



## 评论

## 坚定不移勇担央企使命和责任

——一论学习贯彻党的二十届三中全会精神、贯彻落实宝武2024年半年度工作会议精神

■本报评论员

党的二十届三中全会对进一步全面深化改革、推进中国式现代化作出了战略部署。全会审议通过的《中共中央关于进一步全面深化改革、推进中国式现代化的决定》聚焦国资国企改革，提出了系列新的要求。在近日举行的宝武2024年半年度工作会议暨强化算账经营深化整合协同现场推进会上，宝武党委书记、董事长胡望明强调，要把学习贯彻党的二十届三中全会精神作为当前和今后一个时期的首要政治任务，坚定不移勇担央企使命和责任，把进一步全面深化改革的战略部署转化为宝武全面深化改革发展的各项措施，以高质量发展为推进中国式现代化贡献宝武力量。

习近平总书记作出中央企业要提高核心竞争力和增强核心功能，发挥科技创新、产业控制、安全支撑作用等重要批示，为宝武勇担央企使命责任、推进高质量发展指明了前进方向。国务院国资委以增强核心功能和提高核心竞争力为重点，推进国有企业改革深化提升行动，明确提出中央企业要提高可持续创新能力和价值创造能力的具体要求，为我们明确了企业战略定位、转换经营思路提供了有力指导。宝武提高政治站位，更加突出国家意志、政策导向，增强加快建设世界一流企业的紧迫感、使命感，明确“增强核心功能、提高核心竞争力、服务国家重大战略”是新时代新征程上宝武必须坚守的使命责任。聚焦战略

重点，提出必须把做强放在第一位，明确将科技创新作为高质量发展的第一驱动力，从外延式发展转向内涵式发展。持续深化改革，积极应对形势变化，尤其从去年下半年开始，理性研判公司改革发展的战略机遇和风险挑战，确立“高端化、智能化、绿色化、高效化”的“四化”发展方向，提高可持续创新能力；明确“有订单的生产、有边际的产量、有利润的收入、有现金的利润”的“四有”经营原则，全面强化算账经营、精益管理，着力提升价值创造能力；通过提高可持续创新能力和价值创造能力打造宝武的核心竞争力。树牢底线思维，把防风险摆在更加突出的位置，紧盯金融、债务、信用、投资等重点领域风险，明确“现金为王”。加强党的建设，落实全面从严治党责任，从严从实开展中央巡视整改和党纪学习教育，为推动公司高质量发展提供强大的政治保障。

牢记习近平总书记的嘱托和中央的要求，宝武高质量发展的步伐不断加快，在国家科技创新、产业控制、安全支撑等方面发挥的作用不断增强。我们的价值创造能力切实增强。2023年，宝武利润总额超过2022年实绩，实现逆势增长，经营贡献保持行业第一。根据国资委最新公布的考核结果，宝武获得2023年度中央企业负责人经营业绩考核A级评价，在央企中的排名比上年上升11位。今年上半年，在极为严峻的行业形势下，宝武二季度经营业绩继续

领跑大盘，在钢铁行业中保持领先。我们科技创新能力不断强化，驱动“四化”发展。高端产品与技术实现新突破，一批关键配套材料和核心技术攻克“卡脖子”难题，保障国家重点领域用材安全。推进数实融合，数字化转型智能化升级展现新作为，用工业互联网、大数据、人工智能等新技术为钢铁注入新动能。我们深刻理解和把握中国式现代化是人与自然和谐共生的现代化，积极稳妥推进碳达峰碳中和。绿色低碳重大工艺技术实现突破，绿色制造迈向更强，绿色产品实现更优，绿色产业开出新局。我们的布局结构不断优化，高质量发展空间更加广阔。“弯弓搭箭”战略布局进一步完善；勇担产业链链长，资源安全保障水平稳步提升，推动产业链上下游企业融通发展；围绕工业软件、新材料、人工智能、新能源布局战略性新兴产业，进展顺利；国际化经营实现突破，一批海外项目取得实质性进展。我们深化改革取得突破，高质量发展活力进一步激发。率先构建新型经营责任制，强调“只有创造价值，才能分享价值”，以市场化经营机制改革激发公司发展活力。为强化市场机制，围绕做强做优主业全面深化整合协同。宝武以实实在在的改革发展业绩证明，我们对中央精神的领悟是到位的，对国资委部署的落实是全面的，对行业形势的预判是准确的，转变经营理念是及时的，调整经营策略也是务实有效的。

