

## 中南钢铁中南股份党委：

## 深化“红当家”活动，促公司高质量发展



习近平总书记指出，要坚持大抓基层的鲜明导向，把基层党组织建设成为有效实现党的领导的坚强战斗堡垒，激励党员发挥先锋模范作用，保持党员队伍先进性和纯洁性。

在加快建设世界一流企业的新征程中，中国宝武党委坚持不断夯实基层党组织建设，以“在党的旗帜引领下团结成一块坚硬的钢铁”为主题，不断增强基层党组织政治功能和组织功能，推动党建工作更好融入生产经营，更好引领保障高质量发展，确保基层党组织在党和国家事业中发挥更大作用。

各基层党组织坚持“擎旗奋进创一流”，坚持“四化”方向引领，坚持“四有”经营纲领，紧紧围绕“建一流队伍、创一流业绩、树一流品牌”目标，坚持政治引领把方向、组织引领强保障、服务引领聚人心、群策群力创一流，在党建引领、融入发展等方面涌现出一批典型。我们推出“阵地风采”栏目，展示基层党组织的实践与活力，喜迎宝武第二次党代会召开。

为深入学习贯彻习近平新时代中国特色社会主义思想，贯彻党的二十大精神，贯彻落实新时代党的建设总要求和新时代党的组织路线，坚持和加强党对国有企业的全面领导，深刻领悟“两个确立”的决定性意义，增强“四个意识”、坚定“四个自信”、做到“两个维护”，认真贯彻落实习近平总书记对中国宝武的重要指示批示精神，增强基层党组织政治功能和组织功能，加强党的建设与生产经营深度融合，中南钢铁中南股份紧密围绕“吨钢降本增效200元”工作目标，提升“红当家”活动实效，充分发挥国有企业党建优势，突出政治功能，提升组织力，坚持大抓基层的鲜明导向，激励党员发挥“敢当家、能当家、会当家”的先锋模范作用，促进公司以极致管理、极致效率、极致成本实现经营目标。

## 抓领导干部队伍建设，发挥党建引领作用

持续推进绩效“赛马”，激励干部履职尽责。动态优化干部赛马机制，力促经营绩效提升。一是从“赛道成员、指标结构、评分规则、豁免机制和激励机制”等维度进行优化完善，着力保证赛马机制的公平、公正；二是结合2023年“考核指标、评价指标和专业指标”体系，重新设计，确定了所有赛马成员的个性化指标，并将党建工作季度评价结果融入二级单位领导班子季度最佳经营团队“赛马”评价中，搭建“党的建设+生产经营KPI”评价体系；三是根据人员调岗，动态调整赛马指标，提高干部队伍士气和激情。

聚焦“履职尽责”重点，持续转作风树新风。对照“四个是否”和“十七个有没有”负面清单，开展学习、自查、调研。瞄准敏感领域，聚焦“履职尽责”，持续开展监督检查，推动作风持续转变。围绕公司“吨钢降本增效”等重点任务和“567”系统工程，开展“基建技改、检维修工程等业务外包”专项治理和“外购原材料采购管理、质量验收全流程管控”等敏感领域专项监督，揭示了原料采购验收和工程项目推进方面的问题，聚焦履职尽责问题，联合审计，从严查处不履职或不正确履职线索，以有力追责倒逼各级管理者严格履职，促进了良好工作作风养成。

## 抓党支部建设，发挥战斗堡垒作用

深化战斗堡垒项目，提升支部工作质量。一是聚焦公司生产经营任务，围绕“五个我当家”（对标争先我当家，成为攻坚克难的攀登者；遵章守纪我当家，成为安全

生产的示范者；降本增效我当家，成为精打细算的行动者；能力提升我当家，成为工匠精神的践行者；服务员工我当家，成为联系群众的推动者）内容，开展党组织结对共建56对，通过跨基地、同工序、上下工序、与合作伙伴、与地方党组织等采用一对一、一对多、多对一的方式共建，实现资源共享，优势互补，共同进步。如物流部铁运作业区党支部与炼铁厂高炉炉外作业区党支部围绕提升铁包周转率开展共建，铁包周转率由4.32次/包·日提升到6.1次/包·日。

划分党员责任区82个，紧紧围绕中心工作，结合党员岗位实际，发挥党员的先锋模范作用。如能源环保部发电党支部成立做大做强发电量党员责任区，在2023年完成煤气和余热自发电30.37亿千瓦时，同比增长13.24%。

创建64个党员示范岗，更好发挥党员示范作用，推动企业发展。如营销中心创建建材销售示范岗，为客户提供一站式营销服务，提升建材精品销售。

成立党员攻关团队119个，以问题为导向，攻坚克难，进一步促进生产经营指标完成，如能源环保部成立提高转炉煤气回收量攻关团队，党员对影响指标的因素进行分析，对症下药，有效提升转炉煤气吨钢回收量。

