

基层创新实践

新引擎激发澎湃动力

——鄂城钢铁打造全员岗位创新体系“新三角”

【编者按】习近平总书记指出，“不断推进理论创新、制度创新、科技创新、文化创新等各方面创新，让创新贯穿党和国家一切工作，让创新在全社会蔚然成风。”

宝武党委书记、董事长胡望明强调，“唯有创新，才能驱动发展；只有创新，才有宝武的未来”“要始终把创新作为宝武发展的第一动力”。

创新，是宝武高质量发展的基因，是助力创建世界一流企业的内在驱动力。为展现和弘扬创新文化，进一步激发宝武人干事创业的激情和动力，我们推出“基层创新实践”栏目，宣传展示宝武及各子公司培育创新文化、探索创新文化行动、形成创新文化成果等方面的实践和举措，掀起宝武创新文化建设热潮。



来。根据各单位科室、车间、班组、创新工作室分布情况，将创新年度指标进行层层分解，按季度跟踪推进，“千斤重担人人挑，人人肩上有指标”真正量化到人到岗。创新小组组长带头培训、辅导、实施项目，开展创新活动室“五比活动”，创新联盟、班组长联盟推动创新资源共享，让全体员工参与到每一个创新项目中，确保“班班有成果、人人都参与”，实现创新小组占比全覆盖、创新工作室培育辅导全覆盖、创新联盟资源共享全覆盖。2023年员工人均献计10.6条，比上年增长1.8倍；平均采纳率83.2%，较上年增长5%；平均实施率88.25%，较上年增长29.5%，有1400余人次获得公司岗位创新成果奖。

全员创新的核心是匠心培育。围绕匠心培育，规范三级平台建设，以班组作为员工创新能力提升的平台，通过班组OPL单点课、班组学堂等形式，提升员工整体能力，打造班组创新能力评价矩阵由金字塔向菱形转换；以创新工作室作为人才项目培育孵化的摇篮，进一步强化“师徒带”工作机制，建立百人“创新导师”团队，推进创新工作室在攻关、培育、成果、共创、共建等五个方面全面发展，夯实创新中坚力量；以创新联盟作为对标交流提升的载体，拓展创新平台的延伸链，强化联络机制，共建共创、共享共赢。2023年新增各级创新工作室7个，新增创新小组102个，创新小组占班组总数的81%；组建55名以创新工作室带头人、班组长为核心的培育师带徒队

伍，102名徒弟获创新成果、专利122项次；基层员工自发创新成果252项，占比63.6%，创新工作室主导项目137项，占比34.6%，岗位创新成为每个班组的基因。

全员创新的关键是价值创造。围绕全年价值创造目标，鄂城钢铁坚持目标导向、问题导向、价值导向，引导员工立足岗位，聚焦效率效益开展创新活动。持续推进“创新创效”星级班组创建活动，以降本、增效、改善等关键指标为牵引确立创新项目，持续改善输出成果。深入开展“全面对标找差、极致效能”主题劳动竞赛，进一步释放效能，追求极致效率效益，诠释“创造价值就能分享价值”的导向。

宽厚板团队围绕“大跨度工程结构用高强易焊接建筑钢制造技术及应用”攻关项目，扎根于建筑结构钢领域，持续攻坚克难，成功开发550-690兆帕级高强建筑结构钢，拓展了建筑结构钢厚度规格，填补了鄂钢产品空白，解决特厚钢板抗层状撕裂性能方面的难题，将不可能变成可能。通过自主创新，该项目先后形成发明专利20项，发表科技论文10篇，产品成功应用于武汉中心大厦、深圳国际中心大厦、成都双流机场等国内重大工程。

鄂城钢铁的创新特色，激发了价值创造能力的新提升。近两年来，基层员工共申报各类创新成果1200余项，创效近1.47亿元。其中，2023年创新成果年化效益8582万元，较上年增长40%。

（图片由鄂钢提供）

■马钢记者 申婷婷 通讯员 赵然

马钢燃料资源采购坚持创效在市场，思考在现场，推进系统联动，全面提升采购经营能力。1至4月份，通过动态调控燃料长协占比，品种结构调整，提高性价比经济料采购量，降本增效有成效。

燃料资源消耗在钢企生产成本中占比极大，其采购成本的高低直接影响公司效益。就马钢而言，燃料资源采购主要包含针对煤炭、焦炭等的价格、质量、对标等经营管理。据最新数据，燃料资源采购资金占马钢整体采购资金的36.6%，是马钢资源采购的重点。

