

基层创新实践

重庆钢铁：提升创新和产品经营能力

【编者按】习近平总书记指出，“不断推进理论创新、制度创新、科技创新、文化创新等各方面创新，让创新贯穿党和国家一切工作，让创新在全社会蔚然成风。”

宝武党委书记、董事长胡望明强调，“惟有创新，才能驱动发展；只有创新，才有宝武的未来”“要始终把创新作为宝武发展的第一动力”。

创新，是宝武高质量发展的基因，是助力创建世界一流企业的内在驱动力。为展现和弘扬创新文化，进一步激发宝武人干事创业的激情和动力，我们推出“基层创新实践”栏目，宣传展示宝武及各子公司培育创新文化、探索创新文化行动、形成创新文化成果等方面的实践和举措，掀起宝武创新文化建设热潮。



以担当、务实、动真格、下苦功、出实效的创新精神，为公司降本增效作贡献。同时运用绩效工具，将科技创新任务落实到人，指标完成情况与绩效奖金刚性挂钩、实时挂钩，有效激发技术人员干事创业激情。通过落实科技创新指标分解，产生了一批创新达人，在解决焦炉砌体损坏问题、提升焦炉产能等方面取得成效。2023年成功采用230毫米断面坯料试制80毫米低合金钢Q355MBZ35钢板。此钢板主要用于机械制造、矿山机械、焊接结构件、零部件等行业，具有较高的厚度方向性能和内部质量要求。项目组反复研究生产工艺方案，从成分设计、炼钢过程管控等方面开展攻关，终于取得突破性进展。

党建引领，激发创新活力，以“低碳绿色化”为使命，用高质量绿色智造打造山水重钢。2023年公司持续深化“1366”“1111”党建工作，围绕“一个党委一个品牌、一个支部一项特色、一名党员一面旗帜、一名员工一项创新”工作，开展党员登高、支部攻关，推进党建与业务相融合，践行以高质量党建引领企业高质量发展。

为了更好发挥支部在“两务融合”中的推动作用，找准“两务融合”切入点，厂属各党支部通过“党员三最”等主题实践活动开展科技创新工作。其中，技术质量党支部着重开展绿色制造攻关，积极发挥党支部战斗堡垒和党员先锋模范作用，多措并举实现双高棒线材CC-DR工艺新突破。

创新是重庆钢铁持续发展的不竭动力，2024年，公司将继续围绕技术创新、产品拓展，提升制造能力，力争实现拳头产品品种规格拓展；通过新工艺、新装备、新技术、新材料的应用，提升产品经营能力。

（图片由重庆钢铁提供）

■记者 张 犀 通讯员 谷澳林

本报讯 宝武重工轧辊产业坚持“四化”引领，深入推进“三整合、五协同”发展战略，实现从整合到融合到化合的演变，推动轧辊产业高质量发展。近两年轧辊出口实现翻倍，基本实现了产品全球前50强钢企全覆盖，市占率继续保持全球领先地位。

整合锻造产业链核心竞争力

按照“三个有利于”的基本原则，在轧辊制造板块宝武重工先后完成对集团旗下宝钢轧辊、宝昌轧辊、阿克苏太钢轧辊等单元的整合，重点聚焦业务、流程、资源三个要素，推进市场、制造、技术、管理协同与一体化发展，2023年宝武重工轧辊产品国内市占率38%，市占率超过国内第2到第5名总和，保持国内绝对引领地位。在轧辊服务板块，成立平台公司轧辊智服，积极推进磨辊间整合，实施“小前台、大后台”的连锁店经营模式，统一技术、质量、服务、现场管理标准，为钢铁主业提供统一的平台化、标准化服务，目前宝武重工提供专业化服务的磨辊间已达70个。宝武重工依托拥有的从轧辊设计、制造、使用、运维到循环再生的全生命周期能力，全力打造轧辊全生命周期的数字化平台，为钢铁用户提供基于“因材施教”的全生命周期数字化解决方案，目前平台已运行在轧辊功能计价产线108条，其中实现轧辊“制造+服务”耦合的达27条，推动着轧辊产业向数字化、智能化方向发展。

协同推进产业全球化发展

宝武重工通过实施轧辊“双品牌”战略，依托自身领先的产品技术能力，加快海外市场的拓展。通过共享、共建海外销售与服务渠道，协同重点市场海外风险管控策略等方式，加速从海外销售网络向海外销售平台的转型。公司先后培育两个超7000万元、三个超4000万元客户群，在钢铁新兴市场的市场占有率超过50%，目前已与全球前50强钢企海外22家中的19家直接合作，实现了全球前50强钢企的轧辊产品全覆盖，先后获知名冶金备件设计商考克利尔最具价值供应商称号、蒂森克虏伯2021-2022财年A类首选供应商评价。2023年海外轧辊业务量同比增加45%，业务占比达到30%以上。

