

后劲十足大而强 追风逐浪再启航

——马钢牢记嘱托感恩奋进推动高质量发展纪实



“三园三线”“四园三线”“一圈两园五点”等环境改善项目，工业旅游景区挂牌运营，马钢“景区”成为了马鞍山市的“风景”。

高效化激活动力之源。马钢坚持把改革创新作为提升治理效能、管理效率、运营效益的“牛鼻子”，全面完成国企改革三年行动，被评为国有重点企业管理标杆创建行动标杆企业。以深入落实国企改革深化提升行动为抓手，深化子公司股权多元化改革，持续完善马钢交材治理体系，有序推进马钢交材股份制改造，加快打造全球轨道交通轴领领域领军企业。强化投资管理，坚持合规经营、稳健运行，牢牢守住不发生系统性经营风险的底线。聚焦核心指标，优化绩效管理体系，进一步释放和激活基层工作的积极性、主动性、创造性。

贯彻“四有”提质效

面对今年上半年不利的经营局面，马钢坚持高站位，把“总书记有号召、党中央有部署、宝武有要求、马钢见行动”落到实处，立足当期抓“四有”，坚持调结构、拓渠道、优指标、降成本、低库存，以点的突破带动面的提升，下半年经营绩效不断取得突破，在行业“寒冬”中打了一个漂亮的逆势突围“翻身仗”。

今年以来，面对严峻的市场形势，马钢坚定不移打造板带产品优势，坚持“四有”经营方针，以算账经营为抓手，以精益运营为推动，铁前聚焦“低成本、高产量”，钢轧聚焦“高品质、高效率、低消耗”，加快推动板带材向“冷系、高强、涂镀、新能源”四个重点产品方向极致迈进，把前端工序创造的价值充分发挥到冷轧系列产品上来，以最大努力争取最好经营绩效。

打造最佳生产经营体制。马钢在制造端聚焦全工序成本管控，既捧“西瓜”，也捡“芝麻”，不断降低全工序加工成本。成立市场部加强对钢铁市场趋势的分析研判，为公司两

头市场决策提供及时科学的建议；努力构建起安全、稳定、高效、可持续、有竞争力的供应链，推动采购成本跑赢大盘。加强前瞻性研究，加快推进钢铁产业链做长、做深、做专，深入推进重点产品结构升级，构建产品和服务差异化竞争优势，助推马钢实现从材料到零件转变、从性能到功能转变、从产品到服务转变。充分发挥国有控股机制优势，对长江钢铁实施差异化管控，推动长江钢铁聚焦“低成本、差异化、高效率、快节奏”，生产效率大幅提升，经营绩效逐月改善。通过深化特钢模拟运营，加大新产品、新客户开发力度，特钢产品爬坡协同效果逐步显现，特钢品种开拓和控亏减亏成效初显。

重点品种销售稳中有进。马钢营销单元聚焦吨钢盈利水平提升，优化产品结构，支撑整体购销差的改善，扩大马钢产品在省重点工程上的应用，持续加大产销研协同力度，按照近地化、直供化等原则，深耕客户渠道，抢抓优势订单，重点产品销售逆势增长：今年上半年重点品种订单量228万吨，完成目标进度55%；镀锌汽车板销量43.1万吨，同比增幅27%。马钢交材紧紧抓住海外轨道交通市场难得机遇，调结构、提效率、降成本、强机制，实现了增收增利。

后劲十足大而强，追风逐浪再启航。牢记使命任务，树立雄心壮志，马钢坚持以习近平新时代中国特色社会主义思想为指导，认真学习贯彻党的二十大精神，深入贯彻习近平新时代中国特色社会主义思想，深入贯彻落实习近平总书记考察调研中国宝武马钢集团重要讲话精神，紧扣“一体化”和“高质量”发展目标，统筹“当下改”与“长久立”两条工作主线，强产品、强基地、优战略，不断提高企业发展质效，为建设现代化美好安徽，为宝武创建世界一流企业作出新的马钢贡献。

(图片由马钢提供)

运营，助推企业穿越下行周期。

战略明向强协同

习近平总书记在马钢考察调研时勉励宝武“老大”变“强大”。宝武与马钢联合重组，实现资源整合和优势互补，资源配置效率明显提升，“弯弓搭箭”型空间布局进一步完善，对于提升我国钢铁产业的集中度、重塑国内钢铁产业发展格局具有重要意义。