党的二十届三中全会把深化国资国企改革纳入全面深化改革战略全局，既有方向性指引，又有实践性要求，鲜明标定了国资国企在新征程上深化改革的方位、前行的节奏和工作的重点。国务院国资委对学习贯彻落实全会精神作了研究部署，提出要牢牢把握深化国资国企改革的总体目标，坚持和落实“两个毫不动摇”，持续推动国有资本和国有企业做强做优做大；牢牢把握深化国资国企改革的全面领导；牢牢把握深化国资国企改革的鲜明导向，加快健全有利于原始创新、激发人才活力、要素顺畅流动的体制机制；牢牢把握深化国资国企改革的根本要求，进一步提升企业增加值、功能价值、经济增加值、战略性新兴产业收入和增加值占比、品牌价值等；牢牢把握深化国资国企改革的重点任务，推进布局优化和结构调整，完善中国特色现代企业制度，健全管理监督体制机制，切实提升改革质量和效能。

面对新形势新任务新要求，宝武作为国资央企，将牢牢把握高质量发展这个新时代的硬道理，把进一步深化改革摆在更加突出位置，不断提升企业质量效益价值，大力培育和发展新质生产力，从严从实抓好巡视整改，充分发挥高质量党建的引领保障作用，持续做强做优做大国有资本，增强企业核心竞争力、提升核心竞争力，为强国建设、民族复兴伟业作出新的更大贡献。

■记者 张 萍

本报讯 近日，中国宝武南京总部在江苏省南京市正式揭牌成立。宝武党委书记、董事长胡望明，江苏省委常委、南京市委书记韩立明共同揭牌。宝武总经理、党委副书记侯安贵，南京市委副书记、市长陈之常参加揭牌仪式。

宝武与南京市有着深厚的历史渊源和坚实的合作基础，双方携手走过了半个多世纪的共同发展历程。2022年以来，宝武与南京市围绕共同推进梅钢转型升级、梅山矿业转型、产城融合等问题加强了沟通交流并形成了共识，合作翻开新篇章。2023年10月，双方签署战略合作协议。根据协议，双方将共同聚力建设梅山产业科技创新示范区，推动宝武在宁企业高端化、智能化、绿色化、集群化发展。宝武南京总部将依托梅钢公司管理体系，代表宝武负责江苏区域所属企业与地方政府的协调对接，统筹推进宝武在宁发展、企业转型等事宜，进一步提升资源配置效率，支撑区域业务持续拓展。

胡望明对南京市委市政府长期以来对宝武在宁企业的帮助与支持表示感谢。他说，当前，宝武正深入学习贯彻党的二十届三中全会精神，国资委中央企业负责人研讨班精神，坚定不移勇担央企使命和责任，把进一步全面深化改革的战略部署转化为宝武推动改革创新发展的各项举措，增强核心功能、提高核心竞争力。在当前严峻复杂的市场形势下，梅钢生产经营业绩逆势上扬，不但为南京市地方经济发展作出了应有贡献，也为宝武度过钢铁寒冬、实现高质量发展提供了样板。宝武南京总部的揭牌意义重大，有利于促进双方战略合作项目进一步落地，也有利于进一步发挥南京市乃至江苏省在区位、生产要素成本、人才、营商环境等方面的优势。他表示，宝武将主动服务和融入国家区域发展战略，打造央地合作典范，为南京高质量发展作出新的更大贡献，在长三角一体化发展中发挥应有作用。

韩立明对宝武长期以来给予南京的关心支持表示感谢。她说，宝武是钢铁行业的国家队、引领者，企业“高端化、智能化、绿色化、高效化”的方向与南京建设产业强市、制造强市的需求高度契合。希望宝武以南京总部成立为契机，扎实推进前期合作项目和梅山产业科技创新示范区、先进制造业基地建设，围绕新材料、智能制造、工业互联网、绿色低碳等领域，导入更多创新资源和优质项目，实现更高水平互利共赢，携手推动高质量发展。南京将为企业做强做优做大提供一流营商环境。

