

■记者 夏玮

本报讯 近日，2024“焦化发展廿年”国际技术交流会在上海宝山举办。会议由中国炼焦行业协会指导，山西省金属学会、上海市金属学会、江苏省金属学会等16个省市相关学会、焦化协会主办，中钢国际、宝钢工程、宝钢股份、太钢集团承办，北京新钢苑冶金技术中心协办。会议旨在以技术交流的方式，总结焦化行业20年发展经验，进一步推动我国焦化行业实现高质量发展。本次会议行业专家领导、生产单位、设计部门、高校以及材料、设备供应企业等173家单位400余人齐聚一堂，共话焦化行业发展，畅叙友谊、洽谈业务、发表成果。

10月28日上午，会议开幕。在播放《致敬焦化发展廿年》宣传片之后，中钢国际副董事长、宝钢工程总经理赵知昆，中国金属学会副秘书长郝志先先后致辞，中国炼焦行业协会会长石岩峰致辞并作讲座《焦化厂全流程优化服务体系解读》。中国金属学会专家委员会名誉委员王天义、伍德公司中国服务商、宝钢股份炼铁厂焦化分厂等国内、国际行业知名专家、行业标准制定专家、专有技术(设备)设计专家、焦化标杆企业的一线生产经理和科研院所的设计专业人员41人交流分享了焦化工序节能减排技术、炼焦配煤降本、焦化工艺管理、焦炉炉体设计与维护、煤气净化技术、综合环保治理、设备智能升级等方面的先进经验以及工程新技术、新思路、新方法等。为方便有关专家、技术人员交流，征集焦化行业论文报告52篇并编制成集。

我国焦化发展20年来，经历从粗放管理到精细管控，从繁重体力劳动到无人化、智能化的变革。目前，中国焦化环保指标已是全球最严，焦化整体工艺、装备、生产运营管理水平也进入国际一流行列。通过回顾，代表们表示，要始终保持开放积极的心态，积极对标国际、对标一流，更要与石化行业、现代煤化工行业开展技术交流，视技术创新为永恒的主题，不断超越自我。会议达成共识：共同携手，不断提高焦化企业管理水平和技术实力，更好地满足政府要求，推动我国焦化行业发展再上新台阶。

会议期间，聚焦中国焦化行业的未来高质量发展，大家纷纷建言献策，表示，将不断钻研新技术、寻找新方法，为智能配煤技术、节能型大容积焦炉技术的发展，为焦炉操作无人化智能化目标的实现，为源头治理精脱硫技术的突破，为焦化装备和材料的换代升级而开拓创新；同时，极致追求焦化工序节能减排、降本增效，建立焦化厂全流程诊断和优化服务体系，促进传统焦化向现代化焦化产业链的延伸，进一步推动中国焦化朝着标准化、绿色化、低碳化、智能化、高端化方向发展。

会议还分设宝钢工程、中钢设备焦化工程技术业务交流两个分会场，与焦化生产企业及合作伙伴详细介绍焦化工程技术服务领域的特色技术，并围绕专题提供深度交流。作为央企工程技术服务公司，后续将以新质生产力为引擎，持续打造绿色焦化标杆项目，进一步提升国家焦化行业整体竞争力和国际影响力。

打开钢铁降碳新通道

宝武资源启动零碳示范项目建设

■通讯员 资轩

形成了创建方案。

下一步，宝武资源将以科学的规划引领、强有力的组织保障、坚定的创建决心和清晰的目标导向，从绿色能源开发、装备设备节能降碳、生产环节优化节能降碳、管理措施降碳、矿山生态修复降碳、供应链协同降碳六个维度，覆盖矿山场景下的微电网技术、设备装备系统节能技术、采选工艺节能技术和管理节能等方面，共同推进零碳示范项目建设，用创新思维赋能传统行业，打造新质生产力，实现矿山竞争力的有效提升。

宝武资源启动零碳示范项目建设，在打造绿色矿山和绿色钢铁产业链上迈出了新的步伐。冶金矿山零碳示范建设旨在以零碳铁矿石为原料，为钢铁端提供新的降碳通道。宝武资源主动践行双碳战略，积极承担绿色低碳冶金炉料保障责任，努力成为绿色低碳冶金炉料供应链链长。年初，公司提出了打造包括“近零碳矿山”“无人采选矿山”“无协力矿山”“无尾矿山”“无事故矿山”在内的“五无”矿山建设。经过充分的调研和沟通，最终确定了首批4家零碳示范产品、产线建设项目。在相关科研院所、单位的积极参与下，明确了六个维度的创建路径和三年创建目标，并最终