不忘殷殷嘱托，不负殷切期望，马钢制订“十四五”战略发展规划、编制新一轮产品产线规划，推动钢铁主业“二次创业、转型发展”，着力实施产能配套、产品升级和结构调整，重点工程递次展开、全面提速，北区填平补齐项目及南区产品产线规划项目、新特钢项目以及型钢改造项目等接连落地。当前，马钢紧扣“一体化”和“高质量”发展目标，统筹“当下改”与“长久立”两条工作主线，进一步优化调整马钢发展战略方向；积极融入宝武沿江沿海“弯弓搭箭”发展大局，充分考虑马钢的产品结构、装备条件、区位优势和竞争要素，把“基地做强”放在第一位，加快优化调整发展战略，坚定不移地将马钢发展成为宝武优特钢的核心力量、板带材的重要力量，实现长远可持续发展。

坚定融入长三角。今年5月份以来，马钢接连与省投资集团、省交控集团、奇瑞集团、江淮集团等签订战略合作协议，扩大马钢产品在省重点工程、重点产品中的应用。6月21日，冷轧硅钢二十辊轧机顺利投产，全面具备批量生产高端薄规格高牌号无取向硅钢能力；开工以来，马钢6号镀锌线项目高效实施，向着2025年底建成投产的目标迈进……作为安徽本土企业，马钢积极抢抓身处长三角的地理优势和安徽经济快速发展的战略机遇，围绕安徽汽车“首位产业”壮大和新兴产业集群发展、未来产业前瞻布局，充分发挥区位优势与央企优势，深化产品结构调整，加快布局与新能源汽车、光伏等产业相关的重点产品。

深度协同促共赢。7月12日，集团公司对专业化整合协同项目进行重新部署，马钢物流整体切换到马钢集团管理体系。当前，马钢聚焦提升价值创造能力，推动算账经营与整合协同深度结合，深度拓展协同效益。推进铁前一体化变革，加强本部与长江钢铁铁前共性技术的协同支

撑力度，支撑铁水成本进一步降低。在管理、技术、产品、市场、人才等多方位与集团公司内相关钢铁基地开展协同，提升重点品类竞争力，进一步释放联合重组的协同效应。与集团公司内、外部下游产业链合作，提高产品附加值，做长、做深、做专产业链。同时，强化与区域生态圈单位的协同，凝聚合力推动钢铁主业高质量发展。

笃行“四化”绽新颜

近年来，马钢积极贯彻落实宝武“四化”（高端化、智能化、绿色化、高效化）发展路径，致力打造高质量发展的“马钢样板”。

高端化推动价值创造。马钢以创新为第一动力，充分发挥企业科技创新的主体作用，加快关键核心技术难题攻关，推动高水平科技自立自强，积极打造原创技术策源地，进入中国钢铁专利创新最强企业行列。马钢股份被认定为国家高新技术企业，马钢交材获评为国家制造业“专精特新”单项冠军示范企业。今年以来，马钢加快推进高铁车轮国产化取得重大进展，整列装用马钢高速车轮的复兴号动车组载客安全运行达60万公里；加快推进高端产品开发，环境友好型低摩擦系数镀锌汽车面板、韩国KTX列车用高硬度ER7型高速车轮两项产品被认定为国内首发产品；加强新产品研发推广，累计销售新产品96.2万吨，同比增加19.2%；加快推进制造能力提升，成功轧制附加值欧标轻型薄壁H型钢产品，填补了外标超薄H型钢规格空白。

智能化赋能转型升级。马钢吸收转化宝武各基地智能化先进经验，因企制宜、精准施策，构建了“1个管控中心+10个智控中心”的“一厂一中心”智慧模式，流程化高效化智控炼铁、冷轧智控等“智造”项目各具特色，成为区域数智赋能转型升级示范标杆。冷轧总厂、马钢交材被评为“安徽省智能工厂”，马钢钢铁制造工业互联网平台入选安徽省重点工业互联网平台，H型钢智能制造示范工厂入选国家级智能制造示范工厂，马钢股份获评国家级数字化转型最高荣誉“数字领航企业”，入选工信部“智能制造揭榜单位”。

