金葵英情不自禁泪流满面。“廖书记走访我家这么多次，把鞋都磨破了，他给我们家带来那么多的温暖，可是我没有给他做过鞋垫。”

“不是金葵英，又是谁呢？”小郑走出金葵英的家门，又向另外一个帮联对象——后勤工段职工杨小红家走去。杨小红一口否认，“非常感谢廖书记在我父亲病重无钱住院的时候给我们家提供的帮助，可我没给廖书记绣过鞋垫。”小郑又走向下一家……问了一家又一家，大家都不承认做过这件事。

“我看，只好把它交给上级组织，请他们处理了。”小郑很无奈。“这不是好办法。鞋垫是人家一针一线绣的，主

要是表达那份心意，你就这么往上一交，那位职工知道了会伤心的。”小黄不同意。

既要让那位送鞋垫的职工舒心，又要让廖书记放心。该怎么办呢？一向聪明伶俐的小郑没了主意。还是办公室小黄有办法：“依我看，你永远找不到送鞋垫的人，我们车间的职工都对廖书记有这份心意，但你要去找这个人，人家不会承认。这鞋垫就放在你这儿，作为组织上收到的礼品由支部保存吧！”

影响单位的事再小也大

张芳勋

李光伟是宝武智维武汉分公司电气检修部的一名材料员，主要负责材料与备件的采购及管理相关工作。处于敏感岗位，他一直廉以修身，严以履责，在岗位上默默地奉献着。

2020年初，有色金属市场行情跌宕，作为检修部主要材料的T2铜市场采购价格上涨近3万/吨，涨幅超过60%，李光伟考虑到市场变化，主动按制度向上级报告反映情况，经审批后小幅调整了采购限价，供货商得知此举后十分感动，想请他吃饭表示感谢，被他当面婉拒了。

很快，随着市场变化，铜价回落，先

前调价政策对该项采购亦不再适用。因此，在后续的采购计划中，李光伟及时根据市场行情下调了限价。但供货商又不乐意了，找到他希望能继续按照原来价格高位执行合同，李光伟仔细解释了报价依据，告知其“单位的采购要合理、更要合规”。起初供货商并不接受，甚至一度表示要拒绝执行合同，但李光伟雷打不动坚持原则，并主动向上级汇报。得到领导的支持后，又与供货商进行了多轮谈判交涉，最终说服对方按照市场行情结算。

不仅如此，李光伟还进一步思考，针对此类波动性强的低价值材料采购，细化并规范了限价流程：把原有的合同固定单价变成动态限价，即以检修部提报计划当天的限价为基准，在计划被审核通过后进行招标前二次确认，确保限价不出现较大偏差，单位采购不受损失。考虑成熟后，他形成报告报给领导，最终得到领导肯定并开始施行。

事无大小，责任为重。坚持“严、细、廉”，坚持律已律人，这就是李光伟作为一名材料员的担当。

宝武廉洁诚信故事



武汉耐材举行党委理论学习中心组集中学习

日前，中钢洛耐武汉耐材党委理论学习中心组组织集中学习，畅谈学习感悟，全面部署下一步重点工作。

武汉耐材党委理论学习中心组二十届中央纪委三次全会公报、习近平总书记在二十届中央纪委三次全会上的重要讲话精神，传达学习习近平总书记关于做好新时代党的统一战线工作的重要思想、习近平总书记对云南昭通市镇雄县山体滑坡的重要指示、习近平总书记对江西新余市渝水区一临街店铺火灾事故的重要指示。

党委理论学习中心组成员结合分管工作实际，纷纷畅谈了学习感悟和下一步工作打算。

武汉耐材党委要求，一要切实把思想和行动统一到党中央、集团党委和中钢洛耐党委的决策部署上来。切实把增强“四个意识”、坚定“四个自信”、做到“两个维护”落到推进生产经营、推动改革创新全过程各环节。要认真组织学习习近平总书记关于党的自我革命的重要思想，以及新修订的《中国共产党纪律处分条例》等党纪党规，进一步增强纪律意识和规矩意识。二要把学习贯彻《中国共产党统一战线工作条例》作为首要政治任务，准确把握《条例》的原则性要求，全面领会新时代统一战线的目标任务，全面掌握党的基本理论、基本路线、基本方略和统战工作的政策法规。三要牢固树立科技是第一生产力、人才是第一资源、创新是第一动力的理念，大力实施创新驱动、科教兴企、人才强企战略，进一步加强科研、创新人才的培养和使用工作。要拓宽识人用人渠道，统筹用好各类创新平台，全面加强创新团队建设。四要进一步树牢安全发展思想基础。要坚持人民至上、生命至上，大力开展安全生产警示教育和宣传，不断提升干部职工的安全意识，始终保持如履薄冰的高度警觉，以“时时放心不下”的责任感抓好安全生产，牢牢守住安全生产底线，努力营造人人关注安全、人人关心安全、人人促进安全的浓厚氛围。五要紧紧围绕高质量发展这个首要任务，聚焦“炮泥、钢水控流件、镁碳砖系列和中间包系列耐材”等四大拳头产品，以客户及绿色低碳冶炼需求为源头，认真研判“卡脖子”问题，全面提升研发、制造、使用全生命周期等性能指标，持续推进产品升级。

