

客户事、身边事，事事留心

——“奋进宝武，创新有我”大家谈(九)



最根本的力量来自基层。众人拾柴火焰高的基层创新，铸就了宝武做强做优的深厚底蕴和扎实基础。新时代新使命，面对宝武发展道路上的新挑战，宝武人在创新活动中发挥怎样的作用？岗位上还有哪些创新潜力点？需要企业在基层创新文化培育上做什么？我们推出“奋进宝武，创新有我”大家谈栏目，请宝武基层科技战线的创新能手、专业带头人等畅谈投入创新实践的思考、打算和做法，促进一线创新蓬勃开展。

聚焦痛点难点 实现互利共赢

马钢技术中心

特钢研究高级主任研究员 杨志强

作为一名特钢长材产品研发人员，在工作中越来越体会到高效化创新以及研发以市场为导向的重要性。

2023年我们在与客户交流中了解到，其需要一种新型耐热钢代替高合金铸钢，既要满足1280℃高温短时效要求，又要低成本。在准确识别客户需求后，研发团队快速响应，一方面调研资料，另一方面思考如何能高效解决问题。如果按照传统方法，研发周期至少一至两年的时间。但是团队借助数值模拟和理性计算开展成分优化设计、工业生产参数优化等，将已有材料的性能与设计材料进行对比，从而快速完成成分设计、中试验证等工作，不到3个月时间完成了工业生产，现在产品已在终端开展实际工况验证。

通过本次产品高效开发，使我认识到科研人员不但要深入进行理论基础研究，更要贴近市场了解客户的迫切需求，解决客户的难点和痛点。只有与客户联合研发，突破关键产品和技术，才能真正促进产业链降本，实现双赢。

在速度与激情中触碰梦想

八钢公司能源环保部

锅炉发电作业区作业长 王丹

作为一名专业技术人员，通过对精益生产的学习，我深知岗位创新高效化对于公司发展的重要性。在我看来，高效化是一种提高生产效率、消除浪费、优化流程的方式，更是提升公司竞争力和市场占有率的关键。高效化岗位创新不仅仅是追求速度，更重要的是追求极致效益。

高效化岗位创新要围绕计划指标，开展算账经营，追求极致成本。专业技术人员必须深入现场，了解生产运行的实际需求和痛点，结合自身的专业知识和技术储

备，提出有针对性的解决方案。例如我们在锅炉发电生产中，对给水泵联锁保护进行优化，给水泵“热备”转“冷备”，既保证安全生产，又降低自耗电量，每月降低自用电12万千瓦时，每年可降低生产成本72万元。

对标找差是实现高效化岗位创新的关键。我们关注行业内的先进技术及工艺，通过对比分析，在工艺流程优化方面，引入先进的生产技术和设备，成功降低了生产成本，提高了生产效率。例如在燃气锅炉烟气脱硫技术中引进新型脱硫剂，实现了烟气脱硫工艺从“复杂”变“简单”的优化，降低人员劳动强度约50%以上，脱硫风机电流降低了80安培，每月降低自用电量46.08万千瓦时，生产成本每年可降低约276.48万元，减少固废量约60%，并在同等工艺下具有较强的可复制性及推广性。通过优化工艺流程和设备选型，成功降低了能源消耗和废弃物排放。这些成果提高了生产效率和经济效益，助力企业可持续发展。

未来，我将继续以市场为导向，以高效化岗位创新为目标，不断挖掘身边的创新点，为公司的发展贡献自己的力量。同时，我也期待与更多的同事一起探讨和交流高效化创新的经验和做法，共同助力企业高质量发展。

始于客户 终于满意

宝信软件数字工业研究院总监 韩璐

企业是国家创新体系的核心主体，是科技创新活动的主要组织者和参与者，企业的创新活力是企业生存和发展的生命力。

宝信软件作为宝武旗下的高科技公司，非常重视对科技创新的投入。作为一名科技工作者，我对高效化岗位创新的理解是：我们不仅要保持技术的领先性，还要保持技术与市场的对接性，这样才能快速把科技成果转化为市场竞争力。面向市场，持续地开展对标找差，是实现高效化创新的一种手段和工具。

当前，我们团队正在进行大型PLC产品的研发，

选定了一批国内外市场中的优秀产品，开展了丰富细致的对标找差工作。通过分析研究，我对“差”有了更加深刻的理解：一是差距，跟那些优秀产品相比确实存在差距，但我们要正视困难、坚定信心，利用后发优势，补足自身短板，迎头赶上；二是差异，我们不能盲目跟随，要找准差异化优势，做自己的产品，体现自身的核心竞争力，满足用户“既要又要”的需求，吸引更多的用户。归根到底，市场导向的创新始于用户需求，终于用户满意。

