

凝聚共识、破浪前行，奋力实现全年经营目标

——宝武各子公司持续深入开展形势任务教育（一）



一段时间以来，面对严峻复杂的形势，宝武各子公司以“四化”为方向引领，“四有”为经营原则，结合生产经营和重难点工作，把持续深入开展形势任务教育作为经常性的大事来抓，统一思想、凝聚共识，引导干部职工咬定目标不放松，砥砺前行、破浪前行，为奋力实现全年经营任务作出应有贡献。

中南钢铁

为深入贯彻落实宝武2024年半年度工作会议精神，进一步教育引导广大干部职工认清形势，切实增强危机感、紧迫感和责任感，中南钢铁深入开展“活下去 好起来”专题形势任务教育，明形势、摆问题、挖潜力、提士气、聚力量，锚定“12345”目标担当作为，更加有力有效落实好公司各项决策部署，全力以赴打赢生存保卫战，以实际行动迎接宝武第二次党代会胜利召开。

践行“三个一”上下同欲战“寒冬”。9月11日，中南股份小礼堂座无虚席，一场特殊的形势任务教育宣讲在此举行。中南钢铁（股份）董事长、党委书记吴琨宗作题为《“活下去 好起来”坚决打赢生存保卫战》的形势任务教育专题宣讲。此次宣讲是中南钢铁“活下去 好起来”专题形势任务教育的首场，也是中南钢铁同心协力奋勇突围的决战动员令。

9月13日，鄂城钢铁召开形势任务宣讲会，号召大家全力以赴干好四个多月，以内部工作确定性应对外部市场不确定性，打好经营绩效攻坚战。与此同时，重庆钢铁召开9月份生产经营分析会，发出形势任务教育动员令，要求各单位充分利用早会、专题会和班前会等载体开展形势任务教育，号召公司全体骨干挺身而出，以更高的站位、更强的担当，带领全体员工转变观念，提振信心，全身心投入到生存保卫战。

中南钢铁官微开设“‘活下去 好起来’大家谈”“身边的降本增效之星”“降本增效故事会”等专栏，积极宣传贯彻落实“活下去 好起来”战略，认真践行“每一分钱都要较真、每一分钟都不耽搁、每一个人都要担当”的“三个一”精神好经验好做法，推出“大家谈”26期、降本增效案例和先进典型73期，营造了全力以赴打赢生存保卫战的氛围。

聚焦“三个一切”让工作更有效。为使形势任务教育更接地气、深入人心，中南钢铁丰富载体、创新形式，推动形势任务教育进车间、进班组、到岗位，向员工“交家底”，在“交流”的“碰撞”中凝心聚力，从内心深处激发员工主人翁精神，引导广大员工聚焦“三个一切”（一切活动围绕着效益和效率、一切活动围绕着市场和产品、一切活动围绕着高效敏捷地支撑企业目标）落实生产经营任务，助力公司稳健地活下去、坚毅地好起来。

中南股份坚持“一个材料、一个视频、一贯到底”，编制标准版宣讲课件，统一宣讲口径；制作专题形势任务教育视频《突围》，通过采访让各工序员工参与到视频制作，沉浸式感受严峻的市场形势。鄂城钢铁聚焦“八个讲清讲透”编发《形势任务教育宣传提纲》，充分利用宝武智慧工会“班组学堂”在线学习课程和“鄂钢之家”微信公众号等平台，组织干部职工利用业余时间，在不同地点灵活开展学习。重庆钢铁创新形式载体，运用新技术，强化互动化传播、沉浸式体验，组织全公司各层级、各工序人员录制、拍摄、制作完成《为生存而战》《担当》两部主题片，扩大形势任务教育宣传的覆盖面和影响力。

