

三家单位交出年中精彩“答卷”——

# “四大举措”提质增效 满弓劲发化铁为“金” 抢抓订单“搏”出精彩



■ 通讯员综合报道

## 宝钢钢铁 吨钢利润疆内第一

今年以来，面对钢铁行业严峻形势，八钢宝钢钢铁坚持以精益管理为抓手，着力降低成本、提升效率效益、提振底气信心、防范化解风险，经营效益正向增长，铁水成本、盈利能力保持行业领先水平，市场竞争力持续提升。上半年，宝钢钢铁生产经营实现“双过半”，铁水低成本排名集团和疆内前列，吨钢利润排名疆内第一。这份骄人的“成绩单”背后，凝聚着宝钢钢铁人在算账经营、精益管理上真重视、真推进、真投入的具体体现。

### 机制先行

#### “纵横体系化”管理贯穿始终

为系统、高效推进精益管理工作在生产工序中落地生根，宝钢钢铁及时成立了精益管理领导小组，并快速形成“领导班子抓顶层策划，各部门协同推进，各单位全力落实”的全流程管理模式。下发《宝钢钢铁2024年推进精益管理工作实施方案》，压紧压实各层级管理责任，围绕效率提升、质量安全、基础管理、成本管控等扎实开展精益管理工作，将“纵向”管理直通到底。定期邀请参与系统培训的骨干骨干进行授课，分享学习感悟，总结精益管理工具的使用经验，切实提高干部职工对精益管理理念的深度理解和相关工具的使用能力，从而更优地落实各项工作。同时，强化部门与分厂之间的沟通与协作，形成工作合力，促使精益管理工作迈上新台阶，共同构建一个高效、优质、精益的运营管理体系。

### 党建引领

#### “大融合”精益理念深入人心

宝钢钢铁党委锚定高质量发展目标，深入践行“党建+”示范工程工作思路，不断激发“党建引领、精益管理、生产经营”三者深度融合活力，打造极致成本、淬炼极致效率。上半年以来，宝钢钢铁党委先后组织开



（图片由各单位提供）

展了4次“党建+精益管理”现场会，将现场地点设在生产一线，现场有交流学习、有技术指导、有案例故事分享、有随机问答，旨在进一步营造“比学赶超”的改善氛围，让职工在实践中理解和应用精益管理理念，达到“学精益、用精益、提效率”目的，让精益管理成为宝钢钢铁追求极致效率、极致效益的原动力。

为使精益管理能快速解决公司发展中的难点、痛点，推进创新创效，推动高质量发展，宝钢钢铁党委组织开展“揭榜挂帅”活动。自“揭榜挂帅”活动开展以来，各“揭榜党支部”全力攻榜攻坚，在提升专业指标、强化服务水平、提升管理质效等方面取得了较好的效果，创造了新的业绩。基层各党支部利用“三会一课”、主题党日、学习分享会等形式积极学习精益管理思想，将对标找差、算账经营、设备管理、岗位创新、“献一计”等工作与精益管理深度融合，不断把党组织的资源转化为推动精益管理资源，把党组织优势转化为精益改善优势，把党组织活力转化为全员改善活力。

### 齐抓共管

#### “协同共济”精益生产成效显现

宝钢钢铁紧紧围绕“消除一切无效劳动和浪费”这一精益生产核心思想，将精益管理的理念与各单位实践探索良性互动、有机结合，把党建引领作用与各基层党组织的实践创新结合起来，为精益管理注入双驱动力。

宝钢钢铁党委发布揭榜挂帅项目20项，通过“党建+降低高炉加工成本”“党建+钢铁料消耗”“党建+吨钢综合能耗”等重点项目激发干部职工潜能，激活企业发展动能，提升全员参与获得感。工会同向发力，将精益管理与自治区、州“五小”创新、劳动竞赛、“献一计”等活动深度融合，以“精益标杆 示范引领”为主题，健全激励制度，形成岗位创新成果转化的常态化工作运作机制，充分激发广大职工创新思维和活力，让岗位创新竞赛活动成为宝钢钢铁持续高质量发展的效率助推器和创新原动力。纪委将精益管理与专项监督检查工作相融合，瞄准关键点位、敏感岗位、重要关口，现场监督各单位在原料入厂、制度执行、消除现场浪费等方面是否有不履职、不担当、不作为现象发生。