优化产业布局加速海外拓展

宝武重工将围绕“四化”发展方向，进一步优化轧辊产业布局，加速海外拓展步伐，强化技术创新引领，持续优化产品结构，推动公司继续向高端化、国际化轧辊制造商发展，向新能源辊轴制造与服务商转型，向制造+服务一体化服务商升级，进一步增强轧辊产业的技术与服务能力，为集团钢铁主业创造更大价值，为全球轧辊产业的发展注入新的活力与动力。



内树品牌 外拓市场 宝武重工轧辊出口翻倍



■通讯员 向浪涛

习近平总书记在中央全面深化改革委员会第二十四次会议上强调，要推动国有企业完善创新体系、增强创新能力、激发创新活力，促进产业链创新链深度融合，提升国有企业原创技术需求牵引、源头供给、资源配置、转化应用能力，打造原创技术策源地。

2023年以来，中南钢铁重庆钢铁围绕完善创新体系、增强创新能力、激发创新活力打造企业创新文化，在新产品试制、新工艺突破等方面大胆尝试，取得阶段新突破，实现了制造能力提升，增强了产品经营能力。

营造创新氛围，完善创新体系，以“产品高端化”为创新目标，提升制造能力。重庆钢铁以“抓创新，谋未来，以高水平科技创新成果驱动公司

高质量发展”为目标，持续推进创新工作开展。科技创新重在思维方式转变，掌握一些行之有效的创新思维模式，可以找准研究方向，在面对科研难题时设法寻求解决之道。2023年重庆钢铁加强产品高端化研发创新，在引进宝钢技术的基础上，创新性采用直轧工艺，自主研发的不锈钢复合钢卷首卷14.51吨成功试轧。项目组通过对各机架负荷分配的优化、辊速差优化，克服了过程风险，实现了不锈钢复合钢卷顺利轧制。同时创新性采用直轧工艺替代了传统的开坯+二次轧制的工艺，实现技术进步，提升了热卷制造能力水平。

健全创新机制，增强创新能力，以“产线高效化”为宗旨，开创发展新局面。重庆钢铁充分激发人才活力和工作动力，让每个人都思考起来、行动起来，做到想创新、敢创新、愿创新。2023年公司以科研项目、技术质量攻关等创新活动为载体，激励全员参与创新工程。并以揭榜挂帅等方式，充分激励员工围绕生产难点问题，发挥创新工作室、攻关小组作用，

进一步做深做细降本挖潜工作。对生产中的重点消耗指标制定相应的技术攻关方案，针对故障频繁、消耗备件材料、能源消耗较多的轧辊、导卫、锯片等大型器具，依托技术进步大力实施技术改造和工艺改进，提高设备的运行质量和生产效率，最大限度降低各类物料消耗。抓好钢坯红送管理，以提高红送热装率，降低生

产用电、用煤等方面消耗，大力开展技术攻关，全方位降低轧钢工序成本。

重考核。加大成本考核力度，切实提高员工成本意识和降本增效责任感，将各项责任成本目标细化分解到作业区、班组和员工，在全厂形成全员参与、全程控制、全员考核的成本目标责任体系，并将各项成本费用考核结果与经济责任制挂钩考核，做到奖罚分明，激励员工立足本职工作积极参与到降本增效工作中。

标，开展技术攻关，降低非计划停机，减少误产损失；做实修旧利废，动员设备点检员把换下的备件能修尽修，通过自力维修或外委方式修复备件；同时，指定专人跟进修旧动态，利用早会、宝武聊天群通报每周修旧动态，对无法修复或无利用价值的废旧备件进行拆解，发挥备件最大价值。1至3月，累计修复水泵泵体、打包机总成、控制器、阀体、电机、接触器等备件70多件，降本170万元。

以以小换大，降低吊带成本

在不影响现场使用和生产安全的情况下，宝武杰富意调整作业区对天车使用的吊带进行降本攻关，按照原有吊带长度在天车吊具上端部分使用专用链条，在与钢接触部分使用布吊带，以小换大进行替换。通过改造吊带，每月可节约吊具成本1万元，降低转运成本每吨3元。

（图片由中南股份提供）

全力提升算账经营能力

马钢长材事业部重型H型钢分厂：盯住重点算好账

■通讯员 虞舒佳

今年以来，马钢长材事业部重型H型钢分厂紧密结合生产实际，以提高成材率指标、降低工序消耗为目标，进一步强化生产成本管理，以先进单位技术指标为标杆，眼睛向内找差距，制定措施保目标，深挖内部潜力，突出三个重点，推进降本增效。