(陈永飞)

坚持标本兼治 严格纪律执行

宝钢包装召开2024年党风廉政建设和反腐败工作会议

日前，宝钢包装召开2024年党风廉政建设和反腐败工作会议，深入学习贯彻习近平总书记关于党的自我革命的重要思想，全面贯彻落实党的二十大和二十届中央纪委三次全会精神，认真贯彻落实国务院国资委、中国宝武党风廉政建设和反腐败工作会议部署和要求，回顾总结2023年宝钢包装党风廉政建设和反腐败工作，并就深入推进2024年宝钢包装全面从严治党、党风廉政建设和反腐败工作作出了部署安排。

会议提出，要深入学习领会习近平总书记在二十届中央纪委三次全会上的重要讲话精神，切实增强全面从严治党的政治自觉，全面把握当前党风廉政建设和反腐败工作的形势与任务，进一步增强全面从严治党的政治责任；认真落实中国宝武关于党风廉政建设和反腐败工作的部署与要求，推动宝钢包装改革发展取得新的成效。

会议强调，要强化政治监督，自觉做到“两个维护”，加快推进宝钢包装改革发展举措落地取得实效；要推进落实责任，强化“四责”协同，把党风廉政建设和反腐败工作落实到经营管理各环节中；深化内部巡察，推动监督合力贯通协同，统筹推进内部巡察工作，着力构建起有机衔接、协同协调、贯通融合的监督体系；严格制度规定执行，切实加强纪律建设，推动制度规定的严

格落实执行；坚持标本兼治系统施治，纠树并举促进作风建设常态化长效。

会议要求，宝钢包装各单位和领导人员与管理者要压紧压实“一岗双责”责任，切实推动党风廉政建设和反腐败工作与业务管理工作同布置同落实；强化风险防范，充分发挥监督合力，持之以恒推动公司治理质效不断提升；要强化率先垂范，坚持严管与厚爱相结合，从严从实加强领导人员与管理者队伍建设；扎实落实中国宝武和宝钢包装党风廉政建设和反腐败工作部署与要求，以扎实的工作、过硬的业绩，为公司持续健康发展提供坚强有力保障。

(冯成勇)

宝钢股份营销系统党委召开党支部书记研修暨党支部互助行动启动会

近日，宝钢股份营销系统党委召开以“风劲潮涌强堡垒 奋楫三建建新功”为主题的党支部书记研修暨2024年度党支部互助行动启动会。营销系统各职能部门、各二级党委、直属党总支、直属党支部书记、营销系统党支部书记研修会成员参加会议。

会上，营销系统党委组织部以“争当攻坚先锋，争做岗位模范，争创一流业绩”为主题，针对“三争”党内主题实践活动六大行动作具体解读。

营销系统党支部书记研修会作《把好方向盘，建好服务区，驶入快车道，把党支部书记研修会优势转化为党建工作发展优势》主题报告。

会上，战略用户徐工集团下属徐工重型底盘分厂党支部书记胡长森以《打造

“向心底盘”党建品牌，为高质量发展注入红色动能》为主题进行了党建工作交流。

工厂管理与技术发展部党支部等6家党支部围绕经营改善、基础管理、市场开拓等主题，签订了2024年互助协议书。钢贸公司党委作《探索“党建+”深度融合模式 助力华东区域高质量发展》专题分享。宝钢零部件党支部结合2023年支部互助取得的成效，就如何在支部互助中发挥支部战斗堡垒作用和党员先锋模范作用作经验交流。

营销系统党委提出三点要求：一是要强化“早”的意识，秉持“开局就是决战，起步就是冲刺”的精气神，围绕“12345+N”党建工作体系，以“党建经营融合项目化，党建品牌创建具体化，党建特色打造实效化”的工作思路，教

育、引导全体员工正确认识当前所面临的形势与任务，做到思想统一、响应迅速、措施到位、工作有力，汇聚起基层党组织的先锋活力，提升组织力，增强竞争力，在“三争”党内主题实践活动中，发挥党建引领作用，推动党建与生产经营深度融合。二是落实“快”的举措，秉持以“每天都是决战，每步都是冲刺”的劲头，打好开年“第一枪”。三是拿出“赛”的激情，各级党组织和党员干部要有“争创一流”的激情，要强化员工荣誉感、责任感和紧迫感教育，讲好营销故事。要发扬认真负责、吃苦耐劳、永不懈怠的敬业精神，不断开拓新行业、新用户、新工程、新市场，为实现营销体系高质量发展，捍卫宝钢股份行业第一贡献智慧和力量。