上半年以来，在宝钢钢铁人共同努力下，各个生产工序捷报频传，日产量不断突破新的纪录，各项经济指标不断攀升。

### 夯实保障

#### “全程护航”再建新功

立足最小“单元”，激发最大活力。宝钢钢铁各党支部组织实施“精益管理——全员消除浪费积分兑换”的激励体系，不断降低生产成本、提高产品质量，充分调动全体职工的积极性和主动性，引导全员识别并改善生产现场的各种

浪费及流程、作业活动等方面存在的管理。对精益生产、质量提升、成本管控、管理创新等方面的突出班组成员，发放精益班组成员建设专项奖励。

为提高一线职工参与度，挖掘职工智慧，宝钢钢铁面向广大一线职工，收集生产生活中的改善、经验、痛点以及员工呼声，上半年通过劳动竞赛的扎实推进，宝钢钢铁申报自治区“五小”创新项目1万余条，劳模引领项目7项，关键核心技术3项，申报全国职工“五小”创新项目70余项。在推进精益管理项目过程中，高度重视结果的运用，及时总结先进经验，征集优秀案例，适时开展交流分享活动，促进典型案例的推广应用，进一步提升精益管理水平。

新征程上，宝钢钢铁将以“强化精益管理，追求卓越绩效”为核心目标，遵循“领导重视、营造氛围、不下一指标、重在实践”十六字方针，从细处入手，积极探索，系统谋划，主动作为，让每位职工都成为精打细算、准确人心的“精准尖兵”，让各党组织成为不断提升宝钢钢铁经营质量与效益的排头兵、领航员，确保全面实现全年各项目标任务，奋力谱写宝钢钢铁持续高质量发展新篇章。

## 中钢山东矿业

利润总额同比增长27%

二季度是矿山生产的“黄金期”，也是全年发展的“关键期”，中钢山东矿业



满弓劲发，全力以赴保安全、细算账、稳产能、控成本，产量、利润均完成“双过半”，利润总额同比增长27%。

从“效”发力，利析秋毫精准降本。今年以来，铁精粉市场价格下行给矿山生产成本控制带来较大压力。中钢山东矿业持续深化算账经营与对标挖潜，细抠成本费用每一个环节，上半年铁精粉完全成本与全年完全成本计划指标相比下降1.89%，累计降本金额达419.8万元。中钢山东矿业从“管理降本+生产降本”两个维度出发，全方位、深层次梳理工作流程。以“细致入微”的成本考核强化成本管理，细化考核指标，不断挖掘成本空间。抓住采、运、提、选、充等各工序中影响成本的关键要素，对



井下电机车保护装置进行改造，有效防止元器件烧毁故障，控制运输成本支出，经测算全年可创效约79.6万元；完成充填胶固粉制备安装、调试，投入生产使用，充填自制胶固粉用量占比85%以上，全年预计节约成本约400万元。

从“新”出发，全员创新提质增效。中钢山东矿业成立科学技术协会，制定小改小革实施成果奖励管理办法，激励广大职工

### 工开展科学

研究、技术创新及新技术推广，并依托闫良凯劳模创新工作室，攻克多个技术难题。创新工作室获得实用新型专利21项，累计创效500余万元。二季度以来，小改小革与重点工程均取得突破，共完成设备改造、小改小革17项，创效约308万余元；在二期深部开拓工程建设中，通过不断优化设计，减少掘进334米，节约投资近120万元。

从“优”着手，产销两端同步发力。中钢山东矿业从生产组织、工艺流程和产品质量等方面入手进行优化，确保各生产系统有序衔接。管理者带领职能部门负责人深入生产一线，着力解决制约生产的卡点、堵点、难点，定期组织召开设备周例会，及时反馈、整改设备隐患，保证设备完好率和开机率，提高生产组织效率，稳产增产，上半年累计生产铁矿石

150.86万吨、铁精粉39.66万吨。紧盯市场，灵活调整每周零售报价，上半年零售量占总销售量的34%，实现销售收益最大化。

## 宝武镁业博奥镁铝

完成全年利润金额目标52%

2023年9月，云海金属更名为宝武镁业，正式加入宝武大家庭。今年上半年，博奥镁铝始终秉持“四有”经营方针，持续深化“算账经营”，奋力实现“双过半”的核心任务，完成全年利润金额目标的52%。