截至9月，中南钢铁此次形势任务教育已组织开展集中宣讲6场，各基地通过基层联系点、所在支部主题党日等方式开展形势任务教育宣讲超1200场，实现员工全覆盖。

落实“三个抓”让“军令状”成为“捷报单”。为使形势任务教育与生产经营有力结合，中南股份在本轮形势任务教育中拿出“硬措施”，重点抓态度、抓执行、抓成效，在“同频共振”中激发起全体员工的干事活力、创新潜力、内生动力和协同合力，切实把形势任务教育成果转化为具体行动。

中南股份在宣讲过程中客观剖析了企业在管理与执行、履职尽责方面存在的问

题，明确要求干部职工立足岗位勇担当，领导班子要做到“心中有数、措施有方、担当有勇、协同有范”；干部队伍要做到“风清气正、坚持有力、担当有为、勤勉专业，有目标、有思想、有担当、有效果、有状态”；管理骨干要做到“乐奉献、有格局、有担当、有能力，把公司利益置于个人利益之上”；员工要做到“自强不息、勤勉敬业、爱厂如家、训练有素”。聆听形势任务宣讲后，员工围绕如何实现企业“活下去 好起来”开展了讨论。大家谈感想、谈举措，表示要把思想和行动统一到公司各项决策部署上来，从稳状态、提质量、控成本、提效率等方面用功发力，把全部精力集中到完成全年各项任务目标上来。工作实践中，员工的积极性、主动性、创造性得到显著增强，以前不敢想的事要想、以前不敢做的事要做，工作态度、格局都在发生变化。

鄂城钢铁结合专题形势任务教育，聚焦价值创造开展“学条例、转作风，活下去、好起来”大讨论，激发起全体干部职工价值创造的激情和能力，推动企业生产经营稳步向好。宽厚板厂锚定生产经营任务目标，坚持算账经营，推进“三六”工程，打造极致生产效率，深化品种结构调整战略，8月厚板品种钢比例提升到48%以上。

重庆钢铁组织开展“保生存”专题大讨论，各单位围绕“保生存，我们应该干什么？能够做什么？”主题解放思想、聚焦重点、锚定任务，围绕本岗位重点工作、目标任务及关键指标，结合讨论形成了“揭榜挂帅项目”“跑冒滴漏治理项目”“备修业务降本”“降低公司综合物流成本”等系列课题，有效推动各项任务目标任务落实落地。能源环保部以能源价值最大化为目标，以精益管理为抓手，积极探索煤气资源高效利用的有效方法。2024年1-7月，吨钢转炉煤气回收量同比增长18%，多回收转炉煤气1.075亿立方米，增加发电量1142万千瓦时，减少外购电成本662万元。

形势决定任务，观念决定行为。中南钢铁党委将咬定全年生产经营目标不放松，团结带领干部职工进一步认清形势，坚定目标信心，提升攻坚克难、解决问题的能力，敢担当勇作为，确保全年各项工作任务落实落地见效。

太钢集团

今年以来，太钢集团锚定目标任务，创新工作方法，依托“学、讲、论、践”，推动形势任务教育入眼、入脑、入心、入行，带动全员认清形势、明确目标、真抓实干，汇聚起上下同欲、攻坚克难的磅礴力量，助力企业打赢生存保卫战。

为贯彻宝武要求，太钢集团于年初对全年形势任务教育作出安排，要求各单元、各基地在开展宣贯时做到“五个讲清讲透”“三个紧密结合”“四个切实增强”。“五个讲清讲透”，即：讲清讲透习近平总书记考察调研中国宝武重要讲话精神和关于碳达峰碳中和的重要批示精神，学习贯彻李强总理调研中国宝武太钢集团讲话精神，进一步鼓舞和激励全员提高政治站位、坚守使命责任，凝聚攻坚克难、奋发有为的智慧和力量；讲清讲透工作中取得的进步和成绩，进一步总结经验、发扬成绩，增强做好工作的信心；讲清讲透面临的形势，既要认识到有利因素和机遇，又要认识到不利因素和挑战，做到正确认识、理性看待形势，打好“生存保卫战”；讲清讲透存在的差距和问题，特别是在危机意识、市场意识、竞争意识和产品经营、算账经营、精益管理等方面存在的差距和问题，深刻剖析问题的表现形式，找准差距和问题产生的根源，做到对症下药、有的放矢；讲清讲透重点工作要求，做到胸怀大局，提高境界，主动作为。“三个紧密结合”，即：紧密结合宝武强化算账经营及深化整合协同的具体要求，重点讲思想观念、思维方式、工作方式方法的转变；紧密结合业务特点，重点讲本单位如何结合实际目标任务进一步细化分解；紧密结合干部职工思想实际，认真分析思想动态，重点讲与干部职工相关及关心的内容，如何推动职工立足岗位发挥创新创造潜能，实现职工与企业共同发展。“四个切实增强”，即：充分认清形势，切实增强责任意识、使命意识、担当意识；深刻剖析问题和差距，找准原因，切实增强危机意识、市场意识、成本意识、质量意识、效率意识、消差赶超意识；找到方法路径，切实增强客户至上意识、算账经营意识、精益管理意识、价值