绿色化践行生态优先。作为宝武第一家全面导入碳管理体系子公司，马钢积极贯彻落实“双碳”发展战略，坚定不移践行绿色低碳发展，先后发布低碳车轮、低碳H型钢、低碳汽车板3项低碳产品。马钢股份入选钢协第一批“双碳最佳实践能效标杆示范厂培育企业”，马钢本部重点工序能效达标产能比例提高至46.12%。着力打造花园式滨江生态都市钢厂，马钢协同推进降碳、减污、扩绿、增长，全面完成超低排放改造，成为安徽省首家环保绩效A级钢铁企业，快速实施

宝武资源推动“五无矿山”建设

互利共赢，提升供应链整体竞争力



通讯员 资轩

本报讯 近日，宝武资源召开井下采掘装备战略供应商选择专题会，进一步优化与供应商的合作关系，提升供应链整体竞争力。

近年来，宝武资源结合行业发展方向和公司发展战略，提出了建设“无人采矿、无协力矿山、无尾矿山、零碳矿山、无事故矿山”的要求，着力提升矿山核心竞争力。要实现采矿的无人化，打造智慧矿山，设备选型的统一化是关键一步，统一机型、统一备件、统一运维在各区域公司及基地矿山已形成共识。对此，宝武资源

组织此次战略供应商选择会，在相互信任、互利共赢的基础上，筛选出产品质量稳定、持续创新投入、成本有效控制、服务高效响应的优质供应商，通过共同努力，不断优化合作流程，提高合作效率，共同应对市场的变化和和挑战。最终4家单位被确定为宝武资源2024年掘进台车、中深孔台车、铲运机战略供应商。此次会议还就备件供应链、品牌及销售、业务拓展范围、联合研发平台搭建等后续相关工作进行深度交流。

此外，根据宝武资源“五无矿山”建设要求，宝武资源梅山矿业无人采矿技术研究所承担无人采矿技术领域的研究开发、技术攻关、成果转化和产业化实施工作。今年2月开始，无人采矿技术研究所就资源内部矿山采掘无轨设备的选型统筹进行调研、编写、完善了战略供应商评价标准。



新钢集团全力推动企业绿色升级，投资16亿元实施了4号、5号烧结机超低排放改造工程。该工程包含新建一台全球最大、工艺最先进、最低碳环保的660平方米烧结机，可实现烧结工序全面超低排放和极致能效。目前，工程几大关键工艺系统主体结构均已完工，将于今年10月竣工投产。图为施工现场。 通讯员 甘志鸿 摄影报道

(上接第1版)

三是将算账经营理念贯彻到巡视工作中，打造“巡查+”综合监督平台。深入探索“巡查+”综合监督平台，全面推进“算账审计”“算账巡视”，建立巡查项目投入产出的量化评价机制，实现网络化、扁平化、智能化、信息化管理。进一步深化巡查联动、巡查一体化管理、巡视组与巡视办联动、巡视区域联动、巡视巡

(上接第1版)

继续深化国有资本投资公司改革，从“管企业”向“管资本”转变；推动国有资本向前瞻性战略性新兴产业中，形成钢铁产业与战新产业、未来产业协同共进的发展格局，做“构建高水平社会主义市场经济体制”的积极实践者。聚焦产业链核心服务要素，完善以平台为核心的生态圈体系，全面提升面向全产业链的综合服务体系及能力；大力推进关键核心技术攻关，形成国家安全领域材料保供能力，加强产业链韧性，做强核心功能，提升核心竞争力，做引领行业高质量发展的主动担当者。进一步强化企业科技创新主体地位，沿着“高端化、智能化、绿色化、高效化”方向，聚焦“四个面向”构建宝武新型科技创新体系，提升原创技术供给能力，做“构建支持全面创新体制机制”的“四化”先行者。进一步优化国有资本投资公司管控模式，动态完善重大事项决策体系，有效融合集团管控与子公司法人治理体系；加快构建以制度有效运行为核心的公司治理体系，做完善中国特色现代企业制度、弘扬企业家精神的改革示范者。

保持信心，抓住市场机遇，全力以赴完成全年经营目标任务。下半年对完成全年目标任务至关重要。我们不能对严峻的市场形势抱有任何幻想和侥幸心理，要准确研判形势，以自身工作的确定性应对外部环境的不确定性，拿出改善经营的真

监督、服务、赋能，筑牢第三道防线

察上下联动、横向职能监督联动的巡查“六联动”机制，全面发挥巡查贯通协同效能。以宝武特色的巡查体制机制发挥体系优势，以整改成效体现巡查监督效果，以高质量巡查工作成效助力企业高质量发展。

