

突出主题、上下联动

——宝武各子公司持续深入开展形势任务教育(三)



一段时间以来,面对严峻复杂的形势,宝武各子公司以“四化”为方向引领、“四有”为经营原则,结合生产经营和重点工作,把持续深入开展形势任务教育作为经常性的大事来抓,统一思想、凝聚共识,引导干部职工咬定目标不放松、砥砺前行、破浪前行,为奋力实现全年经营任务作出应有贡献。

马钢集团

今年以来,马钢以扎实开展解放思想大讨论活动为抓手,深化形势任务教育,围绕落实全年目标任务,以推动经营绩效改善为目标,聚焦当期发力点、中长期着力点,深入开展学习研讨和创新实践,进一步引导全体职工把握大势、转变观念,强化算账经营、追求精益运营,助推企业熬过“寒冬”,穿越下行周期。

突出主题主线明思路。围绕落实全年目标任务,以深化形势任务教育为主题,以“深入推进由生产型向经营型转变”为主线,以推动经营绩效改善为目标,聚焦当期11个发力点、中长期3个着力点(以产品立身打造最佳生产运营体制,以协同强基建牢高质量发展基本盘,战略向向坚定融入长三角一体化),深入开展学习研讨和创新实践。

突出方案方法强管控。坚持系统策划,形成了“1+N”的方案体系(“1”即解放思想大讨论活动实施方案,“N”即2024年精益运营行动方案、算账经营工作方案等专项工作组方案)。加强组织领导,组建了活动领导小组办公室和五个专项工作组,形成“1+5”推进机制(“1”即活动领导小组办公室负责牵头抓总,“5”即综合协调组、算账经营组、精益运营组、学习培训组、宣传引导组5个专项工作组分工协作)。建立工作机制,通过召开办公室工作例会,落实周一提示、周五反馈、每日跟踪机制,深入18家基层单位开展现场验证等方式强化过程跟踪,及时掌握情况,解决实际困难。基层党委均建立了跟踪和督导机制,对党支部活动开展情况进行督促检查和指导。

突出有序实施求实效。紧扣阶段性重点,一体推进大学习、大宣讲、大培训、大研讨、大调研。大学习方面,马钢主要领导领学习近平总书记关于解放思想的重要论述摘编;深入推进学习培训,圆满完成学习贯彻习近平新时代中国特色社会主义思想中央企业干部研修班11期962人培训任务;聚焦算账、经营精益、形势任务等,在马钢网络学堂开设“解放思想大解放”网络学习专区,学习人数达5880人次。大宣讲方面,各级管理人员充分利用党课、专题调研、“精益·现场日”、座谈会等形式,深入基层带头开展形势任务教育宣传,抓好党支部、作业区的学习,激励广大职工积极投身算账经营、精益运营的具体实践。大培训方面,通过举办厂部算账经营培训班、算账经营师资研修班、精益管理专题培训等,邀请行业专家作专题辅导,打造17门特色课程,形成23个典型案例,培训328人次。大研讨方面,马钢党委将“习近平总书记关于解放思想重要论述”作为干部研修班的重要课程并组织开展专题研讨;围绕解放思想大讨论活动的11项重点内容,24家基层党委结合实际确立了研讨主题,通过各种类型的集中研讨解放思想、凝聚共识,进一步推动形势任务教育向深入。大调研方面,马钢党委层面主要聚焦走市场、跑现场,党委班子成员赴二级单位、上下游重点客户走访调研,与奇瑞集团、安徽交控集团、中车戚墅堰所等外部重点客户签订了战略合作协议。二级单位党委层面主要围绕公司明确的11项重点内容,立足本部门、本单位实际,选定调研课题开展调研,重点解决本单位实际问题。

突出氛围营造强信心。马钢用好活用各类媒体平台,开设“解放思想进行时”“算账经营在一线”“厂长经理话转变”“基层之声”“一线直连”专题专栏,重点报道基层单位在算账经营、精益运营等创新实践中的好经验好做法和涌现出来的先进典型,累计发稿300余篇。坚持每月一评论、每半月一简报、每旬一部微视频,累计刊发评论3篇、编发工作简报11期、制作《算账经营勇争先》系列微视频26个,在公司上下营造了全员参与解放思想大讨论的浓厚氛围。