创造意识；统一对深化改革的思想认识，切实增强改革创新意识、求变快变意识，引导全员坚定不移支持改革、拥护改革，使职工成为推进改革的主力军，凝聚起推进改革的合力。

与此同时，太钢集团党委宣传部编发七期《形势任务宣传教育资料》，并会同规划发展部、经营财务部等部门下发形势任务教育宣传提纲，引导职工增强信心，狠抓落实。《太钢日报》、太钢微信公众号等全媒体刊发《中国宝武报》系列评论员文章，引导各单位融入形势任务教育全过程，做到集团声音及时传递，全员宣贯及时到位。

以“学”入眼，推动形势任务教育走深。太钢集团坚持把形势任务教育作为统一思想、凝聚人心、破解难题、助推发展的重要载体，采取多元化、分众化的教育方式，推动形势任务教育春风化雨、入脑入心。各单位通过党委理论学习中心组学习、周例会、调度会、“三会一课”、主题党日等活动载体，不断将理论学习成果转化为强大的工作动力和履职尽责、指导实践的素质能力，激发职工危机感和责任感，带领职工为生存而战，逆境突围。

以“讲”入脑，推动形势任务教育走心。太钢集团各级管理人员进一步转变工作作风，深入班组、一线走访调研，进行形势任务教育宣讲，将形势讲清、将任务讲明、将措施讲透、将信心讲足，带领职工在工作中创争先、降本增效，形成上下同心、共克时艰的浓厚氛围。同时，通过开设各类专栏，进行专题报道，拓展新时代文明实践载体，利用大讲堂、宣讲等形式开展形势任务送基层等活动，让职工“知其然”，更“知其所以然”，做到宣讲全覆盖。特别是“宝武强音”形势任务教育进基层”主题活动走进太钢集团，用多种文艺形式将上级重要精神和重点工作传递到基层一线的同时，也把一线职工奋力拼搏的精彩呈现在聚光灯下，极大地鼓舞了太钢干部职工以“四化”为发展方向，“四有”为经营原则，持续强化精益制造和算账经营，变“熬冬”为“冬训”，努力穿越市场“寒冬”的信心。

以“论”入心，推动形势任务教育走实。结合劳动竞赛、班组建设、职工队伍稳定等工作，太钢集团以问题为导向，围绕“提质增效、穿越市场‘寒冬’怎么看、怎么办、怎么干”开展班组大讨论等活动，谋思路、论举措、谈担当，提出创新思路与具体措施，不断提高发现问题、分析问题、解决问题的能力，自觉做好企业改革发展的参与者、推动者。积极倡导并推动群众性技术创新活动，凝聚集体智慧，引导一线职工围绕生产经营中的重点难点问题，群策群力献计献策，应对当前形势和挑战，为企业降本增效贡献智慧与力量。