重预算。以全面预算为起点，明确分厂降本增效目标，特别针对日常备件材料消耗，认真做好轧辊、导卫、锯片等大型器具以及备件材料的使用计划编制和上报工作。每月底根据岗位备件及辅助生产材料的消耗情况，列出下月材料、备件所需种类以及费用，由分厂审核后上报程序，实施目标成本管理。

重挖潜。切实加强内部管理，

进一步做深做细降本挖潜工作。对生产中的重点消耗指标制定相应的技术攻关方案，针对故障频繁、消耗备件材料、能源消耗较多的轧辊、导卫、锯片等大型器具，依托技术进步大力实施技术改造和工艺改进，提高设备的运行质量和生产效率，最大限度降低各类物料消耗。抓好钢坯红送管理，以提高红送热装率，降低生

产用电、用煤等方面消耗，大力开展技术攻关，全方位降低轧钢工序成本。

重考核。加大成本考核力度，切实提高员工成本意识和降本增效责任感，将各项责任成本目标细化分解到作业区、班组和员工，在全厂形成全员参与、全程控制、全员考核的成本目标责任体系，并将各项成本费用考核结果与经济责任制挂钩考核，做到奖罚分明，激励员工立足本职工作积极参与到降本增效工作中。

以以小换大，降低吊带成本

在不影响现场使用和生产安全的情况下，宝武杰富意调整作业区对天车使用的吊带进行降本攻关，按照原有吊带长度在天车吊具上端部分使用专用链条，在与钢接触部分使用布吊带，以小换大进行替换。通过改造吊带，每月可节约吊具成本1万元，降低转运成本每吨3元。

（图片由中南股份提供）

山钢莱芜一体化支撑正式启动

（上接第1版）

张宝才在讲话中表示，本次会议对于加快推进山钢钢铁板块一体化运营，推动山钢集团尽快走出低谷，改善资产质量，具有十分重要的意义。他指出，协同支撑的增量是山钢实现经营改善既定目标的重要基础，是实现协同创造价值的具体实践。协同支撑要坚持价值思维和效益导向，结合日照基地和莱芜基地的禀赋分类施策，把效益提升、价值创造作为检验工作成效的首要标准。日照基地要巩固深化“百日计划”成果，推动“年度计划”实施，进一步深挖降本增效潜力，创造更好的协同效益。莱芜基地必须增强紧迫感责任感，通过实施一体化支撑项目切实提升核心竞争力，坚决打赢扭亏为盈的翻身仗。协同支撑要牢固树立共同责任意识，以开放包容、积极进取的心态正确处理相关关系，进一步解放思想、提高认识、更加有力、更加有为、更加有效地推动协同支撑各项工作全面实施。要充分沟通，高效全面推进协同支撑工作高质量开展。要依法依规、求同存异，整体设计、分步实施推进一体化管理方案，坚决维护好集团利益最大化、股东利益最大化、职工利益最大化。

张宝才强调，莱钢是生产钢铁的沃土，有着优良的传统，要传承斗争精神，重燃奋斗激情，重塑钢铁辉煌。推进山钢钢铁板块一体化协同，必须满怀“敢教日月换新天”的豪情，保持“越是艰险愈向前”的勇气，涵养“敢为人先争一流”的锐气，抓铁有痕，在新征程上建立新业绩，续写新辉煌。

邹继新在会上要求，一要提高站位，全力谋求高质量发展。要充分理解和认识山钢日照协同支撑和山钢莱芜一体化支撑工作，提高政治站位，把思想和行动统一到山东省政府和宝武的决策部署上来，全面提升山钢日照和山钢莱芜的市场竞争力。同时，充分发挥山东省的区位优势、资源和产业优势与宝武股份管理、技术、人才和品牌优势，提升企业核心竞争力。二要深化协同，全面推进山钢日照协同支撑。山钢日照要勇担协同发展的主体责任，把责任落实到了各项协同发展工作中，以高度的行动自觉和责任担当，激发内生动力，最大限度发挥协同效应，真正把担子担起了

来。在下阶段山钢日照协同支撑工作中，要继续深化协同，全力推进协同项目，深挖协同支撑潜力，确保效益目标完成。持续开展对标找差，全面提升山钢日照整体竞争力。全力推进、全面开展管理融合工作。