数字化转型 智能化升级

“满格”助力数智化应用场景落地

宝钢股份加快5G宏基站建设

■通讯员 包设

本报讯 宝钢股份加快推进5G通信基站建设覆盖。近日，宝山基地建成18个5G宏基站，有效缓解了现场区域长期以来对5G信号高速、稳定的迫切需求，“满格”助力各厂部5G应用场景快速落地。

为确保基站建设项目施工安全与实施顺利，宝钢股份设备部精心策划现场施工方案，围绕新建基站过程中铁塔压桩、铁塔安装、设备安装及电缆敷设等关键施工环节，与铁塔公司详细

鄂城钢铁算好智慧制造创值账

■通讯员 左敏朱凯

三个项目类别，组织各单位智慧制造自动化专业人员对现有维保、检修等项目进行梳理，形成智慧制造自动化创值清单。今年以来，已完成视频系统运维、报警器运维、饱和蒸汽发电集控等创值项目12项。

在项目推进过程中，鄂城钢铁充分发挥在智慧制造、信息化、网络及电气自动化等方面的专业优势，协调各单位解决创值过程中碰到的疑难问题，进一步支撑创值项目落地。同时，把握“一线创造价值”本质，严格执行“创造价值才能分享价值”绩效分配导向，充分调动基层职工创值热情，激发创值创效活力，助力公司在穿越寒冬中“活下去、好起来”。

直面挑战，以优质产品和服务提升竞争力

宝钢股份、新钢集团分别召开用户座谈会



■通讯员 综合报道

近日，宝钢股份、新钢集团分别召开用户座谈会，与相关用户共话行业发展、共绘合作共赢蓝图。

宝钢股份

近日，宝钢长材用户座谈会在华夏之“中”、通辽达海的武汉成功举办。宝钢股份党委书记、副总经理，武钢有限党委书记、执行董事刘宝军出席会议。会议由宝钢股份钢管条钢事业部主办。

作为钢铁行业的领军企业，宝钢股份在长材领域不断加大新品种研发力度，以用户需求为核心，以科技创新为引擎，以绿色发展为己任，致力于打造精品长材产品。多年来，由宝钢股份中央研究院、钢管条钢事业部组成的长材产销研团队，秉承钢铁报国初心使命，锚定“第三大核心战略产品”定位，深耕基础研究，强化技术引领，着力打造原创技术策源地；从用户需求出发，为用户

提供从设计、材料到加工、应用一整套解决方案，在激烈的竞争中开辟发展新领域新赛道、塑造发展新动能新优势。

围绕“感恩·信任·聚力·共赢”主题，宝钢与中国钢铁工业协会、中国汽车工业协会、中国轴承工业协会、中国机械通用零部件工业协会等国家级行业协会以及中钢期货等资讯商务平台、160余家供应链合作伙伴的专家、学者、企业代表、产销研骨干齐聚一堂，共同探讨行业的发展趋势，分享长材领域的最新技术成果，共商长材产业链高质量发展大计，共绘合作共赢的宏伟蓝图。

当前，国内钢材市场竞争激烈，供需矛盾突出，长材论坛围绕与会者普遍关注的国际、国内宏观经济形势，钢铁市场趋势以及汽车、轴承等行业的发展动态等内容，邀请行业内多位专家、学者进行剖析和解读，令与会者受益匪浅。大家表示，面对行业转型升级中的机遇与挑战，



战，各方要凝聚新质动能，携手共进，创新创优，为长材产业链高质量发展贡献力量。

着眼未来，八大新兴产业、九大未来产业发展势头强劲。其中，机器人行业将成为未来赛道核心产业，预计到2030年，国内机器人市场规模有望突破3000亿元，工业机器人平稳增长，人形机器人成为投资热点。中国机械通用零部件工业协会齿轮分会副秘书长、智同科技首席科学家张跃明作了《机器人传动技术发展》报告，讲解了机器人传动方案、减速机理论及工艺制造技术、机器人用钢对材料的需求，并阐述了亟待解决的问题，为宝钢在机器人用钢领域的材料研究指明了方向。

要使人形机器人动作灵活、定位精准、低噪音、寿命长，其核心零部件长材用钢——轴承钢、齿轮钢、轴杆零部件用钢是关键，为此，宝钢在机器人用钢领域进行了大量的研究与实验，逐步得到应用并取得实践成果。

“据预测，机器人核心零部件长材用量有望突破5万吨。”作为研发重点，目前宝钢已完成机器人用钢规划，提出《人形机器人用长材解决方案》，并在会上隆重发布，这也标志着宝钢长材产品加速升级迭代，产销研团队将向更优、更强的目标迈进。