宝武党委书记、副总经理高建兵、费鹏，南京市副市长吴炜；宝武相关职能部门及子公司负责人，南京市相关委办局、雨花台区、溧水区负责同志参加揭牌仪式。

## 落实“四化”“四有” 奋进2024

## 世界最大跨度四主缆悬索桥

鄂城钢铁供货燕矶长江大桥逾3万吨

■特约通讯员 左 敏

本报讯 近日，世界最大跨度四主缆体系悬索桥——鄂州燕矶长江大桥主塔封顶，中南钢铁鄂城钢铁为这一国家重点工程供货桥梁钢约3.3万吨，进一步扩大了桥梁钢的应用领域，提升了鄂钢高端桥梁钢供应商的品牌形象。

鄂州燕矶长江大桥是湖北花湖国际机场的综合配套工程。大桥主跨1860米，是世界首创的不同垂度四主缆体系悬索桥。该桥离鄂州花湖国际机场仅5公里，受航空限高影响，大桥桥塔设计为195米，比一般同跨度悬索桥桥塔低60米。巨大的跨度配上相对低矮的主塔，对桥梁钢的强度提出了挑战。

今年，鄂城钢铁紧盯国家重大桥梁项目，在现有的Q370q、Q420q和Q500q产品基础上，针对桥梁钢高强度、低温韧性、大厚度、高性能、耐腐蚀性等发展趋势，不断加大研发。通过挖掘差异化竞争优势，提升中厚板品种的综合竞争力，顺利中标鄂州燕矶长江大桥。

## 以用户需求驱动创新

八钢开发出新规格高碳钢产品

■特约通讯员 阙志华

本报讯 日前，八钢成功研发生产出φ13mm规格的82B产品并交付用户使用，产品性能和指标均满足用户需求。这也为八钢提升在高碳钢领域的研发实力和生产能力，为进一步提升产品市场竞争力奠定了坚实基础。

82B系列属于高碳钢，广泛应用于预应力钢绞线等系列产品生产，以及产品深加工领域。6月，八钢了解到某用户急需一批φ13mm规格的82B产品，比公司现有的规格直径大0.5mm，前期八钢曾进行了少量试制但没有成功。制造管理部会同轧钢厂、炼钢厂对前期方案中存在的问题进行总结，并结合取得的经验重新制定了工艺方案，最终获得成功。经检测，该产品性能完全满足标准要求，用户对产品的质量和性能表示满意。

## 速览宝武

宝华招标入选中国商飞  
财务决算审计招标代理机构

近日，宝华招标入选中国商用飞机有限责任公司财务决算审计招标项目招标代理机构。

此次中标中国商飞财务决算审计招标项目，标志着宝华招标与中国商飞的合作迈入新阶段。作为战略合作伙伴，宝华招标将始终秉持专业创造价值理念，依托丰富的经验与专业团队，确保招标流程公开、公平、公正。

## 太钢不锈钢铁路物流智慧化升级

近日，由宝信软件山西宝信参与建设的太钢不锈钢铁路物流智慧化升级改造项目阶段性上线投运。该项目通过信息集成的方式，将智能运输、信息智能交互、调度集中控制等现代物流技术与铁路供应链物流系统深度融合，加强铁路运输安全，完善调度指挥体系，进一步提高效率，推动太钢物流系统向自动化、可视化、可控化和智能化迈进。