邹继新表示，山钢莱芜基地有着光荣传统、优秀文化和高素质的干部职工队伍。宝武股份要按照积极主动、循序渐进、讲求实效的总体原则，全力以赴开展山钢莱芜一体化支撑工作。要勇担责任。宝武股份团队要积极主动，在山钢股份发挥莱芜基地生产经营管控主体责任的基础上，以项目制形式循序渐进开展一体化支撑工作，尽快取得实效。要抓住核心。当前形势下，主要通过制造、采购、销售端协同支撑，做好产品经营协同，提升竞争优势。要有序、如期完成各项一体化支撑任务。要充分发挥宝武股份在管理、技术和人才等方面的优势，助推山钢莱芜基地的生产经营业绩改善和效率效益提升。

解旗主持会议时表示，充分理解和认识无论是山钢日照协同支撑，还是莱芜一体化支撑工作，都是在宝武与山钢集团战略合作的重要背景和战略意义下实施的，要提高站位，积极主动、深化协同，充分发挥山东省的区位优势、资源和产业优势以及宝武股份的管理、技术、人才和品牌优势，为山钢股份持续改善经营绩效、提高企业核心竞争力注入强劲动力。宝武股份对山钢钢铁板块一体化支撑工作正式启动，对山钢股份的发展具有里程碑意义，要进一步统一思想，牢固树立共同责任意识，全力以赴推进协同支撑项目落地见效。

会上，宝武股份运营改善部作了百日计划总结及年度计划方案总体汇报，采购、生产运行、营销、信息化、财务审计5个专项组作了专题报告。宝武股份数据AI部、原料采购中心和政治工业品、营销中心（宝武国际）、厚板事业部、钢管条钢事业部分别与山钢股份运营管控部、山钢国贸和山钢股份采购中心、山钢股份营销总公司、山钢股份莱芜分公司板带厂、山钢股份莱芜分公司特钢事业部签署支撑项目战表。

宝武集团、宝武股份、山钢集团、山钢股份等单位有关领导及部门负责人参加会议。

宝武杰富意：打好降本“小算盘”，算好管理“效益账”

■通讯员 谢承军

一切成本皆可降，每一个岗位、每一个环节都有账可算。中南钢铁中南股份宝武杰富意发动全员对标找差，围绕“哪里有消耗哪里就有降本的空间”，千斤重担大家挑，一起把算账经营的算盘打得明明白白。

逐一分解降本目标

宝武杰富意坚持目标导向，对2024年降本要求进行宣贯，并对每个降本指标逐一进行分解，制定攻



关项目及方案措施，盯紧现场一切浪费点，梳理影响成本的各方面因素，完成闭环管理。此外，为降低加热炉煤气消耗、提高经济效益，将热装红送工作责任落实到人，做实做细。

开展“乘风破浪”管理活动，搭建算账经营的比武平台，推动科室、作

对标挖潜，方向明确

宝武杰富意从降低备件费用及设备故障率、修旧利废着手，深入实施算账经营，对标挖潜。将指标层层分解，点检员按轻重缓急及设备状态申报备件，层层审批把控，把有限的资金用在刀刃上；围绕设备故障指

太钢入选 ITER 计划挂牌合作单位

（上接第1版）

其中，2012年，专为ITER线圈盒量身定做的L型钢、U型钢、矩形钢等挤压产品研发成功，不仅外形稳定、质量可靠，而且内在组织在高温热挤压过程中得到很大的改善，属于国际上的首创产品，受到中外专家们的极大关注和好评。

2013年，ITER计划专用超大厚度无氧铜+不锈钢复合板(20+90mm)研制成功，覆层厚度甚至超过国际规定上限的一倍，并且通过了用户远超常规标准要求的超声波检测，达到国际领先水平。

2016年，太钢含氮不锈钢板不仅在产品验收会上获得中科院专家们的高度评价，而且ITER国际组织(EO)和欧洲核子研究中心(CERN)的专家们在国际聚变技术大会(SOFT 2016)联合发表论文予以隆重推介。

迄今为止，太钢在“人造太阳”专用材料的研发中陆续产生了一系列成果：获得专利8项，其中发明专利6项、实用新型专利2项；发表科技论文8篇；主持或参与制订国家级有关核聚变技术标准4个；《大厚度铜+不锈钢复合板研究与开发》荣获2016年中国爆破行业协会科学技术一等奖；核聚变不锈钢板获得山西省科技进步二等奖，并获得山西省重大科技专项支持。



太钢不锈钢管公司坚持问题导向，推进精益运营，通过提品质、扩品种提升竞争力，今年一季度完成利润526万元，实现首季“开门红”。图为不锈钢管公司员工在进行不锈钢管生产。

特约通讯员 王旭宏 摄影报道