乘风破浪潮头立，扬帆起航正当时。面对严峻的市场形势，宝钢长材产销研团队直面挑战，向新而行，在宝钢股份高质量发展战略的指引下，以“做优做强宝钢第三大核心战略产品”为目标，加快布局，将全力实施以下举措：

加快品种结构转型和升级，提升产品竞争力和市占率，巩固高端线材行业引领者地位，打造综合性多品种线材产线。新的棒材工程已鸣枪起跑，目标是成为国内高端棒材制造引领者。同时，未来在现有宝山、青山基地产线和产品统一管理基础上，专业化协同集团公司内产线和产品，打好多基地、多产线、“品牌+专业化+近地化”组合拳，发挥协同效应，提供更及时的用户响应和更贴近的用户服务。

深化创新驱动发展战略，强化技术引领，突破绿色低碳关键工艺技术，打造电炉——长材近零碳示范产线。

强化产销研，持续提升产品研发和制造能力，持续推进进口替代，提升市场份额和品牌影响力，全方位打造宝钢长材产品序列，使宝钢长材产品成为应用领域更广、应用价值更高的产品。

加快海外布局，形成与宝钢长材发展规划相适应的海外营销网络以及用户服务体系。未来，宝钢长材将成立专业化的国际化营销队伍，建立稳定的梯队培养机制，强化海外渠道建设，快速提升海外市场开拓能力。同时，也将进一步加强用户设计、选材、使用乃至回收的全生命周期技术服务能力。

新钢集团

近日，新钢集团2024年厚板(船板、结构钢)重点用户年会暨新余市钢铁产业招商推介会在袁河宾馆召开。新钢集团党委书记、董事长刘建荣代表新钢集团党政表示，新钢集团将进一步优化厚板品种结构，聚焦提升服务质量，推动新钢

集团与广大用户的合作水平迈上新台阶。新余市领导出席会议。来自全国各地的80余家用户企业代表应邀参会。

本次会议以“携手发展 共绘未来”为主题。会议期间，新钢集团与中建科工、中船中南、东红集团、福建船政、上海建发、江西新洲船舶等用户代表座谈交流，就进一步加强交流、深化合作等议题进行深入探讨。

新钢集团表示，面对当前市场严寒，正是有了广大合作伙伴的支持与帮助，新钢集团才能够克服重重困难、突破层层阻力，在中厚板领域结下丰硕果实。新钢集团今年坚持深耕传统优势品种，部分重点中厚板品种销售实现逆势增长，同时在新兴市场上也斩获颇丰。这充分说明，新钢集团在中厚板领域传统优势品种和高附加值产品上保持着较强的市场竞争力。下一步，新钢集团将释放产销研一体化改革红利，打通现场与市场的沟通渠道，落实质量一贯制管理体系，加大对中厚板产线的改造投入，夯实设备基础，通过一贯到底的全面质量管控和服务保障，不断提升新钢产品的市场竞争力。同时坚持以用户为中心的发展理念，聚焦用户关切，回应市场需求，与广大合作伙伴同舟共济，实现共同发展。

会上，新钢集团厚板事业部作中厚板营销工作报告。中国钢铁工业协会有关专家作《我国钢铁市场运行及供需情况展望》专题报告。会上表彰了2024年优秀重点用户。与会代表参观了新钢历史陈列馆、厚板事业部，游览了新钢厂区并开展分组交流活动。

化“专精特新”品牌建设，深度挖掘岗位创新创效良策，重点关注安全、质量、成本管控，确保维保区域机组安全稳定运行，促进多项创新成果和专利成功孵化，全面实现了违章治理水平提升。马钢重机党委通过完善建立“党委领导、行政负责、工会推动”的竞赛行动体系，结合各条线实际，搭建从技术到管理整体协同的基层组织体系，形成上下同欲共谋共创。

工业智能事业部党总支围绕创新驱动推动服务技能和服务效率双提升目标，建立劳动竞赛推进机制，强化过程发力，支撑公司建立“远程+近地”智能运维体系，完善智维服务标准，通过远近中心深度协同，用户满意度提升明显。

下阶段，宝武智维、宝武重工将持续推广劳动竞赛阶段成果，进一步创新竞赛模式，探索形成辐射效应，凝聚全员的智慧干劲打造专注工业设备全生命周期综合保障的高科技公司。

均实现了显著进步。高炉车间块矿比较上半年提升1.26%；富氧消耗较上半年下降12.4立方米/吨；高炉煤气回收较上半年提升0.32千焦/吨；TRT发电较上半年提升8.75千瓦时/吨。原烧车间熔剂矿成本较上半年下降2.5克/吨；烧结混合煤气消耗较上半年下降0.031千焦/吨。焦化车间炼焦热耗较上半年下降0.126千焦/吨；干熄焦蒸汽回收较上半年提升38克/吨。铁成本实现新突破：10月份炼铁降本增效达6046万元。各工序指标实现了较大突破，多项指标达到近两年最优水平。



