

## 基层创新实践

## 百花齐放春满园

——八钢公司推动创新成果“移植开花”

【编者按】习近平总书记指出，“不断推进理论创新、制度创新、科技创新、文化创新等各方面创新，让创新贯穿党和国家一切工作，让创新在全社会蔚然成风。”

宝武党委书记、董事长胡望明强调，“惟有创新，才能驱动发展；只有创新，才有宝武的未来”“要始终把创新作为宝武发展的第一动力”。

创新，是宝武高质量发展的基因，是助力创建世界一流企业的内在驱动力。为展现和弘扬创新文化，进一步激发宝武人干事创业的激情和动力，我们推出“基层创新实践”栏目，宣传展示宝武及各子公司培育创新文化、探索创新文化行动、形成创新文化成果等方面的实践和举措，掀起宝武创新文化建设热潮。



此，八钢公司本部轧钢厂与伊犁钢铁、巴州钢铁两个基地之间相互建立了创新联盟机制，开展定期交流合作，分享技术成果。今年以来，八钢公司轧钢厂组织专家技术团队，多次前往伊犁钢铁进行技术交流，签订了《棒材加热炉大修及炉压扁高改造方案》等多个创新成果移植项目。在专家和技术团队支撑下，伊犁钢铁成功在产线移植了八钢公司本部轧钢厂生产焊条钢和拉丝钢产品工艺方案，并对工艺参数和制度进行了固化。目前，伊犁钢铁已形成日产1700吨品种产品的能力，为抢抓市场机遇赢得先机。

今年6月份，我们在与伊犁钢铁的创新交流中，了解到轧钢产线有自动微张力的功能配置，但并没有投入使用，生产中还在人工手动进行微张力调节轧制，导致产品尺寸精度不够，操作人员劳动强度大、效率不高。为此，我们轧钢创新联盟团队技术人员在生产现场，利用半天的时间，将本部轧钢工序的微张力轧制工艺复制到伊犁钢铁的产线上，起到了立竿见影的效果，当天就实现了产线的微张力轧制自动调节，不仅产品尺寸精度得到提升，备件损耗下降，而且减轻了操作人员的劳动强度，得到了职工的认可。”

八钢公司轧钢一级专家申虹全说。

今年以来，八钢公司本部创新成果在伊犁钢铁落地开花，实现了

## 打造新引擎 激发新活力

八钢公司工会结合当前生产经营形势，出台了《八钢公司班组建设管理办法》，各单位相继完善了班组长研修会，积极探索班组建设新思路、新方法。以课题任务为牵引，围绕群众性创新、安康护航行动、班组建设、精益化管理、产品质量、降本增效等主题，充分运用“线上+线下”的沟通交流方式，定期开展本部与基地的班组系列研修活动，夯实“双基”工作，“以小见大”释放团队高效潜能，让班组成为孕育创新思维的摇篮、精益运营效率提升的推动者、职工学习成长的推动者、素质提升和建功立业的践行者，进一步激活了班组创新、创效的细胞。

当前，八钢公司正围绕岗位创新成果推广、创新工作室联盟、班组研修共建、精益化生产管理等多项工作，全力打造总部协同提升基地工序制造能力，做强创新引擎，形成全方位、多层次、互利共赢的发展新模式，推动本部与基地实现高质量发展。 姚海山 刘翠华 摄

## 马钢集团与欧冶云商深化数智赋能 提升价值创造能力

■记者 杨波

本报讯 近日，马钢集团与欧冶云商举行“马钢集团物流业务深化整合暨马钢集团与欧冶云商营销协同”签约仪式，这是双方全面提高政治站位，深入贯彻落实集团公司要求的重要举措，也是双方围绕“增强核心功能、提高核心竞争力”，全面深化整合协同，提升价值创造能力，提升整体作战能力的落地举措。