重点就是发力点，马钢采购团队聚焦发力。

高频市场研判，优化经营策略。一直以来，马钢燃料采购把“年度订立、季度定价、月度定量”的长协资源作为重心之一，兼顾可靠性、稳定性和性价比，为公司生产需求提供保障。然而，市场行情变幻莫测，既想保供稳定，又要兼具价格优势，必须紧盯市场行情，适时调整采购方案。马钢燃料采购以“小批量、多批次、调结构、控库存”为主要策略，实时优化长协、市场比例。采购中心燃料资源部高级经理徐超介绍：“1至4月份，根据价差优势，安排长协优先发运并增量，占比分别达到67.3%、66.34%、70.2%、64.7%。仅一季度，就实现增效2421.5万元。”

推进系统联动，助推结构调整。价格优势要争取，生产也要“吃”得放心。为应对燃料市场行情变化，马钢燃料资源采购精挑细选，最大限度提高经济料型采购量。他们与制造系统联动，加大寻源，积极推广新品种，通过公司配煤小组传递即时信息；根据外购焦与自产焦、无烟煤与烟煤等性价比情况，及时调整外购量与使用比例。另一方面，利用周例会，推广新品种，尽力打消生产系统对“低价无好货”的顾虑。“我们从成本消耗、生产稳定角度，结合其他同类钢企应用情况，向制造系统推介当下市场上颇受欢迎、具有价格优势的煤炭品种，目前使用情况很满意，还节省了每吨400元采购资金。”徐超介绍，截至4月底，通过提高性价比经济料采购量等手段，累计实现降本4693万元。

积极分析行情，推进极致库存。马钢燃料采购以“既要、又要、还要”为高标准，在完成保供、降本重点任务同时，积极落实“两金”压降，推进极致低库存。针对生产消耗、库存目标、配煤结构三方面展开高频计算，与市场行情赛跑，与供货商积极协调发运，实现逐月压降库存。“以炼焦煤为例，通过与市场、生产联动，能够实时调整供货商协调发运，从而提升炼焦煤厂内与外港库存，维持燃料低库存运行。”采购中心采购管理部高级经理项娟介绍，“3月份，实现总库存由21万吨降至16.1万吨；4月份，炼焦煤结合市场行情，在涨价前增加采购量补库，库存恢复到18万吨，减少了资金占用。”

“我们将始终坚持公司整体效益优先原则，持续聚焦市场、现场变化，积极开拓资源，优化结构调整，提升马钢燃料采购经营能力。”马钢燃料采购团队负责人表示。



钢铁报国初心永驻 自立自强创新争先

（上接第1版）中钢集团“先进耐火材料国家重点实验室科学家精神教育基地”和太钢集团“‘手撕钢’科技创新教育基地”先后入选科学家精神教育基地名单。活动中，来自中钢洛耐碳化硅复合材料研发团队的王佳平和太钢精密带钢公司的廖席先后讲述了宝武科技工作者以钢铁报国的初心使命，矢志追求卓越的创新故事，让与会人员深受感动。

会上播放了由集团融媒体中心制作的创新大家谈短视频。现场的故事讲述以及视频中科技工作者的访谈，让与会人员深刻感受到了科学家精神的丰富内涵，弘扬科学家精神对宝武发展深刻的现实意义以及传承好创新基因的使命感。

创新文化的形成需要反复不断地讨论和凝练，启迪新思想、碰撞新观点。创新文化论坛环节由宝钢股份党委常委、副总经理、中央研究院院长吴军主持。宝武首席科学家张忠伟，宝武工程科学家马天军、宋健海、高珊，中钢国际党委书记、董事长、宝钢工程董事长陆鹏程作为论坛嘉宾，以“弘扬创新精神，秉承报国初心”为主题，围绕增强核心功能、提升核心竞争力、开展协同创新、凝练创新文化等议题进行了探讨。宝武如何增强战略保障等核心功能？什么样的创新文化能更好地支撑宝武大国重器的作用？如何加快智能化转型，推动新一代信息技术和钢铁制造在宝武的深度融合？如何打通成果转化的最后一公里……嘉宾们畅所欲言，提出了许多有价值、可操作的意见和建议。

为牢固确立科技自立自强和人才引领发展的战略理念，进一步营造尊重知识、尊重人才、崇尚科学的良好氛围，持续创新完善宝武高层次人才梯队建设，2023年集团公司按照中国宝武科学家制度相关要求，通过动议、考察、评议、审议、公示、发文聘任等环节，遴选出2名首席科学家、13名工程科学家。会上，胡望明为宝武首席科学家、工程科学家授牌。

新一轮科技革命和产业变革如箭在弦，全球百年未有之大变局正快速演进。科技报国、为民造福，这是党和国家的寄望，也是宝武广大科技工作者的理想。会

上，宝武科协发出“自立自强创新争先”倡议。倡议广大科技工作者立足“两个大局”，心怀“国之大事”，以高水平研发诠释科技自立自强；创新创造，勇攀高峰，争做时代的书写人，追慕的奋斗者；坚守志业、拼搏奉献，铸就勇于担当、锐意进取的钢铁脊梁；践行协同创新，努力推动中国宝武科技创新体系效能的全面提升。