比学赶超争创佳绩

宝武智维、宝武重工：提质赋能促发展，深化全员岗位建功活动

■记者 张犀 通讯员 王霞

今年以来，宝武智维党委、宝武重工紧紧围绕全面深化整合协同、提升价值创造能力主线，以守阵地、拓市场、塑品牌、促一流为行动指南，秉承生产经营主战场在哪里，劳动和技能竞赛就跟进到哪里，劳动和技能竞赛就跟进到哪里，党政工团齐发力立足功能保障、效率提升、价值创造，紧扣“四化”“四有”“算账经营”重点，系统策划开展职工岗位建功活动，截至目前已设立11个公司级项目、47个公司级科目，组织各二级单位立项146个，推动“建功杯”劳动和技能竞赛暨青年岗位建功行动取得实效。

宝武智维、宝武重工以“聚力攻坚谋发展 挺膺担当建新功”为

主题，以“五一”“五四”主题活动为契机，为劳动和技能竞赛揭榜，为党员责任区、党员突击队、青年突击队代表授旗，鼓舞广大职工“干”字当先，追求绩效增量，围绕生产经营任务投身竞赛，积极建功；在竞赛和建功行动中，营造比有目标、学有典型、共同提升的氛围，建立6支党员、2支青年党员、22支团员青年突击队，通过多维度、多类型竞赛中的“比学赶超”，使竞赛挖出经济价值，亮出管理价值；通过对各参赛单位层层发动，促使各方形成合力，推动竞赛深入开展。

在全员岗位建功活动的开展中，宝武智维、宝武重工及时总结固化优秀实践和阶段成果的关键因素，围绕8大板块进行规划设计，动态展现劳动和技能竞赛水平、弘扬

岗位建功实例，竞赛第一阶段挖掘最佳实践个人20名、集体33支，优秀组织推进优秀个人46名、集体16支共115项典型案例；在全面落实时间过半任务超半目标为重点的第二阶段推进中，积极开展竞赛项目冠军单位评选累计42个，并在公司基础管理对标找差推进会上为冠军单位进行现场授旗，充分激发了广大职工干事创业的热情与担当。

一线各参赛单位也同步紧扣竞赛项目目标，结合生产经营实际制定具体举措，实现各竞赛科目顺利推进。中钢邢机党委建立“有组织、有目标、强管理、严考评”的竞赛机制，确定了采购降本、制造费用降本、工艺技术创新等4个方向11个竞赛项目，稳步推动项目设定目标的实现；马钢检修党委持续深

中南股份炼铁厂：“夺旗”不停歇，竞赛活动见成效

今年以来，中南钢铁始终坚持“算账经营、精益管理、敏捷反应、严细实快”的干事原则和工作方法，大力度推动降本增效工作，全力以赴打赢生存保卫战。为积极响应号召，结合当前生产经营实际，中南股份炼铁厂迅速掀起铁水加工成本“夺旗”竞赛热潮。日早会上，一面面象征着荣誉与努力的旗帜在激烈竞争中传递，各工序(机组)纷纷展示业绩，竞相争夺“夺旗”荣誉。对连续五日夺得旗帜的优胜者，炼铁厂会举行简单而庄重的颁奖仪式，以资鼓励，并对月度冠军授予流动红旗，树立为全厂学习榜样。

完善机制，营造浓厚竞赛氛围

为营造浓厚竞赛氛围，炼铁厂完善了数据公示制度，建立了科学的竞赛评价体系和项目化竞赛奖励机制，使每位员工都能深刻感受到降本增效的紧迫性和重要性。在团结协作、荣辱与共的氛围下，各工序(机组)之间形成良性竞争，共同推动管理优化和成本降低。

激发潜能，各工序取得佳绩

自竞赛活动开展以来，炼铁厂围绕既定目标，以荣辱感为动力，不断激发各工序(机组)潜能。焦化车

间通过组织“降成本天天读”、能耗指标专题攻关会等措施，有效降低了焦化加工成本，蝉联冠军；7号高炉走出成本困境，连续三次获奖，其工作方法得到公司领导高度认可；10月份，焦化车间团队获评月度夺旗冠军，炼铁厂号召各车间(机组)向焦化车间学习，继续担当争先，以时不我待的精神状态再创佳绩。

接续发力，关键指标全面提升

经过全体员工的共同努力和不懈奋斗，炼铁厂多项关键指标得到全面提升。三季度，高炉车间、原烧车间以及焦化工序各项指标