马钢集团党委书记、董事长蒋育翔，欧冶云商党委书记、董事长吕军见见证《马钢股份产成品物流业务合作框架协议》和《马钢集团与欧冶云商营销系统服务协议》的签署。

今年7月12日，宝武召开总经理办公会，对专业化整合协同项目进行新部署，同意马钢物流整体切换到马钢集团管理体系，欧冶云商致力于产成品物流的运营。

为积极贯彻集团公司“三整合、五协同”战略部署，深入贯彻落实集团公司有关要求，马钢集团与欧冶云商围绕“主责主业、价值创造、市场机制、互利共赢”原则，第一时间开展马钢物流管理体系切换，并积极强化双方的产成品物流运营和服务。为此，马钢集团与欧冶云商遵循集团公司“钢铁强基、五元赋能、市场驱动、聚合向外”这一整合融合总体要求，本着“优势互补、共建共享、价值创造”的思路签署相关协议。根据协议，欧冶云商将在多个方面以项目化合作推进的方式强化与马钢集团的营销协同，共同深化数智赋能，联合提升以客户为中心的线上线下一体化全域营销能力和价值创造能力。通过互联网高科技应用、市场化协同运作，助力马钢集团钢铁主业提升核心竞争力，构筑发展新优势。

欧冶云商表示，在新的发展阶段，在钢铁产成品数字供应链高科技公司定位上，欧冶云商将按照平台化的方式来组织整合资源，发挥厂外的沿江、沿海物流网络平台优势，围绕交易、仓储、加工、物流、终端配送等服务，按照供应链的方式服务好钢厂，按照商社的组织运作模式提供全方位的服务。希望马钢集团继续帮助支持欧冶云商转型发展，欧冶云商会打造一支服务马钢的铁军，用更加专业到位的增值服务来为马钢改善经营绩效、提升核心竞争力作出新的更大贡献。

马钢集团表示，马钢物流重新纳入马钢集团管理体系后，要加快从物流企业到企业物流的角色转变，一方面做好平稳工作，确保生产经营的安全稳定运行，另一方面要结合马钢战略发展需要，深谋经营管理的策略措施。马钢作为宝武重要的钢铁基地，有责任、有义务、也将全力支持欧冶云商产成品物流业务的发展，用好欧冶云商专业化平台的保障服务，体现钢铁主业整体服务客户的能力。希望欧冶云商抓住物流在流程优化、效率提升、成本压降的重点环节，在马钢产成品物流上深化专业化、精益化的解决方案，为马钢打造成为宝武优特钢长材核心力量、板带材重要力量提供高质量的服务保障。



## 宝武智维、宝武重工：

## 深入推进基础管理、对标找差

■记者 张犀 特约通讯员 翁蔚

本报讯 近日，宝武智维、宝武重工以现场交流观摩形式，组织各级管理者深入武汉分公司计控仪表再制造中心、电气检修部内场、武钢日铁定修现场、上海科德武汉分公司-2180冷轧磨辊中心等作业点，观摩基础管理和年修标准化作业的推进实效，明确下阶段结合一体化运作，在基础管理、对标找差方面的重点工作。

今年以来，宝武智维、宝武重工以一体化运作为契机，牢固树立“以用户为中心”的服务理念，坚持“作业标准化、服务专业化、管理体系化、产品品牌化”工作要求，把准方向、找准标杆，持续深入开展全方位、多层次的全面对标找差，通过组织各单位策划编制基础管理行动方案、健全完善规范标准、持续开展日常巡查促员工行为养成、开展专项行动消除各类显性问题等，实现了公司现场基础管理、环境面貌的明显提升。

下阶段，宝武智维、宝武重工在基础管理、对标找差推进的过程中，将大力推进金牛级作业区创建，搭建互动



## 宝武钢铁基地加强差异化生产提升产品竞争力

(上接第1版)同时，对提高建筑结构的安全性、降低建造成本、节约能源、减少碳排放等方面具有重要的意义。随着用户对产品质量要求越来越高，新疆钢材市场对此类高等级建筑用钢的需求也在不断增加。

根据市场需求，八钢公司克服HRB600Mpa级高强度热轧带肋钢筋轧制难度大、工艺要求高等困难，产品研发部门、生产组织部门以及冶炼、轧制工序通力配合，按照“区域+绿色+精品”的目标，全力攻关，成功试轧出直径16毫米、直径25毫米两种规格的HRB600Mpa级新品螺纹钢。经检测，试制的新品螺纹钢屈服强度、抗拉强