(刘乐)

中央研究院炼钢所青年缅怀革命先烈

草长莺飞暮春四月，在清明节期间，中央研究院炼钢所党支部组织青年员工以及联合培养研究生，赴宝山上海战役月浦攻坚战纪念碑缅怀革命先烈。

炼钢所党支部青年员工学习了上海战役的历史，加深了对革命斗争精神的理解。站在高大的纪念碑前，大家缅怀先烈，重温入党誓词。通过活动，炼钢所青年员工更加珍惜来之不易的幸福生活和工作环境，并表示要积极工作，以优秀的科研业绩，为企业创新发展作贡献。

(赵显久)



思想政治工作是党的优良传统、鲜明特色和突出政治优势，是一切工作的生命线。在宝武发展的各个阶段，各级党组织自觉承担起举旗帜、聚民心、育新人、兴文化、展形象的职责使命，把思想政治工作作为治企兴企的重要方式，充分调动一切积极因素，广泛团结一切可以团结的力量，为人民服务、为企业发展服务。

党建版开设“书记谈心录”栏目，请各级党组织书记讲述结合内外形势、党员和群众特点善做思想政治工作的故事，从而展现党组织书记用心用情改进思想政治工作方式方法，坚持以人民为中心，践行党的群众路线，组织群众、宣传群众、教育群众、服务群众，强信心、聚民心、暖人心、筑同心风采。



思想政治工作是党的优良传统、鲜明特色和突出政治优势，是一切工作的“生命线”。

“大事难事找书记，关键时刻看书记”。作为基层党支部书记，我认为，思想工作做得好不好，要看在职工群众眼里好不好、贴不贴心。记得2020年疫情期间，我厂负责防疫后勤工作，把职工当作家人看待，无论是职工心情不畅、思想波动，还是遇到困难，我都主动交流、疏解忧困。一天，在与一位党员聊天过程中得知其家中只有老人小孩留守，生活必需物资短缺。为此，我成立了党员后勤服务队，组织党员骨干，协调车辆运输生活物资，连夜送到了职工家中。就这样，我组织为职工家庭运送生活必需物资十余吨，其中大米2000余斤、食用油1000余升，为100余名职工解决了后顾之忧。职工的家“安”了，他们的心也“顺”了。

2023年，公司确立了铁钢比新目标，而物流管理部废钢烘烤项目则是关系到铁钢比攻关的重要环节。如何提升废钢烘烤比例？如何发挥党员骨干模范带头作用？这些问题一直萦绕在心头，我认为，说一千道一万，纸上谈兵都是空话，到一线摸情况才是最实在的。我以学习贯彻习近平新时代中国特色社会主义思想主题教育为契机，积极开展基层班组调研，利用三会一课与党员座谈交流，认真查找存在的不足和问题症结，积极讨论对策措施。同时，我还将提升废钢烘烤比例作为“释放红色生产力”主题实践活动重要项目，把废钢烘烤攻关项目列入党员登高计划，不断开展攻关。通过问题项目化、条款化、责任化，组织党员紧盯生产组织模式优化、操作水平提升、管理流程完善，促进指标不断完善。2023年以来，铁水罐单罐加废钢量提升了4吨，废钢烘烤比例达96%以上，为铁钢比“破7见6”，实现指标新突破提供了有力支撑，各项指标均完成公司下达目标。

“职工顺心了、安心了，才能一心投入生产经营，各项任务指标才会越干越好，企业才能战胜‘钢铁寒冬’。”这句话是我做好职工思想政治工作的“目标”，也是我不变的追求。



聚焦创新创效 激发全员活力

宝钢轧辊组织开展系列形势任务教育

宝武重工宝钢轧辊凝聚党员干部员工全力以赴完成2024年工作目标任务，策划组织系列形势任务教育。2月份以来，由公司领导班子成员分赴联系点或所在党支部开展形势任务教育暨定点党课，向员工深入剖析面临的形势，明确重点工作任务。宝钢轧辊、宝昌轧辊156名党员干部、生产技术骨干、员工代表先后参加学习。

宝钢轧辊引导各部门各分厂干部员工坚持以“四化”发展方向，“四有”经营原则和“强绩效+强执行力”文化为牵引，围绕算账经营、精益管理、创新创效创享，立足协同做强做优，做好宝武生态圈内资源协同，携手解决“卡脖子”问题，勇于担当，切实提高企业核心竞争力。

今年以来，宝钢轧辊在稳定国内市场的同时继续深耕海外市场，进一步夯实出口业务持续成长的基础，一季度的海外订单占比达到全部订单量的55%。同时，将持续实施产品高端化发展战略，推进战略新兴产品的推广应用，加大研发力度，瞄准高端市场，为客户提供优质产品，通过全体员工的齐心协力实现一季度“开门红”。

(常海铭)

把职工当作家人

中南钢铁鄂城钢铁物流管理部铁路运输党支部书记明峰