新钢集团

当前,钢铁行业进入深度调整的“寒冬”期,新钢集团党委锚定目标任务,将形势任务教育作为统一思想、凝聚人心、破解难题、助推发展的重要载体,不断在“讲、学、践”下功夫,从深度、广度、力度三个维度发力,带动全体干部职工认清形势、明确目标、攻坚克难、降本增效,为公司在困境中突围提供有力支撑。

在“讲”上见真章,两个侧重有深度
为确保形势任务教育传达到基层一线,新钢集团党委采取分层分类宣讲,使干部职工及时理解政策变化、了解行业形势,看到差距、认清目标要求,激发干事创业的精气神。对管理和技术人员,重点讲责任、讲担当,要求着重提升政治意识、大局意识,不断提升勇谋善断、科学管理等方面的能力。对一线职工,以情动人,侧重于亮家底、算细账、树标杆、找差距、谈心态、讲故事,让职工“听得懂、听得进”,引导他们认清企业和个人唇齿相依的关系,全心全意履职尽责,做到春风化雨、润物无声。

领导宣讲侧重把握方向。今年以来,新钢集团党委主要领导带头为干部职工送上“干货满满”的宣讲套餐:月度经营例会、季度绩效对话会、降本增效专题会详细讲,党委会、党委理论学习中心组学习精读讲,职工代表座谈会、先进典型座谈会侧讲,现场调研时,面向一线员工加油鼓劲,全面回答“形势到底有多难、任务到底有多重、压力到底有多大、我们到底怎么干”的问题,使全体干部职工对企业面临的形势有更加全面了解,对工作各项任务明晰。

基层宣讲侧重提出办法。各基层单位根据宣讲部署,有针对性地选择与本单位业务结合最紧密的内容进行宣讲,立足本单位年度降本增效工作,做到宏观讲规划、关键讲思路、重点讲目标、细致讲任务,突出讲落实、严肃讲要求,层层传递压力。基层党支部“三级联动”宣讲,党政正职系统讲、党支部委员包班讲、先进典型动情讲,帮助职工群众准确认识“大势”“小情”及工作目标。

在“学”上下功夫,三个载体有广度
新钢集团党委坚持把形势任务教育作为统一思想、凝聚人心、破解难题、助推改革的重要载体,采取多元化、分众化的教育方式,引导干部职工切实增强危机意识、忧患意识、成本意识,确保在思想上、行动上与公司党委保持高度一致。

一是有效利用微信公众号、视频号、家园论坛等媒体平台开展形势任务教育,开辟《学习贯彻党的二十大精神》,落实中国宝武2024年半年度工作会议精神,聚焦提升价值创造能力,全力以赴完成全年生产经营奋斗目标《聚焦“四化”“四有”打造三极新钢》《降本增效,新钢人这么干》等多个专题专栏,加强时事评论,营造全员降本增效氛围。

二是紧扣形势任务教育主题,各级党组织利用中心组学习、“三会一课”、主题党日、座谈交流等载体,强化日常学习,推动学习教育多层次、全覆盖,牢固树立过紧日子思想,激发职工危机感和责任感,引导职工为生存而战、逆境突围。

三是利用“新钢云”APP开设学习专栏,及时上传啄木鸟视频、《新钢要闻》形势任务教育简报等,提升学习覆盖面,通过讲实例、说实话、出实招、求实效,既讲清困难挑战,又讲明机遇优势,促进干部职工进一步认清形势、保持定力、勇挑重担,增强信心和决心。

今年以来,新钢集团党委编发《艰苦奋斗算账经营,坚决打赢降本增效的“全员战争”》《创效才有收入 奋斗才能幸福》等多期形势任务教育简报共计17期。值得一提的是,为丰富宣传形式,将内宣和外宣紧密结合,8月公司视频号推出首期《主播说新钢》栏目,目前共推出10期,话题聚焦公司会议精神、降本增效、生产经营方针等多个维度,第一时间将当周要闻回顾解读。