以党组织共建、党员示范岗、党员攻关团队、党员责任区为主，开展党支部创先争优活动，形成“党建+降本增效”“党建+创值增值”“党建+人才培养”等体系，把党支部打造成坚强战斗堡垒。

开展“党建改善日”活动，夯实党建基础工作。一是聚焦党建基层基础改善主题，分层分类策划“党建改善日”活动，按照公司层面、二级党组织层面和基层党支部层面等三层体系落实，策划12期党支部“党建改善日”主题，抓基础完善、抓质量提升。公司层面围绕党组织生活设计、党费管理、发展党员和换届选举等内容组织3次党支部书记研修，并与“党建改善日”活动相结合，提升了基层党支部书记的党务工作能力，进一步夯实了党建基层基础管理。二是建立机关部门服务基层单位的机制，每月轮流安排机关部门到二级单位上门服务，重点针对薄弱点、难点、痛点问题进行辅导和改善，全年为基层单位解决15项问题。

开展党组织生活设计大赛，提高组织生活成效。聚焦“98135”三年战略目标、“567”系统工程、“2023年吨钢降本增效200元”等重点工作任务，围绕“五个我当家”开



展党组织生活设计大赛，所有基层党支部积极参与，提交了69个作品，通过多轮辅导，评选出10个优秀作品进行现场发布。各级党组织书记参与了现场交流发布会，通过分享，拓宽了党组织生活设计的思路，提升了党组织生活的质量，使党组织生活更具有吸引力和感染力。

开展“周周点赞”行动，营造“红当家”活动氛围。公司新媒体平台开设“红当家”专栏，开展“五个我当家”的“最赞红当家”评比活动，宣传报道各单位“红当家”的先进事迹，并每周对“最赞红当家”集赞，全年开设43期集赞活动，营造浓厚的“红当家”活动氛围。

## 抓员工队伍建设，发挥党员先锋模范作用

推进形势任务教育，激励员工与企业共成长。自上而下，持续全面开展形势任务教育宣贯。利用公司形势任务主要载体《双周通》电子读物，动态跟进市场行业形势变化和当前重点任务要求，加大国情、行情、企情内容宣贯，编发“行业动态”“上情下达”29篇，进一步增强全员责任意识、凝聚攻坚力量；结合公司阶段生产经营情况及重点工作编制专题材料，组织开展形势任务宣讲活动，由公司领导及全体中层管理干部带头深入基层开展互动式宣讲，进一步讲明当前公司内外部形势，讲明集团“四化”“四有”发展方向和经营要求，讲明公司发展规划和当前重点任务，讲明存在不足和努力方向，讲明干部员工的责任和担当。形势任务教育作为重要内容融入第二批主题教育领导人员读书班学习研讨、领导班子成员专题党课授课、调查研究、专题民主生活会等相关工作，同要求、同部署、同落实，进一步发挥好领导干部的示范带动作用。强化思想引领，营造积极向上氛围，充分发挥网络媒体平台作用，在公司官微开设“决胜2023年度目标”专题专栏，围绕公司年度扭亏增盈目标策划开展厂部“谈目标、谈责任、谈措施、谈落实”系列访谈，不定期推出评论员文章，就公司重大问题发表评论，进一步强调观点立场，解析形势任务，引领舆论导向。

发挥红色先锋作用，带动全员对标争先。按照管理岗、技术业务岗、操作维护岗等不同岗位，为党员设定不



同目标，将公司、厂部、作业区的指标分解到每位党员，实现党员带头对标争先、带头攻坚克难、带头履职尽责，党员带动全员参与对标找差、降本增效、岗位创新、自主管理等活动。号召党组织和党员向先进典型学习，对活动中涌现出的先进党组织和个人进行表彰，激励党员创先争优，发挥示范引领作用，引导党员群众学典型、争做典型。

通过抓领导干部队伍建设，激励干部转作风树新风，认真履职尽责、勤勉务实争先，始终保持居安思危、艰苦奋斗和不服就干的干事创业激情，把基层党组织建设成为有效实现党的领导的坚强战斗堡垒。通过抓党支部和员工队伍建设，各党支部聚焦生产经营任务，开展党支部创先争优活动。推进全面对标找差，围绕上下工序协同、基地间同工序对标，成立党员攻关团队，创建党员示范岗、划分党员责任区，形成“党建+降本增效”“党建+创值增值”“党建+人才培养”等体系，抓实党支部各项工作，有效助推生产经营目标的实现。如通过共建，中南股份与中铁武汉公司供货量从0.2万吨提升至1.5万吨；开展“红当家”先进集体和个人、炼铁厂“赤铁矿英雄”、炼钢厂“炼钢好汉”、特钢厂“最亮的星”等评选，激励广大党员创先争优，激发广大党员和职工群众的积极性，生产效率和降本增效工作进步明显。

企业的党建工作只有找到与生产经营工作的融合点，才能发挥出更大的作用，通过深化“红当家”党建品牌创建，找准党建与生产经营的融合点，进一步创新党建工作方法，巩固党建工作成效、提升党建工作影响力，让党建品牌深入人心，充分发挥党支部战斗堡垒作用和党员先锋模范作用。