度、断后伸长率、金相组织、弯曲性能均达到标准要求。这意味着八钢公司掌握了生产高强度钢筋的核心技术，在技术提升、产品升级方面取得了突破，为进一步做好技术储备，打造精品建材，提高产品附加值，提升企业核心竞争力夯实了基础，也为八钢公司落实精品战略，提高市占率，更好应对当前严峻行业形势提供了有力支撑。

接下来，八钢公司将不断完善“以用户为中心”的运营机制，坚持以用户需求为导向，持续加大科技创新和技术攻关力度，全面落实精品战略，加快推进产品迭代升级以及产品结构调整。

## 国内首套百万吨级氢基竖炉通过周达产功能考核

(上接第1版)

功能考核过程中，氢基竖炉技术团队密切监控各项参数，精确控制小时产量，确保竖炉在三种气源工况下的性能表现符合预期标准。此外，还进行了多次原料配比试验以优化生产工艺，湛江钢铁氢基竖炉实现了平稳高效的生产，指标性能优于周达产功能考核的所有预期目标。

此次周达产功能考核不仅验证

了湛江钢铁氢基竖炉长时间满负荷稳定生产的技术可行性，也验证了该系统在实际生产环境中高效、高水平运行的良好能力，更彰显了湛江钢铁氢基竖炉技术团队对新技术、新工艺、新系统的良好驾驭水平。后续，团队将在系统精细化操作和经济性运行等方面进行积极探索，为钢铁行业绿色低碳转型持续贡献湛钢力量。

价值，实现了创新方式从“个人”到“团队”、创新成果从“量多”到“质优”、创新价值从“独享”到“共享”的转变。

## 设立创新项目 推动“移植开花”

“一花独放不是春，百花齐放春满园”。自2022年开始，八钢公司加大了本部科技创新成果在巴州钢铁、伊犁钢铁等基地的推广移植，实现跨工序、跨单位、跨基地应用。“把八钢公司本部成熟、优秀的科技成果，以‘拿来主义’的方式，直接移植应用到我们的棒线机组上，避免了重复研发，从而降低了创新成本，提高了创新效率，缩短了研发周期。这在一定程度上有助于企业快速响应市场变化，抢占发展先机。”八钢公司总经理助理兼伊犁钢铁党委书记、执行董事张志刚说。

2023年开始，为了增强市场竞争力和市占率，快速把握市场机遇，伊犁钢铁从之前的只生产普通建材向生产部分优钢产品转变。由于没有优钢生产经验，针对市场需求的焊条钢和拉丝钢产品，伊犁钢铁技术人员只能摸着石头过河，产线的工艺参数调整从零开始摸索，经过多次调试未达到理想效果。2023年下半年，八钢公司创新工作室联盟正式成立，公司工会作为负责创建运行管理部门，积极推进此项工作的落实落地，鼓励总部与基地、基地与基地之间开展联合创新攻关，共同解决生产中的关键技术问题。由

## 算账经营 提升价值创造能力

## 武钢有限钢电公司：

## 深化算账经营 推进协同创效

■通讯员 章媛

本报讯 今年以来，宝钢股份武钢有限钢电公司坚持“四化”“四有”，持续深化模拟经营和算账经营，引导全体员工树立“人人都是经营者”“多干多得，干好多得”经营理念，全面构建起“横向到边、纵向到底、全面覆盖”的模拟经营变革网络和“提升效益、压降成本”的双维度绩效评价体系。

## 深化算账经营，发出效益最优的电

“可以通过增加烟气保温来降低热量损失，进而降低热风炉的煤粉用量”“优化平衡尿素喷氨和炉膛配风的比例，减少喷氨使用量”……算账经营理念已融入各岗位、各生产环节，扎根在钢电员工心中，头脑风暴经常在各作业区上演，潜移默化地影响、促进大家立足岗位算好身边的每一笔“成本账”“明细账”，在实践中形成一套行之有效的降本增效措施。