在“践”上出实招,四个活动有力度
新钢集团党委将形势任务教育与生产经营中心工作相结合,围绕宝武半年度工作会议暨强化算账经营深化整合协同现场推进会精神,系统性推进全员全过程全成本降本增效。

打造亮丽新钢党建品牌。新钢集团党委开展“发挥党建优势,助力降本增效”主题实践活动,与打造“亮丽新钢”党建工作品牌相结合,推进“党建+”降本增效深度融合,引导广大干部职工树立“每一分钱的节约都可能转化为公司的竞争优势、每一次降本行为

都是为公司的发展作贡献”的降本理念,发动全员聚焦公司生产经营管理的各个环节。

组织降本增效全员讨论。新钢集团党委组织开展“降本增效,我能做什么”大讨论活动,谋思路、论举措、谈担当,提出创新思路与具体措施,推动群众性技术创新活动,为企业降本增效贡献智慧与力量。

开展算账经营劳动竞赛。新钢集团党委开展“算账经营,一切成本皆可降”主题劳动竞赛,持续强化算账经营、精益运营,全员发动,从每一道工序、每一个岗位“勤对标、练内功、提能力”,在降本增效上持续发力,降一切可降之成本。

强化全员树立危机意识。各二级单位积极组织职工围绕节能降耗、降本增效等方面开展“全员大讨论”,教育引导广大干部职工强化危机意识、保持清醒头脑、变革思想观念,群策群力找问题、定措施,为后续工作开展进一步理清工作思路。

宝武矿业

今年以来,宝武矿业坚决贯彻落实集团公司部署,统一思想和行动,开展了覆盖全员的专题形势任务教育。将形势任务教育与工作会议相结合、大调研、降本增效、献一计、媒体宣传等相结合,紧密结合中心工作,教育引导广大干部职工树牢“长期过紧日子苦日子”的思想自觉、行动自觉,上下同欲、深挖潜力,与企业共度难关。

讲清形势,厘清条理,明确基调。宝武矿业分类、分层召开季度工作会议,传达集团公司各季度工作会议精神,公司各级领导班子分别以生产经营例会、办公会、生产运行周例会等向各部门、各级员工讲清楚各业务板块所面临形势,明确具体工作要求。各党支部、部门、作业区、班组分别以“三会一课”、部门工作例会、班组会、“中会”等形式开展覆盖全体员工的形势任务教育。板块事业部组织召开专题分析研讨会,各级领导、首席、技术专家等聚焦产品开发、技术提升、降本增效,结合市场需求和竞争态势,厘清行业态势,讲透公司情况,深入分析研讨、建言献策。宝武矿业运用微信公众号,集中宣传集团及公司会议、领导基层调研宣讲、各分子公司开展形势任务教育情况和员工对形势任务教育的热议感想,营造深入贯彻集团决策部署的浓厚氛围。

领导带头,深入现场,直击市场。为突出目标导向、问题导向和需求导向,领导人员深入市场、深入现场,发现问题、解决问题。公司领导带头深入苏州、重庆、武汉、乌海、包头、湛江、兰州等15个基地开展调研,与骨干员工交流座谈,宣讲公司面临经营形势,部署重点工作任务;带队走访煤化工、碳纤维、负极材料等30余家重点领域客户,倾听用户需求,深化业务协同,发挥产业链、供应链、价值链优势,打造战略合作伙伴关系;带队调研市场,对标行业标杆企业,加强管理对标和技术交流,了解最新行业形势,谋求合作机会,争夺市场份额。

问计现场,降本增效,全员齐动。牢牢把握竞争在市场、竞争力在现场的原则,各条线通过全员降本增效劳动竞赛等层层分解,深化算账经营,强化精益管理,坚持“一切成本皆可降”,从经济原料、极致效率、高端精品和协同降本四个方面策划重点项目。各基地开展内外部企业对标找差,结合工艺装置特点,按“一企一策”落实降本增效举措。各分子公司党政负责人带头深入基层宣讲形势任务,虚心问计于基层员工,鼓励员工积极为公司献计献策。全员“降本增效”劳动竞赛,职工共献计3552条,已采纳2351条,其中“效率效益”和“成本削减”类别的献计1224条。