侯安贵指出，面对新一轮科技和产业革命的历史机遇，我们一定要把握大势、抢占先机。宝武作为国资央企，要切实增强核心功能、提高核心竞争力。希望宝武广大科技工作者牢记使命，传承创新基因、砥砺拼搏奉献，在加快建设科技强国、实现高水平科技自立自强的新征程上，破浪前行，勇立潮头。

2024年宝武“全国科技工作者日”活动精彩纷呈。主会场活动由集团科协、科技创新部、企业文化部、中央研究院、团委联合策划，政治云商提供在线直播，并入选中国科协2024“全国科技工作者日”重点活动（企业科协）之一。主会场活动后，宝武科协厚板委员会邀请沪东中华造船海洋专家作了题为《中国LNG船建造之路》的科学家精神学术交流报告。

除主会场活动外，宝武科协还策划了系列活动，并得到了各单位的积极响应。一方面广泛动员各基层科协学习贯彻习近平新时代中国特色社会主义思想、学习习近平总书记对科技创新的重要论述，以多种形式组织开展活动。另一方面，以强化理论学习指导发展实践，创建“弘扬科学家精神”科技工作者日学习专区，围绕科学家精神、科技创新、新质生产力等主题，开设专题课程供科技工作者学习。此外，活动还与科学家精神教育基地相结合，组织科技工作者开展交流座谈、建言献策、社会服务等。各子公司也结合自身特点，开展对标找差、技术交流、科技论文评选等活动。

宝武党委常委、宝钢股份党委书记、董事长邹继新，集团总部相关部门负责人，子公司相关负责人、科技人员代表参加主会场活动。

研判行情细算账

马钢降低燃料采购成本有成效



■通讯员 左敏

如何加快发展新质生产力，驱动企业转型升级？对中南钢铁鄂城钢铁这样的内陆钢企，科技创新就是破解企业发展难题的“金钥匙”。近年来，鄂城钢铁传承宝武创新文化，不断优化与高质量发展相适应的全员创新体系，狠抓“全员发动、匠心培育、价值创造”等三个关键环节，努力打造全员岗位创新的“新三角”，激发起创新创效的强大活力。

优化体系建设 搭建共建共享创新平台

近年来，鄂城钢铁围绕“成果、平台、人才”，深入推进全员岗位创新活动，不断激发员工价值创造内生动力，形成具有鄂钢特色的岗位创新体系。

在组织体系和制度体系上，成立领导小组、评审委员会，制定《全员岗位创新实施办法》《创新之星评选办法》等5个公司级岗位创新工作制度，形成10个厂部级岗位创新实施细则，工作制度实现厂级全覆盖。在创新评审体系上，从献计数据、创新成果、创新平台三个维度，以及人均献计等9个指标构建公司全员岗位创新指数体系，形成从“献计”到“奖励”的全流程管控体系，每季度组织创新成果评审并核发奖励。在典型示范体系上，发挥先进典型引领作用，坚持每月

评选“创新之星”、每季评比“献计达人”“创新新人”，2023年推评各层级创新先进个人百余人，并通过各级媒体、展板、台历等多渠道、多方式进行宣传展示，营造良好的创新氛围。在能力培育体系上，加强过程管控，注重创新培育孵化，多措并举推进创新成果质效提升，共有55名培育师带的徒弟获创新成果、专利122项次，创新成果较上年增加近78%，年化效益较上年增加40%以上，员工获奖率较上年增加12%，形成“点到面、网格化、立体式”员工岗位创新格局。

炼钢厂自动化车间炼钢电工班班长袁四期，一方面向余伟创新工作室带头人余伟拜师结对，另一方面把自己学习知识在班组OPL培训中讲授。全员创新活动开展以来，组织班组成员学习培训50余场，带领大家共同提升。2023年，4个创新项目获公司全员岗位创新成果优秀奖；参与完成的《一种带精确定位的转炉合金自动加入装置》被授予实用新型专利；个人参加2023年中南钢铁职工技能大赛比武获电工项目第二名，大家纷纷点赞。

全员岗位创新体系的搭建，让鄂城钢铁员工体会到“小舞台有大格局、小岗位有大担当、小天地有大作为”。

抓住关键节点 打造岗位创新“新三角”