今年以来，钢电公司围绕深化模拟经营算账经营，引导员工立足岗位和生产重点开展大讨论，将“多发电、降成本、控费用”口号落实到班组、个人，不断探索尖峰谷平、供电效率、供

电成本之间的平衡，努力发出效益最优的电。针对省发改委5月1日起实施的《工商业分时电价机制调整方案》，各作业区未雨绸缪，一方面积极推进机组负荷“峰段更峰、谷段更谷”，另一方面不断优化机组生产方式。针对机组低负荷运行方式，形成标准操作卡，有效提升了峰谷平效益。

## 推进协同创效，发出成本最低的电

围绕武钢有限能源体系效率提升目标，钢电公司坚持市场化原则，从模拟经营角度不断促进自身专业效率提升，努力发出成本更低的电。紧紧抓住“电煤成本”这个关键因素，每日密切跟踪市场煤变化趋势情况，每周绘制煤价趋势图实时分析，加强与采购中心沟通协调，通过预算对标，精准把握市场煤采购节奏，力争做到煤价“上行早买、下行迟买”，提前锁定相对低价电煤，有效降低电煤成本。同时，加强电煤品质监督检查，做好质量预检管控；强化厂内监督，对比结算热值，加强对电煤成本的精细化管控。

## 深化管理变革，发出团结高效的“电”

钢电公司以改革促发展，通过深化管理体



系变革，不断优化体制机制。钢电公司原来的生产管理系统由生产技术室与四个运行作业区组成。为解决前期调研发现的问题，进一步提升运转协调性和生产运行效率，钢电公司结合生产运行实际，对运行作业区组织架构进行了改革和调整，将原有四个运行作业区整合为一个运行作业区，进一步理顺了职能部门和作业区之间的管理关系，使管理指令一贯通到底，组织机构更加精简高效，资源配置更加合理优化，生产运行更为简单高效，异常处理更加快速有序，进一步强化了“以生产为主要目的”的目标导向和绩效导向，促进生产管理更加系统规范。“运行作业区改革实现‘四合一’后，协调运转更顺畅了，岗位交流更方便了，基础台账更精简了，工作效率更高了，大家的心更‘齐’了，实现各项任务目标的信心更足了！”运行作业区员工们对改革后带来的新变化纷纷表示赞许。

过调整运输结构等措施，在铁运增量的情况下，实现铁路运输高效运作，精准降低燃油消耗。

## “9+6”变“8+5”

以追求“极致效益”为目标，在机车运用上由“9+6”变“8+5”。围绕“降低机车燃油消耗”指标，各班制定相应措施。

在普车运输上“6”变“5”，通过优化港口装车 and 循环车运作模式，实现厂内运输效率提升15%以上。在铁水运输上“9”变“8”，发挥前期铁水增载、铁水线路拉直、取样平台迁移等项目，调整高炉配包模式。

同时，各班针对对内燃机车柴油消耗高等问题，积极开展节能技术攻关，形成了从燃料管理到机车维修保养、人员操作的一整套管理改进方法，提高机车综合利用率。



## 中南股份物流部：

## “节”尽所能，油箱里算出“真金白银”

■通讯员 何都

今年以来，中南钢铁中南股份物流部算“精细账”、打“铁算盘”，有力推进节支增效。上半年内燃机车燃油消耗同比节约11%，累计减少燃



油消耗59.2万元；机车万吨公里油耗在中南钢铁各基地中排名第一。

## “大机车”打好“小算盘”

“铁运作业区日使用内燃机车15台，建议从降低内燃机车燃油消耗入手降低生产费用……”在班组“活下去、好起来”大讨论活动中，物流部铁运作业区班组长工精算账、算细账。

为切实做好降低机车油耗工作，4个基层班组从“对标管理”入手，认真查找薄弱环节和差距，确定开展机车消耗类对标管理的关键末端因素。积极拓展对标覆盖面，以岗位对标先为切入点，优化行业、周边、历史三级三维对标模式，不断提升机车万吨公里油耗关键指标管控水平。通