下一阶段,宝武矿业将积极践行“四化”“四有”,围绕算账经营、产销研协同、风险管控、两金压降等持续深入开展形势任务教育,凝共识、促提升,切实提升生产经营效率、集约化管理水平,推动公司生产经营发展上新台阶。

宝武清能

面对当前经营压力和外部市场挑战,宝武清能上下同欲、切实推动形势任务教育入心见效,引导广大干部职工坚定信心、顶住压力、狠抓落实、共克时艰,全力以赴完成全年经营目标任务,迎接宝武第二次党代会胜

利召开。

上下联动,推进宣贯入脑入心。形势任务教育开展以来,宝武清能积极落实部署,持续提升工作质效,形成公司内部思想认识“一盘棋”。一方面强化学习宣贯,编发专题形势任务教育材料6期,累计开展专题宣贯70余场。各级班子领导深入现场、深入基层,深入职工宣贯全覆盖,统一全员思想、坚定发展信心、明确任务举措,为公司全面完成年度各项重点工作夯实基础。另一方面倡导学思践悟结合,将形势任务教育与党委理论学习中心组学习、“三会一课”、主题党日、公司领导大调研及发布等相结合,融会贯通,力求立足公司实际形成实招硬招,突破重点难点。

以学促干,夯实公司发展根基。宝武清能以形势任务教育为抓手,突出学以致用,助力公司高质量发展。实施“算账经营”,以业财融合为抓手,持续推进开源节流,组织开展“算账经营专项劳动竞赛”,策划实施保障举措114项,鼓励“人人会算账、事事讲成本”。坚持创新引领,设立绿色能源研究院,集中公司专业力量,力争在绿色能源新技术研发、氢能能源获取效率提升、绿色能源的冶金应用拓展三大方向上取得突破。深入精益运营,强化产销协同,狠抓降本增效,通过对标找差、作业长研修、自主管理课题研修等方式,实现制氧单耗同比下降1.57%。提升营销能力,优化营销机构,建立营销队伍绩效考核评价机制,坚持向市场要效益,各级领导带头跑市场,持续提升客户服务能力,截至9月,集团外营收累计完成计划的106%。夯实治理体系,进一步精简、优化总部部门机构设置,持续提升公司治理能力。树牢风险意识,多措并举强化投资风险管控和项目过程管理,强化现金流和“两金”管控,助力公司行稳致远。

强化引导,营造上下同欲的干事氛围。为更好地凝聚共识,有效形成推动公司高质量发展的强大动力,一是扎实开展大调研,公司班子领导立足当前经营需要,坚持目标和问题导向,围绕项目投资、风险管理、算账经营、整合协同等方面,啃硬骨头、解真问题,筑牢公司发展根基。二是推动专项文化建设,紧密围绕中心工作,开展“算账经营大家谈”“创新文化之我见”等系列约稿、访谈,营造氛围,鼓励、动员广大员工交流分享心得、举措,群策群力助力公司高质量发展。三是开展专项劳动竞赛,以“争当算账经营能手,追求极致效率效益”为主题,策划、组织、实施8项公司级劳动竞赛,层层发动、层层落实,营造奋发向上、勇于担当的浓厚争先氛围,进一步增强使命感、责任感。

宝武清能将持续深入开展形势任务教育,上下同欲、奋力争先,以“四有”“四化”为指引,坚定战略初心,不断补短板、强弱项,以高度的使命感、紧迫感、责任感积极应对困难和挑战,持续推动公司高质量发展。

中钢国际

中钢国际党委坚决贯彻落实中国宝武党委统一部署,坚持“四化”“四有”,深化“算账经营、精益运营”,2024年初至今,先后开展“开门红”“双过半”以及“向年度目标冲刺”为主题的形势任务教育,进一步动员引导广大干部员工转变观念、抢抓机遇、深挖潜力。在面向四季度的关键时间节点上,党委进一步强化“千方百计拓市场,一切成本皆可降”的行动自觉,全力以赴锚定年度生产经营目标不动摇。

提升站位,各级组织联动。宝武年度工作会议与半年度工作会议召开后,中钢国际党委及时学习传达解读会议精神和集团领导讲话要求,党委主要负责人带头在党委理论学习中心组学习、专题党课、季度生产经营绩效对话会、营销例会等会议上进行形势任务宣讲,结合行业形势及公司实际,讲清2024年公司整体生产经营状况,点名各业务单元在利润、新签订单、“两金”压降和重点