鄂城钢铁围绕“创什么、怎么创、谁来创”，狠抓“全员发动、匠心培育、价值创造”等3个关键环节，努力打造全员岗位创新的“新三角”。

全员创新的本质是让全员动起

全力提升算账经营能力

武钢集团：坚持“算账投资”，稳步提升经营质效

■通讯员 武冈

为认真贯彻、积极践行“四化”“四有”、算账经营，武钢集团结合经营发展实际，多措并举深化算账投资、强化精益管理，积极推动“1345”发展战略落地，支撑公司高质量发展。如今，武钢集团已将“深化算账经营、精益管理”等要求转化为自己的语言和行动。通过坚持有效投资，稳步释放存量物业价值，维修改造房屋40万方，高效盘活利用存量土地，新增产业空间23万方，园区业务收入、出租率和生态圈产业占比持续增长，经营质效稳步提升。

坚持“四有”经营

顺应行业发展形势和集团公司存量提质工作要求，武钢集团已从



“项目为王”的载体思维转为“客户为先”的产业逻辑。在项目策划过程中，坚持有客户的开发和改造，积极探索通过假设需求、对接需求、修正需求和满足需求的方式，开展产业导入。在锁定目标客户、明确项目需求的前提下，推进项目可行性研究，要求项目开工时保证不低于30%的客户意向协议，确保项目收

益可及、风险可控。

投资效益最大化

为将项目策划向更准、更实、更细转变，武钢集团一手提收益、一手控成本，双管齐下推动实现项目效益最大化。一是以产品业态协同提升项目出租率，二是以客户体验精准产品定位提升租金水平与收益，三是以产品标准化设计控制项目建设成本，四是以高阶设计全面考虑减免费用项目，同步探索以资本运作盘活存量资产获取的资金以及部分自有资金进行滚动投资。

投资测算精益管控

通过对标行业标杆，强化对

市场环境、区位禀赋、产业策划、产品定位、用地规划、土地路径等要素精研分析，武钢集团全生命周期关注项目现金流平衡情况、利润转正时点，在保留原核心评价指标（内部收益率、投资收益率、投资回收期等）基础上，进一步增加现金流活跃度、经营性现金流净额为正时间等评价指标，引导项目算账投资，提速实现经营现金流为正，确保国有资产保值增值。

下阶段，武钢集团将认真落实集团公司相关要求，认真履行集团公司赋予的“助推器”新定位，积极践行“四化”“四有”，深化算账经营，推进精益管理，加快盘活存量资源，努力筑牢高质量发展基石，实现新一轮任期良好开局。

（图片由武钢集团提供）

西藏矿业：深化算账经营，力争稳中求进

■通讯员 西轩

西藏矿业以“四化”为方向指引，“四有”为经营原则，算账经营与精益运营有机结合，夯实算账经营基础，把算账经营融入流程、融入业务，坚持多视角、全方位、精益化深入践行，在一季度“开门红”中发挥了良好的价值创造能力，全面完成了集团公司下达的目标任务，为完成全年生产经营任务奠定坚实基础。

以商业计划书为纲，深入推进产销衔接。西藏矿业针对锂盐、铬矿市场不同变化，一手抓算账生产，



山南分公司充分依靠员工，克服困难，较往年提早一个月实现开工生产，产量较计划实现了翻倍；一手抓算账销售，推动新年度锂盐长协有序销售，铬矿以产定销，做到周周滚动式紧盯市场、合同、库存、发货及结算等，做到了铬矿当月产出当月销售。一季度目标任务超额完成，实现了有订单的生产、有利润的收入，有现金流的利润。

强化资产负债管理，全面夯实算账经营基础。公司领导带领经营财务部对各家分子公司进行实地调研，梳理资产、负债、税负、项目建设、成本、存货管理及资金流等方面

存在的突出问题，逐项进行深究，商讨解决之道，将算账经营理念及时进行宣贯，对算账管理提出要求，旨在围绕生产经营推动算账经营体系建设，推动各级经营管理人员从“生产者”向“经营者”转变，不断提升财务水平和提高经营质效。

充分发挥预算管控作用，做深做实算账投资。按照一切成本费用

皆可降的原则，坚持“能停就停、能缓就缓、能减就减”，公司重新审视和滚动跟进年度各项预算，严控预算外费用支出，削减固定资产投资，把“过紧日子”落到实处，让“算账经营”这一重要理念成为全体员工的一项工作本领、一种思维习惯。各部门积极协同推进公司年度重点任务——扎布耶二期万吨碳酸锂项目投产建设，针对建设进度、试运行、竣工决算、运营结算等重点环节深入细致开展各项工作，确保项目投产尽快达产达效。

算账经营无处不在，西藏矿业将持之以恒深化算账经营理念，打破思维惯性，拓展算账经营维度，提升算账投资力度，不断提高生产经营效率，切实发挥算账经营导航作用，助力公司实现高质量发展。

（图片由西藏矿业提供）