锐意进取 向新而行  
打造磁材领域隐形冠军

——中央企业优秀共产党员，中钢天源股份有限公司磁性材料厂党支部书记、厂长杨洋



近年来，宝武各级党组织和广大党员始终把自身发展熔铸到党和国家事业发展的伟大征程中，切实履行央企的经济责任、政治责任、社会责任，特别是在应对复杂市场形势、攻克关键核心“卡脖子”技术等方面，充分发挥了基层党组织战斗堡垒作用和党员先锋模范作用。

为迎接宝武第二次党代会召开，我们推出“先锋闪耀”栏目，展示今年荣获中央企业“两优一先”表彰的宝武优秀代表风采，共同学习他们的生动事迹，汲取奋斗前行的力量，以对党忠诚、跟党奋斗的坚定信念，爱岗敬业、争创一流的责任担当，艰苦奋斗、勇于创新的执着追求，淡泊名利、甘于奉献的精神品格，为宝武高质量发展贡献力量。

带领全厂上下积极践行中国宝武以科技创新为驱动的“四化”和以算账经营为重点的“四有”高质量发展路径，2020年以来累计实现营业收入15.55亿元，利润1.50亿元，出口量占全国出口总量40%以上；电池级四氧化三锰产业化取得突破，助力中钢天源成功在快速发展的新能源市场占有一席之地，夯实了细分领域隐形冠军地位，为中钢天源打造世界一流新材料企业作出了



积极贡献。他就是中钢天源股份有限公司磁性材料厂党支部书记、厂长杨洋。

杨洋扎根一线，勇于担当、甘于奉献。作为党支部书记，他以党建与生产经营深度融合作为落脚点，集中党员队伍资源力量在提质增效、市场开拓、项目建设等方面攻坚克难，成立党员突击队3个。通过实施“党建+管理”“党建+科技创新”等项目，把党支部打造成为有效实现党的领导的坚强战斗堡垒，以实际行动助力企业高质量发展。主题教育期间，他带领支部党员坚持问题导向，把主题教育与深化改革提升、完成年度生产经营任务、项目达产达效等深度融合，建清单、出实招，深调研研破解“操作差错率”等11项难

题，精益管理降本增效60余万元，项目投产即达效成为新的利润增长极，产品获评省级“首批次新材料”，改革发展取得新成效。

2018年—2021年，杨洋被聘为中钢集团青年科技人才，先后负责或参与完成20余项科研项目，攻克了相关领域关键技术难题。国内高端温度电阻用四氧化三锰长期依赖进口，成本高昂且供应链不稳定。他带领团队推进温度电阻等细分领域的技术攻关，成功实现了电阻用四氧化三锰产品的国产化，进口替代率超过60%，解决了长期依赖进口的问题。他带领团队以数据为核心，以融合为抓手、以流程为驱动，循序渐进推进数字化转型，打造智能工厂，全员劳动生产率同比提高148%。他紧跟市场风口，研判新能源市场的应用场景，推进年产20000吨电池级四氧化三锰产线建设，项目投产即达效，当年实现利润2123万元，为企业发展注入新发展动能。近年来，杨洋获安徽省科学技术奖三等奖2项，中钢集团科技进步三等奖、马鞍山市科学技术奖三等奖和马鞍山市科技创新特别奖，授权发明专利10项、实用新型专利3项，并获省专利优秀奖1项，参与制定国家标准、行业标准和企业标准各1项。

杨洋发扬艰苦奋斗的精神，扑在基层一线找问题、破难题、抓落实，按照既要“稳扎稳打”、现场办、也要“小步快跑”、急事急办的总方针，坚持现场研究、现场指导、现场协调的“一站式”推进策略，力争把问题解决在一线、矛盾化解在一线，以自身的朴实作风影响身边人。他认真倾听职工诉求，2020年以来完成车间浴室改造等13件实事项目，用心用情暖民心、解难事，实现职工与工厂同心同向同发展。（鲍武）

## 优势互补 资源整合

## 鄂城钢铁深入开展基层党支部共建

为深入推进党建与经营工作深度融合，充分发挥党建共建优势互补、资源整合的积极作用，近日，中南钢铁鄂城钢铁营销中心（商贸公司）销售党支部联合广物中南华中事业部党支部、湖北大明金属科技党支部，开展支部共建活动，并签订了《党建共建协议书》。

根据协议，三方将按照“优势互补、共联共建、互惠互利、共谋发展”的原则，积极探索实践组织联建、党

员互动、活动互联、工作互助、资源共享、经验共鉴、共同发展的有效途径，实现党建工作基础更扎实、业务合作更紧密。

活动当天，共建三方赴武钢参观“一号炉台”、中央企业工业遗产“一米七”热电厂……老一辈宝武人秉承初心、勇往直前的精神感染了现场所有的人，激励大家传承钢铁精神坚定前行。（左教张羽）