项目执行等重要指标的差距和不足,使各单元切实感受经营压力、提振状态。党委领导班子成员结合“走现场、跑市场”,走访外部客户企业拓市场、盯回款,深入基层业务线给支撑、抓管控,分头挂帅重点难点问题。党委宣传部门在专项策划推动形势任务教育基础上,发动各级管理者上台宣讲形势任务,及时推广有效举措、宣传经营亮点;党委组织部门发挥组织优势,推动“三会一课”、主题党日与形势任务教育充分结合,基层党支部书记引导广大党员立足岗位强化“冬练”;工会践行“依靠”方针,结合“我为企业献一计”工作,策划推动全员创新、运营效率提升、新增手持订单、数字化设计等劳动竞赛,开展2024年度算账经营最佳实践评选活动;团委策划召开公司领导与团员青年座谈会,鼓励青年员工投身公司践行“四化”“四有”各项工作中。

压实举措,层层传递压力。中钢国际党委全面落实新型经营责任制具体要求,领导班子成员按照分工职责逐个签订2024年经营业绩目标,进一步明确各事业部、子公司的年度和任期经营责任目标。各业务单元通过班子分工优化和契约化方式明确评价取酬规则,努力实现“千斤重担人人挑,人人肩上有指标”。业务单元负责人、高级技术业务岗人员的定薪与本单位盈利能力直接关联,月度绩效奖金发放与本单位利润、新签、回款三个指标直接关联,员工薪酬、绩效的基本制度以强绩效为导向进行了优化并通过了民主程序,全面突出“只有创造价值,才能分享价值”。在每一项举措的推出过程中,公司领导都与基层管理者和员工面对面听取意见,面对面交流宣贯,进一步激发广大干部职工活力、动力,增强危机感、紧迫感。

内外并举,增强服务能力。面对复杂的市场环境,中钢国际党委坚持科技创新引领“四化”,加大宝武内外部市场开拓力度,并持续提升订单质量。党委班子成员带队内各业务单元与钢铁主业、中央研究院、国内外同行、科研院所高校等深入交流,依托低碳冶金原创工艺技术重点项目,推动工业工程技术集成创新,提升工程技术科研成果转化能力。在宝武内外及海外市场持续发力,各业务单元主动寻求订单机会,陆续新签了马钢冷轧产品结构调整—新建6号镀锌线、阿尔及利亚国家钢铁公司铁矿400万吨/年预选厂、万华化学钢结构等重点工程。在开拓市场抢抓订单的同时,注重抓好在建项目,铜陵景钢3500毫米中厚板、宝钢股份硅钢四期(二期)、Tosyali阿尔及利亚四期短流程绿色低碳综合钢厂炼钢连铸部分等陆续投运。认真落实宝武的部署和要求,整合优化内部技术业务资源配置,将“四化”“四有”要求落实在项目全生命周期管理,发动全员更好地树立企业品牌和口碑。

苦练内功,提升经营质量。中钢国际党委提出将“算账经营”的思路、做法细化到业务流的每个环节、每个项目之中,让“算账”成为全体员工的DNA。在“冬练”过程中,公司强化重点工程项目全过程管理,加强对业务模式、合作伙伴资信、合同条款、项目执行等各个环节的风险识别,既预判外部风险,又把控好内部风险,推进合规经营,守住安全发展底线,坚决落实好“管业务必须管风险,管监督必须防风险”原则。为更好地提升经营质量,保障现金流,公司把“两金”清欠持续列入重点工作,安排专门工作计划,通过多种措施,提升工作成效。

面对2024年冲刺阶段,中钢国际党委将坚决贯彻落实宝武各项决策部署,坚持“四化”“四有”,践行“算账经营”,尤其是结合工程特点全力以赴实现“有现金的利润”,锚定利润、现金流等全年目标不动摇,明目标、鼓干劲、树信心、强责任,全力以赴完成全年经营目标任务,以优异成绩迎接中国宝武第二次党代会胜利召开。

(综合通讯员来稿)