四是依托智慧巡查系统推进数智化转型，加强巡查干部队伍建设

全力以赴锚定全年目标奋楫前行

招实招硬招决战下半年，千方百计全力以赴完成全年目标任务，确保全年业绩行业最优。全集团各单位、各经营单元，要把“四有”经营原则落到实处，结合自身特点和实际，形成行之有效的工作方案和行动举措，行动要再快一点，措施要再实一点，效率要再高一点，作风要再硬一点。要进一步统一思想，根据当前的行业发展形势，转变传统发展思维，培育与之相符的能力，推进内涵式发展。聚焦核心业务，打造底盘能力，把有限资源放在核心业务上，做强主业。进一步建立以客户为中心的机制，准确识别自己的客户，深化产品经营，并因地制宜把算账经营落实到每个班组、每个岗位，落实到每位员工的日常工作中。深入推进整合协同，处理好资产、管理、服务等关系，充分挖掘协同效益。健全海外发展体系，提升国际化经营能力，以国际一流的管理标准，探索海外管理模式。推进绿色低碳转型发展，系统布局未来发展能力，以绿色低碳工艺技术、绿色低碳标准和产品推出、绿色炉料整体布局为重点，推进各项工作。统筹发展与安全，有效防范化解重大风险。

以科技创新驱动“四化”发展，因地制宜发展新质生产力。党的二十届三中全会提出，要健全因地制宜发展新质生产力体制机制，健全促进实体经济和数字经济深度融合制度。国务院国资委对发展新质

生产力做了安排部署。宝武要坚决贯彻落实党中央、国务院的决策部署，结合公司实际，以科技创新驱动“四化”发展，加快科技成果转化，推动传统产业转型升级、新兴产业壮大、未来产业布局。加快打造原创技术策源地，聚焦关系国家战略安全的行业领域，强化关键核心技术攻关；筑牢产品差异化竞争优势，坚持产品高端化战略，服务国家重大工程，推进社会基础用材高端化升级；加快数实融合推动数智化转型，加强与顶尖创新型企业深度合作，用工业互联网、大数据、人工智能等新兴技术为钢铁注入新动能；加速绿色低碳转型发展，加快绿色低碳工艺技术研发，推进绿色低碳产品研发和标准制定，发展绿色低碳产业和供应链；加大战新产业和未来产业投资布局，聚焦高性能先进钢铁材料、先进轻金属材料等新材料品种，实现重点关键材料的创新突破和国产化替代，有效发挥央企在国家经济中的支撑作用。

进一步提高党建工作整体水平，推动公司高质量发展。推动全面从严治党向纵深发展，要结合贯彻落实三中全会精神，抓紧完善落实全面从严治党制度文件和责任清单，进一步明确责任、厘清职责，推进全面从严治党向纵深发展。持之以恒推进党纪学习教育各项工

是80后、90后人才队伍的储备与培养，打造一支“受欢迎、有权威、起作用”的专业团队，充分展现巡视、审计队伍的“精气神”。

目前巡视办、审计部已启动2024年度宝武巡视体系调研暨分板块巡查工作系列交流会，进一步推动整个巡查体系在工作中落实上述措施和要求，推动各子公司持续深入贯彻集团公司决策部署。

作任务，各单位要在“走心”上下功夫，在“走深”上出真招，在“走实”上求突破，将党纪学习教育与中央巡视反馈问题的整改相统筹，同各类专项整治等重点工作相贯通，同心工作相结合。高质量完成中央巡视整改任务。目前，中央巡视集中整改期已过半，要以坚决的态度、过硬的作风、有效的措施落实整改任务，实现以巡促改、以巡促建、以巡促治。

党的二十届三中全会吹响了进一步全面深化改革推进中国式现代化的号角。我们要学习宣传贯彻全会精神，将学习成果转化为推进当前工作、实现全年目标的思路举措，咬定青山不放松，全力以赴、奋楫前行，以宝武高质量发展为推进中国式现代化贡献力量。

公示

根据国家新闻出版署的相关要求，《中国宝武报》已对符合本次申领记者证条件的采编人员进行严格审核，现将我单位拟申领新闻记者证人员名单予以公示，公示期2024年8月20日—9月3日。

拟领取新闻记者证名单：
钟利红
监督举报电话：021-20658244
上海市新闻出版局举报电话：
021-64339117

中国宝武报
2024年8月20日