中钢洛耐新材料研发中心  
大楼主体结构封顶

近日，宝武工程宝武建科总承的中钢洛耐新材料研发中心大楼完成主体结构封顶，为项目如期竣工奠定了坚实的基础。

中钢洛耐新材料研发中心建设项目总建筑面积约22000平方米，包括研发中心、检测中心、综合办公及科研配套设施等功能区域。

新钢集团举行2024年  
新入职硕博博士培训

近日，新钢集团2024年新入职硕博博士培训举行。

今年共有67名硕博博士入职新钢集团。岗前培训跨度三周，共10个学习日，培训内容包括军事训练、理论教学、体验参观、交流互动及结业考试。

## 凝心聚力算出精彩，干出优秀！

“宝武强音”形势任务教育进基层主题活动在太钢举行



■特约通讯员 孙 敬 申文丽

夏日的太原，绿意盎然，生机勃勃。8月1日，“宝武强音”形势任务教育进基层主题活动暨纪念太钢建厂90周年巡回宣讲活动在太钢集团不锈钢冷轧厂冷连轧作业区举行。

“宝武强音”是形势任务教育的新模式，是思想铸魂和文化聚力相融并促的新载体。“宝武强音”走进太钢，既是教育引导全体员工自觉践行“钢铁报国、开放融合、严格苛求、铸就强大”的宝武精神和“一心为公、艰苦创业”的李双良精神，也是再现太钢价值创造的火热实践，以奋发有为的时代“强音”向太钢建厂90周年献礼。此次活动也是纪念太钢建厂90周年巡回宣讲的第一站，随后活动还将在矿山和各基地开展。

今年上半年，面对复杂的经营环境和市场形势，太钢集团贯彻落实宝武决策部署，以提升钢铁板块竞争力为重点，一手抓



王旭宏 摄

现场，一手抓市场，积极应对市场挑战，加强多基地协同协作，持续深化算账经营、产品经营和精益管理，全力推进产品开发、市场拓展、内涵式效率提升、业务协同等工作，价值创造能力大幅提升，经营业绩快速改善，主要基地吨钢利润呈现整体向好趋势，发出太钢集团响亮的“强音”。

“看今朝，党的二十届三中全会胜利闭幕，全面深化改革步伐持续加速”“市场就

是个大战场，瞬息万变尘飞扬”“八个经营团队齐发力，差异化提升盈利能力”……由宝武党委宣传部主创，宝地资产张东辉演绎的快板书《“新”动宝武》，以铿锵有力的节奏和朗朗上口的词句，生动展现了太钢集团践行“四化”“四有”、算账经营、整合协同等方面的担当作为，同时也宣贯了宝武的发展战略和面临的形势任务，赢得现场观众的阵阵掌声。（下转第2版）

## AI赋能，为生态圈提供高质量服务

## 欧冶金服与上海财大共同发布“BSA”大语言模型

■记者 杨 波

本报讯 日前，“上海财大—欧冶金服数智科技联合实验室”共同发布面向金融垂直领域的“BSA”大语言模型，它是由联合实验室打造的具有自主知识产权的金融垂直领域大语言模型，不仅充分展示了联合实验室的研究成果，也促进了金融行业大模型的落地应用发展。

2023年6月，欧冶金服与上海财经大学成立了“上海财大—欧冶金服数智科技联合实验室”，经过一年多的探索研究，联合实验室已形成一系列科技成果，“BSA”

大语言模型就是其中的一项。

“BSA”大语言模型（即 Beside you, Support you, Achieve together, 在您身边，为您服务，共同成就）。该模型具备320亿参数，不仅在中文语义理解及推理能力上超过了GPT-3.5水平，而且支持本地快速部署，通过数据私有化保障信息安全和隐私保护。BSA大模型能够迅速适应并优化各类应用场景，应用范围涵盖风险管理、市场分析、合规审查和客户服务等多个领域，展现了大模型在金融科技应用方面的巨大潜力。随着业务发展和数据积累，BSA大模型将持续更新和优化，以适应不断发展的技术

和应用需求。

近年来，为更好地让大模型技术真正服务于实际业务，欧冶金服以BSA大模型为技术底座，成功搭建“欧冶金服智能应用平台”，将SOP（标准作业程序）集成到应用平台中，实现了大语言模型与应用场景最后一公里贯通，为企业创造了实实在在的价值。在备受关注的场景服务方面，欧冶金服智能应用平台操作简便，支持多模型集成与应用，能满足不同业务场景需求，在智能客服、智慧风控、智慧投研等领域，助力用户高效构建与部署大模型应用，提升业务效率与创新能力。