三个要点助力高效化创新

宝武资源梅山矿业设备工程部

选矿检修作业区安全协管员

检修制造创新工作室副队长 曹修华

作为检修一线的员工，我认为高效化岗位创新主要有三大要点：细心关注身边、善用创新方法、加入创新集体。

岗位创新首先就是要做一个细心的人，多关注设备的故障点、问题点，以及日常工作流程中出现的可以改进的地方、需要优化的流程，把这些“不寻常”点记录下来，并用批判性思维去思考这些点是否是最优的，然后善于运用5H1Z、头脑风暴、TRIZ等创新方法和手段锻炼创新思维，提高创新效率，解决实际问题。所谓加入创新集体，主要因为个人的力量总是有限的，在集体的力量中我们更能激发创新思维，发现创新点。在解决实际问题时，集体的力量也能给出不一样的思考方式和切实帮助。特别是对新接触岗位创新的人来说，导师带徒、名师授课等更能让他们快速融入。

我所在的潘茂军矿山检修制造创新工作室，也正是以这样的方式从事高效化岗位创新。结合项目化、对标找差、自我提升等实施创新驱动，每年以揭榜项目签约、现场改进项目攻关等方式“定指标、压担子”；与国内兄弟矿山结对交流，对标找差、相互学习；同时每个创新成员在专利、先进操作法、技术秘密、JK课题、“献一计”等方面自我加压，力争多出创新成果，实现自身价值。



记宝武金属宝武镁业安徽宝武镁青阳精密副经理薛列荣

「铸」就成长之路



党的二十大报告指出，“培育创新文化，弘扬科学家精神，涵养优良学风，营造创新氛围”。

文以载道。创新文化的培育和形成，蕴含在宝武人立足岗位、勇于突破的奋斗意志中，以及默默无闻、精益求精的冲天干劲中。我们推出“创新故事会”栏目，生动展示宝武人的创新故事，弘扬创新精神、激发创新活力，共同砥砺奋进，助力宝武创建世界一流企业。



安徽宝武年产30万吨高性能镁基轻合金及深加工项目(以下简称:安徽宝武镁合金项目)是长三角一体化发展规划“十四五”实施方案重大项目之一,于2021年12月28日在青阳县经开区童埠园区开工建设,建成后将成为全球最大的镁合金生产基地。

2022年9月,时任宝武镁业南京精密副经理的薛列荣被派到了安徽宝武,负责深加工项目建设。在镁合金压铸行业工作的10多年里,薛列荣先后从事压铸生产、技术质量、项目开发、产品销售等多项工作,他善于观察、勤于分析、乐于总结,对压铸行业有深入研究。但是面对安徽宝武全新的环境、流程、人员、工艺以及工作内容,薛列荣还是陷入迷茫和焦虑,感到无从下手。幸运的是,在宝武大家庭中总能遇到“良师益友”。公司领导向他讲述从业的难忘经历并传授经验,帮助他树立信心。多次谈心交流之后,薛列荣逐步适应新环境,决定迎接挑战,投入新的事业。

从零开始,昂首向前。当时压铸项目建设现场还是一块空地,项目建设人员只有两人,一切都要从零开始。已习惯于统筹安排工作的薛列荣决定摆脱经验主义,俯下身去做好每一件事情。摆在案头的第一件事就是项目方案设计,土建厂房该如何建设、物流路线该如何布置、产品方案该如何规划、工艺路径该如何设计……想一万遍不如自己做一遍,就这样他全身心扑到方案设计中,每一个方案要做到自己满意,然后再与同伴讨论分析、优化改善,每个具体项目的设计方案都历经了十余次的修改、调整才落地实施。在这个过程中,薛列荣总结出一套经验:不断复盘“昨天”,会发现“今天”的自己仍有提升空间。

滴水石穿,坚持不懈。大型一体化压铸目前还处于新兴产业,谁都没有太多经验,都是摸着石头过河,材料技术、模具技术和压铸设备技术是行业卡点。薛列荣在压铸设备技术上有短板,为了保障设备技术先进性,他把压铸机分解为13个模块、180个细项,每个细项都抽丝剥茧般仔细研究,追根溯源,不懂就问,直至理解透彻。最后,几家设备厂商人员都自愧不如:“我们专业人员被你们‘门外汉’问倒了。”当300多页的技术方案说明书定稿的那一刻,意味着压铸项目实施向前迈进了一大步。

协同作战,合力攻坚。在压铸项目完成初步设计后,项目整体进入正式建设阶段,项目进度也越发急迫,按照常规做法,需要12个月才能进行热试生产,但时间越长,机会成本损失也越大。为了能尽早达产达效,薛列荣开始研究新的建设方案,最终想出一套化整为零、协同作战的办法,新的方案可以将建设周期压缩至7个月,但同时面临巨大的统筹协调难度。为充分发挥团队效能,团队成员兵分六路前往宝武镁业其他基地取经,有的学习压铸生产,有的紧盯工程建设,有的跟踪设备制造,还有人配合模具加工,而他则奔波于各个基地,查漏补缺,将各个环节紧密相扣,保证无缝衔接。他认为,项目建设时期,大家都在说“后墙不倒”,真正的“后墙不倒”需要充分把握好过程中的每一处细节,识别潜在失效模式,把每个点做到精益求精,才能保证措施落地。