上下一心，各部门紧密配合。生产部门严格按照订单需求组织生产流程，确保产品质量与交付时效。在资源有限的情况下，积极提升生产效率，持续优化生产流程，力求达成有边际的产量。财务部门精准核算每一笔成本与收益，为公司决策提供科学、可靠的数据支持；严格把控资金流向，确保公司现金流充裕。销售部门全力以赴争取更多订单，以优质服务赢得客户的信赖与满意，同时与生产部门保持密切沟通，及时反馈市场信息，为生产部门调整生产计划提供有力依据。6月，博奥镁铝在超大型一体化镁合金结构件领域成功攻克系列难题，迎来量产制造的首批产品顺利下线。此产品投影面积大于9000平方厘米，相较铝合金材料减重32%，成为目前国内镁合金深加工领域单件产量产品在乘用车上的最大尺寸镁合金产品。

强化内部管理，提升工作效率与管理水平。通过培训与激励机制，增强员工业务能力和工作积极性。积极开展技术创新与工艺改进，与宝信软件合作建设了自动化镁合金车间。实现镁回收料自动投料、自主开发镁合金车间DCS系统……通过这些举措有效消除3D岗位，改善了工作环境，提高了公司的竞争力。

在打造“中国镁业”的新征程中，博奥镁铝将以更加坚定的信心、更加顽强的意志、更加务实的作风投入科技创新、绿色发展新实践，不断开创镁业发展新局面。

(图片由各单位提供)

## 深化算账经营

(上接第1版)

宝武总经理、党委副书记侯安贵指出，“要进一步建立以用户为中心的运营机制”“对集团总部来说，现场是用户，要做好服务赋能工作”。经营财务部将加强服务业务，助力子公司体系能力提升和风险防范化解。一是聚焦核心业务，通过算账经营，优化资源配置，打造核心竞争力，保障企业长远健康发展。二是牢固树立“以用户为中心”理念，打开产品经营“QCDVS”各环节，协同产销研一线主动算账、比较、挖掘价值潜力。三是加快

(上接第1版)

在大丰镇云蒙村，朱永红看望宝武派驻云蒙村的驻村第一书记，听取驻村帮扶工作汇报。在云蒙村鳊鱼养殖基地，了解鳊鱼养殖及销售情况，鼓励企业用好上林山水，持之以恒，加大投入力度，促进养殖业向农副产品加工业升级，带动周边农户就业增收。

在中国宝武·上林县乡村振兴工作联席会上，上林县委书记王鹏代表县委、县政府对宝武长期以来给予上林的帮助表示感谢，并介

## 冲刺全年目标

探索完善海外财务管理体系，以一流的国际化财务能力助力宝武创建世界一流企业。四是要求下属财务部门要一丝不苟地落实相关指示，理解透彻讲话精神，聚焦提效率、降成本，围绕产品经营，推动企业锻长板、补短板。

当前钢铁行业形势较2008年、2015年更加严峻，各级财务部门要更加关注企业资金链安全，要做较长一段时间资金平衡计划，在穿越漫长寒冬的过程中，现金比利润更重要。在算账融资方面，坚持风险匹配、战略导向、价值创造“三原则”，实施有效融资管理，

## 产农结合 让百姓获得更多实惠

绍了上林县2024年乡村振兴相关的工作情况以及宝武定点帮扶工作情况。

朱永红对近年来上林县经济社会发展和乡村振兴工作取得的工作成效表示肯定，并指出，上林县特色产业优势明显，要进一步发挥宝武产业生态圈优势，因地制宜，用好上林县资源禀赋，树立长效帮扶产业思维，助力当地

持续开展算账融资。一是发挥对总优势，算好风险账。积极协调银行，解决个别单位存量银行授信到期续贷、新增授信补充流动资金等问题，有效保持宝武及下属子公司在资本市场的良好信誉。二是统筹策划，点面结合，算好协同账。通过与银行总、分、支三级联动，新进单位融资条件明显改善；利用“集采降本”优势，按照市场化原则对融资进行集体招标，集中资源获得最优融资利率。三是紧跟国家政策，创新融资产品，持续优化融资结构，算好长远账。充分把握市场机会，利用国家金融货币政策，不断优化债务结构，引导各子公司提高中长期融资比重，将部分短期融资置换成低成本的中长期债务。