以“践”入行，推动形势任务教育见效。太钢集团将形势任务教育与生产经营中心工作相结合，积极迎战市场，强化工艺管理、在线设备点检维护、能源平衡保供、加工成本管控、质量过程监督、工序协调降本等工作，对标行业和区域先进企业，对表公司历史最好水平，眼睛向内挖掘潜力，凝聚全员合力，锚定硬仗目标进行阶段性指标攻关。目前，“会算账才有好日子”“算出精彩，干出优秀”“比技巧、比信念、比团结”等理念，已成为太钢干部职工的共识，大家心往一处想、劲往一处使，全力推进经营绩效改善。

政治云商

政治云商坚决贯彻落实集团公司部署，上下同欲、风雨同舟，坚持“成本线就是生命线”的原则，按照“算账经营、精益管理”理

念，增强“长期过紧日子苦日子”的行动自觉，持续深入开展形势任务教育，全力打响了一场“控风险求生存、守底线谋转型、强改革促发展”的生存硬仗。

“研”明方向，上下同欲，攻坚克难。近日，欧冶云商举办主题为“抓经营、拓市场，加强一线基础管理”的管理研讨会，探讨进一步强化一线基础管理、提升经营管理意识、拓展市场、降本增效等重点工作，举行经营业绩责任书签约仪式，推进经营管理指标落实到人；策划召开领导班子务虚会，邀请宝武总部相关部门及宝钢股份营销中心专家与会指导，充分听取专家意见和建议，了解重要客户对欧冶的诉求，提出了明确的业务开展计划和三年奋斗目标。通过研讨，公司明确紧扣钢铁产成品数智供应链各环节的用户需求设计商业模式，以科技创新赋能业务、创造价值，更好地赋能钢铁主业发展。通过研讨，欧冶云商从上至下对发展过程中的重大问题形成共识，从思想上改变了对风险的认知，增强了经营管理意识，坚定了发展的信心，增强了发展的动力，各单位进一步统一思想、明确目标，为下阶段开拓进取、攻坚克难做好充分准备。

“讲”清任务，上情下达，覆盖全员。欧冶云商贯彻集团工作要求，强调把控制风险和提升企业核心竞争力放在首要位置，聚焦主责主业，强化公司治理，创造服务价值，以义取利。公司根据阶段性实际情况，定制标准版宣讲材料，讲清讲明形势与任务，推动全员明确目标，撸起袖子加油干。今年已开展三期专题形势任务教育，强调在内外形势推动下转型升级，保持战略定力。创新推进形势任务教育读本《欧冶知情》改版，推出半月刊、特刊两种版本，及时分享公司市场开拓情况，传达公司重要会议、公司领导讲话精神，做到上情下达、下情上传，让全体员工及时知晓并落实公司战略部署与重要决策。各单位通过主题党日、生产经营会议等多种形式，向干部职工讲清当前面临的严峻形势与风险挑战、公司具备的优势、新阶段的战略与文化、应对挑战措施，将形势任务教育与生产经营任务深度融合，以劳动竞赛为载体，围绕业务拓展、降本增效等重点工作任务开展多项劳动竞赛，一线员工高质量发展献计献策、汇聚智慧，推动干部职工以饱满状态为生存而战。

“宣”造氛围，树立信心，激发动力。为更好服务集团内钢厂，公司领导班子身体力行，按照大客户定期拜访交流机制，加强与集团内钢厂的沟通交流层级和频次，走市场、跑现场，及时摸清、掌握、响应钢厂需求，为钢铁主业创造服务价值。运用新媒体平台，持续报道跑市场走客户、服务钢铁主业、开拓业务的典型案例，形成正向导向，营造向上氛围。公司坚持以关心关爱员工为抓手，强化经营效益与工资总额挂钩机制，坚决清退业绩差的员工，同时为绩效不佳的员工提供市场一线营销岗位“双向选择”，避免“一刀切”，着力打造一支同呼吸共患难、上下同欲、攻坚克难的干部职工队伍。为更好地营造氛围，公司还推出特色推文，如“风险防控大家谈”，由富有经验的、一线员工谈对风险防控的认知，营造全员提升防控风险意识的氛围；“基层创效故事会”，以生动故事展现基层开拓市场实践，烘托干事创业的实践案例，进一步坚定发展信心。