从工程建设之日起至设备热调产,历经200天,薛列荣带领压铸团队攻坚克难,展现了“宝武速度”。进入调试阶段后,整个团队搬到建设现场办公,开启“白+黑”的工作模式。白天调试设备、记录问题,夜晚讨论方案、整改问题,大家毫无怨言,全力以赴冲刺。当第一个产品试制成功,各项数据指标超出预设目标时,每个人脸上都洋溢着开心的笑容。

此时的薛列荣感叹:时间仿佛又来到了自己刚入职时,只要一步一个脚印,总会收获成长。路漫漫其修远兮,只有在挑战中不断前行,才能在奋斗中铸就成长之路,“人们都说要学着长大,但成长哪有捷径,无非是一段不停跟自己的固有认知抗争的过程。”



行走的安全课堂

——太钢钢科公司创新安全培训的实践

近期,太钢钢科公司纺丝二车间创新安全培训方式,策划开展了“行走的安全课堂”系列安全培训,不仅让职工们更加直观地感受到了安全事故的危害性,也提高了大家的安全意识和防范能力。

“行走的安全课堂”通过情景再现、亲历者讲述和受培训者体验等方式,让安全更加深入人心。课堂上,通过在真实的工作场景再现安全事故的形式,由亲历者或专业人员进行讲述,让大家深刻了解安全险肇、事故发生的原因和后果。同时,受培训者通过亲身体验,能够更直观地感受安全事故可能给自己和他

人带来的伤害和影响,增强大家对安全问题的警觉性,加深对安全认识更加熟练掌握,规范作业方法和安全行为。

此外,纺丝二车间还根据近年来相关行业领域发生的险肇、事故,制作了案例手卡,手卡正面有案例情况说明、原因分析、案例图片,背面有改进措施及二维码。通过扫码,职工们可以随时随地学习案例的完整视频及解读。这种创新的安全培训方式使得学习更加便捷,职工们可以根据自己的时间和地点进行学习,从而提升了安全意识。

通过创新安全培训方式,不仅提高了职工们对安全问题的认识,还激发了



他们的学习热情。职工们能够更加深入地理解安全问题,提高安全意识,通过改进措施的学习,进一步将安全意识转化

为实际行动,真正把安全内化于心、外化于行。

(张旭靖 张璐璐)

储备安全管理知识 提升全员安全意识

——记马钢诚兴安全知识竞赛

的队员随机抽取一项选择题回答,答对加分,答错扣分,各队选手做了精心准备,对答如流,只有个别选手略显紧张,没拿到相应的分数,各队分差不大。

激烈的抢答题环节中,选手们紧盯大屏幕,手按抢答器,全神贯注。只见大屏幕滚动,主持人喊:停!一道安全消防的题呈现:当身上衣服着火时,你的选择是A.浇水B.用手或物品扑打身上火苗C.奔跑离开火场,灭掉身上火苗D.就地打滚,压灭身上火苗。一号队眼疾手快,快速按下抢答器,并回答正确。现场响起一片热烈掌声,加油声此起彼伏。

最关键的“实物题”环节,这类题型选取的是一些和公司安全生产有关,国内发生的典型事故,要求各队选取一题,通过了解事故的经过,判断事故的原因、事故等级,并根据对事故的理解,写出相

应的防范措施。各队凭着平时积累过硬的安全知识,集体判断思考,都较为准确做出了圆满回答。

公司还邀请了慈湖高新区应急管理局、欧冶链金安全环保部的负责人观摩了这次的竞赛。慈湖高新区应急管理局表示,马钢诚兴安全知识竞赛形式非常新颖,看得出员工们做了精心准备,平时安全知识储备丰富,希望大家要把知识储备转化到实际行动中,进一步提高全员的安全防范意识,做到安全工作抓实、抓细,常抓不懈。

公司领导对竞赛活动进行了点评总结:公司要吸取以往各类事故教训,通过各种形式的活动增强员工的安全意识教育,践行“恪守以人为本,打造本质安全”的理念,强化落实安全管理责任制,深入排查各类风险隐患,了解和掌握生产安全事故应急预案处理流程,增强应急处置能力,构筑牢固的安全防护体系,确保公司生产经营稳定的顺行。

赛后,公司对竞赛的优胜单位和个人进行了颁奖。

(王杨)



日前,欧冶链金马钢诚兴工会、安全环保部联合举办“安全知识竞赛”。

围绕“人人讲安全,个个会应急,畅通生命通道”的活动主题,前期公司已经组织了“安全生产大家谈”“班前会”“以案普法”,观看安全警示教育片、典型案例解析片等活动,并组织了一次办公楼消防疏散演练。

此次举办的安全知识竞赛,也是安全生产月中的重要活动内容之一。准备的题库中涵盖人的不安全行为、物的不安全状态、事故案例分析和安全管理,以及环保、特种作业、职业健康等方面,目的是通过竞赛,进一步增强全体员工的安全意识,做到安全生产警钟长鸣。

首先开始的是必答题环节。每个队