集团总部相关部门和相关专业子公司负责人参加调研。

报告参加第三方专业评级，均处于“卓越”或“领先”水平。其中，中南股份、马钢股份、太钢不锈、八一钢铁、宝钢包装、宝武资源、宝武环科宝武水务、欧冶云商、中钢国际、政治工业品、宝地资产11家子公司获五星级评价，五星级报告数量较去年增加57%；新钢股份、宝武清能、中钢洛耐、华宝信托4家子公司首次参加评级，均获得四星半级评价。

## 打破惯性思维，深化改革促发展

(上接第1版)然而，进入“减量”发展阶段，如果依然存在增量发展思维，对一些风险因素缺乏危机感、紧迫感，将会带来巨大经营风险。因此，必须转变经营管理理念，尊重客观经济规律，打破惯性思维，以减量发展思维推进算账经营和精益管理，实现内涵式发展，即把“四有”经营原则落实到生产经营的每个环节、每个岗位、每位员工。效益和效率是决胜市场的重要法宝。各级管理者必须从“生产者”向“经营者”转变，以产品经营为主线，全面深化算账经营，加强对标找差。产销研一体化实体化；围绕工序或产品成立模拟经营团队；根据市场和用户需求，优化调整产线、产品结构……一些单元已经开展了探索实践，并初见成效。此外，各单元还要从生产交易型企业向创新变革型企业转变。要依靠技术创新实现产品高端化，提高产品价值。同时要依靠管理变革，提高效率。

高水平社会主义市场经济体制是中国式现代化的重要保障。党的二十届三中全会强调，必须更好发挥市场机制作用，创造更加公平、更有活力的市场环境，实现资源配置效率最优化和效益最大化。

宝武要加快建立市场化经营机制。建立市场化经营机制的目的是提高核心竞争力，具有核心竞争力的企业才能更好地发挥核心功能。市场决定企业的生死存亡。胡望明指出，世界一流企业首先是市场化、国际化、法治化的企业。宝武创建世界一流企业，要积极构建市场化经营机

制，投资管理要市场化，研发管理要市场化，薪酬分配也要市场化，“只有创造价值，才能分享价值”。比如，宝钢股份坚持“以用户为中心”，深化产销研一体化实体化，生产、营销、研发链接市场，快速响应市场变化和客户需求，从体制机制上进一步深化了各环节的协同问题。要坚持抓降本成本、抓提高效率。竞争在现场，竞争力在现场。在钢铁企业中，铁区就是“铁老大”，降本增效要抓住“降低铁水成本和炼铁工序协同增效”这个“牛鼻子”。各基地要站在全集团乃至钢铁行业全局的角度，高度重视高炉稳定运行在生产经营中的重要作用。要处理好技术指标和经济性的关系。首先要走出“创新驱动”就是“技术导向”的误区，不能盲目追求技术指标的先进性，技术要为经济服务，要始终坚持以市场为导向，以用户为中心，“技术指标”和“经济性”相辅相成，合为一体才构成宝武的竞争力。各基地要以高炉为核心推进炼铁工序协同，大力推进算账生产，推进配煤配矿一体化、炼铁焦一体化，实现责权利相统一。各基地铁区与原料采购部门要高度协同，做到产品成本最优。

高质量发展是全面建设社会主义现代化国家的首要任务。党的二十届三中全会明确提出必须以新发展理念引领改革。宝武将认真学习贯彻落实党的二十届三中全会精神，进一步深化改革，打破惯性思维，形成推动高质量发展的倍增效应，激发内生动力和活力，为中国式现代化贡献宝武力量。

## 中国宝武2023年社会责任报告正式发布

(上接第1版)

《中国宝武2023年绿色低碳发展报告》围绕绿色制造、绿色产品、绿色产业、绿色理念四个方面的内容更加丰富，关于“低碳”“绿色”的关键指标数据也更加翔实。同时，首次发布的《中国宝武海外发展报告(2024)》，

充分展示了集团公司海外发展及履责实践，海外履责意识和ESG水平进一步提升。

2023年，中国宝武旗下共有26家子公司编制了27份社会责任(ESG)及相关专项报告，信息披露质量明显呈上升趋势。15家子公司