欧冶云商将继续加强形势任务教育，保持战略定力，坚守正确经营观、业绩观、价值观、安全观。坚决贯彻落实集团公司决策部署，坚守公司经营底线，通过精细化风险管理和前瞻性改革布局，激发内部活力，提升核心竞争力。

宝武智维、宝武重工

今年以来，宝武智维、宝武重工根据集团下发的《关于开展“咬定目标抢抓机遇，奋力实现上半年‘双过半’”专题形势任务教育的通知》要求，坚持深入开展专题形势任务教育，形成“公司党委+二级党组织+基层党支部”三级宣贯机制和10项工作举措，让形势任务教育成为助推公司一体化运作高效开展的压舱石，为公司的高质量发展提供坚实思想保障。

在宝武智维、宝武重工全体员工的共同努力下，上半年一体化运作平稳有序，百日计划稳步推进，整合融合不断深化，一体化合并经营净现金流优于去年同期，“两金”增幅优于营收增幅，基本实现时间过半任务过半，以实际行动和工作成效体现一体化运作的高效有序。

分层分类、形式多样。公司党委带头宣讲，通过一体化运作专题宣讲会、党委理论学习中心组学习等多种方式多角度全方位开展形势任务教育。班子成员结合“走现场、跑市场”大调研，一体化运作“交叉”调研等工作部署，深入基层各单位开展调研走访，进一步传递压力，并就落实“四化”“四有”“算账经营”“品牌建设”“深化整合协同，提升价值创造能力”等提出具体明确要求。

各职能业务和党群部门及下属各单位分别结合实际，开展形式多样的形势任务教育，讲清讲透公司面临的形势任务及实现年度目标任务的路径举措，以及宝武智维、宝武重工一体化运作的战略意义和目标任务，为实现全年生产经营任务奠定坚实的思想基础。

统筹兼顾、有的放矢。公司将形势任务教育和年度生产经营总目标相结合，提升针对性和有效性。在公司一体化运作经营工作会议、年度管理研讨会、双代会、营销体系联合专项研讨会等会议中，将形势任务教育有机融合，鼓励各级管理者和全体员工增强信心，提升能力，不断创新，谋定年度目标不放松，助力公司高质量发展。

今年，公司把廉洁文化建设与企业合规经营、健康发展要求结合起来，与干部职工拼搏奋进、担当有为的追求结合起来，以更深刻的时代内涵和更高层次的实践要求，将廉洁文化建设的成效转化为助推公司高质量发展的有力支撑，加快宝武智维、宝武重工一体化运作融合和高质量发展，厚植清正廉洁的土壤，营造风清气正的环境。

宣传引导、精准具象。公司党委宣传部坚持编发《专题形势任务教育》材料，以及一体化运作形势任务教育专刊。内容包括集团重要会议精神、公司重大会议精神等方面，作为基层学习材料。公司公众号开设“算账经营”“专精特新、冶金装备、轧辊服务品牌说”“党旗在身边”等宣传专栏，深入宣传报道基层一线践行“四化”“四有”“算账经营”等的典型案例，营造创品牌的浓厚氛围，以先进典型事例教育身边人，引导员工为公司的发展凝心聚力。

基层各级党组织和群团组织也纷纷利用“三会一课”、主题党日、“建功杯”劳动和技能竞赛，以及青年岗位建功行动等载体，向基层广泛传递公司要求和导向，教育引导广大党员和全体员工勇担当、善作为、重实干、创实绩，以新征程新使命奋勇争先、建功立业。

下阶段，宝武智维、宝武重工将持续聚焦“四化”“四有”、算账经营、一体化运作协同、品牌打造、体系优化、风险管控、两金压降等方面，加大形势任务教育力度，鼓舞士气、传递压力、坚定信心、明确任务，咬定年度生产经营总目标不放松，为公司的高质量发展作出更大贡献。（综合通讯员来稿）